



หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป	
1. รหัสและชื่อหลักสูตร.....	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา.....	1
3. วิชาเอก.....	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร.....	1
5. รูปแบบของหลักสูตร.....	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร.....	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน.....	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา.....	2
9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร.....	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน.....	3
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร....	4
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน.....	6
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน.....	6
หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร.....	7
2. บัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร (Program Learning Outcome:PLO).....	7
3. แผนพัฒนาปรับปรุง.....	8
หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	
1. ระบบการจัดการศึกษา.....	9
2. การดำเนินการหลักสูตร.....	9
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน.....	12
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม.....	33
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	33
หมวดที่ 4. ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา.....	35
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....	36
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ และ PLO.....	46

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (รายชั้นปี).....	53
5. แผนที่ผลลัพธ์การเรียนรู้กับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ปรัชญาของมหาวิทยาลัยและทักษะในศตวรรษที่ 21	54
หมวดที่ 5. หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด).....	55
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา.....	55
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร.....	55
หมวดที่ 6. การพัฒนาคณาจารย์	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่.....	57
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์.....	57
หมวดที่ 7. การประกันคุณภาพหลักสูตร	
1. การกำกับมาตรฐาน.....	58
2. บัณฑิต.....	59
3. นักศึกษา.....	59
4. อาจารย์.....	61
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน.....	61
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้.....	63
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators).....	67
หมวดที่ 8. การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน.....	68
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม.....	68
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร.....	68
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง.....	68
ภาคผนวก	
ก คำอธิบายรายวิชา.....	ก-1
ข ตารางเปรียบเทียบหลักสูตร.....	ข-1
ค รายวิชาเอกเพื่อใช้ในการคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ย.....	ค-1
ง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร.....	ง-1
จ ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร.....	จ-1
ฉ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี.....	ฉ-1

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม/สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร (ภาษาไทย)	หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
(ภาษาอังกฤษ)	Bachelor of Management Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย)	การจัดการบัณฑิต
(ภาษาอังกฤษ)	Bachelor of Management
ชื่อย่อ (ภาษาไทย)	กจ.บ.
(ภาษาอังกฤษ)	B.M.

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 178 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา

5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

หลักสูตรทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย และ/หรือ ภาษาต่างประเทศ เอกสารประกอบการสอนและตำราเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

-ไม่มี-

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 เปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563
- ☒ สภาวิชาการให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2563
- ☒ สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2565

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

อาชีพที่สามารถประกอบได้ คือ อาชีพที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านการจัดการ ตามกลุ่มสาขาวิชาเฉพาะ ได้แก่

8.1 นักการจัดการการตลาด ด้านการบริหารผลิตภัณฑ์ การบริหารลูกค้า การวิเคราะห์ตลาด การวิจัยตลาด การสื่อสารการตลาด การพัฒนาธุรกิจ การขาย และการออกแบบการบริการ

8.2 นักการจัดการโลจิสติกส์ ด้านการวางแผนจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า การวิเคราะห์และวางแผนระบบงานโลจิสติกส์ การจัดการนำเข้า-ส่งออกสินค้า การวางแผน ควบคุมสินค้าคงคลัง และการจัดหาจัดซื้อ การวางแผนและควบคุมการผลิตในอุตสาหกรรม การจัดการคลังสินค้า การจัดการระบบสารสนเทศด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การบริการลูกค้า และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

8.3 นักการจัดการที่ใช้องค์ความรู้ความเป็นผู้ประกอบการในการทำงาน ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์และพัฒนาธุรกิจ การวิเคราะห์โครงการและการให้สินเชื่อ การวิจัยตลาดและธุรกิจ และการให้บริการส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการ

8.4 ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตลาด โลจิสติกส์ และการเป็นผู้สืบทอดธุรกิจครอบครัว

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1. ผศ. ดร.ชนิตา มณีรัตน์รุ่งโรจน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	2560
		M.S.	Accounting/Information System	Middle Tennessee State University, USA.	2539
		M.B.A.	Business Administration	Middle Tennessee State University, USA.	2538
		บธ.บ.	การบริหารงานอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2535
2. ผศ.น.ต.เถกิงศักดิ์ ชัยชาญ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พบ.ม.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2535
		พบ.ม.	บริหารการเงิน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2530
		วท.บ.	เคมี	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2526
3. อ.รัชฎาพร วิสุทธากร	อาจารย์	M.B.A.	General Management	Oregon State University, USA.	2532
		ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2527
4. อ. ดร.ฉัตรชัย พิศพล	อาจารย์	Ph.D.	Business Administration	Huazhong University of Science and Technology, China	2558
		บธ.ม.	การจัดการนวัตกรรม	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553
		ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	2541
5. อ. ดร.อัจฉราวรรณ บุรีภักดิ์	อาจารย์	Ph.D.	Composition & TESOL with distinction	Indiana University of Pennsylvania, USA.	2552
		M.A.	TESOL	Indiana University of Pennsylvania, USA.	2547
		วท.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2540
		ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2534

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของอาคารเรียนรวม ศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศูนย์คอมพิวเตอร์ ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา และศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา และสถานประกอบการสหกิจศึกษา

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันประเทศไทยมีประเด็นความท้าทายการพัฒนาในหลายมิติ ในมิติด้านเศรษฐกิจการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานยังไม่สามารถขับเคลื่อนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเต็มที่ ประสิทธิภาพของภาคการเกษตรและภาคบริการยังอยู่ในระดับต่ำ คุณภาพและสมรรถนะของแรงงานยังไม่สอดคล้องต่อความต้องการในการขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศ ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำเป็นข้อจำกัดในการยกระดับศักยภาพทุนมนุษย์ โครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ วัยเด็กและวัยทำงานลดลง ส่งผลให้เศรษฐกิจได้รับความท้าทายจากการเป็นสังคมสูงวัยและการแข่งขันจากประเทศเพื่อนบ้าน ดังนั้น การพัฒนาประเทศตามแนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564 จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์เชิงรุกเพื่อใช้ประโยชน์จากจุดแข็งและจุดอ่อนของประเทศ ซึ่งส่วนหนึ่งระบุว่า จะเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่มีความต้องการในตลาดแรงงานและทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต

ในศตวรรษที่ 21 การเร่งสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการใช้องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ผลงานวิจัยและพัฒนา ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ในการผสมผสานเทคโนโลยีและพัฒนาต่อยอดไปสู่ความเป็นอัจฉริยะได้ด้วยตนเอง สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ยั่งยืน โดยเร่งการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจหลัก และสนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงในอนุภูมิภาคและอาเซียนอย่างเป็นระบบภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประตูสู่ภาคตะวันตกและตะวันออกของภูมิภาคเอเชีย รวมถึง **การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขัน มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและการบริการที่ทำให้สามารถบริหารจัดการห่วงโซ่การผลิตและการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น** เพื่อก้าวกระโดดไปสู่การเป็นฐานการผลิตและการบริการที่โดดเด่น ยุกระดับภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการให้แข่งขันได้บนฐานเทคโนโลยีขั้นก้าวหน้า พัฒนาความหลากหลายคุณภาพ และสร้างธุรกิจบริการใหม่ๆ ที่มีศักยภาพและสร้างรายได้สูง ตลอดจนมีการเชื่อมโยงภาคการศึกษา กับภาคอุตสาหกรรมและบริการให้ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมขีดความสามารถด้านดิจิทัลในอนาคต (เอกสารประกอบการบรรยาย โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2562)

ในบริบทของประเทศไทย 4.0 มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี เป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยการสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ ส่งผลให้สภาวะแวดล้อมการดำเนินการของภาคธุรกิจมีแนวโน้มที่ต้องเผชิญกับโจทย์ที่ท้าทายมากขึ้น ซึ่งภาคธุรกิจต่างต้องวางนโยบายการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับนโยบายการบริหารประเทศของรัฐบาล ดังนั้น **การขับเคลื่อนการตลาดยุคใหม่ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ โดยมีเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการสื่อสารส่งต่อผ่านทุกช่องทางเพื่อเข้าถึงและซื้อใจลูกค้าให้ได้มากที่สุด** นับเป็นความท้าทายขององค์กรและนักการตลาดที่ต้องเรียนรู้ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามาพลิกโฉมธุรกิจและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา สำหรับธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดี ได้แก่ ธุรกิจบริการทางการแพทย์ ธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ ธุรกิจก่อสร้าง ธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ซึ่งนักการตลาดถือเป็น

บุคคลสำคัญในการวางกลยุทธ์ทางการตลาดให้กับองค์กร ช่วยผลักดันยอดขายให้กับธุรกิจด้วย Business model ใหม่ ๆ นักการตลาดในยุคดิจิทัล จะไม่เป็นเพียงแค่ว่าคนที่ทำให้ลูกค้า ชอบ ชื่น ใช้ซ้ำ และบอกต่อเท่านั้น แต่จะเข้ามาเกี่ยวข้องกับตั้งแต่กระบวนการออกแบบพัฒนาสินค้าและบริการ เริ่มให้คนมารู้จัก มีลูกค้ามาใช้บริการ จนถึงการใช้ซ้ำ และบอกต่ออย่างต่อเนื่อง จนถึงการวัดผลในเชิงรายได้ โดยยึดกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล insight การสร้างไอเดียใหม่ ๆ การทำการทดลอง สังเกตและเรียนรู้เพื่อให้มาซึ่งเป้าหมายและไอเดียที่ดีที่สุด (ธนพงศ์พรรณ ธัญญารัตตกุล, 2562)

อุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์เป็นอีกอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบทางด้านภูมิศาสตร์ จึงเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมอื่นๆ อีกทั้งการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ E-Commerce ในปัจจุบัน ส่งผลให้ธุรกิจ “โลจิสติกส์” มีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ มีการพัฒนาระบบให้สามารถรองรับปริมาณการจัดส่งสินค้าที่เพิ่มมากขึ้นในแต่ละวัน สร้างความหลากหลายของบริการการจัดส่ง เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้ใช้บริการ ซึ่งหัวใจสำคัญของธุรกิจนี้คือ ความรวดเร็วในการจัดส่งพัสดุ การส่งมอบสินค้าตรงเวลา สินค้าอยู่ในสภาพสมบูรณ์ พนักงานให้บริการอย่างมีอาชีพและสุภาพ จึงทำให้เกิดการจ้างงานและมีความต้องการแรงงานมากในธุรกิจ แนวโน้มทิศทางการตลาดแรงงานด้านโลจิสติกส์ในประเทศไทย มีการเติบโตมากกว่า 30% ในปีที่ผ่านมา (ปี 2561) ทั้งในส่วนของการให้บริการคลังสินค้า การขนส่ง บริการ และพนักงานประจำสำนักงาน และในปี 2562 มีแนวโน้มจะเติบโตขึ้นอีก โดยมีปัจจัยจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปสู่ยุคดิจิทัล การขยายตัวของธุรกิจ E-Commerce ส่งผลให้ผู้ให้บริการโลจิสติกส์เติบโตตามไปด้วย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2562)

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ศาสตราจารย์เคลาส์ ขวบ เขียนไว้ในหนังสือ การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่สี่ โดยกล่าวว่าในอนาคตบุคลากร “คนเก่ง” หรือบุคลากรผู้ที่มีศักยภาพสูง (Talent) จะเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญมากกว่าเงินทุน (Capital) ซึ่งทำให้เกิดการจำแนกระหว่าง “ทักษะต่ำ/จ่ายต่ำ” และตรงกันข้ามคือ “ทักษะสูง/จ่ายสูง” ในตลาดแรงงาน ผลคือทำให้เกิดความตึงเครียดทางสังคมเพิ่มขึ้น ศาสตราจารย์เคลาส์ ขวบ เน้นว่าในอนาคตเราต้องให้ความสำคัญกับ “คน” เป็นอันดับแรก เสริมพลังอำนาจ (Empower) ให้คนทุกคนและตระหนักว่าเทคโนโลยีใหม่เป็นเครื่องมือที่สร้างขึ้นโดยคนเพื่อคน

ซึ่งสอดคล้องกับบริบทภายใต้โมเดล Thailand 4.0 ที่ระบุว่า ปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนประเทศไทย ก็คือ “คนไทย” การปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้ บ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เน้นการพัฒนาทักษะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต จะเป็นรากฐานในการเสริมสร้างคุณภาพและความเข้มแข็งให้กับสังคมไทย นอกจากนี้ การขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564 ยังชี้ให้เห็นถึงการพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการที่นำนวัตกรรมไปใช้ (Innovation Driven Entrepreneur : IDE) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับการผลิตและการบริการสู่ความเป็นอัจฉริยะโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ตลอดจนสามารถเข้าถึงงานวิจัยเพื่อนำมาต่อยอดและใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีจะส่งผลให้เกิดสาขาอุตสาหกรรมและบริการใหม่ ๆ ที่ผสมผสานการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่หลากหลายสาขา เพื่อตอบสนองความต้องการในภาคการผลิต บริการ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยอุตสาหกรรมใหม่ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยี

ทางการแพทย์ กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญหาประติสฐ์ และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง รวมทั้งรูปแบบและกระบวนการประกอบธุรกิจ บริการจะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและ หลากหลาย รูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการมีวัฏจักรชีวิตสั้นลง การแข่งขันในตลาดอยู่บนฐานของการใช้นวัตกรรมทั้งในกระบวนการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมด้านตลาดและการบริหารจัดการ ถ้าภาคธุรกิจโดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ปรับตัวไม่ทัน อาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขันได้ในขณะที่เดียวกันจะสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการในการสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตที่ทำให้สามารถบริหารจัดการห่วงโซการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรได้พิจารณาผลกระทบจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงภายนอกข้างต้น โดยจัดโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาที่จำเป็นและก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้เรียนที่มุ่งให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านกระบวนการจัดการในเชิงสหวิทยาการ เน้นการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงทักษะด้านภาษา การคิดอย่างเป็นระบบ ภาวะผู้นำ และความเป็นผู้ประกอบการ มีความรอบรู้และรู้สึกในสาขาที่สนใจ ภายใต้ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์และโลกาภิวัตน์ โดยกำหนดให้เป็นแนวปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรการจัดการบัณฑิต เพื่อให้บัณฑิตเป็นนักการจัดการมืออาชีพ และมีคุณลักษณะตามที่กำหนด

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

จากบริบทการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ส่งผลต่อการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรข้างต้น จึงจำเป็นต้อง “ผลิตและพัฒนาากำลังคนระดับสูงทางด้านเทคโนโลยีการจัดการ เพื่อตอบสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศ” โดยสอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์และคุณสมบัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ที่เป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นเลิศ และเป็นที่ยิ่งของสังคม มุ่งผลิตบัณฑิตนักวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผู้มีภูมิรู้ ภูมิธรรม ภูมิปัญญา ภูมิฐาน

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 38 หน่วยกิต เปิดสอนโดยสาขาวิชาศึกษาทั่วไปและสาขาวิชาภาษาต่างประเทศ และกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ จำนวน 15 หน่วยกิต เปิดสอนโดยสาขาวิชาภาษาต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 53 หน่วยกิต

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

-ไม่มี- แต่นักศึกษาหลักสูตรอื่นสามารถเลือกวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรการจัดการบัณฑิตเป็นวิชาเลือกเสรีได้ ทั้งนี้ตามความสนใจของนักศึกษาแต่ละคนและตามความเห็นชอบของสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ

13.3 การบริหารจัดการ

กำหนดให้คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ประสานงานระหว่างสาขาวิชาอื่น ๆ

หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านกระบวนการจัดการในเชิงสหวิทยาการ ให้เป็นบัณฑิตผู้รู้ชัด ปฏิบัติได้ “Practicademic” ภายใต้อสภาพแวดล้อมยุคใหม่ที่มีบริบทระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์และโลกาภิวัตน์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเน้นการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่ รวมถึงทักษะด้านภาษา การคิดอย่างเป็นระบบ ภาวะผู้นำและความเป็นผู้ประกอบการ

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรได้มีการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ไทยแลนด์ 4.0 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ต้องการกำลังคนในการขับเคลื่อนประเทศในอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ ที่มีความรู้ความสามารถและทักษะด้านการจัดการในเชิงสหวิทยาการและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างมืออาชีพ ทั้งในด้านการตลาด โลจิสติกส์ และความเป็นผู้ประกอบการ และยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ (Leading university - country demand driven)

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตด้านการจัดการมืออาชีพที่มีคุณภาพ โดยมีคุณลักษณะดังนี้

- (1) มีความรู้ความสามารถและทักษะด้านการจัดการในเชิงสหวิทยาการและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างมืออาชีพ คือ มีความรอบรู้ รู้จริง รู้ลึก ปฏิบัติได้จริง และสามารถเรียนรู้ด้วยตัวเองได้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในโลกไร้พรมแดน
- (2) มีความสามารถในการใช้ภาษาสากล เพื่อการสื่อสารและการสืบค้นความรู้ และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการจัดการได้อย่างชำนาญ
- (3) มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ ทั้งการคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงกลยุทธ์ และการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- (4) มีภาวะผู้นำและทักษะระหว่างบุคคล สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล กล้าแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้องอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมถึงมีทักษะการทำงานเป็นทีม
- (5) มีจิตสำนึก มีความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการอย่างถูกต้อง สามารถประกอบอาชีพอิสระเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้และสร้างความเจริญให้แก่ท้องถิ่นและประเทศ หรือเป็นพนักงานที่มีจิตสำนึกที่สามารถสร้างความก้าวหน้าให้แก่องค์กร
- (6) มีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพการบริหารธุรกิจและการจัดการ และมีความเป็นพลเมืองที่ดี

2. บัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

- (1) มีวินัย ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์
- (2) มีคุณธรรม จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (3) อธิบายแนวคิด ทฤษฎีและเครื่องมือด้านการจัดการ
- (4) สามารถบูรณาการความรู้ด้านการจัดการ

- (5) สามารถค้นหาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง
- (6) มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
- (7) สามารถวิเคราะห์ปัญหาเพื่อนำไปสู่การวางแผน ปฏิบัติและควบคุม
- (8) มีความเป็นผู้นำ / ผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
- (9) มีทักษะในการสื่อสารและการนำเสนอด้านการจัดการ
- (10) มีทักษะทางคณิตศาสตร์ สถิติและบัญชี เพื่อประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรือการจัดการ
- (11) มีทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ
- (12) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการ

3. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด และสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการ ความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงานและแผนพัฒนาประเทศ	1.1 สำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรที่สำเร็จการศึกษาเพื่อทราบถึงความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน 1.2 สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อทราบถึงความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต 1.3 นำผลการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย และทัดเทียมกับสากล โดยการปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี	1.1 รายงานผลความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน 1.2 รายงานผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 1.3 เอกสารปรับปรุงหลักสูตรที่แก้ไขอย่างสม่ำเสมอ
2. พัฒนาคณาจารย์ในด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัยให้มีประสิทธิภาพตรงด้านการบริหารจัดการและเทคโนโลยี	2.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์ใช้สื่อการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) 2.2 สนับสนุนการจัดโครงการที่ร่วมกับชุมชนหรือหน่วยงานหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องในสาขาเทคโนโลยีการจัดการ ได้แก่ การจัดการการตลาด การจัดการโลจิสติกส์ และการประกอบการ 2.3 สนับสนุนให้คณาจารย์เพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ โดยการทำวิจัย นำเสนอบทความทางวิชาการ	2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ 2.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่จัดร่วมกับชุมชนหรือหน่วยงานหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องในสาขาเทคโนโลยีการจัดการ ได้แก่ การจัดการการตลาด การจัดการโลจิสติกส์ และการประกอบการ 2.3 กิจกรรมและจำนวนการบริการวิชาการ 2.4 จำนวนผลงานการวิจัยและบทความวิจัย 2.5 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
3. การปรับปรุง ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยสู่ชุมชน	3.1 สร้างความร่วมมือกับชุมชนและสำรวจความต้องการของผู้ใช้งานวิจัยในชุมชน เพื่อนำไปพัฒนาหลักสูตรให้สามารถตอบสนองกับความต้องการและแก้ปัญหาของชุมชนได้อย่างยั่งยืน	3.1 กิจกรรมและจำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างคณาจารย์ ชุมชนและสังคม 3.2 จำนวนโครงการที่ขยายผลต่อยอดจากงานวิจัย หรือจากความเชี่ยวชาญทางวิชาการ 3.3 ผลการประเมินความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของชุมชนจากโครงการวิจัย หรือขยายผลต่อยอดจากงานวิจัย หรือจากความเชี่ยวชาญทางวิชาการ

หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบไตรภาค (1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์)

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

1 หน่วยกิตระบบไตรภาค เทียบได้กับ 12/15 หน่วยกิตระบบทวิภาค หรือ 4 หน่วยกิตระบบทวิภาค เทียบได้กับ 5 หน่วยกิตระบบไตรภาค

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนกรกฎาคม-ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์

ภาคการศึกษาที่ 3 เดือนมีนาคม-มิถุนายน

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ดังนี้

- ผู้ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาภายในประเทศที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือสถาบันการศึกษาต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยรับรอง
- ผู้ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่ง หรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับรอง
- มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาไม่รับบุคคลที่มหาวิทยาลัยพิจารณาว่าไม่เหมาะสมต่อการศึกษาระดับปริญญาตรี

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- การปรับตัวให้เข้ากับการเรียนระบบไตรภาค ซึ่งมีเวลาเรียนเพียง 12 สัปดาห์
- ทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้จบสายวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ เนื่องจากมีบางรายวิชาที่จำเป็นต้องใช้ความรู้ทางด้านคณิตศาสตร์ เช่น คณิตศาสตร์ธุรกิจ สถิติธุรกิจ เป็นต้น
- ทักษะภาษาอังกฤษ เนื่องจากตำราและเอกสารประกอบการเรียนบางรายวิชาเป็นภาษาอังกฤษ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- ปัญหาด้านการปรับตัว ทางสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการจัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการตั้งแต่แรกเข้ารวมทั้งการจัดปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ทุกคน นอกจากนี้ ยังจัดอบรมเพื่อเพิ่มทักษะรวมทั้งแรงจูงใจและทัศนคติที่ถูกต้องเหมาะสมในการเรียนด้านการจัดการ
- ปัญหาทักษะทางคณิตศาสตร์ ทางมหาวิทยาลัยได้จัดค่ายเพื่อเตรียมความพร้อมด้านความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สำหรับนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี และสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการได้จัดทดสอบความรู้พื้นฐานของนักศึกษาก่อนเรียน โดยนักศึกษาที่มีพื้นฐานไม่แน่นจะได้รับการสอนเสริมอย่างต่อเนื่อง
- ปัญหาทักษะภาษาอังกฤษ สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สนับสนุนให้นักศึกษาทุกคนศึกษาภาษาต่างประเทศด้วยตนเอง ณ หน่วยการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศแบบพึ่งพาตนเอง (Foreign Language Resource Unit)

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2563	2564	2565	2566	2567
ชั้นปีที่ 1	90	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 2		90	90	90	90
ชั้นปีที่ 3			90	90	90
ชั้นปีที่ 4				90	90
รวม	90	180	270	360	360
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	90	90

2.6 งบประมาณ

สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม ใช้งบประมาณประจำปีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2563	2564	2565	2566	2567
1. ค่าบำรุงการศึกษา	900,000	1,800,000	2,700,000	3,600,000	3,600,000
2. ค่าบำรุงกิจกรรม	36,000	72,000	108,000	144,000	144,000
3. ค่าลงทะเบียน	3,744,000	7,488,000	11,592,000	14,256,000	14,256,000
4. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	9,558,000	19,116,000	28,890,000	37,800,000	37,800,000
รวม	14,238,000	28,476,000	43,290,000	55,800,000	55,800,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2563	2564	2565	2566	2567
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	11,250,000	22,500,000	33,750,000	45,000,000	45,000,000
2. ทุนการศึกษา	156,000	312,000	480,000	600,000	600,000
รวม	11,406,000	22,812,000	34,230,000	45,600,000	45,600,000

2.6.3 ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา (หน่วย : บาท)

รายละเอียด	ปีงบประมาณ				
	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนนักศึกษา	90	180	270	360	360
2. ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	126,733.33	126,733.33	126,777.78	126,666.67	126,666.67

2.7 ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (e-learning)
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☒ อื่น ๆ (ระบุ) การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนเข้ามหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	178	หน่วยกิต
------------------------------------	-------------	-----	----------

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	38	หน่วยกิต
------------------------	-------------	----	----------

1.1 กลุ่มวิชาแกนศึกษาทั่วไป	15	หน่วยกิต
-----------------------------	----	----------

1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	15	หน่วยกิต
-----------------------------	----	----------

1.3 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก	8	หน่วยกิต
----------------------------------	---	----------

2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	132	หน่วยกิต
------------------	-------------	-----	----------

1) แบบวิชาการจัดการ (การตลาด โลจิสติกส์ หรือการประกอบการ)

2.1 กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน	69	หน่วยกิต
-------------------------------	----	----------

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะสาขา (เลือกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น)	30	หน่วยกิต
---	----	----------

2.3 กลุ่มวิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะสาขา	9	หน่วยกิต
---	---	----------

2.4 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ	15	หน่วยกิต
--	----	----------

2.5 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา	9	หน่วยกิต
-------------------------	---	----------

2) แบบวิชาการจัดการ (การตลาด หรือโลจิสติกส์) และวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ

2.1 กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน	66	หน่วยกิต
-------------------------------	----	----------

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะสาขา (เลือกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น)	30	หน่วยกิต
---	----	----------

2.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ	15	หน่วยกิต
--	----	----------

2.4 กลุ่มวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ	21	หน่วยกิต
-------------------------------------	----	----------

3. หมวดวิชาเลือกเสรี	8	หน่วยกิต
----------------------	---	----------

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 38	หน่วยกิต
------------------------	----------------	----------

1.1 กลุ่มวิชาแกนศึกษาทั่วไป	15	หน่วยกิต
-----------------------------	----	----------

202108	การรู้ดิจิทัล (Digital Literacy)	2(2-0-4)
--------	-------------------------------------	----------

202109	การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการเรียนรู้ (Use of Application Program for Learning)	1(0-2-1)
--------	--	----------

202201	ทักษะชีวิต (Life Skills)	3(3-0-6)
--------	-----------------------------	----------

202202	ความเป็นพลเมืองและพลเมืองโลก (Citizenship and Global Citizens)	3(3-0-6)
--------	---	----------

202203	มนุษย์กับสังคมและสิ่งแวดล้อม (Man, Social and Environment)	3(3-0-6)
--------	--	----------

202207	มนุษย์กับเศรษฐกิจและการพัฒนา (Man, Economy and Development)	3(3-0-6)
--------	--	----------

1.2	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	15	หน่วยกิต
213101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English For Communication I)	3(3-0-6)	
213102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English For Communication II)	3(3-0-6)	
213203	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ (English For Academic Purposes)	3(3-0-6)	
213204	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (English For Specific Purposes)	3(3-0-6)	
213305	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน (English For Careers)	3(3-0-6)	

1.3	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก	8	หน่วยกิต
202111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	2(2-0-4)	
202175	ศิลปวิจารณ์ (Art Appreciation)	2(2-0-4)	
202181	สุขภาพองค์รวม (Holistic Health)	2(2-0-4)	
202222	พันธกิจสัมพันธ์ชุมชนกับกลุ่มอาชีพ (Professional and Community Engagement)	2(1-2-3)	
202241	กฎหมายในชีวิตประจำวัน (Law in Daily Life)	2(2-0-4)	
202324	ไทยศึกษาเชิงพหุวัฒนธรรม (Pluri-Cultural Thai Studies)	2(2-0-4)	
202331	อาเซียนศึกษา (Asean Studies)	2(2-0-4)	
202373	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	2(2-0-4)	

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

1) แบบวิชาการจัดการ (การตลาด โลจิสติกส์ หรือการประกอบการ)

2.1 กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน 69 หน่วยกิต

245101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)
245102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ (Business Mathematics)	4(4-0-8)
245103	หลักการจัดการ (Principle of Management)	3(3-0-6)
245104	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	4(4-0-8)
245105	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ (Economics for Management)	4(4-0-8)
245106	หลักการตลาด (Principle of Marketing)	4(4-0-8)
245107	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Quantitative Analysis)	3(3-0-6)
245108	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	4(4-0-8)
245201	การจัดการการดำเนินงาน (Operations Management)	4(4-0-8)
245202	การบัญชีบริหาร (Managerial Accounting)	4(4-0-8)
245203	การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)	3(3-0-6)
245204	ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation)	3(3-0-6)
245205	การจัดการการเงิน (Financial Management)	4(4-0-8)
245206	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information Systems)	3(3-0-6)
245207	การเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ (Programming for Business Application)	3(2-2-5)
245301	จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)	2(1-2-3)

245302	การพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Development)	2(1-2-3)
245303	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และจิตวิทยาอุตสาหกรรม (Human Resource Management and Industrial Psychology)	3(3-0-6)
245304	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
245305	การสื่อสารทางธุรกิจ (Business Communication)	3(3-0-6)
245401	โครงการการจัดการ (Project in Management)	3(0-6-3)

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะสาขา (เลือกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น)

30 หน่วยกิต

2.2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด

30 หน่วยกิต

วิชาบังคับ

15 หน่วยกิต

245221	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
245222	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
245223	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)
245224	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
245321	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(3-0-6)

วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด

15 หน่วยกิต

245322	ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า (Marketing Channels and Distributions)	3(3-0-6)
245323	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Pricing Management)	3(3-0-6)
245324	การตลาดโลก (Global Market)	3(3-0-6)
245325	การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน (Community Business Marketing)	3(3-0-6)

245326	การจัดการตราสินค้า (Brand Management)	3(3-0-6)
245327	การตลาดทางตรง (Direct Marketing)	3(3-0-6)
245328	การจัดการการขาย (Sales Management)	3(3-0-6)
245329	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
245331	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customers Relationship Management)	3(3-0-6)
245332	การจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing)	3(3-0-6)
245333	การจัดการการค้าปลีก (Retailing Management)	3(3-0-6)
245334	การออกแบบและเลือกทำเลร้านค้า (Store Location and Design)	3(3-0-6)
245335	การจัดแสดงสินค้าและตกแต่งร้านค้า (Merchandising Display and Store Decorations)	3(3-0-6)
245336	การบริหารสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก (Merchandising Management for Retail Business)	3(3-0-6)
245337	กรณีศึกษาธุรกิจค้าปลีก (Retail Business Case Studies)	3(3-0-6)

2.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์

30 หน่วยกิต

วิชาบังคับ

15 หน่วยกิต

245251	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
245252	การบริหารการจัดซื้อจัดหาและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ (Procurement and Suppliers Relationship Management)	3(3-0-6)
245253	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า (Warehouse and Distribution Management)	3(3-0-6)
245254	การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์ (Logistics Planning and Control)	3(3-0-6)
245351	การจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์ (Inventory and Demand Management)	3(3-0-6)

	วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์	15 หน่วยกิต
245352	การจัดการการขนส่ง (Transportation Management)	3(3-0-6)
245353	การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ (Business Simulation)	3(2-2-5)
245354	โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (International Logistics)	3(3-0-6)
245355	ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ (Logistics Information Systems)	3(2-2-5)
245356	การจัดการการดำเนินงานด้านบริการ (Service Operations Management)	3(3-0-6)
245357	การจัดการคุณภาพ (Quality Management)	3(3-0-6)
245358	ความปลอดภัยในการขนส่งและสิ่งแวดล้อม (Transportation Safety and Environment)	3(3-0-6)
245359	การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานทางโลจิสติกส์ (Analysis and Design of Work Systems in Logistics)	3(3-0-6)
245361	การพยากรณ์ทางธุรกิจ (Business Forecasting)	3(3-0-6)
245362	แบบจำลองสำหรับห่วงโซ่อุปทาน (Modeling for Supply Chain)	3(3-0-6)
245363	เศรษฐศาสตร์ขนส่งและโลจิสติกส์ (Logistics and Transportation Economics)	3(3-0-6)

2.2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะการประกอบการ

30 หน่วยกิต

	วิชาบังคับ	15 หน่วยกิต
245271	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development)	3(3-0-6)
245272	การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)	3(3-0-6)
245273	การตลาดผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Marketing)	3(3-0-6)
245274	การเงินผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Finance)	3(3-0-6)

245371	การวิเคราะห์และการใช้ทรัพยากร (Resources Analysis and Usages)	3(3-0-6)
	วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะการประกอบการ	15 หน่วยกิต
245223	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)
245372	การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ (Product and Service Design)	3(3-0-6)
245373	กฎหมายธุรกิจและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Business Laws and Intellectual Properties Management)	3(3-0-6)
245374	การร่วมทุนและการระดมทุน (Venture Capital and Private Equity Investing)	3(3-0-6)
245375	การประเมินทรัพยากร (Resources Assessments)	3(3-0-6)
245376	การจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต (Managing Growth Business)	3(3-0-6)
245377	แรงงานสัมพันธ์ (Labor Relations)	3(3-0-6)
245378	ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)	3(3-0-6)
245379	การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)	3(3-0-6)
245381	ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneurship)	3(3-0-6)
245382	ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี (Technopreneurship)	3(3-0-6)
245383	การวิเคราะห์การลงทุน (Investment Analysis)	3(3-0-6)
245384	โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Logistics)	3(3-0-6)

2.3 กลุ่มวิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะสาขา**9 หน่วยกิต**

2.3.1 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด ให้ผู้เรียนเลือกเรียนวิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์ หรือการประกอบการ

2.3.2 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์ ให้ผู้เรียนเลือกเรียนวิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด หรือการประกอบการ

2.3.3 กลุ่มวิชาเฉพาะการประกอบการ ให้ผู้เรียนเลือกเรียนวิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด หรือการจัดการโลจิสติกส์

2.4 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ**15 หน่วยกิต**

ให้ผู้เรียนเลือกศึกษาภาษาต่างประเทศ 1 กลุ่มภาษา จากภาษาต่างประเทศ 3 ภาษา ต่อไปนี้

1. ภาษาอังกฤษธุรกิจ

203322	ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบจดหมายธุรกิจ (English for Business Correspondence)	3(3-0-6)
203323	ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาธุรกิจ (English for Business Negotiation)	3(3-0-6)
203324	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ (English for Business Presentation)	3(3-0-6)
203325	ภาษาอังกฤษเพื่อการประชุมทางธุรกิจ (English for Business Meetings)	3(3-0-6)
203326	ภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการลูกค้า (English for Customer Service)	3(3-0-6)

2. ภาษาจีน

203401	ภาษาจีน 1 (Chinese I)	3(3-0-6)
203402	ภาษาจีน 2 (Chinese II)	3(3-0-6)
203403	ภาษาจีน 3 (Chinese III)	3(3-0-6)
203404	ภาษาจีนธุรกิจ 1 (Business Chinese I)	3(3-0-6)
203405	ภาษาจีนธุรกิจ 2 (Business Chinese II)	3(3-0-6)

3. ภาษาญี่ปุ่น

203411	ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese I)	3(3-0-6)
--------	-------------------------------	----------

203412	ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese II)	3(3-0-6)
203413	ภาษาญี่ปุ่น 3 (Japanese III)	3(3-0-6)
203414	ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1 (Business Japanese I)	3(3-0-6)
203415	ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 2 (Business Japanese II)	3(3-0-6)

2.5 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

9 หน่วยกิต

245391	เตรียมสหกิจศึกษา (Pre-Cooperative Education)	1(1-0-2)
245392	เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการ (Pre-Enterprise Cooperative Education)	1(1-0-2)
245491	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	8 หน่วยกิต
245492	สหกิจศึกษาประกอบการ (Enterprise Cooperative Education)	8 หน่วยกิต
245493	การศึกษาอิสระ (Independent Studies)	8 หน่วยกิต

ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนรายวิชา 245493 การศึกษาอิสระ (8 หน่วยกิต) ทดแทน
รายวิชา 245491 สหกิจศึกษา หรือ รายวิชา 245492 สหกิจศึกษาประกอบการได้ ทั้งนี้จะต้อง
ได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา

2) แบบวิชาการจัดการ (การตลาด หรือโลจิสติกส์) และวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ

2.1 กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน		66 หน่วยกิต
245101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)
245102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ (Business Mathematics)	4(4-0-8)
245103	หลักการจัดการ (Principle of Management)	3(3-0-6)
245104	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	4(4-0-8)
245105	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ (Economics for Management)	4(4-0-8)
245106	หลักการตลาด (Principle of Marketing)	4(4-0-8)
245107	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Quantitative Analysis)	3(3-0-6)
245108	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	4(4-0-8)
245201	การจัดการการดำเนินงาน (Operations Management)	4(4-0-8)
245202	การบัญชีบริหาร (Managerial Accounting)	4(4-0-8)
245203	การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)	3(3-0-6)
245205	การจัดการการเงิน (Financial Management)	4(4-0-8)
245206	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information Systems)	3(3-0-6)
245207	การเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ (Programming for Business Application)	3(2-2-5)
245301	จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)	2(1-2-3)
245302	การพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Development)	2(1-2-3)

245303	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และจิตวิทยาอุตสาหกรรม (Human Resource Management and Industrial Psychology)	3(3-0-6)
245304	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
245305	การสื่อสารทางธุรกิจ (Business Communication)	3(3-0-6)
245401	โครงการการจัดการ (Project in Management)	3(0-6-3)

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะสาขา (เลือกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น) 30 หน่วยกิต

2.2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด 30 หน่วยกิต

วิชาบังคับ 15 หน่วยกิต

245221	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
245222	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
245223	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)
245224	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
245321	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(3-0-6)

	วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด	15 หน่วยกิต
245322	ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า (Marketing Channels and Distributions)	3(3-0-6)
245323	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Pricing Management)	3(3-0-6)
245324	การตลาดโลก (Global Market)	3(3-0-6)
245325	การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน (Community Business Marketing)	3(3-0-6)
245326	การจัดการตราสินค้า (Brand Management)	3(3-0-6)

245327	การตลาดทางตรง (Direct Marketing)	3(3-0-6)
245328	การจัดการการขาย (Sales Management)	3(3-0-6)
245329	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
245331	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customers Relationship Management)	3(3-0-6)
245332	การจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing)	3(3-0-6)
245333	การจัดการการค้าปลีก (Retailing Management)	3(3-0-6)
245334	การออกแบบและเลือกทำเลร้านค้า (Store Location and Design)	3(3-0-6)
245335	การจัดแสดงสินค้าและตกแต่งร้านค้า (Merchandising Display and Store Decorations)	3(3-0-6)
245336	การบริหารสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก (Merchandising Management for Retail Business)	3(3-0-6)
245337	กรณีศึกษาธุรกิจค้าปลีก (Retail Business Case Studies)	3(3-0-6)

2.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์

30 หน่วยกิต

วิชาบังคับ

15 หน่วยกิต

245251	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
245252	การบริหารการจัดซื้อจัดหาและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ (Procurement and Suppliers Relationship Management)	3(3-0-6)
245253	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า (Warehouse and Distribution Management)	3(3-0-6)
245254	การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์ (Logistics Planning and Control)	3(3-0-6)
245351	การจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์ (Inventory and Demand Management)	3(3-0-6)

	วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์	15 หน่วยกิต
245352	การจัดการการขนส่ง (Transportation Management)	3(3-0-6)
245353	การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ (Business Simulation)	3(2-2-5)
245354	โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (International Logistics)	3(3-0-6)
245355	ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ (Logistics Information Systems)	3(2-2-5)
245356	การจัดการการดำเนินงานด้านบริการ (Service Operations Management)	3(3-0-6)
245357	การจัดการคุณภาพ (Quality Management)	3(3-0-6)
245358	ความปลอดภัยในการขนส่งและสิ่งแวดล้อม (Transportation Safety and Environment)	3(3-0-6)
245359	การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานทางโลจิสติกส์ (Analysis and Design of Work Systems in Logistics)	3(3-0-6)
245361	การพยากรณ์ทางธุรกิจ (Business Forecasting)	3(3-0-6)
245362	แบบจำลองสำหรับห่วงโซ่อุปทาน (Modeling for Supply Chain)	3(3-0-6)
245363	เศรษฐศาสตร์ขนส่งและโลจิสติกส์ (Logistics and Transportation Economics)	3(3-0-6)

2.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ

15 หน่วยกิต

ให้ผู้เรียนเลือกศึกษาภาษาต่างประเทศ 1 กลุ่มภาษา จากภาษาต่างประเทศ 3 ภาษา ต่อไปนี้

1. ภาษาอังกฤษธุรกิจ

203322	ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบจดหมายธุรกิจ (English for Business Correspondence)	3(3-0-6)
203323	ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาธุรกิจ (English for Business Negotiation)	3(3-0-6)
203324	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ (English for Business Presentation)	3(3-0-6)
203325	ภาษาอังกฤษเพื่อการประชุมทางธุรกิจ (English for Business Meetings)	3(3-0-6)
203326	ภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการลูกค้า (English for Customer Service)	3(3-0-6)

2. ภาษาจีน

203401	ภาษาจีน 1 (Chinese I)	3(3-0-6)
203402	ภาษาจีน 2 (Chinese II)	3(3-0-6)
203403	ภาษาจีน 3 (Chinese III)	3(3-0-6)
203404	ภาษาจีนธุรกิจ 1 (Business Chinese I)	3(3-0-6)
203405	ภาษาจีนธุรกิจ 2 (Business Chinese II)	3(3-0-6)

3. ภาษาญี่ปุ่น

203411	ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese I)	3(3-0-6)
203412	ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese II)	3(3-0-6)
203413	ภาษาญี่ปุ่น 3 (Japanese III)	3(3-0-6)
203414	ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1 (Business Japanese I)	3(3-0-6)
203415	ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 2 (Business Japanese II)	3(3-0-6)

2.4 กลุ่มวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ		21 หน่วยกิต
	วิชาบังคับ	8 หน่วยกิต
205305	ความเป็นผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation)	3(3-0-6)
205306	กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม (Go-to-Market Strategies for Innovative Product and Service)	2(2-0-4)
205307	แผนธุรกิจและการจัดหาเงินทุน (Business Plan and Financing)	3(3-0-6)
	วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต
205381	นวัตกรรมแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Innovation)	2(1-2-3)
205382	การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Design)	2(1-2-3)
205383	ประเด็นกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม (Legal Aspects for Innovative Entrepreneurs)	2(2-0-4)
205384	กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Intellectual Property Strategies for Innovative Business)	2(2-0-4)
205385	การพัฒนานวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation Development)	2(1-2-3)
205386	ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneurship)	2(1-2-3)
205387	ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี (Technopreneurship)	2(1-2-3)
205388	โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Logistics)	2(2-0-4)
	วิชาประสบการณ์ภาคปฏิบัติ	9 หน่วยกิต
205395	เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ (Pre-Enterprise Cooperative Education or Pre-Enterprise Incubation)	1(1-0-2)
205492	สหกิจศึกษาประกอบการ (Enterprise Cooperative Education)	8 หน่วยกิต
205493	การบ่มเพาะประกอบการ (Enterprise Incubation)	8 หน่วยกิต

หมายเหตุ : ในกรณีไม่สำเร็จการศึกษาตามแผนดังกล่าว ผู้เรียนสามารถแจ้งสำเร็จการศึกษาได้ตามโครงสร้างหลักสูตรวิชาการจัดการ (การตลาด โลจิสติกส์ หรือการประกอบการ)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

8 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย

สำหรับวิชาเลือกเสรีเพิ่มเติมของหลักสูตรการจัดการบัณฑิต มีดังต่อไปนี้

245111	การพัฒนาตนเองและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Personal and Relationship Development)	2(2-0-4)
245311	กระบวนการคิดและการตัดสินใจ (Thinking Process and Decision Making)	3(3-0-6)
245312	การเงินบุคคล (Personal Finance)	3(3-0-6)

ความหมายของเลขรหัสวิชา

เลขรหัสวิชาประกอบด้วยเลข 6 หลัก หน้าชื่อรายวิชา มีความหมาย ดังนี้

ตัวเลขหลักที่ 1 หมายถึง สำนักวิชาที่รับผิดชอบในแต่ละวิชา กำหนดรหัสดังนี้

1	หมายถึง	สำนักวิชาวิทยาศาสตร์
2	หมายถึง	สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม
3	หมายถึง	สำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร
4-5	หมายถึง	สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์
6	หมายถึง	สำนักวิชาแพทยศาสตร์
7	หมายถึง	สำนักวิชาพยาบาลศาสตร์
9	หมายถึง	สำนักวิชาทันตแพทยศาสตร์

ตัวเลขหลักที่ 2 และ 3 หมายถึง สาขาวิชาที่รับผิดชอบในแต่ละวิชา

กำหนดรหัสควบกับหลักที่ 1 ดังนี้

สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม

201, 211, ..., 291	หมายถึง	สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม
202, 212, ..., 292	หมายถึง	สาขาวิชาศึกษาทั่วไป
203, 213, ..., 293	หมายถึง	สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ
204, 214, ..., 294	หมายถึง	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
205, 215, ..., 295	หมายถึง	สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ

ตัวเลขหลักที่ 4 หมายถึง ชั้นปี

1	หมายถึง	ชั้นปีที่ 1
2	หมายถึง	ชั้นปีที่ 2
3	หมายถึง	ชั้นปีที่ 3
4	หมายถึง	ชั้นปีที่ 4

ตัวเลขหลักที่ 5 หมายถึง กลุ่มวิชา

0-1	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐาน ภาษาต่างประเทศ และหมวดเลือกเสรี
2-4	หมายถึง	กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด
5-6	หมายถึง	กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์
7-8	หมายถึง	กลุ่มวิชาเฉพาะการประกอบการ
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

ตัวเลขหลักที่ 6 หมายถึง ลำดับรายวิชาของแต่ละชั้นปี

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

1) แบบวิชาการจัดการ (การตลาด โลจิสติกส์ หรือการประกอบการ)

ชั้นปี	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2			ภาคการศึกษาที่ 3		
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ชั้นปี 1	245101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3	245103	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3	245106	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	4
	245102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ (Business Mathematics)	4	245104	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	4	245107	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Quantitative Analysis)	3
	202108	การรู้ดิจิทัล (Digital Literacy)	2	245105	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ (Economics for Management)	4	245108	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	4
	202109	การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการเรียนรู้ (Use of Application Programs for Learning)	1	202201	ทักษะชีวิต (Life Skills)	3	202202	ความเป็นพลเมืองและพลเมืองโลก (Citizenship and Global Citizens)	3
	213101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3	213102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	3	213203	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ (English for Academic Purposes)	3
		วิชาเลือกเสรี (1)	2						
	รวม		15	รวม		17	รวม		17
ชั้นปี 2	245201	การจัดการการดำเนินงาน (Operations Management)	4	245205	การจัดการการเงิน (Financial Management)	4	245206	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information Systems)	3
	245202	การบัญชีบริหาร (Managerial Accounting)	4	213205	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน (English for Careers)	3	245207	การเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ (Programming for Business Application)	3
	245203	การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)	3		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (1)	3			
	245204	ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation)	3		วิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก (2)	2	202203	มนุษย์กับสังคมและสิ่งแวดล้อม (Man, Society and Environment)	3
				245221	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (2)	3
				245222	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3		กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด	
	213204	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (English for Specific Purposes)	3		กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์		245223	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3
		วิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก (1)	2	245251	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3	245224	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3
				245252	การบริหารการจัดซื้อจัดหาและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ (Procurement and Suppliers Relationship Management)	3		กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์	
					กลุ่มวิชาเฉพาะการประกอบการ		245253	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า (Warehouse and Distribution Management)	3
ชั้นปี 3				245271	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development)	3	245254	การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์ (Logistics Planning and Control)	3
				245272	การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)	3		กลุ่มวิชาเฉพาะการประกอบการ	
							245273	การตลาดผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Marketing)	3
							245274	การเงินผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Finance)	3
	รวม		19	รวม		18	รวม		18
ชั้นปี 3	245301	จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)	2	245302	การพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Development)	2	245304	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3
	202207	มนุษย์กับเศรษฐกิจและการพัฒนา (Man, Economy and Development)	3	245303	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และจิตวิทยาอุตสาหกรรม (Human Resource Management and Industrial Psychology)	3	245305	การสื่อสารทางธุรกิจ (Business Communication)	3
		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (3)	3		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (4)	3		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (5)	3
		วิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก (3)	2		กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด		245391	เตรียมสหกิจศึกษา (Pre-Cooperative Education)	1
		กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด			กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (4)	3	245392	หรือเตรียมสหกิจศึกษาประกอบการ (Pre-Enterprise Cooperative Education)	
	245321	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3		กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด			กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด	
		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (1)	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (2)	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (4)	3
		วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ (1)	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (3)	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (5)	3
		กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์			วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ (2)	3		วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ (3)	3
	245351	การจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์ (Logistics and Supply Chain Management)	3		กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์			กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์	
		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (1)	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (2)	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (4)	3
		วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ (1)	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (3)	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (5)	3
		กลุ่มวิชาเฉพาะการประกอบการ			วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ (2)	3		วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ (3)	3
	245371	การวิเคราะห์และการใช้ทรัพยากร (Resources Analysis and Usages)	3		กลุ่มวิชาเฉพาะการประกอบการ			กลุ่มวิชาเฉพาะการประกอบการ	
		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (1)	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (2)	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (4)	3
		วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ (1)	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (3)	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (5)	3
ชั้นปี 4*		กลุ่มวิชาเฉพาะการประกอบการ			วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ (2)	3		วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ (3)	3
	รวม		19	รวม		17	รวม		19
ชั้นปี 4*	245491	สหกิจศึกษา (Cooperative Education) หรือ	8	245401	โครงการการจัดการ (Project in Management)	3			
	245492	สหกิจศึกษาประกอบการ (Enterprise Cooperative Education)			วิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก (4)	2			
					วิชาเลือกเสรี (2)	3			
					วิชาเลือกเสรี (3)	3			
	รวม		8	รวม		11			

*หมายเหตุ : ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 3 รายวิชาอาจเปิดเพิ่มเติมตามที่นักศึกษาจำเป็นต้องเรียนตามหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 178 หน่วยกิต

2) แบบวิชาการจัดการ (การตลาด หรือโลจิสติกส์) และวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ

ชั้นปี	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2			ภาคการศึกษาที่ 3		
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ชั้นปี 1	245101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3	245103	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3	245106	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	4
	245102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ (Business Mathematics)	4	245104	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	4	245107	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Quantitative Analysis)	3
	202108	การรู้ดิจิทัล (Digital Literacy)	2	245105	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ (Economics for Management)	4	245108	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	4
	202109	การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการเรียนรู้ (Use of Application Programs for Learning)	1	202201	ทักษะชีวิต (Life Skills)	3	202202	ความเป็นพลเมืองและพลเมืองโลก (Citizenship and Global Citizens)	3
	213101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3	213102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	3	213203	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ (English for Academic Purposes)	3
	รวม		15	รวม		17	รวม		17
ชั้นปี 2	245201	การจัดการการดำเนินงาน (Operations Management)	4	245205	การจัดการการเงิน (Financial Management)	4	245206	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information Systems)	3
	245202	การบัญชีบริหาร (Managerial Accounting)	4	213205	ภาษาอังกฤษเพื่อการงาน (English for Careers)	3	245207	การเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ (Programming for Business Application)	3
	245203	การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)	3		กลุ่มวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการแบบเลือก (1)	2			
	205305	ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation)	3		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (1)	3	202203	มนุษย์กับสังคมและสิ่งแวดล้อม (Man, Society and Environment)	3
	213204	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (English for Specific Purposes)	3	245221	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3	205306	กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม (Go-to-Market Strategies for Innovative Product and Service)	2
	รวม		19	รวม		18	รวม		20
ชั้นปี 3	245301	จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)	2	245302	การพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Development)	2	245304	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3
	202207	กลุ่มวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการแบบเลือก (2)	2	245303	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และจิตวิทยาอุตสาหกรรม (Human Resource Management and Industrial Psychology)	3	245305	การสื่อสารทางธุรกิจ (Business Communication)	3
		มนุษย์กับเศรษฐกิจและการพัฒนา (Man, Economy and Development)	3	205307	แผนธุรกิจและการจัดหาเงินทุน (Business Plan and Financing)	3	205395	เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการ (Pre-Enterprise Cooperative Education)	1
		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (3)	3		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (4)	3		หรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ (Pre-Enterprise Incubation)	
	245221	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3		วิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก (3)	2		กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด	
	รวม		18	รวม		19	รวม		16
ชั้นปี 4*	205492	สหกิจศึกษาประกอบการ (Enterprise Cooperative Education)	8	245401	โครงการการจัดการ	3			
	205493	หรือการบ่มเพาะประกอบการ (Enterprise Incubation)			วิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก (4)	2			
					วิชาเลือกเสรี (2)	3			
					วิชาเลือกเสรี (3)	3			
	รวม		8	รวม		11			

*หมายเหตุ : ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 3 รายวิชาอาจเปิดเพิ่มเติมตามที่นักศึกษาจำเป็นต้องเรียนตามหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 178 หน่วยกิต

3.2 ชื่อ-สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1. ผศ. ดร.ชนิศา มณีรัตน์รุ่งโรจน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	2560
		M.S.	Accounting/Information System	Middle Tennessee State University, USA.	2539
		M.B.A.	Business Administration	Middle Tennessee State University, USA.	2538
		บธ.บ.	การบริหารงานอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2535
3. ผศ.น.ต.เถกิงศักดิ์ ชัยชาญ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พบ.ม.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2535
		พบ.ม.	บริหารการเงิน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2530
		วท.บ.	เคมี	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2526
3. อ.รัชฎาพร วิสุทธากร	อาจารย์	M.B.A.	General Management	Oregon State University, USA.	2532
		ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2527
4. อ. ดร.ฉัตรชัย พิศพล	อาจารย์	Ph.D.	Business Administration	Huazhong University of Science and Technology, China	2558
		บธ.ม.	การจัดการนวัตกรรม	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553
		ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	2541
5. อ. ดร.อรรถวราภรณ์ บุรีภักดิ์	อาจารย์	Ph.D.	Composition & TESOL with distinction	Indiana University of Pennsylvania, USA.	2552
		M.A.	TESOL	Indiana University of Pennsylvania, USA.	2547
		วท.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2540
		ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2534

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

สาขาวิชาศึกษาทั่วไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุรินทร์ ขำภีร์รัฐ

อาจารย์ ดร.ปราโมทย์ ภักดีณรงค์

อาจารย์ปัทมศิริ หุ่นทอง

ค.ด. (วิธีวิทยาการวิจัยการศึกษา)

Ph.D. (Social Science)

ศศ.ม. (การพัฒนาระหว่างประเทศ) (นานาชาติ)

สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ

รองศาสตราจารย์ ดร.อัญชลี วรรณรักษ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิศรา ประมูลสุข

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จินดาพร แสงกาญจนวนิช

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลภักดิ์ กองสุวรรณกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อานนท์ ไชยสุริยา

Ph.D. (Second Language Acquisition and Teacher Education)

Ph.D. (Applied Linguistics and English Language Teaching)

M.A. (TESOL and Bilingual Education)

Ph.D. (Education Reserch)

Ph.D. (Language, Literacy Sociocultural Studies)

อาจารย์ ดร.สิรินทร์ ศรีโพธิ์	Ph.D. (Foreign Language Education)
อาจารย์ ดร.จิตพนัส สุวรรณเทพ	Ph.D. (Education)
อาจารย์ ดร.ณัฐธญา เพ็ญผ่อง	Ph.D. (Education)
อาจารย์ ดร.พิรศักดิ์ สิริโยธิน	Ph.D. (Educational Studies)
อาจารย์ ดร.สุขสรรค์ ศุภเศรษฐเสรี	ศศ.ด. (ภาษาอังกฤษศึกษา)
อาจารย์ ดร.บุษกร ยอดคำลือ	Ph.D. (Linguistics)
อาจารย์ ดร.อัคราวรรณ บุรีภักดิ์	Ph.D. (Composition & TESOL with distinction)
อาจารย์กมล บุตรแสง	ศศ.ม. (ศึกษาศาสตร์ – การสอน)
อาจารย์มนตา หนูนภักดิ์	ศศ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษเพื่อจุดมุ่งหมายเฉพาะ)
อาจารย์รุ่งเรือง วชิรลาภไพฑูริย์	M.A. (Linguistics and Applied Linguistics)

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

รองศาสตราจารย์ ดร.วีรพงษ์ พลนิกรกิจ	Ph.D. (International Communication)
รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริพันธุ์ บุญครอง	Ph.D. (Computer Science)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หนึ่งหทัย ขอผลกลาง	วส.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สถิตยโชค โพธิ์สอาด	Ph.D. (Information Technology in Business)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตมนต์ อังสกุล	วศ.ด. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรา อังสกุล	Ph.D. (Computer Science)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภกฤษฎี นิวัฒนากุล	Ph.D. (Computer Science)
อาจารย์ ดร.นิศาชล จ่านงศรี	ปร.ด. (สารสนเทศศึกษา)
อาจารย์ ดร.ฉัตรภัทร์ ฐิติอัครวงศ์	Doctor of Information Technology
อาจารย์ ดร.พิชญ์สินี กิจวัฒนาถาวร	วส.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)
อาจารย์ ดร.สรชัย กมลคุ้มสกุล	Ph.D. (Computer Science)
อาจารย์ ดร.ธรรมศักดิ์ เขียนนิเวศน์	วศ.ม. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์)
อาจารย์ ดร.พรอนันต์ เอี่ยมขจรชัย	ปร.ด. (สารสนเทศศึกษา)
อาจารย์ ดร.ธวัชพงษ์ พิทักษ์	วส.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)
อาจารย์ ดร.นพพล ตั้งสุภาชัย	วส.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา สุคันธสิริกุล	D.B.A. (Marketing)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนิตยา เลื่อนนาดี	Ph.D. (Business Administration)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นาวาอากาศตรีเลกิงศักดิ์ ชัยชาญ	พบ.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
	พบ.ม. (บริหารการเงิน)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิศา มณีรัตนรุ่งโรจน์	ปร.ด. (การจัดการ)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศักดิ์ สุวิทวัส	D.B.A. (Management)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพร จันทร์ฉาย	Ph.D. (Tourism Management)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรียา วิจิตรเสถียร	D.B.A. (Business Administration)
อาจารย์ ดร.มัลลิกา สังข์สนิท	Ph.D. (Education/Human Resource Development)
อาจารย์ ดร.บุญช่วย บุญมี	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์)
อาจารย์ ดร.ฉัตรชัย พิศพล	Ph.D. (Business Administration)
อาจารย์ ดร.วรรณภา นามูระ	DProf. (Doctor of Professional Studies)
อาจารย์รัชฎาพร วิสุทธาการ	M.B.A. (General Management)
อาจารย์สุธินี โสมาบุตร	M.B.A. (Strategy)

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษาหรือสหกิจศึกษาประกอบการ)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีจัดให้มีระบบสหกิจศึกษาและสหกิจศึกษาประกอบการ สหกิจศึกษาหรือสหกิจศึกษาประกอบการ คือ การกำหนดให้นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ ตามประเภทธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชาของนักศึกษา เป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาหรือสหกิจศึกษาประกอบการ ดังนั้น หลักสูตรการจัดการบัณฑิตจึงกำหนดให้นักศึกษาต้องผ่านรายวิชาสหกิจศึกษาหรือรายวิชาสหกิจศึกษาประกอบการ

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

- (1) แสดงออกถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (2) มีทักษะในการปฏิบัติงานจริงจากสถานประกอบการ
- (3) ประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการวิเคราะห์ในการออกแบบนวัตกรรม
- (4) วิเคราะห์บริบท/สถานการณ์/ปัญหาที่สร้างโอกาสและความเสี่ยงต่อธุรกิจ
- (5) บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจโดยเลือกใช้เครื่องมือทางด้านการจัดการได้อย่างเหมาะสม
- (6) ปฏิบัติงานร่วมกับทีมที่มีความหลากหลาย

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

1 ภาคการศึกษา หรือไม่ต่ำกว่า 12 สัปดาห์

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ทางสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ จัดให้มีรายวิชาโครงการการจัดการการตลาด โครงการการจัดการโลจิสติกส์ และโครงการการประกอบการ เพื่อให้นักศึกษาเลือกทำโครงการตามกลุ่มวิชาเฉพาะที่ตนสังกัด โดยหัวข้อของโครงการเป็นการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการจัดการขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน หรือเป็นการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านการจัดการ และต้องมีการรายงานผลงานตามรูปแบบและระยะเวลาที่กำหนด

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การพัฒนาโครงการด้านการจัดการการตลาด การจัดการโลจิสติกส์และการประกอบการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการจัดทำโครงการ โดยผลงานจากโครงการเป็นการสร้างผลงานวิจัยด้านการจัดการ หรือเป็นแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการทางเว็บไซต์ และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ อีกทั้งมีตัวอย่างโครงการให้ศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากรายงานความก้าวหน้าในการทำโครงการ ผลงานของโครงการ เล่มรายงาน และการนำเสนอโครงการ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาและคณาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ

หมวดที่ 4. ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
(1) มีความรู้และทักษะการจัดการแบบสหวิทยาการ	- เชิญวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายอุตสาหกรรมมาบรรยายเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการบอกเล่าประสบการณ์ของวิทยากร - การทำโครงการบริษัทจำลองด้านการจัดการ ฝึกทักษะจริงด้านการบริหารจัดการธุรกิจ คำนวณและการบริการ โดยมีเอกชนเป็นผู้ร่วมสนับสนุน ภายใต้โครงการ SUT Dummy Company - การทำโครงการส่งเสริมความมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจการเพื่อสังคมและพัฒนาทักษะการทำงานของนักศึกษา ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมและความเป็นผู้ประกอบการ (SUT-Social Enterprise and Entrepreneurship Project : SUT-SEE) - การฝึกปฏิบัติเพื่อใช้ความรู้และทักษะที่หลากหลายในการปฏิบัติงานจริงจากการออกสหกิจศึกษา
(2) มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านแบบมืออาชีพ	- รายวิชาในหลักสูตรให้ความรู้ทางด้านแนวคิดของความเป็นผู้ประกอบการ โดยเชื่อมโยงความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติเข้ากับเนื้อหาในรายวิชา - มีการกำหนดให้นักศึกษาออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประกอบการ เพื่อเรียนรู้ปัญหาจริงจากสถานประกอบการ - กำหนดให้นักศึกษาจัดทำโครงการ (Project) และนำเสนอหลังจากที่กลับจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
(3) มีทักษะภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม	- รายวิชาภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) จำนวน 15 หน่วยกิต เป็นวิชาบังคับในหมวดวิทยาศาสตร์ทั่วไปและกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ (อังกฤษ/จีน/ญี่ปุ่น) เป็นวิชาบังคับเลือกในหลักสูตรเพิ่มเติมอีก 15 หน่วยกิต - รายวิชาในหลักสูตรจะส่งเสริมให้มีการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน โดยเฉพาะการใช้ตำราเรียนเป็นภาษาอังกฤษ - การฝึกฝนด้วยตนเองในหน่วยการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศแบบพึ่งพาตนเอง โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ หรือ Foreign Language Resource Unit (FLRU) และการเข้าร่วมกิจกรรมของชมรมภาษาต่างประเทศ
(4) มีทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	- กำหนดให้มีรายวิชาสารสนเทศทางการจัดการในหลักสูตรโดยเน้นการประยุกต์ใช้ Software เฉพาะทางสำหรับการปฏิบัติงานในวิชาชีพ เช่น รายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ รายวิชาระบบสารสนเทศทางโลจิสติกส์ รายวิชาการเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ - เน้นการฝึกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางธุรกิจในรายวิชาต่างๆ เช่น รายวิชาสถิติธุรกิจ รายวิชาการวิจัยธุรกิจ รายวิชาการพยากรณ์ทางธุรกิจ รายวิชาการจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ รายวิชาแบบจำลองสำหรับห่วงโซ่อุปทาน - ใช้ระบบการเรียนการสอนผ่าน E-learning มีการมอบหมายงานให้นักศึกษาได้ค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต และการนำเสนอโดยใช้รูปแบบเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสม
(5) มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบและคิดสร้างสรรค์	- เน้นการเรียนการสอนแบบนักศึกษาเป็นศูนย์กลาง มีการวิเคราะห์กรณีศึกษา มอบหมายงานให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลต่างๆ การอภิปรายโต้ตอบระหว่าง

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
	อาจารย์ และนักศึกษา การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน ซึ่งจะทำให้นักศึกษามีกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ - กำหนดรายวิชาที่พัฒนาทักษะการคิดเป็นรายวิชาเลือกในหลักสูตร เช่น รายวิชาการคิดเชิงออกแบบ - การส่งเสริมกิจกรรมการประกวด/แข่งขันโครงงานด้านธุรกิจระดับชาติ
(6) มีจิตสำนึก ความรู้และทักษะของผู้ประกอบการ	- กำหนดรายวิชาผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่เป็นรายวิชาบังคับในหลักสูตร - สอดแทรกแนวคิดของผู้ประกอบการในทุกรายวิชา ในการปฐมนิเทศ และการปัจฉิมนิเทศ - การส่งเสริมการทำแผนธุรกิจและการส่งผลงานเข้าประกวด - การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของนักศึกษาชมรมผู้ประกอบการ
(7) มีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ	- ส่งเสริมและสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างการเรียนรู้ การสอน การทำงานเป็นกลุ่ม การปฐมนิเทศ การปัจฉิมนิเทศ กิจกรรมให้คำปรึกษา แนะนำของสาขาฯ และการปลูกฝังโดยระบบอาจารย์ที่ปรึกษา - กำหนดรายวิชาจริยธรรมทางธุรกิจในหลักสูตรและการพัฒนาจริยธรรมระหว่างการออกสหกิจศึกษา - กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม เช่น โครงการบำเพ็ญประโยชน์
(8) มีภาวะผู้นำ ทักษะระหว่างบุคคลและทักษะการทำงานเป็นทีม	- กำหนดให้มีรายวิชาการพัฒนาภาวะผู้นำในหลักสูตรโดยเน้นการฝึกปฏิบัติจริงและกิจกรรมกลุ่ม - ในรายวิชานำให้นักศึกษาจัดทำโครงงานและเรียนรู้จากกรณีศึกษา โดยกำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่อการจัดทำรายงานและโครงงานของรายวิชาต่างๆ ทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม แล้วนำมาอภิปรายร่วมกันเพื่อเสนอแนะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันภายในชั้นเรียน รวมถึงการส่งเสริมให้นักศึกษาได้ตระหนักเรื่องการบริหารจัดการตนเอง เวลา และทรัพยากรต่างๆ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อการทำงาน - การฝึกฝนความรับผิดชอบและวุฒิภาวะจากการออกสหกิจศึกษา - ส่งเสริมการจัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ การจัดนิทรรศการวิชาการของนักศึกษาชมรมตามวิชาเอก และการส่งประกวด/แข่งขันด้านธุรกิจระดับชาติ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีลักษณะอันพึงประสงค์ตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes) และให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

2.1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) มีดังนี้

- PLO1 มีวินัย ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์
- PLO2 มีคุณธรรม จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- PLO3 อธิบายแนวคิด ทฤษฎีและเครื่องมือด้านการจัดการ
- PLO4 สามารถบูรณาการความรู้ด้านการจัดการ
- PLO5 สามารถค้นหาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง

- PLO6 มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
- PLO7 สามารถวิเคราะห์ปัญหาเพื่อนำไปสู่การวางแผน ปฏิบัติและควบคุม
- PLO8 มีความเป็นผู้นำ / ผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
- PLO9 มีทักษะในการสื่อสารและการนำเสนอด้านการจัดการ
- PLO10 มีทักษะทางคณิตศาสตร์ สถิติและบัญชี เพื่อประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรือการจัดการ
- PLO11 มีทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ
- PLO12 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการ

2.2 Categories of program learning outcomes (PLOs)

PLOs	Specific LO	Generic LO	Level
1. มีวินัย ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์		✓	R Remember
2. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		✓	R Remember
3. อธิบายแนวคิด ทฤษฎีและเครื่องมือด้านการจัดการ	✓		U Understand
4. สามารถบูรณาการความรู้ด้านการจัดการ	✓		A Apply
5. สามารถค้นหาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง		✓	A Apply
6. มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ	✓		A Apply
7. สามารถวิเคราะห์ปัญหาเพื่อนำไปสู่การวางแผน ปฏิบัติและควบคุม	✓		A Analyze
8. มีความเป็นผู้นำ / ผู้ตามในการทำงานเป็นทีม		✓	A Apply
9. มีทักษะในการสื่อสารและการนำเสนอด้านการจัดการ	✓		A Apply
10. มีทักษะทางคณิตศาสตร์ สถิติและบัญชี เพื่อประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรือการจัดการ	✓		A Apply
11. มีทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ		✓	A Apply
12. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการ	✓		A Apply

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
1. ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม (1) ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และมีฐานคิดเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต (2) ตระหนักรู้ และปฏิบัติตนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (3) เข้าใจความเป็นพลเมืองภายใต้ประชาคมที่ตนอาศัยอยู่	(1) ให้นักศึกษาทำงาน ค้นคว้า ศึกษา ปัญหาของตนเอง ปัญหาทางสังคม และความมีวินัยในการทำงาน การส่งงานตรงเวลา การไม่ล่องงาน การนำฐานคิดเศรษฐกิจพอเพียงในการนำเสนอวิธีการแก้ไขปัญหา (2) ศึกษานักเรียนนำเสนอปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยแทรกแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ดูเจตคติจากเนื้อหาที่นำเสนอที่แสดงถึงความตระหนัก และการปฏิบัติตนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (3) ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปราย เปรียบเทียบความเป็นพลเมืองโดยใช้ตัวอย่างจากสื่อดิจิทัล	(1) ใช้แบบทดสอบอัตนัยในลักษณะคำถามแบบจำกัดคำตอบ (Restricted Response) (2) ใช้แบบทดสอบปรนัย แบบเลือกตอบ (Multiple Choices question) (3) สังเกตพฤติกรรมการเข้าห้องเรียน การตรงต่อเวลา ความใส่ใจอย่างต่อเนื่อง (4) การสร้างคำถามโดยผู้สอนและผู้เรียน ระหว่างทำการเรียนการสอน (5) การเขียนสะท้อนการเรียนรู้ (Reflection) และการพูดคุย การอภิปรายแบบกลุ่มและรายบุคคล
2. ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ (1) รู้จักตนเอง ครอบครัว สังคมและความแตกต่างทางวัฒนธรรม (2) ตามทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในโลกและสามารถดำรงตนในสังคมไทยและสังคมโลกได้ อย่างเหมาะสม (3) มีฐานคิดของการสร้างทุนมนุษย์ การสร้างความรู้ นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและประเทศไทย 4.0	(1) ใช้การเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (2) ให้มีโครงการวิจัย (ด้านความเข้าใจตนเอง ครอบครัว สังคมและวัฒนธรรม) (3) จัดกิจกรรมตั้งคำถาม ตอบปัญหา โดยให้นักศึกษาอ่านเตรียมก่อนเข้าห้องเรียนเพื่อนำข้อมูลมา อภิปราย และแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกับเพื่อนนักศึกษาและผู้สอน (นโยบายการพัฒนาและผลกระทบของการพัฒนาตนเอง การสร้างความรู้ นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ) และให้เห็นความรู้และความคิดที่ต่างกัน (รู้จักตนเองและสังคม) (4) เชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านที่เกี่ยวข้องมาแบ่งปันประสบการณ์ตรงให้กับนักศึกษา (5) เปรียบเทียบและวิเคราะห์สถานการณ์ของปัญหาด้านสังคมและวัฒนธรรม	(1) การใช้ข้อสอบแบบปรนัยและอัตนัยเพื่อวัดความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาที่สอน (2) การวัดผลแบบไม่จำกัดคำตอบ (Extended Response Question)

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
3. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา (1) มีทักษะในการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต เพื่อการพัฒนาตนเองและ ดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ (2) มีทักษะในการคิดแบบองค์รวมในเชิงเหตุผลและสร้างสรรค์ (3) วิเคราะห์และตัดสินใจด้วยหลักทางวิทยาศาสตร์	(1) การวิเคราะห์ตนเองของนักศึกษาจากสถานการณ์จริง หรือใช้กรณีศึกษา (2) กิจกรรมอภิปรายโดยเน้นการอภิปรายกลุ่ม เกี่ยวกับสาเหตุของปัญหาและการแก้ไขปัญหา (3) แบบฝึกหัดในและนอกชั้นเรียน ตอบปัญหา อภิปราย	(1) ประเมินจากการเขียนรายงานของนักศึกษา (2) ประเมินจากการใช้ข้อสอบหรือแบบฝึกหัดที่ให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์ปัญหา (3) ประเมินจากการที่นักศึกษาจะต้องตั้งคำถามและให้คำตอบได้ด้วยตนเอง
4. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (1) มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะในการปฏิบัติตนให้มีคุณค่าของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก (2) ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข และมีสุนทรียภาพ (3) มีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับชุมชนและกลุ่มวิชาชีพ เพื่อให้เข้าใจและเข้าถึงสภาพความเป็นจริงของชุมชนและกลุ่มวิชาชีพที่ตนสนใจ (4) เป็นสุขภาพชน มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี เชื่อมมั่นในตนเอง เป็นผู้นำ ผู้ตาม และทำงานเป็นทีมได้ดี	(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการสื่อสารความคิดระหว่างบุคคล (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยการอภิปรายกลุ่ม (3) จัดการเรียนการสอนด้วยการให้ทำรายงานกลุ่ม และนำเสนอในชั้นเรียน	(1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรม (2) สังเกตจากการให้ความร่วมมือในการอภิปราย (3) ประเมินจากความคิดเห็นของเพื่อนร่วมกลุ่มทำงานและจากความคิดเห็นของเพื่อนร่วม ชั้นเรียน
5. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (1) สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าและการดำเนินชีวิต (2) มีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การศึกษาค้นคว้า และการทำงาน	(1) ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่นักศึกษาได้มีกิจกรรมสื่อสารและใช้ภาษาอย่างถูกต้อง ไม่ว่าจะเป็นภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศ (2) ให้นักศึกษานำเสนอข้อมูลโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม และกระตุ้นให้นักศึกษาเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและสืบค้นข้อมูล (3) มอบหมายงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์เชิงคณิตศาสตร์ และตรรกศาสตร์อย่างถูกต้องตามระเบียบวิธี	(1) ประเมินทักษะการใช้ภาษาสื่อสาร ทั้งจากการเรียนในห้องเรียนและจากการนำเสนองาน (2) ประเมินจากความถูกต้องในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาและสืบค้นข้อมูล รวมทั้งวิธีการที่ถูกต้องในการจัดทำเอกสารทางวิชาการ (3) ประเมินจากการทำข้อสอบและงานเขียนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์เชิงคณิตศาสตร์และตรรกศาสตร์

หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน กลุ่มวิชาเฉพาะ การจัดการการตลาด การจัดการโลจิสติกส์ และการประกอบการ กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ และกลุ่มวิชาสหกิจศึกษา)

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
1. ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม PLO1 มีวินัย ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ PLO2 มีคุณธรรม จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(1) สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างการเรียนรู้ การเรียนการสอน การทำงานเป็นกลุ่มและขณะที่ให้นักศึกษาทำงานที่มอบหมายในชั้นเรียน โดยการพูดคุยกับนักศึกษา โดยเน้นความรับผิดชอบต่องานและสังคม ความมีวินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ ความอ่อนน้อมถ่อมตน และความมีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน (2) สอดแทรกจรรยาบรรณ โดยการบรรยายและยกกรณีศึกษาเกี่ยวกับจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพด้านการตลาด โลจิสติกส์ และการประกอบการ (3) ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง โดยการให้วิเคราะห์กรณีศึกษา และการจัดทำโครงการที่ต้องประยุกต์ความรู้ในวิชาชีพกับสถานการณ์จริง	(1) สังเกตพฤติกรรมต่าง ๆ ของนักศึกษาที่เกิดขึ้นระหว่างการเรียนรู้ (2) ประเมินจากความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรมที่พัฒนาจากการทำโครงการ รายงานเดี่ยวและกลุ่ม และการศึกษาค้นคว้าอิสระ (3) ประเมินทัศนคติหรือมุมมองของนักศึกษาที่สะท้อนถึงคุณธรรมและจริยธรรมในตัวนักศึกษา
2. ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ PLO3 อธิบายแนวคิด ทฤษฎีและเครื่องมือด้านการจัดการ PLO4 สามารถบูรณาการความรู้ด้านการจัดการ	(1) บรรยายตามหัวข้อที่กำหนด โดยเน้นแนวคิด หลักการ ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ (2) อภิปรายแลกเปลี่ยน ตั้งคำถาม เพื่อให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา และเสนอความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา และระหว่างนักศึกษา ที่แสดงให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา (3) มอบหมายให้นักศึกษาทำรายงานและโครงการเดี่ยวและกลุ่ม และนำเสนอผลการทำรายงาน และโครงการ	(1) การทดสอบย่อย ทดสอบกลางภาคและปลายภาคด้วยข้อสอบเชิงวิเคราะห์เพื่อวัดความรู้ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ (2) ประเมินจากโครงการและการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษา (3) สังเกต และประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (4) ประเมินการจัดทำ และนำเสนอรายงานโครงการ และการศึกษาอิสระ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
3. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา PLO5 สามารถค้นหาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง PLO6 มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ PLO7 สามารถวิเคราะห์ปัญหาเพื่อนำไปสู่การวางแผน ปฏิบัติและควบคุม	(1) บรรยาย และอภิปรายระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา ระหว่างกลุ่มนักศึกษา พร้อมทั้งกรณีศึกษาหรือประเด็นปัญหาสำคัญ (2) มอบหมายให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเรียนรู้และเท่าทันสภาพแวดล้อมและโลกาภิวัตน์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหา และประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการ พร้อมทั้งนำเสนอผลงานและการอภิปรายกลุ่ม (3) มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำกิจกรรมโครงการ และนำเสนอรายงาน	(1) ประเมินจากการคิดวิเคราะห์และการเสนอแนะของนักศึกษาในระหว่างการอภิปรายประเด็นปัญหาหรือกรณีศึกษา (2) การทดสอบย่อย สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์ และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษาแบบองค์รวม (3) ประเมินจากการจัดทำและการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า รายงาน และโครงการ
4. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ PLO8 มีความเป็นผู้นำ / ผู้ตามในการทำงานเป็นทีม	(1) พูดคุยในชั้นเรียน และในระหว่างการอภิปรายกลุ่ม ให้นักศึกษาทราบถึงความจำเป็นของทักษะต่าง ๆ สอดแทรกเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนารายวิชา เพื่อกระตุ้นนักศึกษาให้ตระหนักเรื่องการจัดสรรเวลา และมีความรับผิดชอบต่อการทำงานให้เสร็จตามกำหนดเวลา (2) ชี้แจงให้นักศึกษาทราบถึงกิจกรรมและงานทั้งหมดที่จะต้องปฏิบัติในรายวิชา เพื่อกระตุ้นนักศึกษาให้ตระหนักเรื่องการจัดสรรเวลา และมีความรับผิดชอบต่อการทำงานให้เสร็จตามกำหนดเวลา (3) ให้นักศึกษาทำรายงานเดี่ยวหรือโครงการร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยเน้นประสานความร่วมมือระหว่างสมาชิกในกลุ่ม พร้อมการประยุกต์ความรู้แบบบูรณาการ (4) ยกตัวอย่าง ยกกรณีศึกษา หรือสถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับความสำคัญของภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม มาอภิปรายร่วมกันระหว่างอาจารย์และนักศึกษา และระหว่างนักศึกษา	(1) นักศึกษาประเมินตนเองและเพื่อนร่วมชั้น ด้วยแบบประเมินที่กำหนด (2) ประเมินจากรายงานและงานการศึกษาค้นคว้าที่นำเสนอ รวมถึงพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมด้วยแบบประเมินที่กำหนด โดยคำนึงถึงกรอบระยะเวลาที่กำหนดตามแผน (3) ประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน ทั้งการฟังบรรยาย การมีส่วนร่วมในการอภิปรายหรือนำเสนอรายงานของนักศึกษา (4) ประเมินพฤติกรรมของนักศึกษานอกชั้นเรียน เช่น ระหว่างการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่ม เป็นต้น

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
5. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ PLO9 มีทักษะในการสื่อสารและการนำเสนอด้านการจัดการ PLO10 มีทักษะทางคณิตศาสตร์ สถิติและบัญชี เพื่อประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรือการจัดการ PLO11 มีทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ PLO12 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการ	(1) เน้นการสอนที่ใช้ปัญหานำ ทฤษฎีตามและการพัฒนาแนวคิดจากปัญหาเพื่อนำไปสู่การค้นพบข้อสรุปหรือทฤษฎีใหม่ (2) เน้นการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติเพื่อให้เกิดการคิดวิเคราะห์เพื่อการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการ การตลาด การจัดการโลจิสติกส์ และการประกอบการ (3) มอบหมายให้นักศึกษาทำกิจกรรมหรือโครงการเป็นกลุ่ม โดยการมีศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากสื่อสารสนเทศ การคิดวิเคราะห์เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีเอกลักษณ์ และการนำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสมและน่าสนใจ (4) ตั้งคำถามจากกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จริงด้านเทคโนโลยีการจัดการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์หาวิธีการแก้ปัญหา และแสดงความคิดเห็นในเชิงวิชาการร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ (5) เน้นการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม	(1) ประเมินจากกิจกรรมหรือโครงการที่ได้รับมอบหมายทั้งรายกลุ่มและรายบุคคล (2) ประเมินจากรูปแบบการนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอ (3) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
1. ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม (1) แสดงออกถึงจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ สังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แสดงออกถึงความมีจิตอาสา และสำนึกสาธารณะในการปฏิบัติตนให้มีคุณค่าต่อสังคม	(1) สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างการเรียนรู้การสอน ทำงานเป็นกลุ่มและขณะที่ให้นักศึกษาทำงานที่มอบหมายในชั้นเรียน โดยการพูดคุยกับนักศึกษา โดยเน้นความรับผิดชอบต่องานและสังคม ความมีวินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ ความอ่อนน้อมถ่อมตน และความมีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน (2) สอดแทรกจรรยาบรรณ โดยการบรรยายและยกกรณีศึกษาเกี่ยวกับจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดและทฤษฎีทางด้านธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ (3) ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง โดยการให้วิเคราะห์กรณีศึกษา และการจัดทำโครงการที่ต้องประยุกต์ความรู้ในวิชาชีพกับสถานการณ์จริง	(1) สังเกตพฤติกรรมต่าง ๆ ของนักศึกษาที่เกิดขึ้นระหว่างการสอน (2) ประเมินจากความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรมที่พัฒนาจากการทำโครงการ รายงานเดี่ยวและกลุ่ม และการศึกษาค้นคว้าอิสระ (3) ประเมินทัศนคติหรือมุมมองของนักศึกษาที่สะท้อนถึงคุณธรรมและจริยธรรมในตัวนักศึกษา
2. ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ (1) ประยุกต์ใช้ความคิด สร้างสรรค์และการ วิเคราะห์ในการออกแบบนวัตกรรมค้นคว้าหาความรู้เชิงวิชาการ และวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลได้ด้วยตนเอง	(1) บรรยายตามหัวข้อที่กำหนด โดยเน้นแนวคิดและทฤษฎีเป็นพื้นฐาน (2) อภิปรายแลกเปลี่ยน ตั้งคำถามเพื่อให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา และเสนอความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา และระหว่างนักศึกษาที่แสดงให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา (3) มอบหมายให้นักศึกษาทำรายงานและโครงการเดี่ยวและกลุ่ม และนำเสนอผลการทำรายงาน และโครงการ (4) เชิญบุคคลที่มีผลสำเร็จในงานที่เกี่ยวข้องมาเล่าประสบการณ์ความสำเร็จจากความรับผิดชอบต่อ ทักษะต่าง ๆ	(1) การทดสอบย่อย ทดสอบกลางภาคและปลายภาคด้วยข้อสอบเชิงวิเคราะห์เพื่อวัดความรู้ความเข้าใจในแนวคิดและทฤษฎี (2) ประเมินจากโครงการและการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษา (3) สังเกต และประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (4) ประเมินการจัดทำ และนำเสนอรายงานโครงการ และการศึกษาอิสระ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
3. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา (1) วิเคราะห์บริบท/ สถานการณ์/ปัญหาที่สร้างโอกาสและความเสี่ยงต่อธุรกิจ ตัดสินใจแก้ปัญหาทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลได้ (2) ออกแบบแบบจำลองธุรกิจและพัฒนาแผนธุรกิจ	(1) บรรยาย และอภิปรายระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา ระหว่างกลุ่มนักศึกษา พร้อมทั้งยกประเด็นปัญหาสำคัญหรือกรณีศึกษา (2) มอบหมายให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อแก้ปัญหา และนำเสนอผลการแก้ปัญหาในรูปของการอภิปรายกลุ่ม (3) มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำ และนำเสนอรายงาน และโครงการ	(1) ประเมินจากการคิดวิเคราะห์และการเสนอแนะของนักศึกษาในระหว่างการอภิปรายประเด็นปัญหาหรือกรณีศึกษา (2) การทดสอบย่อย สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์ วิเคราะห์ และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษาแบบองค์รวม (3) ประเมินจากการจัดทำและการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า รายงาน และโครงการ
4. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (1) ปฏิบัติงานร่วมกับทีมที่มีความหลากหลายแสดงออกถึงการมีความรับผิดชอบและความตรงต่อเวลา	(1) พูดคุยในชั้นเรียน และในระหว่างการอภิปรายกลุ่ม ให้นักศึกษาทราบถึงความจำเป็นของทักษะต่าง ๆ สอดแทรกเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา (2) ชี้แจงให้นักศึกษาทราบถึงกิจกรรมและงานทั้งหมดที่จะต้องปฏิบัติในรายวิชา เพื่อกระตุ้นนักศึกษาให้นักศึกษาตระหนักเรื่องการจัดสรรเวลา และมีความรับผิดชอบต่อการทำงานให้เสร็จตามกำหนดเวลา (3) ให้นักศึกษาทำรายงานเดี่ยวหรือโครงการร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยเน้นการประยุกต์ความรู้ที่เรียนในรายวิชากับปัญหาที่กำหนด (4) แทรกประสบการณ์ของอาจารย์ในระหว่างสอน ยกกรณีศึกษาหรือสถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่ออภิปรายร่วมกันระหว่างอาจารย์และนักศึกษา และระหว่างนักศึกษา	(1) นักศึกษาประเมินตนเองและเพื่อนร่วมชั้น ด้วยแบบประเมินที่กำหนด (2) ประเมินจากรายงานและงานการศึกษา ค้นคว้าที่นำเสนอ รวมถึงพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมด้วยแบบประเมินที่กำหนด โดยคำนึงถึงกรอบระยะเวลาที่กำหนดตามแผน (3) ประเมินพฤติกรรมการเรียนในชั้นเรียน ทั้งการฟังบรรยาย การมีส่วนร่วมในการอภิปรายหรือนำเสนอรายงานของนักศึกษา (4) ประเมินพฤติกรรมของนักศึกษานอกชั้นเรียน เช่น ระหว่างการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่ม เป็นต้น

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
5. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (1) วิเคราะห์และเลือกตลาดของธุรกิจที่สามารถเข้าถึงได้ (2) ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร/นำเสนอแนวคิดธุรกิจ	(1) เน้นการสอนที่ใช้ปัญหามา ทฤษฎีตาม และการพัฒนาแนวคิดจากปัญหาเพื่อนำไปสู่การค้นพบข้อสรุปหรือทฤษฎีใหม่ (2) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองหรือเป็นกลุ่ม โดยค้นคว้าจากเว็บไซต์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อการสอน e-Learning เป็นต้น แล้วจัดทำรายงาน โดยเน้นการนำตัวเลข หรือสถิติอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และนำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม (3) สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์และนักศึกษา และระหว่างนักศึกษาโดยใช้การเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (4) ตั้งคำถามจากกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จริงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้นักศึกษาฝึกคิดหาวิธีการแก้ปัญหา และแสดงความคิดเห็นในเชิงวิชาการร่วมกันอย่างสร้างสรรค์	(1) ประเมินจากรายงานบุคคลที่ศึกษาค้นคว้าในเรื่องที่ได้รับมอบหมายหรือคิดสรด้วยตนเอง (2) ประเมินจากรูปแบบการนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอ (3) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ผลการเรียนรู้กระจายสู่รายวิชา		1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2
1. กลุ่มวิชาแกนศึกษาทั่วไป																
202108	การรู้ดิจิทัล	○			○	○		●	●	○		○		○	●	
202109	การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการเรียนรู้	○			○	○		●	●	○		○		○	●	
202201	ทักษะชีวิต			●	●	●		○			●			○		○
202202	ความเป็นพลเมืองและพลเมืองโลก	○	●		●	○		○		●				●		○
202203	มนุษย์กับสังคมและสิ่งแวดล้อม	●	○	○	○	●	●	○	●					○		○
202207	มนุษย์กับเศรษฐกิจและการพัฒนา	●			○	○		●	●	○				●		
2. กลุ่มวิชาภาษา																
213101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	●			●			○	●			○		●	○	●
213102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	●			●			○	●			○		●	○	●
213203	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ	●			●			○	●			○		●	○	●
213204	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	●			●			○	●			○		●	○	●
213305	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	●			●			○	●			○		●	○	●
3. กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก																
202181	สุขภาพองค์รวม	○			○	●		○	○			●		●	○	
202373	การคิดเชิงออกแบบ	○	●			○	●	○	●		○	●		●		○
202111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร				●			●	○		○	●		○	●	
202175	ศิลปะวิจิตร				●			○	○		○	●		●	○	
202222	พันธกิจสัมพันธ์ชุมชนกับกลุ่มอาชีพ	○		●	○				●	●	●	●	●	○		○
202241	กฎหมายในชีวิตประจำวัน	●				○		○	○		●					○
202324	ไทยศึกษาเชิงพหุวัฒนธรรม	○		●	●	●		●	○		●					○
202331	อาเซียนศึกษา				●			○	●		●	●		○	○	
สรุปแผนที่การกระจายความรับผิดชอบ		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ผลการเรียนรู้กระจายสู่รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้		3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	5.1	5.2	5.3	5.4
กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน												
245101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
245102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ	●				○			○		●		
245103 หลักการจัดการ	●	○	●		●		○	○	○			
245104 สถิติธุรกิจ	●				○			○		●		
245105 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	●		●		●			○		○		
245106 หลักการตลาด	●		●		●			●	●			
245107 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	●		●	●	○	○		○	○	●		○
245108 การบัญชีการเงิน	●				○			○		●		
245201 การจัดการการดำเนินงาน	●		●		○			○				
245202 การบัญชีบริหาร	●		●		○			○		●		
245203 การวิจัยทางธุรกิจ	●	●	●	○	●			○	●	○		○
245204 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	●	●	○		○	●		○	●			○
245205 การจัดการการเงิน	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●		○
245206 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	●	○	●	●	○			○		○		○
245207 การเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ	●	○	●	●	○	○		○				●
245301 จริยธรรมทางธุรกิจ	●	●			○			○				
245302 การพัฒนาภาวะผู้นำ	●	○			●		○	●				
245303 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และจิตวิทยาอุตสาหกรรม	●	○	●		●		○	○	○			

ผลการเรียนรู้กระจายสู่รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้		3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	5.1	5.2	5.3	5.4
กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน												
245304 การจัดการเชิงกลยุทธ์	●	●	●	●	○	○	○	○	●			
245305 การสื่อสารทางธุรกิจ	●	○			●	○		●	●		○	●
245401 โครงการการจัดการ	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●		●
กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด												
1. กลุ่มวิชาบังคับ												
245221 การจัดการการตลาด	●		●		●		●	●	●			
245222 พฤติกรรมผู้บริโภค	●	●	●	○	●	○	○	●	○			○
245223 การตลาดดิจิทัล	●		●		●		●	●	●			
245224 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	●	●	●	●	●	○	●	●	●		○	○
245321 การวิจัยการตลาด	●		●		●		●	●	●	●		●
2. กลุ่มวิชาเลือก												
245322 ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า	●	●	●	○	●	○	○	●	○		○	○
245323 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	●		●		●		●	●	●			
245324 การตลาดโลก	●		●		●		●	●	●			
245325 การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน	●	●	●	●	●	○	●	●	○			○
245326 การจัดการตราสินค้า	●	●	●	●	●	○	○	●	○			○
245327 การตลาดทางตรง	●	●	●	○	●	○	○	●	○			○
245328 การจัดการการขาย	●	●	●	○	●	○	○	●	○			○
245329 การตลาดบริการ	●		●		●		●	●	●			
245331 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	●	●	●	○	●	○	○	●	○			○
245332 การจัดกิจกรรมทางการตลาด	●	●	●	●	○		●	○	○	○		○
245333 การจัดการการค้าปลีก	●		●	●	●		●	●	●			

ผลการเรียนรู้กระจายสู่รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้		3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	5.1	5.2	5.3	5.4
245334 การออกแบบและเลือกทำเลร้านค้า	●		○	○	●	○		●	○			○
245335 การจัดแสดงสินค้าและตกแต่งร้านค้า	●		○		●			●	○			○
245336 การบริหารสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก	●		●	●	●		●	●	●			○
245337 กรณีศึกษาธุรกิจค้าปลีก	●		●	●	●		●	●	●			○
กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์												
1. กลุ่มวิชาบังคับ												
245251 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	●		●					○				
245252 การบริหารการจัดซื้อจัดหาและ ความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์	●		●				●	○	○			
245253 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○
245254 การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์	●		●				●	○	○			
245351 การจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์	●		●				●	○		○		○
2. กลุ่มวิชาเลือก												
245352 การจัดการการขนส่ง	●	○	●		●	○		●	●	○	○	○
245353 การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ	●		●		●		●	●	○	○		●
245354 โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	○	○		●	●		●	●	●		●	○
245355 ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์	●	○	○	●	○			○	○	○		●
245356 การจัดการการดำเนินงานด้านบริการ	●		●		●		●	●	○			
245357 การจัดการคุณภาพ	●		●		●		●	●	●			
245358 ความปลอดภัยในการขนส่งและสิ่งแวดล้อม	●		○	●		○	●	○	○			○
245359 การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานทางโลจิสติกส์	○	○	○	●	○		●	○	○	○		●
245361 การพยากรณ์ทางธุรกิจ	●		●	○	●			○	●	○		○
245362 แบบจำลองสำหรับห่วงโซ่อุปทาน	●		○	●	○	○	○	○	○	○		●
245363 เศรษฐศาสตร์ขนส่งและโลจิสติกส์	●		●		●			○	○	○		

ผลการเรียนรู้กระจายสู่รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้		3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3		4.1	5.1	5.2	5.3	5.4
กลุ่มวิชาเฉพาะการประกอบการ													
1. กลุ่มวิชาบังคับ													
245271 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	●	○		○	●	●		○	○				○
245272 การจัดการนวัตกรรม		●	●		●			●	●				
245273 การตลาดผู้ประกอบการ	●	○		●	●	●		○	●				○
245274 การเงินผู้ประกอบการ	●	○			●	●		○					○
245371 การวิเคราะห์และการใช้ทรัพยากร	●			●		●		○					●
2. กลุ่มวิชาเลือก													
245223 การตลาดดิจิทัล	●		●		●		●	●	●				
245372 การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ	●	○		○	●	●		○	○				○
245373 กฎหมายธุรกิจและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	●	●		●	●	●		○	●				○
245374 การร่วมทุนและระดมทุน	●	○			●	●		○					○
245375 การประเมินทรัพยากร	●			●		●		○					●
245376 การจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต	●	○		○	●	○		○					
245377 แรงงานสัมพันธ์	●	○		○	●	○		○					
245378 ธุรกิจระหว่างประเทศ	●	○		○	●	●		○	●			○	○
245379 การจัดการธุรกิจครอบครัว	●		●				●	○	○				
245381 ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม	●	○			●	●		○	○				
245382 ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี	●	○			●	●		○	○				
245383 การวิเคราะห์การลงทุน	●	○	○	●	○		○	○	○	●			●
245384 โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ	●		●				●	○	○				

ผลการเรียนรู้กระจายสู่รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้		3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3		4.1	5.1	5.2	5.3	5.4
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ													
1. ภาษาอังกฤษธุรกิจ													
203322 ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบจดหมายธุรกิจ	●				●			○			●		
203323 ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาธุรกิจ	●				●			○			●		
203324 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ	●				●			○			●		
203325 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชุมทางธุรกิจ	●	○		○	●			○	○		●		
203326 ภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการลูกค้า	●	○		○	●			○	○		●		
2. ภาษาจีน													
203401 ภาษาจีน 1	●				●			○			●		
203402 ภาษาจีน 2	●				●			○			●		
203403 ภาษาจีน 3	●				●			○			●		
203404 ภาษาจีนธุรกิจ 1	●	○		○	●			○	○		●		
203405 ภาษาจีนธุรกิจ 2	●	○		○	●			○	○		●		
3. ภาษาญี่ปุ่น													
203411 ภาษาญี่ปุ่น 1	●				●			○			●		
203412 ภาษาญี่ปุ่น 2	●				●			○			●		
203413 ภาษาญี่ปุ่น 3	●				●			○			●		
203414 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1	●	○		○	●			○	○		●		
203415 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 2	●	○		○	●			○	○		●		
กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา													
245391 เตรียมสหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	
245392 เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการ	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	
245491 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	

ผลการเรียนรู้กระจายสู่รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้		3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	5.1	5.2	5.3	5.4
245492 สหกิจศึกษาประกอบการ	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●
245493 การศึกษาอิสระ	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●
กลุ่มวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ												
1.กลุ่มวิชาบังคับ												
205305 ความเป็นผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจใหม่	●	○		○	●	●	●	●	●			
205306 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และ บริการนวัตกรรม	●	○		○	●	●	●	○	○			
205307 แผนธุรกิจและการจัดหาเงินทุน	●	○		○	●	●	●	○	●			
2. กลุ่มวิชาเลือก												
205381 นวัตกรรมแบบจำลองธุรกิจ	●			○		●		○	○			
205382 การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	●	○		○		●		○	○			
205383 ประเด็นกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม	●	●		○		●						
205384 กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจนวัตกรรม	●	●		○		●						
205385 การพัฒนานวัตกรรมทางสังคม	●	●		○		●						
205386 ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม	●	●		○		●		○	○			
205387 ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี	●	○		○		●		○	○			
205388 โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ	●	○		○		●		○				
3. กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคปฏิบัติ												
205395 เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือ เตรียมการบ่มเพาะประกอบการ	●	●			●	●	●	●	●			
205492 สหกิจศึกษาประกอบการ	●	●			●	●	●	●	●			
205493 การบ่มเพาะประกอบการ	●	●			●	●	●	●	●			

4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (รายชั้นปี)

ปีที่	รายละเอียด
1	นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎีพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ทางด้านการจัดการและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีการนำเสนอได้ทั้งการพูด การอ่านและการเขียนได้ในระดับหนึ่ง
2	นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎีพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ทางด้านการจัดการและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องชัดเจน มีทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ประยุกต์ใช้ในธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีการพัฒนาทักษะการนำเสนอได้ทั้งการพูด การอ่านและการเขียน มีความมั่นใจในตนเองในการนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3	นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านการจัดการในการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางด้านการตลาด โลจิสติกส์ และการประกอบการได้ มีทักษะการวิเคราะห์และประยุกต์ความรู้ในเชิงทฤษฎี ปฏิบัติ และการวิจัยทางด้านการจัดการ มีทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศทั้งภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษาในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง อันนำไปสู่การแก้ปัญหาและพัฒนางานที่รับผิดชอบที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสามารถปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณวิชาชีพได้
4	นักศึกษาสามารถวางแผนงานด้านการจัดการ สามารถคิดหาเหตุผลและเชื่อมโยงองค์ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งสามารถคิดสร้างสรรค์ในการทำงานและการแก้ไขปัญหาได้ ได้ปฏิบัติสหกิจศึกษาและจัดทำโครงการที่นำองค์ความรู้จากรายวิชาสาขา ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ในโครงการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสถานประกอบการ ชุมชนและสังคมรอบมหาวิทยาลัยได้ สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษาในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง มีภาวะผู้นำทางความคิด สามารถนำความรู้ในวิชาชีพมาประยุกต์ใช้หรือต่อยอดองค์ความรู้ และพัฒนางานที่ได้รับมอบหมายด้วยความรับผิดชอบ มีจรรยาบรรณทางวิชาการวิชาชีพ มีจิตใจเมตตา มีวินัยและอ่อนน้อมถ่อมตน

5. แผนที่ผลลัพธ์การเรียนรู้กับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ปรัชญาของมหาวิทยาลัยและทักษะในศตวรรษที่ 21

เกณฑ์มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพแห่งชาติ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	เกณฑ์มาตรฐานผลการเรียนรู้ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	P L O	P L O	P L O	P L O	P L O	P L O	P L O	P L O	P L O	P L O	P L O	P L O
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
กรอบมาตรฐานวิชาชีพแห่งชาติ (TQF)													
1		✓	✓										
2				✓	✓								
3						✓	✓	✓					
4									✓				
5										✓	✓	✓	✓
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์: บัณฑิตนักวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผู้มี													
ภูมิรู้				✓	✓			✓			✓	✓	
ภูมิธรรม		✓	✓										
ภูมิปัญญา					✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
ภูมิฐาน		✓							✓				
ปรัชญาของมหาวิทยาลัย													
Humanware		✓	✓						✓				
Orgaware									✓				
Infoware						✓						✓	
Technoware										✓	✓		✓
ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21													
C1 Creativity and innovation					✓		✓						
C2 Critical Thinking, Complex Problem Solving and Learning skills								✓					
C3 Communication and negotiation												✓	
C4 Collaboration, Teamwork and Leadership									✓				
C5 Computing, Information, technology and media literacy/ digital literacy										✓	✓		✓
C6 Career and life skill		✓	✓			✓	✓		✓				
C7 Cross-cultural Understanding			✓									✓	

หมวดที่ 5. หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบในระดับรายวิชา มีการประเมินทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ

การทวนสอบในระดับหลักสูตร มีระบบประกันคุณภาพภายใน เพื่อใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนักศึกษา

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังสำเร็จการศึกษา เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตร อาจใช้การประเมินจากตัวอย่างต่อไปนี้

- (1) ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต โดยประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการทำงานอาชีพ
- (2) การทวนสอบจากผู้ประกอบการ เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ
- (3) การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในส่วนของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียนตามหลักสูตร เพื่อนำมาใช้ในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น
- (4) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและผู้ประกอบการ มาประเมินหลักสูตร หรือเป็นอาจารย์พิเศษ เพื่อเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2561 หมวด 10 ข้อ 26 – 30 ดังนี้

ข้อ 26 ผู้มีสิทธิขอสำเร็จการศึกษา

- 26.1 ต้องเป็นนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตรในภาคการศึกษาที่ขอสำเร็จการศึกษา โดยจะต้องยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษาต่อศูนย์บริการการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด มิฉะนั้นจะต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 26.2 นักศึกษาที่ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาไว้แต่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ ได้ ให้ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาอีกครั้งในภาคการศึกษาถัดไป ทั้งนี้ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนหรือรักษาสถานภาพนักศึกษาในภาคการศึกษานั้นด้วย

- ข้อ 27 ผู้มีสิทธิสำเร็จการศึกษาต้องดำเนินการตามข้อ 26 และมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้
- 27.1 สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร ได้แต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 แต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยในรายวิชาเอกไม่ต่ำกว่า 2.00 และไม่มีรายวิชาใดที่ได้รับระดับคะแนนตัวอักษร P
 - 27.2 นักศึกษาที่เข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีเพิ่มขึ้นอีกสาขาหนึ่ง ต้องสอบได้ครบถ้วนทุกรายวิชาที่กำหนดให้ศึกษาเพิ่มเติม โดยมีแต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาที่ศึกษาเพิ่มเติมไม่ต่ำกว่า 2.00
 - 27.3 มีระยะเวลาการศึกษาไม่ต่ำกว่าและไม่เกินที่กำหนดไว้ในข้อ 15 ยกเว้นผู้ที่เข้าศึกษาเพื่อขอรับปริญญาตรีเพิ่มขึ้นอีกสาขาหนึ่ง ให้ระยะเวลาการศึกษาต่ำสุดเป็นไปตามที่คณะกรรมการประจำสำนักวิชากำหนดไว้ในข้อ 9.3
 - 27.4 มีผลการทดสอบวัดสมิทธิภาพทางภาษาอังกฤษ (English Proficiency Exam) ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ข้อ 28 การพิจารณาให้ปริญญา
- 28.1 นักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณาให้ปริญญาต้องไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสีย และไม่มีพันธะหนี้สินค้างชำระต่อมหาวิทยาลัย
 - 28.2 คณบดีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำสำนักวิชาที่นักศึกษาสังกัด เป็นผู้พิจารณาเสนอชื่อนักศึกษาต่อสภาวิชาการ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบสำเร็จการศึกษา เมื่อสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติให้สำเร็จการศึกษาจึงจะมีสิทธิรับปริญญา
- ข้อ 29 การให้ปริญญาเกียรตินิยม
- 29.1 นักศึกษาผู้จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
 - 29.1.1 มีหน่วยกิตสอบได้ครบถ้วนตามหลักสูตรภายในกำหนดเวลาปกติของหลักสูตร
 - 29.1.2 ไม่มีรายวิชาใดในใบแสดงผลการเรียนรู้ได้รับระดับคะแนนตัวอักษร F หรือ U
 - 29.1.3 ไม่เคยเรียนซ้ำในรายวิชาใด ๆ เพื่อปรับระดับคะแนน D หรือ D+
 - 29.1.4 ได้แต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป
 - 29.2 นักศึกษาผู้ที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องมีคุณสมบัติตามข้อ 29.1.1 - 29.1.3 และได้แต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.25 ขึ้นไป
 - 29.3 คณบดีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำสำนักวิชาที่นักศึกษาสังกัด เป็นผู้พิจารณาเสนอชื่อนักศึกษาที่สมควรได้รับปริญญาเกียรตินิยมต่อสภาวิชาการ เพื่อนำเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ
 - 29.4 นักศึกษาผู้มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม ต้องไม่เป็นผู้ที่ศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หรือผู้ที่เข้าศึกษาเพื่อขอรับปริญญาตรีเพิ่มขึ้นอีกสาขาหนึ่ง หรือไม่เป็นผู้ที่เทียบโอนรายวิชา

ข้อ 30 การให้เหรียญรางวัลและเข็มทองคำ

นักศึกษาผู้มีสิทธิได้รับเหรียญรางวัล จะต้องมีความประพฤติดังนี้

30.1 นักศึกษาที่ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จะได้รับเหรียญทองเกียรตินิยม

30.2 นักศึกษาที่ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง จะได้รับเหรียญเงินเกียรตินิยม

30.3 นักศึกษาที่ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดของสาขาวิชาในแต่ละปีการศึกษา จะได้รับรางวัลเข็มทองคำ

หมวดที่ 6. การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- (1) มีการปฐมนิเทศและแนวทางการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/สาขาวิชา ตลอดจนหลักสูตรที่สอน
- (2) มีมิตรอาจารย์ ซึ่งเป็นอาจารย์อาวุโสคอยให้คำแนะนำปรึกษาในด้านวิชาการและการวิจัยแก่อาจารย์ใหม่
- (3) ส่งเสริมคณาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กร ต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- (1) ส่งเสริมคณาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กร ต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลา เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
- (2) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอน และการวัดและการประเมินผลให้ประสิทธิภาพ โดยสถานพัฒนาคณาจารย์ของมหาวิทยาลัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- (1) ส่งเสริมให้คณาจารย์มีส่วนร่วมหรือมีบทบาทสำคัญในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชน
- (2) มีกลไกกระตุ้นและสนับสนุนคณาจารย์ในการทำผลงานทางวิชาการและการก้าวสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- (3) ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยและตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพและพัฒนาระบบการเรียนการสอนตลอดจนความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา

หมวดที่ 7. การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารหลักสูตรการจัดการบัณฑิต ประกอบด้วยคณะกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการประจำสำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มีคณบดี รองคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสถานวิจัย และตัวแทนคณาจารย์ คณะกรรมการประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ มีหัวหน้าสาขาและคณาจารย์ และคณะกรรมการที่ปรึกษาหลักสูตร มีผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภายนอก ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านโลจิสติกส์ ด้านการตลาด และด้านผู้ประกอบการ ร่วมกันกำกับดูแล วางนโยบาย และให้คำแนะนำแก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับหัวหน้าสาขาวิชาและคณาจารย์ผู้สอน ติดตามและรวบรวมข้อมูล สำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยอาจารย์และนักศึกษาสามารถก้าวทันหรือเป็นผู้นำในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ ด้านเทคโนโลยีการจัดการ	1. จัดให้หลักสูตรสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพด้านการจัดการในระดับสากลหรือระดับชาติ	1. หลักสูตรสามารถอ้างอิงกับมาตรฐานที่กำหนดโดยหน่วยงานวิชาชีพด้านการจัดการรวมทั้งมีความทันสมัย และมีการปรับปรุงสม่ำเสมอ
2. กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความใฝ่รู้ มีแนวทางการเรียนที่สร้างทั้งความรู้ความสามารถในวิชาชีพที่ทันสมัย	2. มีการจัดทำวิจัยเพื่อประเมินหลักสูตรทุกๆ 5 ปี	2. จำนวนวิชาเรียนที่มีภาค ปฏิบัติและวิชาเรียนที่มีแนวทางให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ได้ด้วยตนเอง
3. ตรวจสอบและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน	3. มีการประเมินหลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกทุกๆ 5 ปี	3. จำนวนและรายชื่อคณาจารย์ประจำประวัติอาจารย์ด้านคุณวุฒิ ประสบการณ์และการพัฒนาอบรมของอาจารย์
4. มีการประเมินมาตรฐานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	4. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยโดยมีการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรทุกๆ 5 ปี	4. จำนวนบุคลากรผู้สนับสนุนการเรียนรู้และบันทึกกิจกรรม ในการสนับสนุนการเรียนรู้
	5. จัดแนวทางการเรียนในวิชาเรียนให้มีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ หรือกิจกรรมประจำวิชาให้นักศึกษาได้ศึกษาความรู้ที่ทันสมัยด้วยตนเอง	5. ผลการประเมินการเรียน การสอน อาจารย์ผู้สอนและการสนับสนุนการเรียนรู้โดยนักศึกษา
	6. จัดให้มีผู้สนับสนุนการเรียนรู้หรือผู้ช่วยสอน เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความใฝ่รู้	6. ประเมินผลโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทุกๆ 5 ปี
	7. กำหนดให้อาจารย์ที่สอนมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเป็นผู้มีประสบการณ์หลายปีและมีจำนวนคณาจารย์ประจำไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐาน	7. ประเมินผลโดยบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาทุกๆ 5 ปี
	8. สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้นำในทางวิชาการและหรือเป็นผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพด้านเทคโนโลยีการจัดการ หรือด้านที่เกี่ยวข้อง	8. ประเมินผลโดยผู้ใช้แรงงานบัณฑิตทุกๆ 5 ปี
	9. ส่งเสริมอาจารย์ประจำหลักสูตรให้ไปปฏิบัติงานในหลักสูตรหรือวิชาการที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและต่างประเทศ	
	10. มีการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตร การเรียน การสอน การบริหารจัดการ และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน จากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	
	11. มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้แรงงานบัณฑิต	

2. บัณฑิต

บัณฑิตที่พึงประสงค์ต้องมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- 2.1 มีวินัย ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์
- 2.2 มีคุณธรรม จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2.3 อธิบายแนวคิด ทฤษฎีและเครื่องมือด้านการจัดการ
- 2.4 สามารถบูรณาการความรู้ด้านการจัดการ
- 2.5 สามารถค้นหาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง
- 2.6 มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
- 2.7 สามารถวิเคราะห์ปัญหาเพื่อนำไปสู่การวางแผน ปฏิบัติและควบคุม
- 2.8 ความเป็นผู้นำ / ผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
- 2.9 มีทักษะในการสื่อสารและการนำเสนอด้านการจัดการ
- 2.10 มีทักษะทางคณิตศาสตร์ สถิติและบัญชี เพื่อประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรือการจัดการ
- 2.11 มีทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ
- 2.12 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการ

3. นักศึกษา

หลักสูตรฯ มีกระบวนการรับนักศึกษา การสนับสนุน และการให้คำปรึกษานักศึกษา ดังต่อไปนี้

3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

มหาวิทยาลัยมีนโยบายและเกณฑ์ในการรับนักศึกษาเข้าสู่หลักสูตร แบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ ดังนี้

- 1) ประเภทเพิ่มสะสมงาน
- 2) ประเภทโควตาพื้นที่ ประกอบด้วย โควตาโรงเรียน/จังหวัด โควตาผู้มีความสามารถพิเศษ (โควตาด้านกีฬา ดนตรีและนาฏศิลป์) เด็กดีมีคุณธรรม โควตาบุตรเกษตรกรในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โควตาลูกเกษตรกร

- 3) ประเภทรับตรงทั่วประเทศ
- 4) ประเภทแอดมิชชันกลาง ดำเนินการโดยสมาคมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (สอท.)
- 5) ประเภทรับตรงอิสระ
- 6) ประเภทอื่น ๆ ประกอบด้วย การรับนักศึกษาผู้พิการ นักศึกษาทุน มทส. ศักยบัณฑิต นักศึกษาทุน 84 พรรษาฯ นักศึกษาขอกลับเข้าศึกษาใหม่ นักศึกษาหลักสูตรนอกเวลา นักศึกษารับโอนจากสถาบันอื่น และนักศึกษาปริญญาตรีจากหลักสูตรอื่น นักศึกษาทุนชายแดนภาคใต้

โดยกระบวนการรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีระบบและกลไกการรับนักศึกษาตามขั้นตอนและแนวปฏิบัติในส่วนที่ฝ่ายรับนักศึกษา ศูนย์บริการการศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบหลัก ๆ คือ การรับนักศึกษาประเภทเพิ่มสะสมงาน โควตาพื้นที่ และรับตรงอิสระ มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 1) จำนวนรับนักศึกษาของแต่ละสาขาวิชา จะมีการกำหนดเป้าหมายจำนวนรับนักศึกษาทั้งหมด โดยหลักสูตรฯ เป็นผู้กำหนดให้เหมาะสมในแต่ละปีการศึกษา และเสนอต่อสำนักวิชาเพื่อไปดำเนินการร่วมกับฝ่าย

วางแผน ตามกรอบที่มหาวิทยาลัยกำหนด และเสนอสภาวิชาการเพื่อขอความเห็นชอบก่อนดำเนินการประกาศรับนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

2) คุณสมบัติผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษาในด้านผลการเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่เหมาะสมจะกำหนดโดยคณะกรรมการพิจารณาการรับนักศึกษา ร่วมกับคณะกรรมการประจำหลักสูตรฯ และได้รับความเห็นชอบจากสภาวิชาการ ซึ่งปรับปรุงให้เหมาะสมในแต่ละปีการศึกษา

3.2 การสนับสนุนและการให้คำปรึกษานักศึกษา

หลักสูตรฯ มีกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา มีระบบการให้คำปรึกษานักศึกษา และมีกิจกรรมเสริมหลักสูตร ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียน และการหางานทำของนักศึกษา ดังนี้

1) การเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา ก่อนเริ่มภาคการศึกษา มหาวิทยาลัยได้จัดให้มีกิจกรรมอบรมเทคนิคการเรียนระดับอุดมศึกษาให้กับนักศึกษาใหม่ และจัดสอบวัดความรู้พื้นฐาน และจัดค่ายเตรียมความพร้อมรายวิชาคณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา ซึ่งหลังจากการเรียนและการสอบวิชาคณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษ ผลการสอบจะถูกส่งมายังหลักสูตรฯ และอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาให้คำปรึกษาและแนะนำแก่นักศึกษาที่มีผลสอบต่ำกว่าเกณฑ์

2) การให้คำปรึกษานักศึกษา มหาวิทยาลัยมีระบบติดตามความก้าวหน้าของนักศึกษา และตรวจสอบผลการศึกษา ผ่านทางเว็บไซต์ <http://reg.sut.ac.th> โดยสามารถติดตามผลการเรียนของนักศึกษาได้ทุกภาคการศึกษา สามารถใช้โปรแกรมทดสอบเกรดที่คาดว่าจะได้รับเพื่อวางแผนการเรียนได้ในแต่ละภาคการศึกษา สามารถตรวจสอบรายวิชาหรือหน่วยกิตเพื่อจะสำเร็จการศึกษา และมีการแจ้งเตือนเมื่อนักศึกษาได้ผลการเรียนต่ำ หรือกำลังจะพ้นสภาพ เป็นต้น รวมทั้งศูนย์บริการการศึกษาของมหาวิทยาลัยได้มีการแจ้งเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร ส่งมายังอาจารย์ที่ปรึกษาทุกท่าน เมื่อนักศึกษาในความดูแลได้ผลการเรียนต่ำกว่า 2.0 หรือกำลังจะพ้นสภาพ ในทุกภาคการศึกษา นอกจากนี้คณะกรรมการประจำหลักสูตรฯ ได้มีการติดตาม ดูแลนักศึกษาเป็นอย่างดี โดยที่มหาวิทยาลัยการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในทุกปีการศึกษา เพื่อให้อาจารย์ที่ปรึกษาใช้ในการติดตามดูแลนักศึกษาในที่ปรึกษา ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้เกิดการติดตาม ดูแลนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง ทำให้นักศึกษาที่เข้าศึกษาต่ออยู่ในหลักสูตรฯ อย่างมีความสุข จบการศึกษากายในระยะเวลาที่กำหนด โดยอาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนให้ความสำคัญ ดูแล แก้ปัญหา และพบปะกับนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ

4. อาจารย์

หลักสูตรฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพของอาจารย์ จึงมีนโยบายและแผนระยะยาวในการรับอาจารย์ใหม่ การแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร การมีส่วนร่วมของอาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร และการบริหาร การส่งเสริม และการพัฒนาอาจารย์ ดังนี้

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

อาจารย์ใหม่ต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตาม

- ประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 หรือฉบับปรับปรุงแก้ไขล่าสุด
- ประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่อง แนวทางบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 หรือฉบับปรับปรุงแก้ไขล่าสุด
- แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำหนดจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 หรือฉบับปรับปรุงแก้ไขล่าสุด
- แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับคุณภาพอาจารย์ประจำหลักสูตรระดับอุดมศึกษา
- ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและมีความเห็นชอบต่อการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บันทึกเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

4.3 คณาจารย์ที่สอนบางเวลาและคณาจารย์พิเศษ

อาจารย์พิเศษหรือวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่จะมาบรรยายในรายวิชาต่างๆ ต้องมีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยคุณสมบัติ หลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ พ.ศ. 2536 และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ การแต่งตั้งอาจารย์พิเศษและผู้สอนของมหาวิทยาลัย ตามมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 1/2542 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2542

4.4 การบริหาร การส่งเสริม และการพัฒนาอาจารย์

เป็นไปตามหมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรฯ มีกระบวนการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผู้เรียน ดังต่อไปนี้

5.1 กระบวนการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตร

หลักสูตรฯ ได้ถูกออกแบบให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ Thailand 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ.2560-2564 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต รวมถึงปรัชญาและพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ประกอบกับการสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม และความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ

คณะทำงาน และคณะกรรมการจัดทำหลักสูตรฯ เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบหลักสูตรฯและกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

5.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรฯ ได้วางแนวทางในการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามผลการเรียนรู้ที่ระบุไว้ในหมวด 4 (ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล) โดยแปลงมาสู่การปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในแต่ละรายวิชา ซึ่งหลักสูตรฯ จัดให้มีการเรียนการสอนทั้งแบบบรรยาย ปฏิบัติการ สัมมนา และโครงการ หรือแบบผสมผสาน ซึ่งขึ้นอยู่กับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของแต่ละรายวิชา ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาเป็นบัณฑิตที่มีทั้งความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ เป็นบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการจัดการการตลาด การจัดการโลจิสติกส์ และการประกอบการ ซึ่งการเรียนการสอนแต่ละแบบจะดำเนินการเรียนการสอนโดยใช้วิธีการดังต่อไปนี้ การเรียนรู้แบบบูรณาการ การเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม การศึกษาคูณ การเรียนรู้ผ่านการทำโครงการ การเข้าร่วมการแข่งขัน สหกิจศึกษา สัมมนาและการอภิปราย

ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร หลักสูตรฯ จะได้มีการประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตรฯ และการประชุมย่อยระหว่างคณาจารย์ประจำกลุ่มวิชาในทุกภาคการศึกษา เพื่อทบทวน และประเมินผลหลักสูตรเป็นระยะ ๆ นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ยังมีระบบและกลไกที่จะรับข้อมูลย้อนกลับจากนักศึกษาสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้มีความสอดคล้องผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร โดยการรับฟังจากนักศึกษาและหารือร่วมกันระหว่างนักศึกษาและคณาจารย์ อย่างไรก็ตามหลักสูตรฯ ได้ใช้ระบบสนับสนุนการทำงาน รวมทั้งสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งเน้นด้านเทคโนโลยีที่พอเพียงและทันสมัย โดยมีลักษณะการดำเนินการแบบ “รวมบริการ ประสานภารกิจ” ที่มีการประเมินผลย้อนกลับจากหน่วยงานส่วนกลางของมหาวิทยาลัยฯ ร่วมด้วย

5.3 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ โดยมีระบบหรือขั้นตอนการประเมินผู้เรียนซึ่งปรากฏอยู่ในคู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และมีกลไก คือ คู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ที่ทำหน้าที่กำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอน

โดยหลักสูตรฯ ได้นำระบบและกลไกไปสู่การปฏิบัติดังนี้ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรฯ เพื่อกำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมิน โดยระบุไว้ใน มคอ. 3 ของแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนอย่างชัดเจน ภายใน 30 วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษา ในส่วนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนได้ดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ตามกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ของหลักสูตรฯ หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชา ได้ดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดการเรียนการสอน หรือมคอ. 5 ของรายวิชา ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ภายใต้การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 การบริหารงบประมาณ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ได้รับงบประมาณจากงบประมาณแผ่นดิน และพิจารณาจัดสรรค่าใช้จ่ายตามความจำเป็น โดยศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา จัดสรรงบประมาณประจำปี เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

นอกจากห้องเรียนในภาคทฤษฎีและห้องสัมมนาที่มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่เพียบพร้อมและหลากหลาย ทั้งเครื่องฉาย คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และไมโครโฟน ฯลฯ แล้ว ในภาคปฏิบัติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารียังมีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์จำนวนมาก พร้อมด้วยซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัย รวมถึงมีห้องสมุดที่มีสื่อการเรียนการสอนทั้งหนังสือ ตำรา งานวิจัย อยู่ในรูปของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และด้วยระบบอินเทอร์เน็ตแบบผ่านสายและไร้สาย ที่ให้บริการครอบคลุมพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัย นักศึกษาสามารถใช้อินเทอร์เน็ตในการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม รวมทั้งการเข้าใช้ E-learning ในรายวิชาต่างๆ ของสาขาวิชาฯ และมหาวิทยาลัยได้โดยสะดวก ซึ่งทรัพยากรการเรียนการสอนในปัจจุบัน มีรายการดังต่อไปนี้

6.2.1 สถานที่และอุปกรณ์การสอน

การเรียนการสอน การปฏิบัติการและการทำวิจัย ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของอาคารเรียนรวม ศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศูนย์คอมพิวเตอร์ ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา และศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

6.2.2 ห้องสมุด

ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีทรัพยากรสารสนเทศและจัดบริการสารสนเทศ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 ดังนี้

(1) ทรัพยากรสารสนเทศ

หนังสือฉบับพิมพ์ (ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ)	121,226 เล่ม
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์	122,284 ชื่อเรื่อง
วารสารฉบับพิมพ์ที่บอกรับ (วารสารภาษาไทย 183 ชื่อเรื่อง; วารสารภาษาต่างประเทศ 282 ชื่อเรื่อง)	465 ชื่อเรื่อง
วารสารอิเล็กทรอนิกส์	4,710 ชื่อเรื่อง
ฐานข้อมูลออนไลน์	27 ฐาน
สื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อโสตทัศน์	4,281 รายการ

(2) บริการสืบค้นสารสนเทศ

บริการสืบค้นสารสนเทศจากทรัพยากรสารสนเทศที่ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษาให้บริการ และสารสนเทศที่ห้องสมุดอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ

(3) บริการยืมระหว่างห้องสมุด

ในกรณีที่ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษาไม่มีทรัพยากรสารสนเทศในบางรายการ ศูนย์บรรณสารฯ จัดให้มีบริการยืม/ขอสำเนาเอกสารระหว่างห้องสมุดจากห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาทั้งของรัฐและเอกชน และหน่วยงานที่ให้ความรู้ทางวิชาการภายในประเทศและต่างประเทศ

(4) ขอบเขตเนื้อหาของฐานข้อมูลที่จัดบริการ

(4.1) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง

- Audiobooks on EBSCOhost หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เสียง
- e-Book in Science Direct@online หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของสำนักพิมพ์ Science Direct
- eBooks on EBSCOhost หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของ EBSCOhost ครอบคลุมทุกสาขาวิชา
- Ebrary หนังสืออิเล็กทรอนิกส์จากสำนักพิมพ์ชั้นนำกว่า 220 สำนักพิมพ์ครอบคลุมสาขาวิชา บริหารธุรกิจ การตลาด เศรษฐศาสตร์ คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ การศึกษา วิศวกรรมศาสตร์ การแพทย์
- Elsevier e-Ref หนังสืออ้างอิงอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักพิมพ์ Elsevier
- MyiLibrary หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของสำนักพิมพ์ชั้นนำ ครอบคลุมทุกสาขาวิชา
- SpringerLink e-Book ข้อมูลรายการบรรณานุกรม และเอกสารฉบับเต็มของหนังสือ จำนวน 2,334 ชื่อ ครอบคลุมทุกสาขาวิชา ได้แก่ ด้านการเกษตร ด้านชีววิทยา ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการบริหารจัดการ ด้านฟิสิกส์ เคมี ด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ ด้านวิศวกรรมศาสตร์ ด้านคอมพิวเตอร์ ด้านระบบเครือข่าย และการสื่อสาร ด้านคณิตศาสตร์ สถิติ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้านกฎหมาย ด้านการศึกษา ด้านประวัติศาสตร์

(4.2) วารสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง

- Bentham Science Online newsletter จดหมายข่าวออนไลน์ของสำนักพิมพ์ BenSci ให้ข่าวและการปรับปรุงในทุกสาขาทางด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ ด้านเทคโนโลยีและทางสังคม และธรรมชาติ
- Emerald Management e-Journal เป็นฐานข้อมูลวารสารอิเล็กทรอนิกส์โดยครอบคลุมวารสารกว่า 92 ชื่อเรื่อง ทางด้านการจัดการ ให้ข้อมูลเอกสารเต็มย้อนหลังครอบคลุมตั้งแต่ปี ค.ศ. 1994-ปัจจุบัน และให้สาระสังเขปย้อนหลังตั้งแต่ปี ค.ศ. 1989
- Science Direct ฐานข้อมูลวารสารอิเล็กทรอนิกส์ฉบับเต็มจากวารสารของสำนักพิมพ์ในเครือ Elsevier ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์การแพทย์มีวารสารมากกว่า 1,700 ชื่อเรื่อง สามารถดูข้อมูลย้อนหลังตั้งแต่ปี ค.ศ. 1995- ปัจจุบัน
- Wiley-Blackwell ฐานข้อมูลบรรณานุกรม บทคัดย่อและเอกสารเต็มวารสารอิเล็กทรอนิกส์ ครอบคลุมสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการแพทย์ และมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดทำโดย John Wiley & Sons จำนวน 1,200 ชื่อเรื่อง ให้ข้อมูลย้อนหลังตั้งแต่ ปี ค.ศ. 1997-ปัจจุบัน

(4.3) ฐานข้อมูลออนไลน์

- ABI/INFORM Complete ฐานข้อมูลบรรณานุกรม บทคัดย่อ และเอกสารเต็มของบทความวารสารทั่วโลกกว่า 800 ชื่อเรื่อง ครอบคลุมทางด้านธุรกิจ การโฆษณา การตลาด เศรษฐศาสตร์ การจัดการมนุษย์

การเงิน ภาษี และคอมพิวเตอร์ มากกว่า 1,100 ชื่อเรื่อง รวมถึงสารสนเทศของบริษัทต่างๆ อีกมากกว่า 60,000 บริษัท

- Academic Search Complete เป็นฐานข้อมูลสหสาขาวิชา ได้แก่ ศึกษาศาสตร์ ประวัติศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ จิตวิทยา ศาสนา นิติศาสตร์ บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์ทั่วไป มีวารสารข้อมูลฉบับเต็มมากกว่า 12,500 รายการ รวมทั้งข้อมูลฉบับเต็มซึ่งได้รับการประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมากกว่า 4,600 ชื่อเรื่อง มีไฟล์ข้อมูลย้อนหลังแบบ PDF ย้อนกลับไปที่ ค.ศ. 1978 หรือก่อนหน้านั้นสำหรับวารสารมากกว่า 100 รายการ และรายการอ้างอิงที่สืบค้นได้มากกว่า 1,000 ชื่อเรื่อง

- Dissertation Full Text in PDF format ฐานข้อมูลเอกสารเต็มของวิทยานิพนธ์ ภาษาต่างประเทศอิเล็กทรอนิกส์ 3,850 ชื่อเรื่อง

- Education Research Complete เป็นฐานข้อมูลเฉพาะทางด้านการศึกษามีเนื้อหาครอบคลุมการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ โดยให้ข้อมูลวารสารทั้งหมดมากกว่า 1,870 ชื่อเรื่อง เป็นเอกสารเต็มกว่า 1,060 ชื่อเรื่อง ซึ่งรวบรวมวารสารหลัก (Core journals) ตั้งแต่ระดับอนุบาลจนถึงการศึกษาขั้นสูง รวมทั้งมีหนังสือ (Books and monographs) และงานวิจัยเฉพาะทางต่างๆ อีกจำนวนมาก

- H.W. Wilson ฐานข้อมูลดรรชนี บทคัดย่อ และเอกสารเต็มทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การจัดการ บริหาร กฎหมาย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ให้ข้อมูลย้อนหลังตั้งแต่ ค.ศ. 1994-ปัจจุบัน กว่า 1,800 ชื่อเรื่องจาก 11 ฐานข้อมูลย่อย

- Myfristinfo บริการสืบค้นข่าวสารออนไลน์จากอดีตจนถึงปัจจุบัน ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม ตลอดจนข่าวหายากในอดีตที่ผ่านการวิเคราะห์และสังเคราะห์มาเป็นอย่างดี

- ProQuest Dissertations & Theses Global เป็นวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทและปริญญาเอกฉบับเต็มของสถาบันการศึกษาที่ได้รับการรับรองจากประเทศสหรัฐอเมริกา และแคนาดา รวมถึงบางสถาบันการศึกษาจากทวีปยุโรป ออสเตรเลีย เอเชีย และแอฟริกา มากกว่า 1,000 แห่ง

- SCOPUS เป็นฐานข้อมูลดรรชนีและสาระสังเขปของวารสารวิชาการกว่า 15,000 ชื่อเรื่อง มีข้อมูลกว่า 29 ล้านระเบียนจากสำนักพิมพ์กว่า 4,000 แห่งทั่วโลก โดยให้ข้อมูลตั้งแต่ปี ค.ศ. 1990-ปัจจุบัน

- Web of Science ฐานข้อมูลบรรณานุกรมและบทคัดย่อพร้อมการอ้างอิงและอ้างอิงถึงครอบคลุมสาขาวิชาหลักทางด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ จากวารสารประมาณ 9,200 ชื่อเรื่อง ให้ข้อมูลย้อนหลังตั้งแต่ปี ค.ศ. 2001-ปัจจุบัน

- ห้องสมุดข่าวมติชน (Matichon E-Library) บริการสืบค้นที่ครอบคลุมฐานข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์มากที่สุดกว่า 30 ฉบับในเมืองไทย

6.2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ ได้จัดหาทรัพยากรเพิ่มเติมให้เพียงพอสำหรับการเรียนการสอนในทุกปีงบประมาณ ดังนี้

- หนังสือ ตำรา งานวิจัย อยู่ในรูปของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- จัดทำ E-Learning ในแต่ละรายวิชา เพื่อเป็นสื่อสำหรับการเรียนการสอน

- จัดซื้อซอฟต์แวร์ที่มีลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพเพื่อใช้ในการเรียนการสอนรายวิชาต่างๆ

6.2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

เจ้าหน้าที่ประจำห้องสมุดศูนย์บรรณสารฯ ทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของหนังสือ ตำรา นอกจากนี้ มีเจ้าหน้าที่ด้านโสตทัศนูปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์แล้วยังต้องประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
จัดให้มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการระบบเครือข่าย ทรัพยากร สื่อและช่องทางการเรียนรู้ ที่เปรียบเทียบเพื่อสนับสนุนทั้งการศึกษาในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เพื่อการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ	1. จัดให้มีห้องเรียนมัลติมีเดียที่มีความพร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในการสอน การบันทึกเพื่อเตรียมจัดสร้างสื่อสำหรับการทบทวนการเรียนรู้ 2. จัดให้มีเครือข่ายและห้องปฏิบัติการทดลองเปิดที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์และพื้นที่ที่นักศึกษาสามารถศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง ด้วยจำนวนและประสิทธิภาพที่เหมาะสมเพียงพอ 3. จัดให้มีห้องสมุดให้บริการทั้งหนังสือ ตำรา และสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้	1. รวบรวมจัดทำสถิติจำนวนเครื่องมืออุปกรณ์ต่อหัวนักศึกษา ชั่วโมงการใช้งานห้องปฏิบัติการและเครื่องมือ ความเร็วของระบบเครือข่ายต่อหัวนักศึกษา 2. จำนวนนักศึกษาลงเรียนในวิชาเรียนที่มีการฝึกปฏิบัติด้วยอุปกรณ์ต่างๆ 3. สถิติของจำนวนหนังสือ ตำรา และสื่อดิจิทัล ที่มีให้บริการ และสถิติการใช้งานหนังสือ ตำรา สื่อดิจิทัล 4. ผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้และการปฏิบัติการ

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

เพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน และเกณฑ์การประเมินประจำปี

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว		X	X	X	X
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				X	X
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					X
(13) จำนวนนักศึกษามีงานทำภายใน 1 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษา ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80					X
(14) บัณฑิตที่ได้งานทำได้รับเงินเดือนเริ่มต้นไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ ก.พ.กำหนด					X
รวมตัวบ่งชี้ (ข้อ) ในแต่ละปี	9	10	10	11	14
ตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5
ตัวบ่งชี้ต้องผ่านรวม (ข้อ)	9	10	10	11	14

เกณฑ์ประเมิน : หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ ต้องผ่านเกณฑ์ประเมินดังนี้ ตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) มีผลดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย และมีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้อรวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับและตัวบ่งชี้อรวมในแต่ละปี

หมวดที่ 8. การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- มหาวิทยาลัยมีระบบการประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ที่นักศึกษาสามารถประเมินได้ในระหว่างการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา
- มหาวิทยาลัยได้มีการจัดประชุมเพื่อประเมินภารกิจการเรียนการสอนเป็นประจำทุกภาคการศึกษา
- มหาวิทยาลัยมีสถานพัฒนาอาจารย์ เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงเทคนิคการเรียนการสอน ทั้งรูปแบบและวิธีการสอนให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกและเทคโนโลยี รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตผลงานวิจัยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้ของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา อันจะส่งผลให้นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ในการศึกษาดีขึ้น

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- การประเมินการเรียนการสอนโดยนักศึกษาในแต่ละวิชาทุกปลายภาคการศึกษา
- การประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ในการประชุมหลักสูตรฯ ถึงวิธีการสอน กิจกรรมงานที่มอบหมายแก่นักศึกษา
- การประเมินภาพรวมของหลักสูตรจากผู้สำเร็จการศึกษา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

ทำการวิจัยกับผู้สำเร็จการศึกษา ผู้ว่าจ้าง ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก รวมทั้งการสำรวจสัมฤทธิ์ผลของบัณฑิต

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

มีการประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่ได้รับการแต่งตั้ง

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

การปรับปรุงหลักสูตร จะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและของประเทศ

ภาคผนวก ก
คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มวิชาแกนศึกษาทั่วไป

202108 การรู้ดิจิทัล

2(2-0-4)

(Digital Literacy)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

การเลือกแหล่งสารสนเทศเพื่อการค้นคว้า การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการค้นคืนสารสนเทศ การรวบรวมและการประเมินคุณภาพสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การเขียนรายงาน และการอ้างอิง ความปลอดภัย ผลกระทบ จริยธรรม คุณธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล

Selecting sources of information for research; using digital technology in information retrieval; collecting and evaluating information qualities; analyzing and synthesizing information; writing reports and referencing; security, effects, ethics, morals, and laws regarding media and digital technology using

202109 การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการเรียนรู้

1(0-2-1)

(Use of Application Programs for Learning)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

ความรู้พื้นฐานการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อจัดการงานเอกสาร การนำเสนอสารสนเทศ การจัดการข้อมูลเพื่อการคำนวณ และการจัดการฐานข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สำหรับการทำงานในชีวิตประจำวัน

Basics of computer programming; using application software for document management; presenting information; data management for calculation and creative database management; designing and developing a website for working in a daily life

202201 ทักษะชีวิต**3(3-0-6)**

(Life Skills)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

การรู้จักและเข้าใจตนเองและผู้อื่น การคิดและวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล การคิดอย่างเป็นระบบ และการคิดแบบองค์รวม การตัดสินใจและแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การเรียนรู้ด้วยตนเองในบริบทของการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน ความพอเพียงในการดำรงชีวิต การดูแลสุขภาพของตนเอง การจัดการอารมณ์ และความเครียด การแก้ไขปัญหาชีวิต

Knowing and understanding self and others; rational thinking and analyzing; systems and holistic thinking; creative decision-making and problem-solving; self-directed learning in a context of lifelong learning; work-life balance; sufficiency in living; self-care; stress and emotion management; solutions to life issues

202202 ความเป็นพลเมืองและพลเมืองโลก**3(3-0-6)**

(Citizenship and Global Citizens)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

คุณลักษณะสำคัญของพลเมือง บทบาทของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก แนวคิดสำคัญของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ ผลกระทบข้ามพรมแดน การวิเคราะห์และถอดบทเรียนของเหตุการณ์ระหว่างประเทศ

Important characteristics of citizens; roles of Thai and global citizens; important concepts of international relations; international organizations; transboundary impacts; critique and lesson-learned from international phenomena

202203 มนุษย์กับสังคมและสิ่งแวดล้อม**3(3-0-6)**

(Man, Society and Environment)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

ลักษณะพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การจัดระเบียบทางสังคม ระบบนิเวศ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ประโยชน์ การพัฒนาอย่างยั่งยืน

Conditions of being human; cultural diversity; social order; ecological system; natural resources and environment; utilization of natural resources; sustainable development

202207 มนุษย์กับเศรษฐกิจและการพัฒนา**3(3-0-6)**

(Man, Economy and Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

เศรษฐกิจกับการพัฒนาสังคม ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาแบบกีดกัน การพัฒนาแบบมีส่วนร่วม การพัฒนาบนฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ พันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนผู้ประกอบการเพื่อสังคม

Economy and social development; trends of economic and social development; exclusive development; inclusive development; innovation-based development; creative economy; community engagement; social entrepreneurship

1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ

213101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1**3(3-0-6)**

(English for Communication 1)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

พัฒนาความสามารถของนักศึกษาในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ บูรณาการทักษะภาษาอังกฤษโดยให้ความสำคัญกับทักษะการฟังและการพูด พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารและกลยุทธ์การเรียนรู้ภาษา ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเองโดยใช้แหล่งทรัพยากรที่หลากหลาย

Developing students' abilities for effective communication in social settings; focusing on integrated skills with the primary emphasis on listening and speaking; developing communication and language learning strategies; and promoting autonomous learning using various resources

213102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2**3(3-0-6)**

(English for Communication 2)

วิชาบังคับก่อน : 213101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

Prerequisite : 213101 English for Communication 1

พัฒนาความสามารถของนักศึกษาในระดับที่สูงขึ้น เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในสถานการณ์ทางสังคมและวิชาการ บูรณาการทักษะโดยเฉพาะอย่างยิ่งทักษะการฟังและการพูดเพื่อจุดประสงค์เชิงวิชาการ พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารและกลยุทธ์การเรียนรู้ภาษา สร้างเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้เนื้อหาทั้งวิชาการจากแหล่งทรัพยากรที่หลากหลาย

Further developing students' abilities for effective communication in social and academic settings; focusing on integrated skills, particularly listening and speaking for academic purposes; further developing communication and language learning strategies; and reinforcing autonomous learning using various semi-academic materials from a variety of resources

213203 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ**3(3-0-6)**

(English for Academic Purposes)

วิชาบังคับก่อน : 213102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2**Prerequisite** : 213102 English for Communication 2

เนื้อหารายวิชาเกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษสำหรับจุดประสงค์เชิงวิชาการ เพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ กิจกรรมการเรียนการสอนเน้นเนื้อหาที่เป็นการบูรณาการทักษะทั้งสี่ด้าน โดยให้ความสำคัญกับทักษะการอ่าน ใช้เนื้อหาที่มาจากสื่อการเรียนการสอนจริงและกึ่งจริง ทั้งจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโสตทัศน์ รวมทั้งแหล่งทรัพยากรออนไลน์

Course content dealing with English for academic purposes for effective communication in an academic field of study; text-based activities involving integrated language skills with an emphasis on reading; exposure to both authentic and semi-authentic materials from both printed and audiovisual materials, as well as online resources

213204 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ**3(3-0-6)**

(English for Specific Purposes)

วิชาบังคับก่อน : 213203 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ**Prerequisite** : 213203 English for Academic Purposes

พัฒนาทักษะและความสามารถทางภาษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดประสบการณ์ตรงในการเรียนภาษาที่ใช้จริงในวงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโสตทัศน์ รวมทั้งแหล่งทรัพยากรออนไลน์ เน้นชิ้นงานที่ผู้เรียนต้องบูรณาการทักษะทั้งสี่ด้าน โดยให้ความสำคัญกับทักษะการอ่านและการเขียน

Further enhancement of students' language skills and ability in science and technology content; exposure to authentic language in science and technology from both printed and audiovisual materials, as well as online resources; focus on text-based tasks involving integrated skills with an emphasis on reading and writing

213305 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน**3(3-0-6)**

(English for Careers)

วิชาบังคับก่อน : 213204 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

Prerequisite : 213204 English for Specific Purposes

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นในการเตรียมตัวเพื่อสมัครงาน ครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ เช่น การหางาน การเขียนประวัติส่วนตัวโดยย่อ การเขียนจดหมายสมัครงาน และการสัมภาษณ์งาน ฝึกทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในสถานที่ทำงาน พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการเตรียมตัวสำหรับการสอบโทอิค (Test of English for International Communication)

Developing English skills needed for employment preparation, covering such topics as job search, resumes, cover letters, and job interviews; effective communication skills in the workplace; skills needed in preparing for the Test of English for International Communication (TOEIC)

1.3 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก

202111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร**2(2-0-4)**

(Thai for Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

หลักภาษาไทย ทักษะการใช้ภาษาไทยทั้งในด้านการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน การเรียบเรียงภาษาไทยเพื่อการติดต่อสื่อสารและนำเสนองาน

Principles of Thai Language; skill of using Thai in speaking; listening; reading; and writing; composition in Thai for communication and work presentation

202175 ศิลปวิจารณ์**2(2-0-4)**

(Art Appreciation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

ความหมายของศิลปะ แรงบันดาลใจสำหรับการสร้างสรรค์ของศิลปินในหลากหลายมิติ คุณค่าและสุนทรียะทางจิตใจ บริบทของศิลปะ วัฒนธรรมทางสายตาสู่การตีความหมายของศิลปะ บทบาทและผลกระทบของ ศิลปะในสังคมและวัฒนธรรมโลกผ่านมุมมองที่หลากหลาย การสร้างสรรค์งานศิลปะที่มีคุณค่าต่อตนเองและผู้อื่น ศิลปะและพิพิธภัณฑ์ ศิลปะสาธารณะ ดนตรีและศิลปะบำบัด ศิลปะเพื่อชีวิตที่พอเพียง

Definition of art; artists' aspiration for art creation from various perspectives; values and aesthetic for soul; contexts of arts; visual culture towards art interpretation; roles and effects of arts in a society and world cultures through various perspectives; artwork creation valuable for self and others; arts and museums; public arts; music and art therapy; arts for sufficient life

202181 สุขภาพองค์รวม**2(2-0-4)**

(Holistic Health)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

แนวคิดเกี่ยวกับสุขภาพองค์รวมและดุลยภาพสุขภาพ การควบคุมน้ำหนัก การนอนหลับและการพักผ่อน สมานกับสุขภาพทางใจ การจัดการความเครียด การเสริมสร้างความแข็งแรงของร่างกาย สุขภาพทางเลือก

Concepts regarding holistic health and health balance; weight control; sleep and relaxation; concentration and mental health; stress management; body strengthening; alternative healthcare

202222 พันธกิจสัมพันธ์ชุมชนกับกลุ่มอาชีพ**2(1-2-3)**

(Professional and Community Engagement)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

การทำโครงการและกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ของผู้เรียนผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนหรือกลุ่มวิชาชีพอันเป็นการเสริมสร้างทักษะชีวิตและตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ของชุมชนหรือกลุ่มวิชาชีพ

Projects and activities for building students' working experiences with a community or a professional group that enhance life skills and respond to visions and objectives of a community or a professional group

202241 กฎหมายในชีวิตประจำวัน**2(2-0-4)**

(Law in Daily Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

หลักการของกฎหมาย ลำดับชั้นของกฎหมาย กฎหมายเกี่ยวกับทะเบียนราษฎร กฎหมายที่เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน กฎหมายเกี่ยวกับบุคคล ทรัพย์สิน นิติกรรมและสัญญา สัญญากู้ยืม สัญญาจ้างแรงงาน สัญญาจ้างทำของ สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน สัญญาเช่าซื้อ สัญญาค้ำประกัน สัญญาจำนอง กฎหมายพื้นฐานเกี่ยวกับครอบครัวและมรดก กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค และกฎหมายพื้นฐานเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

Basic principle of law; hierarchy of law; population registry law; useful law in daily life law concerning person; property, juristic act and contract; loan agreement; service contract; made-to-order contract; contract of sale; property rental contract; hire-purchase contract; surety ship agreement; mortgage contract; basic law of family and inheritance; consumer protection law; basic law of intellectual property

202324 ไทยศึกษาเชิงพหุวัฒนธรรม**2(2-0-4)**

(Pluri-Cultural Thai Studies)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสังคมและวัฒนธรรมไทย พหุลักษณะในพัฒนาการทางเศรษฐกิจและการเมืองไทย ความสำคัญของพหุปัญญาชาวบ้าน แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในกระแสโลก

Understanding of Thai society and cultural systems; plurality in Thai economic and political development; significance of plural folk wisdoms; concept of sufficiency economy in global trends

202331 อาเซียนศึกษา**2(2-0-4)**

(ASEAN Studies)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

ความเป็นมาและเป้าหมายของประชาคมอาเซียนเอกภาพบนพื้นฐานของความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม การเคารพสิทธิ หน้าที่พลเมืองและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ภายใต้การปกครองที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศสมาชิก การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและสันติภาพกับเพื่อนในอาเซียน คุณภาพชีวิตในระบบการศึกษาและการทำงาน

Origins and purposes of ASEAN community; unity based on a socio-cultural diversity; respects for rights, civic responsibility and human dignity under different types of governments in each ASEAN Member State; living together happily and peacefully with ASEAN friends; quality of life in education and working systems

202373 การคิดเชิงออกแบบ**2(2-0-4)**

(Design Thinking)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

การคิดอย่างสร้างสรรค์ การตั้งโจทย์และการแก้ไขปัญหา การระดมความคิดและการออกแบบ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสังคม การสร้างต้นแบบ การปรับใช้นวัตกรรมอย่างเหมาะสม การถอดบทเรียน

Creative thinking; questioning and problem-solving; brainstorming and society need-based service design; prototyping; appropriate application of innovation; lesson-learned

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน

245101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

(Introduction to Business and Business Law)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ อิทธิพลของปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในต่อการประกอบธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ผลกระทบของธุรกิจต่อสังคม ความสำคัญของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หน้าที่ทางธุรกิจในด้านการตลาด การผลิต การบริหารองค์การ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมาย บุคคลและทรัพย์สิน นิติกรรมและสัญญา หนี้และละเมิด ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน/เช่าซื้อ ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวเงินและเช็ค ห้างหุ้นส่วน บริษัท หุ้นและตลาดหลักทรัพย์ ธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์และข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. เข้าใจข้อมูลเบื้องต้นทางธุรกิจ หน้าที่ทางธุรกิจ และความสัมพันธ์ของหน้าที่ทางธุรกิจ รวมถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ
2. บูรณาการความรู้ กระบวนการ และการปฏิบัติการเกี่ยวกับการวางแผนและการดำเนินธุรกิจอย่างง่าย
3. เขียนแผนธุรกิจอย่างง่าย
4. เกิดทักษะในการนำเสนอ
5. ทำงานเป็นทีม รวมถึงการเป็นผู้นำและผู้ตาม
6. คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรมในแง่ของความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค รวมถึงการมีวินัยและความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

245101 Introduction to Business and Business Law**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Definition and importance of business, forms of businesses, the internal and external influences on business activities in both Thailand and other countries, the effects of business on society, the importance of SMEs, business functions, covering marketing, production, organization management. Introduction to laws, person and property, juristic acts, contract, obligation, wrongful acts, sale, hire of property, hire purchase, surety ship, pledge, mortgage, bills and cheques, partnership, limited company, shares, stock exchange, electronic commerce and unfair contract terms

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Understand basic business information, business functions and the relationship between business functions and also basic knowledge about business law
2. Integrate knowledge, processes, and operations from business planning to basic operations
3. Write a simple business plan
4. Develop presentation skills
5. Work as a team, including being a leader and follower
6. Have business ethics in terms of responsibility to consumers Including self-discipline and self-responsibility

245102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ**4(4-0-8)**

(Business Mathematics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ระบบจำนวนจริง เซต สมการ อสมการ เมตริกซ์ ความสัมพันธ์และฟังก์ชัน ฟังก์ชันเอกซ์โพเนนเชียล ฟังก์ชันลอการิธึม ฟังก์ชันตรีโกณมิติ ลำดับและอนุกรม ลิมิตและความต่อเนื่องของฟังก์ชันอนุพันธ์ การคำนวณหาอนุพันธ์ของฟังก์ชันพีชคณิต ปรยานุพันธ์ การประยุกต์ใช้กับสมการและกราฟ การหาค่าเปลี่ยนแปลงและค่าสูงสุดต่ำสุดและการประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ การประยุกต์ปรยานุพันธ์ใช้หาพื้นที่ใต้กราฟและปริมาตร และกำหนดการเชิงเส้น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. เข้าใจทฤษฎีการคำนวณทางคณิตศาสตร์ธุรกิจพื้นฐาน
2. แก้โจทย์ปัญหาทางคณิตศาสตร์ตัวอย่างในบทเรียนได้
3. ประยุกต์ใช้ความรู้คณิตศาสตร์ในการวิเคราะห์ปัญหาเบื้องต้นทางธุรกิจและการจัดการ
4. พัฒนาการมีส่วนร่วม ความสัมพันธ์และทำงานกับบุคคลอื่นได้ดี ผ่านการทำงานที่มอบหมาย

245102 Business Mathematics**4(4-0-8)****Pre-requisite** : None

Real number, set, equation and inequality, matrix algebra, relation and function, exponential function, logarithmic function, trigonometric function, sequence and series, limit and continuity of function, derivative, integral, and business applications including curve sketching, rates of changes, and optimization, integral and the applications of integration including finding areas and volumes, and linear programming

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Understand basics mathematical theories for business management
2. Solve the courses assignments
3. Apply the mathematical theories on the basic business and management problems
4. Develop and have a good participation and relationship with classmate thru the class assignments

245103 หลักการจัดการ**3(3-0-6)**

(Principles of Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิวัฒนาการของแนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์การและการจัดการ บทบาทและหน้าที่ของการจัดการ ตั้งแต่การวางแผน การแก้ปัญหา การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรบุคคล การนำและการควบคุมในองค์การสมัยใหม่

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. เข้าใจวิวัฒนาการของแนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการ
2. อธิบายการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์การและการจัดการ
3. อธิบายบทบาทและหน้าที่ของการจัดการ ตั้งแต่การวางแผน การแก้ปัญหา การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรบุคคล การนำและการควบคุมในองค์การสมัยใหม่
4. รับผิดชอบสำหรับงานที่ได้รับมอบหมายเป็นทีมได้
5. สื่อสารและนำเสนอรายงานทางการจัดการทั้งการพูดและการเขียนได้

245103 Principles of Management**3(3-0-6)**

Pre-requisite : None

Evolution of management concepts and theories, the changing environment of management, managerial roles and functions, covering planning, problem-solving, organizing, staffing, leading and controlling in contemporary organizations

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Understand evolution of management concepts and theories
2. Describe the changing environment that effect organization and management
3. Explain managerial roles and functions, covering planning, problem-solving, organizing, staffing, leading and controlling in contemporary organizations
4. Take responsibility for team projects
5. Communicate and present the management report both oral and written forms

245104 สถิติธุรกิจ**4(4-0-8)**

(Business Statistics)

วิชาบังคับก่อน : 245102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

สถิติเชิงพรรณนา กฎความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น ค่าคาดหวังและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสุ่ม รูปแบบการแจกแจงความน่าจะเป็นตามทฤษฎี การแจกแจงความน่าจะเป็นของค่าเฉลี่ยตัวอย่างและค่าสัดส่วนของตัวอย่าง การประมาณค่าเฉลี่ยและค่าสัดส่วนประชากร การทดสอบสมมติฐานค่าเฉลี่ยประชากรเดียวและสองประชากร การทดสอบสมมติฐานค่าสัดส่วนประชากรเดียวและสองประชากร การทดสอบไคสแควร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. ใช้สถิติเชิงพรรณนาในการนำเสนอและวิเคราะห์ข้อมูลได้
2. หาค่าความน่าจะเป็นของตัวแปรแบบไม่ต่อเนื่องและต่อเนื่องได้
3. หาค่าความน่าจะเป็น แบบยูนิฟอร์ม ปัวซอง ทวินาม และแบบปกติ
4. ประมาณค่าเฉลี่ยและค่าสัดส่วนประชากรได้
5. ทดสอบสมมติฐานค่าเฉลี่ยและค่าสัดส่วนของประชากรเดียวและสองประชากร
6. ทดสอบไคสแควร์ได้

245104 Business Statistics**4(4-0-8)****Pre-requisite** : 245102 Business Mathematics

Descriptive statistics, probability rules, probability distribution, expected value and standard deviation of random variables, theoretical probability distributions, probability distributions of sampling mean and proportion, estimations of mean and proportion, hypothesis testing of mean: one population and two populations, hypothesis testing of proportion: one population and two populations, chi-square test

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Use descriptive statistics in presenting and analyzing data
2. Compute probability of discrete variables and continuous variables
3. Compute probabilities of Uniform, Poisson, Binomial, and Normal distribution
4. Estimate the population mean and proportion
5. Perform hypothesis tests of mean and proportion of one population and two populations
6. Perform Chi-Square test

245105 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ**4(4-0-8)**

(Economics for Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ศึกษาแนวคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในระดับจุลภาคและมหภาคพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจ แนวคิดและหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจทางธุรกิจ แนวโน้มและปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจและการดำเนินการธุรกิจ กรณีตัวอย่างจากผู้เชี่ยวชาญและ/หรือจากรายงานการศึกษาปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงการจัดการธุรกิจ (อาจมีการเชิญวิทยากรและ/หรืออาจารย์พิเศษมาบรรยายในหัวข้อหรือประเด็นที่เกี่ยวข้อง)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ประยุกต์ใช้ในการจัดการ
2. อธิบายวิธีใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ ในการตัดสินใจทางการจัดการจากตัวอย่างในบทเรียน
3. ประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์ปัญหาเบื้องต้นทางธุรกิจและการจัดการ
4. ปรับตัวกับบุคคลอื่นได้ดี ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วม และทำรายงานที่มอบหมาย

245105 Economics for Management**4(4-0-8)**

Pre-requisite : None

A study of macro-economics and micro-economics theories related to business management, concepts and principles for business operation evaluation and decision-making, trend and factors affecting on economic policy and business management. Learning case studies concerning the economic trend, supervised by experts and guest speakers and/or from current academic research reports, understanding the relationship between significant socio-economic variables influenced on business management changes

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Understand Economic Theories applying on business management
2. Apply the economics theories for management on case studies thru course assignments
3. Apply the economics theories for management on the basic business and management problems
4. Have good participation and relationship within the class and group assignments

245106 หลักการตลาด**4(4-0-8)**

(Principle of Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด ปรัชญาและความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด จรรยาบรรณทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์และส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาด การกระจายสินค้า และการส่งเสริมการตลาดในยุคดิจิทัล และการตลาดระหว่างประเทศ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายจริยธรรมการตลาดได้
2. อธิบายแนวคิดทฤษฎี ปรัชญาและความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์และส่วนประสมการตลาด และการตลาดระหว่างประเทศได้
3. สืบค้นข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์และส่วนประสมการตลาดในยุคดิจิทัลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้
4. รับผิดชอบสำหรับงานที่ได้รับมอบหมายเป็นทีมได้
5. สื่อสารและนำเสนอรายงานทางการตลาดทั้งการพูดและการเขียนได้

245106 Principle of Marketing**4(4-0-8)**

Pre-requisite : None

Concepts, philosophy, and importance of marketing, marketing characteristics, marketing institutions, marketing functions, marketing ethics, consumer behavior, market segmentation, target market, product positioning and marketing mix: product, price, place and promotion in digital era, and international marketing

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain marketing ethics
2. Explain concepts, philosophy, and importance of marketing, marketing characteristics, marketing institutions, marketing functions, consumer behavior, market segmentation, target market, product positioning and marketing mix: product, price, place and promotion in digital era and international marketing
3. Search for information from reliable sources
4. Take responsibility for team projects
5. Communicate and present the marketing report both oral and written forms

245107 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ**3(3-0-6)**

(Business Quantitative Analysis)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กระบวนการตัดสินใจกับเทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ทฤษฎีการตัดสินใจ ทฤษฎีการแข่งขัน เทคนิคการพยากรณ์ การกำหนดการเชิงเส้น ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบการกำหนดงาน ตัวแบบแถวคอย ตัวแบบการจำลองสถานการณ์และการวิเคราะห์มาร์คอฟ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายหลักการและวิธีการตัดสินใจ
2. อธิบายแนวคิดและเทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
3. ประยุกต์ใช้ตัวแบบการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ในการวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ
4. ตัดสินใจแก้ปัญหาทางธุรกิจจากผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

245107 Business Quantitative Analysis**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

The decision-making process with quantitative analysis techniques, decision theory, game theory, forecasting techniques, linear programming, transportation model, assignment model, queuing model, simulation techniques and Markov analysis

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain principles and methods of decision making
2. Explain concepts and techniques of quantitative analysis
3. Apply quantitative analysis models in the analysis of business problems
4. Decide to solve business problems based on the results of quantitative analysis

245108 การบัญชีการเงิน**4(4-0-8)**

(Financial Accounting)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชีการเงิน วงจรบัญชี การวิเคราะห์และการบันทึกรายการค้า การปรับปรุงรายการเมื่อสิ้นงวดบัญชี การจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจ การบัญชีสำหรับธุรกิจบริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า และธุรกิจผลิตสินค้า สินทรัพย์ทางการเงิน สินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายหลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชีการเงิน
2. วิเคราะห์ บันทึก และสรุปผลรายการค้าของธุรกิจบริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า และธุรกิจผลิตสินค้า
3. บันทึกบัญชีสินทรัพย์ทางการเงิน สินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

245108 Financial Accounting**4(4-0-8)****Pre-requisite** : None

Introduction to financial accounting, accounting cycle, transaction analysis and record, adjusting transaction at the end of accounting period, creating financial statements to show performance and financial position of business, accounting for service, merchandising, and manufacturing business, financial assets, fixed assets, and intangible assets

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain financial accounting principles
2. Analyze, record, and summarized transaction of service, merchandising, and manufacturing business
3. Record financial asset, fixed asset, and intangible asset transaction

245201 การจัดการการดำเนินงาน**4(4-0-8)**

(Operations Management)

วิชาบังคับก่อน : 245107 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ

บทนำเกี่ยวกับการจัดการการดำเนินงานและกลยุทธ์การดำเนินงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบกระบวนการดำเนินงาน การวางแผนกำลังการผลิต การจัดการโครงการ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน การจัดการสินค้าคงคลังและการจัดการคุณภาพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดในการจัดการการดำเนินงาน
2. อธิบายแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานต่างๆ
3. อธิบายแผนยุทธวิธีในการดำเนินงานต่างๆ
4. อธิบายแผนปฏิบัติการในการดำเนินงานต่างๆ

245201 Operations Management**4(4-0-8)****Pre-requisite** : 245107 Business Quantitative Analysis

Introduction to operations management and strategies, product design, process design, capacity planning, project management, facility location, operations planning and control, inventory management and quality management

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain operations management concepts
2. Explain various strategic plans for operations
3. Explain various tactical plans for operations
4. Explain various operational plans for operations

245202 การบัญชีบริหาร**4(4-0-8)**

(Managerial Accounting)

วิชาบังคับก่อน : 245108 การบัญชีการเงิน

ทบทวนบัญชีการเงินสำหรับกิจการผลิตสินค้า แนวคิดการบัญชีบริหารและต้นทุน ระบบต้นทุนงาน ระบบต้นทุนช่วง พฤติกรรมต้นทุน ความสัมพันธ์ระหว่าง ต้นทุน ปริมาณ-กำไร-ระบบต้นทุนตามฐานกิจกรรม ต้นทุนมาตรฐาน การตัดสินใจด้วยต้นทุนที่เกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดการบัญชีบริหารและต้นทุน
2. อธิบายระบบต้นทุน 2 ประเภทได้แก่ ระบบต้นทุนงาน และระบบต้นทุนช่วง และคำนวณต้นทุนของแต่ละระบบได้
3. วิเคราะห์พฤติกรรมต้นทุนได้
4. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ต้นทุน ปริมาณ และ กำไร และสามารถหาจุดคุ้มทุนได้
5. อธิบายแนวคิดของระบบต้นทุนฐานกิจกรรมและหาต้นทุนฐานกิจกรรมได้
6. อธิบายความหมายของต้นทุนมาตรฐานและสามารถใช้ต้นทุนมาตรฐานในการประเมินผลการปฏิบัติงานได้
7. ใช้หลักการต้นทุนในการตัดสินใจทางธุรกิจได้

245202 Managerial Accounting**4(4-0-8)**

Pre-requisite : 245108 Financial Accounting

Review of financial accounting for manufacturers, managerial accounting and cost concept, job- order costing, process costing, cost behavior, cost- volume- profit relationships, activity-based costing, standard costing, decision making using relevant costs

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain the concepts of managerial accounting and costs
2. Explain two main cost systems which are job-order costing and process costing and be able to calculate costs according to each system
3. Analyze the cost behavior
4. Analyze the relationship among costs, volume, and profit and be able to find break even
5. Explain concept of activity-based costing and compute activity-based costs.
6. Explain the definition of standard costing and use the standard costing in performance evaluation
7. Utilize the cost concepts in making business decision

245203 การวิจัยทางธุรกิจ**3(3-0-6)**

(Business Research)

วิชาบังคับก่อน : 245104 สถิติธุรกิจ

ความรู้พื้นฐานในการทำวิจัยทางธุรกิจและจริยธรรมของนักวิจัย ศึกษากระบวนการทำวิจัย ธุรกิจ การเขียนโครงร่างวิจัย; การกำหนดปัญหาวิจัย วัตถุประสงค์ การทบทวนวรรณกรรม กรอบวิจัย สมมติฐานตัวแปร การออกแบบการวิจัย ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือวิจัย การทดสอบ เครื่องมือวิจัย การเก็บข้อมูล การประยุกต์สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การแปล ผลการวิจัย การเสนอผลการวิจัย และการประยุกต์ใช้การวิจัยกับปัญหาด้านการจัดการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. เข้าใจกระบวนการทำวิจัยทางธุรกิจ
2. ดำเนินการออกแบบการวิจัยได้ และทำการวิจัยได้
3. ประยุกต์ใช้ความรู้การทำวิจัยศึกษาปัญหาทางธุรกิจและการจัดการ
4. พัฒนาการมีส่วนร่วม ความสัมพันธ์และทำงานกับบุคคลอื่นได้ดี ผ่านการทำงานที่มอบหมาย

245203 Business Research**3(3-0-6)****Pre-requisite** : 245104 Business Statistics

Introduction to business research and research ethics, research proposal, research methodology; problem statement, objectives, literature review, hypothesis, variables, research design population and sampling, research tools, data collection, Statistical software for data analysis, interpretation of results, report and presentation, and the applications of business research for business management problems

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain the research processes
2. Develop research proposal and research operation
3. Apply the research techniques to solve the business management problems
4. Develop and have a good participation and relationship with classmate thru the class assignments

245204 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่**3(3-0-6)**

(Entrepreneurship and New Venture Creation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการและการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ทักษะและแรงจูงใจของผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน ทักษะและทรัพยากรที่จำเป็นของผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์และการสร้างความคิด การตระหนักและประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิจัยทางการตลาด ขั้นตอนการเริ่มธุรกิจใหม่และการจัดทำแผนธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของธุรกิจและปัญหาของการเริ่มธุรกิจใหม่

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. เข้าใจแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ
2. ประยุกต์ใช้คุณลักษณะของผู้ประกอบการ
3. พัฒนาแผนธุรกิจเบื้องต้นได้

245204 Entrepreneurship and New Venture Creation**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Meaning and concept of entrepreneurship, Evolution and development of entrepreneurship, Types of entrepreneur, Characteristics of successful entrepreneurs, Evaluation of strengths and weaknesses, Skills and resources necessary for entrepreneurs, Creativity and idea generation, Opportunity recognition and assessment, Marketing research, New venture process and business planning, Business feasibility and problems of new ventures

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Understand the entrepreneurship concepts
2. Apply the entrepreneurial mindsets
3. Develop basic business plan

245205 การจัดการการเงิน**4(4-0-8)**

(Financial Management)

วิชาบังคับก่อน : 245108 การบัญชีการเงิน

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ งบการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน การพยากรณ์ และการวางแผนทางการเงิน ค่าของเงินตามเวลา เทคนิคการตัดสินใจจ่ายลงทุน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจในการจัดหาเงินทุนระยะยาวและการบริหารเงินทุนหมุนเวียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายขอบเขตและหน้าที่การจัดการการเงิน
2. อธิบายกิจกรรมที่ต้องทำในแต่ละหน้าที่ของการจัดการการเงิน
3. ใช้เทคนิคและเครื่องมือในการประมวลผลข้อมูลทางการเงิน
4. ตัดสินใจแก้ปัญหาทางการเงินอย่างมีหลักเกณฑ์และเหตุผล

245205 Financial Management**4(4-0-8)****Pre-requisite** : 245108 Financial Accounting

Introduction to corporate finance, financial statements and analysis, forecasting and financial planning, time value of money, capital budgeting techniques, capital structure and cost of capital, long-term financing decisions and working capital management

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain the scope and duties of financial management
2. Explain the activities that must be performed for each function of financial management
3. Use techniques and tools to process financial information
4. Decide to solve financial problems with rules and reason

245206 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ**3(3-0-6)**

(Management Information Systems)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและองค์กรดิจิทัล การใช้ระบบสารสนเทศขององค์กรในการวางแผนการจัดการและการตัดสินใจ เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การเชื่อมต่อและระบบสารสนเทศรวมขององค์กร ระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงระหว่างองค์กร พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการพัฒนาระบบสารสนเทศ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดขององค์กรดิจิทัลกับความต้องการสารสนเทศ
2. อธิบายความจำเป็นในการมีระบบสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ
3. อธิบายเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร
4. ระบุความต้องการรายงานจากระบบสารสนเทศตามหน้าที่ในองค์กร เพื่อการบริหารและตัดสินใจ
5. อธิบายการเชื่อมต่อระบบสารสนเทศตามหน้าที่ในองค์กรและการเชื่อมต่อระหว่างองค์กร

245206 Management Information Systems**3(3-0-6)**

Pre-requisite : None

Basic concepts of management information systems and digital enterprise, use of enterprise information systems in planning, management and decision making, Information technology and innovation, business information system, connectivity and integration of enterprise information system, information system links between enterprise, electronic commerce and developing information systems

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain the concept of digital organization and information needs
2. Explain the need for having an information system in a business organization
3. Explain information technology in an organization
4. Specify the report requirement from the information system according to the duties in the organization for management and decision making
5. Explain the connection of information systems in accordance with the duties in the organization and the connections between organizations

245207 การเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ**3(2-2-5)**

(Programming for Business Application)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พื้นฐานการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ตารางคำนวณและฐานข้อมูล ในการวางแผนการจัดการและการตัดสินใจ และการเขียนโปรแกรมเพื่อทำงานร่วมกันระหว่างโปรแกรมสำเร็จรูป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายขั้นตอนการประมวลผลของโปรแกรม โดยใช้แผนภาพแสดงลำดับขั้นตอนการทำงาน
2. ประยุกต์ใช้งานซอฟต์แวร์สำเร็จรูปตารางคำนวณ ในการประมวลผลข้อมูลทางธุรกิจ
3. จัดทำรายงานตามรูปแบบที่ใช้ในการบริหาร และตัดสินใจ จากข้อมูลทางธุรกิจ
4. ประยุกต์การทำงานร่วมกันระหว่างซอฟต์แวร์สำเร็จรูป

245207 Programming for Business Application**3(2-2-5)****Pre-requisite** : None

Basic computer programming, application software, spreadsheets and databases in planning management and decision making and programming for interoperability between software packages

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Describe the processing steps of the program by using a diagram showing the sequence of work procedures
2. Apply package software spreadsheet in business data processing
3. Prepare reports in the form used for administration and decision-making based on business data
4. Apply the collaboration between the package software

245301 จริยธรรมทางธุรกิจ**2(1-2-3)**

(Business Ethics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด คุณค่าและความสำคัญในการบริหารธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สถานการณ์ ผลกระทบ และวิธีการแก้ไขปัญหาจริยธรรมที่เกิดขึ้นในองค์กรธุรกิจของประเทศไทยและต่างประเทศ การเสริมสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ การใช้กรณีศึกษาเพื่อสร้างแนวคิดในการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ พัฒนาการและความสำคัญของธุรกิจเพื่อสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิด คุณค่าและความสำคัญในการบริหารธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
2. อธิบายความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ พัฒนาการและความสำคัญของธุรกิจเพื่อสังคม
3. วิเคราะห์สถานการณ์ ผลกระทบและวิธีการแก้ไขปัญหาจริยธรรมที่เกิดขึ้นในองค์กรธุรกิจของประเทศไทยและต่างประเทศ
4. ประยุกต์ใช้กรณีศึกษาเพื่อสร้างแนวคิดในการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

245301 Business Ethics**2(1-2-3)****Pre-requisite** : None

Concepts, value and importance of managing business with ethics, impacts and solutions on business ethics problems both in Thai and international enterprises, ethics development in business enterprises, case study method for making decisions on ethical dilemmas, corporate social responsibility, the development and importance of social enterprise

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Describe concepts, value and importance of managing business with ethics
2. Explain corporate social responsibility, the development and importance of social enterprise
3. Analyze impacts and solutions on business ethics problems both in Thai and international enterprises
4. Apply case study method for making decisions on ethical dilemmas

245302 การพัฒนาภาวะผู้นำ**2(1-2-3)**

(Leadership Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดภาวะผู้นำ คุณลักษณะและบทบาทของผู้นำ การประเมินภาวะผู้นำของตนเอง เทคนิคการพัฒนาตนเอง การพัฒนาทักษะระหว่างบุคคล การพัฒนาทักษะในการพัฒนางาน เน้นการฝึกปฏิบัติ กิจกรรมฝึกฝนตนเองและกิจกรรมกลุ่ม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดภาวะผู้นำ คุณลักษณะและบทบาทของผู้นำ
2. ประเมินภาวะผู้นำของตนเอง
3. ฝึกปฏิบัติกิจกรรมฝึกฝนตนเองและกิจกรรมกลุ่ม
4. พัฒนาทักษะระหว่างบุคคลและเทคนิคการพัฒนาตนเอง

245302 Leadership Development**2(1-2-3)****Pre-requisite** : None

Strategic leadership concept, characteristics and roles of leaders, leadership self-assessment, self-development techniques, interpersonal skills development, task skills development emphasizing practices, self-development activities and team activities

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain strategic leadership concept, characteristics and roles of leaders
2. Evaluate self-leadership
3. Practice activities in forms of self-training and team-training
4. Develop interpersonal skills and self-development techniques

245303 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และจิตวิทยาอุตสาหกรรม**3(3-0-6)**

(Human Resource Management and Industrial Psychology)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและกระบวนการการจัดการทรัพยากรมนุษย์ วางแผนทรัพยากรมนุษย์และการวิเคราะห์งาน การสรรหาและการคัดเลือก กระบวนการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร การประเมินการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ พฤติกรรมของบุคคลในองค์การ องค์ประกอบทางด้านบุคคล ภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม การสื่อสารในองค์กร การควบคุมการจัดการ การสร้างและเป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์และจิตวิทยาอุตสาหกรรม
2. วิเคราะห์การวางแผนทรัพยากรมนุษย์และการวิเคราะห์งาน การสรรหาและการคัดเลือก กระบวนการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร การประเมินการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ
3. วิเคราะห์ภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม การสื่อสารในองค์กร การควบคุมการจัดการ การสร้างและเป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง
4. ประยุกต์ใช้การจัดการทรัพยากรมนุษย์และจิตวิทยาอุตสาหกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาในองค์กรได้

245303 Human Resource Management and Industrial Psychology**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Human resource management concept and principles, human resource planning and job analysis, recruitment and selection, training and development, performance evaluation, compensation administration, human behavior in organization, components of peoples, leadership, teamwork, communicating, managerial control, creating and leading change

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Describe concept of human resource management and industrial psychology
2. Analyze human resource planning and job analysis, recruitment and selection, training and development, performance evaluation and compensation administration
3. Analyze leadership, teamwork, communicating, managerial control, creating and leading change
4. Apply human resource management and industrial psychology for problem solving in organization

245304 การจัดการเชิงกลยุทธ์**3(3-0-6)**

(Strategic Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์การในการแข่งขัน เทคนิคและวิธีการกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินกลยุทธ์ การปรับตัวของธุรกิจเมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. เข้าใจแนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์
2. ประยุกต์ใช้การจัดการเชิงกลยุทธ์
3. พัฒนาแผนกลยุทธ์เบื้องต้น

245304 Strategic Management**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Strategic management concept, internal and external environment analysis, methods and techniques for strategic formulation, strategic implementation, strategic control, change management

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Understand the strategic management concepts
2. Apply strategic management for work
3. Create the basic strategic management framework

245305 การสื่อสารทางธุรกิจ**3(3-0-6)**

(Business Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การสื่อสารในการทำงาน การสื่อสารในกลุ่มและทีม การฟังและอวัจนภาษา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การเตรียมการเขียนข้อความทางธุรกิจ การจัดเรียงองค์ประกอบและการเขียนข้อความทางธุรกิจ การทบทวนและตรวจทานข้อความทางธุรกิจ ข้อความทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) และบันทึกช่วยจำ การเขียนรายงานทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ ทักษะการพูด การสื่อสารในการจัดการทีมและการโน้มน้าวใจผู้อื่น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายหลักการสื่อสารธุรกิจได้
2. ประยุกต์ใช้หลักการสื่อสารในธุรกิจได้
3. บูรณาการเครื่องมือสื่อสารธุรกิจได้

245305 Business Communication**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Communication at work, communication in groups and teams, listening and nonverbal communication, cross cultural communication, preparing to write business messages, organizing and writing business messages, revising business messages, routine e-mail messages and memos, writing business reports, business presentation, speaking skills, communication in managing team and motivation

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Describe principle of business communication
2. Implement principle of business communication
3. Integrate tools of business communication

245401 โครงการการจัดการ**3(0-6-3)**

(Project in Management)

วิชาบังคับก่อน : โดยความเห็นชอบของสาขาวิชา

การพัฒนาโครงการทางด้านการจัดการสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ได้แก่ โครงการด้านการจัดการการตลาด หรือ โครงการด้านการจัดการโลจิสติกส์ หรือ โครงการด้านการประกอบการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. พัฒนาโครงการทางด้านการจัดการสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรได้
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีการจัดการ โดยเฉพาะ การตลาด โลจิสติกส์ หรือ การประกอบการ ในการทำโครงการได้

245401 Project in Management**3(0-6-3)**

Pre-requisite : Consent of School

Project development in modern management to enhance effective and the organization's competitiveness in ways include project in marketing management or project in logistics management or project in entrepreneurship

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Develop project in modern management to enhance effective and the organization's competitiveness
2. Apply knowledge of management technology especially in marketing, logistics or entrepreneurship in a project

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะสาขา

2.2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด

วิชาบังคับ

245221 การจัดการการตลาด

3(3-0-6)

(Marketing Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาด การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขัน การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการด้านผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการราคา การจัดการช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า การสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล การตลาดระหว่างประเทศ จริยธรรมในการจัดการการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาและกรณีศึกษาทางการตลาด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายคุณธรรมและจริยธรรมจากการทำรายงานการตลาดได้
2. อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด สภาวะการแข่งขัน พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์และส่วนประสมการตลาด การตลาดระหว่างประเทศ จริยธรรมในการจัดการการตลาดได้
3. สืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือได้
4. วิเคราะห์กระบวนการจัดการการตลาดได้
5. รับผิดชอบสำหรับงานที่ได้รับมอบหมายเป็นทีมได้
6. สามารถสื่อสารและนำเสนอแผนการตลาดทั้งการพูดและการเขียนรายงานได้

245221 Marketing Management**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Concepts of marketing management, environment analysis, competition analysis, consumer behavior analysis, marketing planning, market segmentation, target group selection, product positioning, management of product and new product development, pricing management, marketing channels and distributions management, marketing communication in digital era, international marketing, ethics of marketing management, problem analysis and case study in marketing

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain moral and ethics in marketing report
2. Explain concepts of marketing management, environment analysis, competition analysis, consumer behavior analysis, market segmentation, target group selection, product positioning, and marketing mix, international marketing, and ethics of marketing management
3. Search for information from reliable sources
4. Analyze marketing management process
5. Take responsibility for team projects
6. Communicate and present the marketing plan both oral and written forms

245222 พฤติกรรมผู้บริโภค**3(3-0-6)**

(Consumer Behavior)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พฤติกรรมของผู้บริโภคยุคดิจิทัลกับกลยุทธ์ทางการตลาด ความหลากหลายข้ามวัฒนธรรม ประชากรศาสตร์และการแบ่งชั้นทางสังคม วัฒนธรรมย่อย ค่านิยม ครอบครัวและการใช้ในครัวเรือน อิทธิพลของกลุ่มกับพฤติกรรมผู้บริโภค การรับรู้ การเรียนรู้ ความจำ และการกำหนดตำแหน่งของสินค้า การจูงใจ บุคลิกภาพ อารมณ์ ทักษะคิดและอิทธิพลของทักษะคิด นิยามเกี่ยวกับตัวบุคคลกับรูปแบบการใช้ชีวิต อิทธิพลของสถานการณ์ กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคและการตระหนักรู้ปัญหา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายหลักการพฤติกรรมผู้บริโภคได้
2. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคได้
3. ประยุกต์ใช้หลักการพฤติกรรมผู้บริโภคได้

245222 Consumer Behavior**3(3-0-6)**

Pre-requisite : None

Consumer behavior in digital era and marketing strategy, cross cultural variations, demographics and social stratification, subculture, values, families and households, group influence and consumer behavior, perception, learning, memory, and product positioning, motivation, personality, emotion, attitude and influencing attitudes, self-concept and lifestyle, situational influences, the consumer decision process and problem recognition

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Describe principle of consumer behavior
2. Analyze consumer behavior
3. Implement principle of consumer behavior

245223 การตลาดดิจิทัล

3(3-0-6)

(Digital Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บทบาทและแนวโน้มของการตลาดดิจิทัล ประเภทของตลาดดิจิทัล การวางแผนช่องทางและการกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล แนวทางการพัฒนาและดำเนินการการตลาดดิจิทัลในช่องทางสำคัญ การวิเคราะห์ผลและผลตอบแทนทางการลงทุนในการตลาดดิจิทัล ปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการและด้านกฎหมายในการดำเนินการ และอนาคตของเทคโนโลยีและตลาดดิจิทัล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายจริยธรรมการตลาดได้
2. อธิบายบทบาทและแนวโน้มของการตลาดดิจิทัล ประเภทของตลาดดิจิทัล การวางแผนช่องทางและการกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ผลและผลตอบแทนทางการลงทุนในการตลาดดิจิทัล ปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการและด้านกฎหมายในการดำเนินการ และอนาคตของเทคโนโลยีและตลาดดิจิทัลได้
3. สืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือได้
4. วิเคราะห์และวางแผนช่องทางการตลาดดิจิทัลได้
5. รับผิดชอบสำหรับงานที่ได้รับมอบหมายเป็นทีมได้
6. สื่อสารและนำเสนอแผนการตลาดดิจิทัลทั้งการพูดและการเขียนรายงานได้

245223 Digital Marketing**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Role and importance of digital marketing, types of digital marketing, digital marketing strategies and channels, development and implementation of digital marketing for important channels, metrics and return on investment analysis for digital marketing, problems and obstacles in management and laws concerning digital marketing, and the future status of digital marketing

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain marketing ethics
2. Explain role and importance of digital marketing, types of digital marketing, digital marketing strategies and channels, development and implementation of digital marketing for important channels, metrics and return on investment analysis for digital marketing, problems and obstacles in management and laws concerning digital marketing, and the future status of digital marketing
3. Search for information from reliable sources
4. Analyze and plan for digital channels
5. Take responsibility for team projects
6. Communicate and present the digital marketing plan both oral and written forms

245224 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ**3(3-0-6)**

(Integrated Marketing Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กระบวนการสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดวัตถุประสงค์ การออกแบบข้อมูลข่าวสาร การเลือกช่องทางการสื่อสาร การวางแผนการสื่อสารการตลาด การกำหนดงบประมาณสำหรับกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด การตัดสินใจ ด้านส่วนประสมการสื่อสารการตลาด การโฆษณา การขายโดยบุคคล การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง การประเมินผลการจัดการสื่อสารทางการตลาด และการจัดการการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายหลักการสื่อสารการตลาดได้
2. ออกแบบเครื่องมือสื่อสารการตลาดได้
3. ประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการได้

245224 Integrated Marketing Communication**3(3-0-6)**

Pre-requisite : None

Marketing communication process in digital era, factors affecting marketing communication, targeting, objectives setting, message design, communication channel selection, marketing communication planning, budgeting activities for promotion, decision making for marketing communication mix, advertising, personal selling, sales promotion, public relations, direct marketing, communication management evaluation and integrated marketing communication management

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain principle of marketing communication
2. Design tools of marketing communication
3. Implement Integrated Marketing Communication tools

245321 การวิจัยการตลาด

3(3-0-6)

(Marketing Research)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บทนำการวิจัยการตลาดในยุคดิจิทัล จรรยาบรรณการทำวิจัยการตลาด การกำหนดปัญหา การทำวิจัยการตลาด การออกแบบวิจัยการตลาด โดยการสำรวจจากข้อมูลทุติยภูมิและวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงพรรณนาจากการสำรวจและการสังเกต การวัดและการออกแบบเครื่องมือ การเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติ ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การหาค่า ความถี่ ค่าสถิติที่ ค่าสถิติเอฟ การหาค่าสหสัมพันธ์และแบบจำลองเชิงพหุ การจัดทำรายงาน การวิจัย และการรายงาน ผลการวิจัย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรมจากการทำรายงานวิจัยการตลาดได้
2. อธิบายการวิจัยการตลาดในยุคดิจิทัล จรรยาบรรณการทำวิจัยการตลาด การกำหนดปัญหาการทำวิจัยการตลาด การออกแบบวิจัยการตลาด โดยการสำรวจจากข้อมูลทุติยภูมิและวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงพรรณนาจากการสำรวจและการสังเกต การวัดและการออกแบบเครื่องมือ การเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติ ได้
3. สืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ
4. พัฒนาวิจัยการตลาดได้
5. รับผิดชอบสำหรับงานที่ได้รับมอบหมายเป็นทีมได้
6. สื่อสารและนำเสนอรายงานผลการวิจัยการตลาดทั้งการพูดและการเขียนรายงานได้
7. วิเคราะห์ค่าสถิติ ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การหาค่า ความถี่ ค่าสถิติที่ ค่าสถิติเอฟ การหาค่าสหสัมพันธ์และแบบจำลองเชิงพหุได้
8. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและซอฟต์แวร์เพื่อการทำวิจัยการตลาดได้

245321 Marketing Research**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Introduction to marketing research in digital era, ethics in marketing research, defining the marketing research problems, marketing research design: exploratory research from secondary data and qualitative research, descriptive research by survey and observation, questionnaire design and measurement, data collection from target group and data analysis by statistics and hypothesis: frequency distribution, t-test, F-test, correlation and regression and report preparation and presentation

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain moral and ethics in marketing research
2. Explain marketing research in digital era, ethics in marketing research, defining the marketing research problems, marketing research design: exploratory research from secondary data and qualitative research, descriptive research by survey and observation, questionnaire design and measurement, data collection from target group and data analysis by statistics
3. Search for information from reliable sources
4. Develop the marketing research
5. Take responsibility for team projects
6. Communicate and present the marketing research both oral and written forms
7. Analyze data by statistics and hypothesis: frequency distribution, t-test, F-test, correlation and regression
8. Apply digital technology and software for marketing research

วิชาเลือก

245322 ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า**3(3-0-6)**

(Marketing Channels and Distributions)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ลักษณะของช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้าในรูปแบบดั้งเดิมและแบบออนไลน์ พฤติกรรมและการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การตัดสินใจออกแบบช่องทางการจัดจำหน่าย การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้าให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และงบประมาณ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้าได้
2. ออกแบบช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้าได้
3. ประยุกต์ใช้ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้าได้

245322 Marketing Channels and Distributions**3(3-0-6)**

Pre-requisite : None

Characteristics of marketing channel and distributions in offline and online, behavior and organizing of channels, decision of channel design, channel management and distribution to meet objectives and budgets

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain concept of marketing channel and distributions
2. Design marketing channel and distributions
3. Implement marketing channel and distributions

245323 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา**3(3-0-6)**

(Product and Pricing Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การจัดการส่วนประสมการตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และราคา ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อผลิตภัณฑ์ กระบวนการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาและการบริหารราคา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายคุณธรรมและจริยธรรมจากการทำรายงานการตลาดได้
2. อธิบายการจัดการส่วนประสมการตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และราคา ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อผลิตภัณฑ์ กระบวนการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาและการบริหารราคาได้
3. สืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือได้
4. วิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนผลิตภัณฑ์และราคาได้
5. รับผิดชอบสำหรับงานที่ได้รับมอบหมายเป็นทีมได้
6. สื่อสารและนำเสนอแผนการจัดการผลิตภัณฑ์และราคาทั้งการพูดและการเขียนรายงานได้

245323 Product and Pricing Management**3(3-0-6)**

Pre-requisite : None

Management of marketing mix relevant to products and pricing, internal and external factors influencing products, the product choosing process, product life cycle, product improvement, pricing determination factors and pricing management

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain moral and ethics in marketing report
2. Explain concepts of Management of marketing mix relevant to products and pricing, internal and external factors influencing products, the product choosing process, product life cycle, product improvement, pricing determination factors and pricing management
3. Search for information from reliable sources
4. Analyze internal and external factors influencing products and price planning
5. Take responsibility for team projects
6. Communicate and present the product and pricing plan both oral and written forms

245324 การตลาดโลก**3(3-0-6)**

(Global Market)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นทางการตลาดโลกในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การบริหารการตลาดโลก ประกอบด้วย กลยุทธ์การตลาด สารสนเทศทางการตลาด นโยบายการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ นโยบายสายผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมการตลาด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรมจากการทำรายงานแผนการตลาดโลกได้
2. อธิบายการตลาดโลกในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การบริหารการตลาดโลก ประกอบด้วย กลยุทธ์การตลาด สารสนเทศทางการตลาด นโยบายการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ นโยบายสายผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมการตลาดได้
3. สืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือได้
4. สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมตลาดโลก วิเคราะห์สภาวะการแข่งขัน วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค นำไปสู่การวางแผนการบริหารการตลาดโลกได้
5. สามารถมีความรับผิดชอบร่วมมือทำงานรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมายเป็นทีมได้
6. สามารถสื่อสารและนำเสนอแผนการตลาดโลกทั้งการพูดและการเขียนรายงานได้

245324 Global Market**3(3-0-6)**

Pre-requisite : None

Introduction to global marketing in digital era, environment analysis, marketing management: marketing strategy, marketing information, marketing policy, new product development, product line policy and marketing promotion

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain moral and ethics in global marketing report
2. Explain concepts of global marketing in digital era, environment analysis, marketing management: marketing strategy, marketing information, marketing policy, new product development, product line policy and marketing promotion
3. Search for information from reliable sources
4. Analyze global marketing management process
5. Take responsibility for team projects
6. Communicate and present the global marketing plan both oral and written forms

245325 การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน**3(3-0-6)**

(Community Business Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน ส่วนผสมทางการตลาดของธุรกิจชุมชน การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้า ระบบการจัดการสำหรับธุรกิจชุมชน และบทบาทของรัฐในการพัฒนาการตลาดธุรกิจชุมชน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดการตลาดสำหรับธุรกิจชุมชนได้
2. ออกแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าได้
3. ประยุกต์ใช้ส่วนผสมทางการตลาดของธุรกิจชุมชนได้

245325 Community Business Marketing**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Introduction to community business marketing, marketing mix for community business, creating value added products, management system for community business and role of government to develop community business marketing

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain concept of community business marketing
2. Design creating value added products
3. Implement marketing mix for community business

245326 การจัดการตราสินค้า**3(3-0-6)**

(Brand Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการตราสินค้า การสร้างตราสินค้า การกำหนดตำแหน่งของตราสินค้า การออกแบบตราสินค้า การสร้างลักษณะเฉพาะให้กับตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับตราสินค้า การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับตราสินค้า กระบวนการและเครื่องมือสื่อสารตราสินค้าในยุคดิจิทัล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดการจัดการตราสินค้าได้
2. ออกแบบตราสินค้าได้
3. ประยุกต์ใช้การจัดการตราสินค้าได้

245326 Brand Management**3(3-0-6)**

Pre-requisite : None

Concepts of brand management, brand building, brand positioning, brand design, brand specific characteristics creating, brand equity, consumers' perception on brand, initiating relationship between customers and brand, brand communication process and tools in digital era

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain concept of brand management
2. Design branding
3. Implement brand management

245327 การตลาดทางตรง**3(3-0-6)**

(Direct Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดทางตรง กระบวนการ ผลกระทบกับการจัดการกลยุทธ์ และยุทธวิธีในการดำเนินการ ตลอดจนปัญหาและแนวทางแก้ไขสำหรับตลาดทางตรง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดการตลาดทางตรงได้
2. ออกแบบการตลาดทางตรงได้
3. ประยุกต์ใช้การตลาดทางตรงได้

245327 Direct Marketing**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Concepts of direct marketing, direct marketing process, the importance of planning and implementation for direct marketing, issues of direct marketing in implementation

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain concept of direct marketing
2. Design direct marketing
3. Implement direct marketing

245328 การจัดการการขาย**3(3-0-6)**

(Sales Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและปรัชญาของการจัดการการขายแบบร่วมสมัย ลักษณะของงานขายและประเภทของพนักงานขาย เทคนิคการขาย การจัดองค์การขาย การวางแผนในการจัดการการขาย การพยากรณ์ยอดขาย การกำหนดอาณาเขตการขายและโควตาการขาย การบริหารพนักงานขาย และจรรยาบรรณในการจัดการการขาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดการจัดการการขายได้
2. ออกแบบการจัดการการขายได้
3. ประยุกต์ใช้การจัดการการขายได้

245328 Sales Management**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Concepts and philosophy of contemporary sales management, sales characteristics and types of salespersons, sales techniques, sales organizations, sales management planning, sales forecasting, setting sales areas and quota, salesperson management and ethics of sales management

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain concept of sales management
2. Design sales management
3. Implement sales management

245329 การตลาดบริการ**3(3-0-6)**

(Service Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดบริการ ผู้บริโภคกับการตลาดบริการ ส่วนประกอบของการตลาดบริการ กระบวนการส่งมอบบริการ กลยุทธ์และแนวทางการบริหารตลาดบริการและ การสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของการบริการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายคุณธรรมและจริยธรรมจากการทำการตลาดบริการได้
2. อธิบายแนวคิดการตลาดบริการ ผู้บริโภคกับการตลาดบริการ ส่วนประกอบของการตลาดบริการ กระบวนการส่งมอบบริการ กลยุทธ์และแนวทางการบริหารตลาดบริการและ การสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของการบริการได้
3. สืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือได้
4. วิเคราะห์กลยุทธ์และแนวทางการบริหารตลาดบริการและ การสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของการบริการ
5. รับผิดชอบสำหรับงานที่ได้รับมอบหมายเป็นทีมได้
6. สามารถสื่อสารและนำเสนอแผนการตลาดบริการทั้งการพูดและการเขียนรายงานได้

245329 Service Marketing**3(3-0-6)**

Pre-requisite : None

Introduction to service marketing, consumer and service marketing, composition of service market, process of service delivery, service market administration and strategies and creating value added to meet the service goals

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain moral and ethics in service marketing plan
2. Explain concepts of service marketing, consumer and service marketing, composition of service market, process of service delivery, service market administration and strategies and creating value added to meet the service goals
3. Search for information from reliable sources
4. Analyze service market administration and strategies and creating value added to meet the service goals
5. Take responsibility for team projects
6. Communicate and present the service marketing plan both oral and written forms

245331 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์**3(3-0-6)**

(Customers Relationship Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์กับพฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล การนำแผนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ไปปฏิบัติใช้ การรักษาลูกค้า ปัจจุบัน การหาลูกค้าใหม่ และดึงลูกค้าเก่า การสร้างความสัมพันธ์ระดับกลุ่มสำหรับกลุ่มพนักงานภายในกิจการ กลุ่มผู้จำหน่ายสินค้าและพันธมิตรทางธุรกิจและความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ได้
2. ออกแบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ได้
3. ประยุกต์ใช้การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ได้

245331 Customers Relationship Management**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Concepts of customer relationship management (CRM), CRM and consumers' behavior, CRM strategy in digital era, implementation of CRM plans, how to keep customers, how to find new customers, how to bring back customers, initiating group relationship with staff, suppliers and business alliance and strengthen in long term relationships with customers

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain concept of customer relationship management
2. Design customer relationship management
3. Implement customer relationship management

245332 การจัดกิจกรรมทางการตลาด**3(3-0-6)**

(Event Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและหลักการการจัดกิจกรรมทางการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า รูปแบบและกลยุทธ์ การวางแผนและกระบวนการของการจัดกิจกรรมทางการตลาด ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การจัดทำงานประมาณแยกตามกิจกรรม กำหนดการของงาน การประเมินผลและการประยุกต์ใช้จากกรณีศึกษา และแนวโน้มในการจัดกิจกรรมทางการตลาด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. แสดงออกถึงจรรยาบรรณ และความมีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดกิจกรรมทางการตลาด
2. อธิบายแนวคิดของการจัดกิจกรรมทางการตลาด ความต้องการของลูกค้า รูปแบบและกลยุทธ์ การวางแผน และกระบวนการจัดกิจกรรมทางการตลาด
3. วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อกำหนดรูปแบบและกลยุทธ์การจัดกิจกรรมทางการตลาด โดยเชื่อมโยงแนวคิดทฤษฎีและการปฏิบัติ

245332 Event Marketing**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Concepts and principles of event marketing, analysis of customer needs, modeling and strategies, planning and process of event marketing: objectives, target group, budgeting by activities, scheduling, evaluation and application from case studies, and trends in event marketing

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Demonstrate ethics and morals in organizing event marketing
2. Explain the concepts and principles of event marketing, customer needs, modeling and strategies, planning and process of event marketing
3. Analyze customer needs in order to define model and strategies for organizing event marketing by connecting concepts, theories and practices.

245333 การจัดการการค้าปลีก**3(3-0-6)**

(Retailing Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการการค้าปลีก การวิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจค้าปลีก การวิเคราะห์ลูกค้า กลุ่มเป้าหมายและข่าวสารสารสนเทศ การเลือกทำเลที่ตั้งของกิจการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก การจัดการราคา การสื่อสารทางการตลาด นโยบายส่งเสริมการตลาดค้าปลีก และการค้าปลีกในอนาคต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรมจากรายงานการจัดการการค้าปลีกได้
2. อธิบายแนวคิดการจัดการการค้าปลีก สถานการณ์ของธุรกิจค้าปลีก การวิเคราะห์ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและข่าวสารสารสนเทศ การเลือกทำเลที่ตั้งของกิจการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก การจัดการราคา การสื่อสารทางการตลาด นโยบายส่งเสริมการตลาดค้าปลีก และการค้าปลีกในอนาคตได้
3. บูรณาการความรู้ด้านการจัดการต่อธุรกิจค้าปลีกได้
4. สืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือได้
5. วิเคราะห์และวางแผนธุรกิจค้าปลีกได้
6. รับผิดชอบสำหรับงานที่ได้รับมอบหมายเป็นทีมได้
7. สื่อสารและนำเสนอแผนการจัดการร้านค้าปลีกทั้งการพูดและการเขียนรายงานได้

245333 Retailing Management**3(3-0-6)**

Pre-requisite : None

Introduction to retailing management, analysis of retailing situation, customer analysis, target group and information analysis, locating, retailing business management, pricing management, marketing communication, retailing promotion policy and retail of the future

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain moral and ethics in retailing management report
2. Explain concepts of retailing management, analysis of retailing situation, customer analysis, target group and information analysis, locating, retailing business management, pricing management, marketing communication, retailing promotion policy and retail of the future
3. Integrate management knowledge to retail businesses
4. Search for information from reliable sources
5. Analyze and plan for retailing businesses
6. Take responsibility for team projects
7. Communicate and present the retailing management plan both oral and written forms

245334 การออกแบบและเลือกทำเลร้านค้า**3(3-0-6)**

(Store Location and Design)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจค้าปลีก ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้าปลีกสมัยใหม่ วิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อเติบโตของธุรกิจค้าปลีก กลยุทธ์การเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้าปลีกสมัยใหม่ เทคนิคการจัดวางผังร้าน การจัดสรรพื้นที่จัดวางสินค้า และการจัดแสดงสินค้า

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายหลักการเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจค้าปลีก
2. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้าปลีกสมัยใหม่
3. ประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้าปลีกสมัยใหม่ เทคนิคการจัดวางผังร้าน การจัดสรรพื้นที่จัดวางสินค้า และการจัดแสดงสินค้า

245334 Store Location and Design**3(3-0-6)**

Pre-requisite : None

Principles of selecting store location and design; factors affecting store selection and modern retail store design; analyze internal and external factors that affect the growth of retail business; strategy for location selection and modern retail store design; techniques for store layout, space allocation and visual merchandising

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain principles of selecting store location and design for retail business
2. Analyze factors affecting store selection and modern retail store design
3. Apply strategy for location selection and modern retail store design, techniques for store layout, space allocation and visual merchandising

245335 การจัดแสดงสินค้าและตกแต่งร้านค้า**3(3-0-6)**

(Merchandising Display and Store Decorations)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักในการจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน เทคนิคในการจัดตกแต่งตู้โชว์หน้าร้าน การจัดแสดงสินค้าภายในร้าน และการจัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดแสดงสินค้าและตกแต่งร้านค้าทั้งในด้านแสง สี เสียง และภาพ เพื่อให้ตอบสนองพฤติกรรมของลูกค้าและการเอื้อต่อการซื้อสินค้าของลูกค้า การวางแผนการจัดแสดงสินค้าตามเทศกาลและโอกาสต่าง ๆ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายหลักในการจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน
2. อธิบายเทคนิคในการจัดตกแต่งตู้โชว์หน้าร้าน การจัดแสดงสินค้าภายในร้าน และการจัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย
3. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดแสดงสินค้าและตกแต่งร้านค้า
4. ประยุกต์ใช้การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้านค้าได้
5. วางแผนการจัดแสดงสินค้าตามเทศกาลและโอกาสต่าง ๆ ได้

245335 Merchandising Display and Store Decorations**3(3-0-6)**

Pre-requisite : None

The principle of visual merchandising and store decorations; techniques for window display, inside the store display and at the point of sale display; factors affecting merchandising display and store decoration including physical presentation and atmosphere in order to meet customers' needs and purchase; festival and occasional merchandising display planning

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Describe principle of visual merchandising and store decorations
2. Demonstrate techniques for window display, inside the store display and at the point of sale display
3. Analyze factors affecting merchandising display and store decoration
4. Apply the concept of merchandising display and store decoration
5. Design merchandising display and store decoration for particular festival and occasion

245336 การบริหารสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก**3(3-0-6)**

(Merchandising Management for Retail Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารสินค้าของธุรกิจค้าปลีก กระบวนการเกี่ยวกับการจัดซื้อ การวางแผนและการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อเสนอต่อผู้บริโภค เทคนิคการเจรจาต่อรองทางการจัดซื้อ หลักการบริหารด้านการกระจายสินค้า การพยากรณ์ การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการการขายสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกประเภทต่าง ๆ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. เข้าใจการบริหารสินค้าของธุรกิจค้าปลีก
2. อธิบายกระบวนการเกี่ยวกับการจัดซื้อ การวางแผนและการจัดหาผลิตภัณฑ์
3. ประยุกต์ใช้หลักการบริหารด้านการกระจายสินค้า การพยากรณ์ การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการการขายสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกประเภทต่าง ๆ

245336 Merchandising Management for Retail Business**3(3-0-6)**

Pre-requisite : None

Introduction to merchandising management for retail business; purchasing process, planning and supplying various products to customers; merchandising negotiation techniques; principles of management in distribution, forecasting and inventory; and sale management for different types of retail business

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Understand the concept of merchandising management for retail business
2. Describe purchasing process, planning and supplying various products
3. Implement principles of management in distribution, forecasting and inventory; and sale management for different types of retail business

245337 กรณีศึกษาธุรกิจค้าปลีก**3(3-0-6)**

(Retail Business Case Studies)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกประเภทต่าง ๆ วิเคราะห์ เปรียบเทียบสถานการณ์ของธุรกิจค้าปลีกทั้งในประเทศและต่างประเทศ อภิปรายปัญหาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีก

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อภิปรายธุรกิจค้าปลีกประเภทต่าง ๆ จากกรณีศึกษา
2. วิเคราะห์ เปรียบเทียบสถานการณ์ของธุรกิจค้าปลีกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีก
4. อภิปรายปัญหาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาที่เหมาะสม

245337 Retail Business Case Studies**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Issue in different types of retail business from case studies; analyze and compare situation of retail business both international and domestic; discuss problems and recommend appropriate solution by considering internal and external factors affecting retail business

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Discuss the different types of retail business from case studies
2. Examine the situation of retail business both international and domestic
3. Analyze internal and external factors affecting retail business
4. Discuss problems and recommend appropriate solution

2.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์
 วิชาบังคับ

245251 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน **3(3-0-6)**
 (Logistics and Supply Chain Management)

วิชาบังคับก่อน : 245201 การจัดการการดำเนินงาน

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การจัดการอุปสงค์ การวางแผนทรัพยากร การจัดการการไหลของปัจจัยการผลิต การจัดซื้อจัดหาและการจัดการสินค้าคงคลัง ระบบการขนส่ง คลังสินค้า ระบบการกระจายสินค้า การจัดการการไหลของสารสนเทศ การจัดการโลจิสติกส์ สำหรับสินค้า รับคืน ต้นทุนโลจิสติกส์ และการประเมินความสามารถของห่วงโซ่อุปทาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดในการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน
2. อธิบายการวางแผนอุปสงค์และอุปทานสำหรับโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน
3. อธิบายการวัดผลการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทาน

245251 Logistics and Supply Chain Management **3(3-0-6)**

Pre-requisite : 245201 Operation Management

Introduction to logistics and supply chain, demand management, resource planning, material flow management, procurement and inventory management, transportation systems, warehouses, distribution systems, managing the information flow, reverse logistics management, logistics cost and evaluating the supply chain performance

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain logistics and supply chain management concepts
2. Explain demand and supply planning for logistics and supply chain management
3. Explain supply chain performance measurement

245252 การบริหารการจัดซื้อจัดหาและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ **3(3-0-6)**
 (Procurement and Suppliers Relationship Management)

วิชาบังคับก่อน : 245201 การจัดการการดำเนินงาน

กระบวนการจัดซื้อจัดหาและบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ ประกอบด้วย การกำหนดความต้องการของผู้ใช้ การสรรหาและคัดเลือกซัพพลายเออร์ การบริหารสัญญา การสร้างความสัมพันธ์ การบริหารข้อมูลและความร่วมมือเพื่อผลประโยชน์ร่วมของสมาชิกในห่วงโซ่อุปทาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายกระบวนการจัดซื้อจัดหาและการจัดการความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์
2. เสนอแนะเทคนิคในการจัดซื้อจัดหาเพื่อสร้างผลประโยชน์ร่วมของสมาชิกในห่วงโซ่อุปทาน
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อแก้ปัญหาในการจัดซื้อจัดหา

245252 Procurement and Suppliers Relationship Management **3(3-0-6)**

Pre-requisite : 245201 Operation Management

Procurement and suppliers' relationship management processes: identifying user requirements, sourcing and selecting vendors, contract management, building relationships, information and cooperation management for mutual benefits of supply chain members

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain procurement processes and supplier's relationship management
2. Suggest procurement techniques to build mutual benefits among supply chain members
3. Apply knowledge to solve procurement problems

245253 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า**3(3-0-6)**

(Warehouse and Distribution Management)

วิชาบังคับก่อน : 245201 การจัดการการดำเนินงาน

กระบวนการจัดการคลังสินค้าประกอบด้วย การเลือกอุปกรณ์การจัดเก็บและการยกขนสินค้า การจัดการพื้นที่ใช้งาน การบริหารทรัพยากรคลังสินค้า เทคนิคการจัดการการไหลเวียนของสินค้า การระบุและกำหนดตำแหน่งสินค้ารูปแบบและการบริหารการกระจายสินค้า การจัดตารางเวลาและกำหนดเส้นทางการกระจายสินค้าและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการคลังสินค้า

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับประเภทคลังสินค้าเบื้องต้น รวมไปถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในคลังสินค้าหรือการยกขนสินค้าในรายวิชาได้
2. สามารถแก้ปัญหาเชิงคำนวณเกี่ยวกับเรื่องการจัดการพื้นที่ใช้งานภายในคลังสินค้า รวมไปถึงการวางแผนผังคลังสินค้าและการระบุหรือกำหนดตำแหน่งสินค้าในรายวิชาได้
3. สามารถวิเคราะห์แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าและประยุกต์ความรู้เพื่อการวางแผนและกำหนดเส้นทางการกระจายสินค้าได้

245253 Warehouse and Distribution Management**3(3-0-6)****Pre-requisite** : 245201 Operation Management

Warehouse management processes: handling equipment selection, space management, warehouse resource management, goods flow management techniques, stock locator system, distribution models and management, scheduling and routing in distribution and information technology in warehouse management

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Describe the basic concepts and characteristics of warehouse management processes and related handling equipment selection
2. Calculate about space management, warehouse layout and distance for stock locator system
3. Analyze the case study or problem solution about warehouse management for applying in scheduling and routing in distribution management

245254 การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์**3(3-0-6)**

(Logistics Planning and Control)

วิชาบังคับก่อน : 245201 การจัดการการดำเนินงาน

ระบบการวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์ ประกอบด้วย การพยากรณ์ การวางแผนการขาย และการดำเนินงาน การจัดทำตารางการผลิตหลัก การวางแผนความต้องการวัสดุ การวางแผนทรัพยากร การวางแผนกำลังการผลิตขั้นต้น การวางแผนความต้องการกำลังการผลิตและการควบคุมกิจกรรมการผลิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายระบบการวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์
2. วางแผนเพื่อให้อุปสงค์และอุปทานสมดุลกัน
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อวางแผนให้กรณีศึกษาของธุรกิจ

245254 Logistics Planning and Control**3(3-0-6)**

Pre-requisite : 245201 Operation Management

Logistics planning and control system: forecasting, sales and operations planning, master production planning, material requirement planning, resource planning, rough-cut capacity planning, capacity requirement planning and production activity control

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain logistics planning and control system
2. plan to match demand and supply
3. Apply knowledge to plan for business case study

245351 การจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์**3(3-0-6)**

(Inventory and Demand Management)

วิชาบังคับก่อน : 245201 การจัดการการดำเนินงาน

บทนำเกี่ยวกับสินค้าคงคลังและการจัดการสินค้าคงคลัง การพยากรณ์ ตัวแบบกำหนดจำนวนสั่งซื้อสินค้าแบบคงที่และวิธีการกำหนดจุดสั่งซื้อ ตัวแบบกำหนดจำนวนสั่งซื้อสินค้ากรณีที่กำหนดช่วงห่างระหว่างการสั่งซื้อคงที่ วิธี Heuristic สำหรับกำหนดจำนวนสั่งซื้อสินค้า ตัวแบบกำหนดจำนวนสั่งซื้อสินค้าที่สามารถส่งสินค้าคงคลังได้เพียงแค่ครั้งเดียว การแบ่งกลุ่มสินค้าด้วยวิธี ABC และเทคนิคการนับสินค้าเป็นรอบ การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. จำแนกประเภทสินค้าคงคลัง อธิบายข้อดีและข้อเสียของการมีสินค้าคงคลังและประโยชน์ของการจัดการสินค้าคงคลัง
2. พยากรณ์จำนวนความต้องการสินค้าตามวิธีค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ วิธีค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ถ่วงน้ำหนัก วิธีการปรับเรียบ
3. หาจำนวนสั่งซื้อสินค้าและจุดสั่งซื้อในระบบการกำหนดจำนวนสั่งซื้อแบบคงที่
4. หาจำนวนสั่งซื้อสินค้าของระบบการกำหนดช่วงห่างระหว่างการสั่งซื้อคงที่
5. หาจำนวนสั่งซื้อสินค้าตามวิธี Heuristics ได้แก่ วิธี Part Period Balancing, Silver-Meal และ Least Unit Cost
6. หาจำนวนสั่งซื้อสินค้าในระบบที่ส่งสินค้าคงคลังได้เพียงแค่ครั้งเดียว
7. แบ่งกลุ่มสินค้าตามวิธี ABC และใช้ในการกำหนดจำนวนสินค้าสำหรับการนับสินค้าเป็นรอบ
8. กำหนดจำนวนสั่งซื้อสินค้าในระบบการวางแผนความต้องการวัตถุดิบ

245351 Inventory and Demand Management**3(3-0-6)****Pre-requisite** : 245201 Operation Management

Introduction to inventory and inventory management, forecasting, fixed-order quantity models and reorder point determination, fixed-order interval models, heuristic methods for determining lot sizes, single-period inventory model, ABC classification method and cycle counting technique, material requirements planning

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Classify inventory types, describe the benefit and drawback of holding inventory and benefits of inventory management
2. Forecast inventory demand using moving average, weighted moving average, and exponential smoothing
3. Determine order quantity and order point of the fixed-order quantity system
4. Determine order quantity of the fixed-order interval system
5. Determine order quantity using heuristics methods which are Part Period Balancing, Silver-Meal and Least Unit Cost
6. Determine order quantity of the single-period inventory system
7. Classify inventory using ABC method and use the classification in cycle counting
8. Determine order quantity of the materials requirement planning system

วิชาเลือก

245352 การจัดการการขนส่ง**3(3-0-6)**

(Transportation Management)

วิชาบังคับก่อน : 245201 การจัดการการดำเนินงาน

นโยบายการขนส่งและการจัดการการขนส่งสำหรับผู้ให้บริการการขนส่งและผู้รับบริการ
บทบาทของหน่วยงานภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐต่อระบบการขนส่งในประเทศ ประเภทการขนส่ง
เทคโนโลยีการขนส่ง ภูมิศาสตร์และเส้นทางการขนส่ง ปัญหาและอุปสรรคต่อการขนส่งในปัจจุบัน กฎเกณฑ์
การขนส่งระหว่างประเทศ สิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลที่เกี่ยวข้องและจรรยาบรรณวิชาชีพ
การขนส่ง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับประเภทและรูปแบบการขนส่งในรายวิชาได้
2. เข้าใจและอธิบายเกี่ยวกับภูมิศาสตร์และเส้นทางการขนส่งในเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันได้
3. สามารถวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค รวมไปถึงโอกาสต่อการขนส่งในสถานการณ์ปัจจุบันได้

245352 Transportation Management**3(3-0-6)****Pre-requisite** : 245201 Operation Management

Transportation policy and management for service providers and customers, the role of business and government department for inland transportation, modes of transportation, transportation technology, geography and routing of transportation, current transportation problems and obstacles, international transportation rules and regulations, rights, responsibilities and accountabilities of concerned parties and transportation ethics

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Understand and describe the basic concepts and characteristics of modes of transportation and the role of business and government department for inland transportation
2. Explain the geography and routing of transportation relating to daily life
3. Evaluate the case study or problem solution, threats and challenges for transportation management in the current context

245353 การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ**3(2-2-5)**

(Business Simulation)

วิชาบังคับก่อน : 245104 สถิติธุรกิจ และ 245201 การจัดการการดำเนินงาน

บทนำการจำลองสถานการณ์ ความน่าจะเป็น การสร้างค่าตัวแปรจากตัวเลขสุ่ม การเลือกการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรนำเข้า การจำลองสถานการณ์ด้วยมือและโปรแกรม Excel การจำลองสถานการณ์ด้วยโปรแกรม Arena

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายความหมายของการจำลองสถานการณ์
2. อธิบายความแตกต่างของการจำลองสถานการณ์แบบมอนติคาร์โลและ Discrete-Event
3. สร้างค่าตัวแปรจากตัวเลขสุ่มได้
4. เลือกการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรนำเข้าได้อย่างเหมาะสมและทำการทดสอบภาวะสภาวะสมมติได้
5. ทำการจำลองสถานการณ์ด้วยมือได้
6. ทำการจำลองสถานการณ์ด้วย Microsoft Excel ได้
7. ทำการจำลองสถานการณ์ด้วยโปรแกรมจำลองสถานการณ์ เช่น ARENA ได้

245353 Business Simulation**3(2-2-5)****Pre-requisite** : 245104 Business Statistic and 245201 Operation Management

Introduction to simulation, probability distribution, random variate generation, determining probability distribution of input variables, simulation by hand and Microsoft Excel, simulation by Arena

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain the definition of simulation
2. Explain the difference between Monte-Carlo simulation and Discrete-Event Simulation
3. Generate variables from random number
4. Select the appropriate probability distribution of the input data and perform goodness-of-fit test
5. Perform simulation by hand
6. Perform simulation by Microsoft Excel
7. Perform simulation by simulation software such as ARENA

245354 โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ**3(3-0-6)**

(International Logistics)

วิชาบังคับก่อน : 245201 การจัดการการดำเนินงาน และ 245352 การจัดการการขนส่ง

ระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การดำเนินงานขนส่งระหว่างประเทศ การจัดการสินค้าส่งออกและสินค้านำเข้า การชำระราคา อินโคเทอม กฎหมายพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย ระบบการเดินพิธีศุลกากร การคิดคำนวณภาษีอากรในเบื้องต้น หน่วยงานที่กำกับดูแล การขนส่งระหว่างประเทศและปัญหาการขนส่งระหว่างประเทศ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. บรรยายแนวคิดเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การดำเนินการขนส่งระหว่างประเทศได้
2. อธิบายขั้นตอนการจัดการสินค้าส่งออกและสินค้านำเข้าของพิธีการศุลกากร รวมไปถึงการชำระราคาตามกฎหมายอินโคเทอมได้
3. สามารถแก้ปัญหาเชิงคำนวณเกี่ยวกับระบบการเดินพิธีการศุลกากร การคิดคำนวณภาษีอากรในเบื้องต้นได้

245354 International Logistics**3(3-0-6)****Pre-requisite** : 245201 Operation Management 245352 Transportation Management

International logistics system, international transportation operation, import and export management, payment terms, incoterms, related insurance law, customs system, basic customs tax calculation, institute governing international transportation and international transportation problems

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Demonstrate the basic and components of international logistics system and international transportation modes
2. Discuss about the process of import and export management related to incoterms and insurance law
3. Solve the basic customs tax calculation for importing or exporting affecting the international transportation system

245355 ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์**3(2-2-5)**

(Logistics Information Systems)

วิชาบังคับก่อน : 245201 การจัดการการดำเนินงาน

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับวางแผนและการดำเนินการโลจิสติกส์ ประกอบด้วย โปรแกรมสำหรับการพยากรณ์ การวางแผนการผลิตรวม การจัดตารางการผลิตหลัก การวางแผนความต้องการวัสดุ การจัดตาราง การปฏิบัติงาน การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดการขนส่ง การบริหารคลังสินค้า และอื่นๆ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายการทำงานของระบบสารสนเทศสำหรับโซ่อุปทานยุคใหม่
2. อธิบายการทำงานของโปรแกรมประยุกต์สำหรับองค์ประกอบในระบบโซ่อุปทานและโลจิสติกส์
3. ระบุความต้องการสารสนเทศในงานโลจิสติกส์
4. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปจัดทำรายงานเพื่อการบริหารและตัดสินใจเกี่ยวกับงานโลจิสติกส์

245355 Logistics Information Systems**3(2-2-5)**

Pre-requisite : 245201 Operation Management

Computer software for logistics planning and operation: forecasting, aggregate planning, master production scheduling, material requirement planning, scheduling, inventory management, transportation management, warehouse management and others

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain how information systems work for modern supply chains
2. Explain how the application software for components in the supply chain and logistics
3. Identify information needs in logistics
4. Use package software to prepare reports for management and decision-making on logistics

245356 การจัดการการดำเนินงานด้านบริการ**3(3-0-6)**

(Service Operations Management)

วิชาบังคับก่อน : 245201 การจัดการการดำเนินงาน

ลักษณะและกลยุทธ์ของการบริการ การพัฒนาบริการใหม่และการออกแบบระบบการบริการ
ที่ตั้ง การวางผัง การพยากรณ์ การจัดการขีดความสามารถในการให้บริการและอุปสงค์ การวัดผล
การปฏิบัติงาน การจัดการแถวคอย คุณภาพการบริการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายลักษณะสำคัญของการบริการและความแตกต่างระหว่างบริการกับสินค้า
2. อธิบายกลยุทธ์การบริการ
3. อธิบายประเภทของการพัฒนาบริการใหม่และกระบวนการออกแบบระบบการบริการ
4. อธิบายปัจจัยในการเลือกที่ตั้งกิจการการบริการ
5. เลือกที่ตั้งได้ด้วยการใช้วิธีเลือกที่ตั้ง เช่น Factor Rating และ Regression
6. เลือกผังการบริการที่เหมาะสมกับลักษณะของกระบวนการบริการ
7. อธิบายวิธีการที่มักจะใช้ในการจัดการขีดความสามารถในการให้บริการและอุปสงค์
8. อธิบายกรอบแนวคิดการวัดผลการปฏิบัติงานที่ใช้กับการดำเนินงานบริการ
9. อธิบายวิธีการจัดแถวคอยและคำนวณค่าชี้วัดของแถวคอยแบบ M/M/1 และ M/M/s
10. อธิบายเครื่องมือคุณภาพที่สามารถใช้ในการจัดการการบริการได้

245356 Service Operations Management**3(3-0-6)****Pre-requisite** : 245201 Operation Management

Service characteristics and strategies, new service development and service process design, location, layout, forecasting, managing capacity and demand, performance measurement, waiting line management, service quality

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain the main service characteristics and the difference between service and goods
2. Explain service management strategies
3. Explain the types of new service development and process of service system design
4. Explain the factors in location selection of service
5. Select location with some methods such as Factor Rating and Regression
6. Select appropriate layout according to the service process type
7. Explain methods mostly used in matching service capacity with demand
8. Explain the concepts of performance evaluation for service operations
9. Explain methods in managing waiting line and compute performance indicators for M/M/1 and M/M/s waiting line
10. Explain quality tools for service operations

245357 การจัดการคุณภาพ**3(3-0-6)**

(Quality Management)

วิชาบังคับก่อน : 245104 สถิติธุรกิจ

บทนำการจัดการคุณภาพ การจัดการคุณภาพเชิงรวม การแปลงหน้าที่ผลิตภัณฑ์เชิงคุณภาพให้เป็นแนวทางปฏิบัติ เครื่องมือคุณภาพพื้นฐาน การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ ความสามารถของกระบวนการ
ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวความคิดการจัดการคุณภาพ การจัดการคุณภาพเชิงรวม การปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
2. อธิบายความหมาย ประโยชน์และองค์ประกอบของการแปลงหน้าที่ผลิตภัณฑ์เชิงคุณภาพและจัดทำบ้านคุณภาพได้
3. อธิบายเครื่องมือคุณภาพพื้นฐานประกอบด้วย แผ่นตรวจสอบ, ผังกระบวนการ, ผังก้างปลา, ฮิสโตแกรม, ผังพาเรโต, กราฟเส้น, และ ผังการกระจาย
4. ใช้เครื่องมือคุณภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลและกำหนดมาตรการการปรับปรุงคุณภาพได้
5. อธิบายวัตถุประสงค์ของการใช้ผังควบคุมและผังควบคุมแต่ละประเภทได้
6. จัดทำผังควบคุมของข้อมูลและวิเคราะห์ผังควบคุมได้
7. อธิบายความหมายของความสามารถของกระบวนการและสามารถวัดค่าความสามารถของกระบวนการได้

245357 Quality Management**3(3-0-6)**

Pre-requisite : 245104 Business Statistic

Introduction to quality management, total quality management, quality function deployment, basic quality tools, statistical process control, process capability

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain concepts of quality management, total quality management, and continuous quality improvement
2. Explain definitions, benefits, and elements of Quality Function Deployment and develop house of quality
3. Explain basic quality tools consisting of check sheet, flowchart, fishbone, histogram, pareto, run chart, and scatter diagram
4. Use quality tools in analyzing data and determining quality improvement approaches
5. Explain objectives of control charts and different types of control charts
6. Create control charts and analyze control charts
7. Explain the definitions of process capabilities and be able to measure the process capabilities

245358 ความปลอดภัยในการขนส่งและสิ่งแวดล้อม**3(3-0-6)**

(Transportation Safety and Environment)

วิชาบังคับก่อน : 245253 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า

บทบัญญัติและข้อบังคับทางความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับการดำเนินการด้านการขนส่งและคลังสินค้า การกำหนดมาตรการการป้องกันและแก้ไข การประเมินสภาพแวดล้อมด้านความปลอดภัย กระบวนการจัดการความปลอดภัยสินค้าอันตราย และเทคโนโลยีสำหรับการจัดการความปลอดภัย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. ระบุบทบัญญัติ ข้อบังคับ และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในการขนส่งและคลังสินค้าได้
2. อธิบายมาตรการการป้องกันและแก้ไขเกี่ยวกับความปลอดภัยในการขนส่งได้
3. อธิบายวิธีการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งได้
4. อธิบายการใช้เทคโนโลยีสำหรับการจัดการความปลอดภัยในการขนส่งได้

245358 Transportation Safety and Environment**3(3-0-6)**

Pre-requisite : 245253 Warehouse and Distribution Management

Rules and regulations in safety and environment related to transportation and warehouse operation, preventive and corrective measure setting, safety environment evaluation, hazardous goods safety management and technology for safety management

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Identify the regulations and laws relating to safety and the environment in transportation and warehouse management
2. Explain the preventive and solving measures in transportation safety management
3. Explain the methods of environmental impact assessment associated with transportation
4. Explain the application of technology for transportation safety management

245359 การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานทางโลจิสติกส์**3(3-0-6)**

(Analysis and Design of Work Systems in Logistics)

วิชาบังคับก่อน : 245201 การจัดการการดำเนินงาน

แนวคิดและกระบวนการในการวิเคราะห์งาน องค์ประกอบของการทำงาน ระบบการทำงาน LEAN & Just-In-Time การใช้แผนภูมิและเครื่องมือในการวิเคราะห์ระบบงาน การปฏิบัติการจัดองสถานการณ์การทำงานโดยใช้ทฤษฎี Just-In-Time การศึกษาการทำงานระบบมาตรฐานการทำงานและการปรับปรุงระบบการทำงาน วิศวกรรมมนุษย์ การมนุษยศาสตร์ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบการทำงานและระบบการทำงานและการประยุกต์ใช้กับการวิเคราะห์และการออกแบบงานกับระบบงานต่าง ๆ ทางโลจิสติกส์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดและกระบวนการวิเคราะห์ องค์ประกอบของการทำงาน ระบบการทำงาน LEAN และ Just-In-Time ในรายวิชาได้
2. วิเคราะห์กรณีศึกษาโดยเชื่อมโยงกับทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในรายวิชาเพื่อแก้ปัญหาโจทย์ที่ได้รับในการเรียนปฏิบัติการได้
3. จำลองและออกแบบระบบงานในการทำงานเป็นทีม กระบวนการไหลของระบบ Just-In-Time ในการเรียนปฏิบัติการได้

245359 Analysis and Design of Work Systems in Logistics**3(3-0-6)****Pre-requisite** : 245201 Operation Management

Viewpoints and analytical processes of work, work components, LEAN & Just-In-Time work systems, usage of work process charts and tools for work system analysis, practicum of Just-In-Time work system simulation, work standard systems and improvement, human engineering, ergonomics, factors related to work design and work systems and application of work analysis and design in logistics work systems

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Illustrate the analytical processes of work systems in Logistics including LEAN and Just-In-Time
2. Analyze the case study and synthesis related theory for proposing the problem solution on work systems in logistic laboratory
3. Simulate and design the Just-In-Time workflow and system simulation with random teams by practicum in logistic laboratory

245361 การพยากรณ์ทางธุรกิจ**3(3-0-6)**

(Business Forecasting)

วิชาบังคับก่อน : 245104 สถิติธุรกิจ

ชนิดของข้อมูลตัวแปรที่ใช้ในการพยากรณ์ หลักเกณฑ์การใช้เทคนิคการวิเคราะห์ความถดถอยและอนุกรมเวลาในการพยากรณ์การผลิตสินค้าและบริการ ยอดขาย การพยากรณ์ความต้องการกำลังคน การพยากรณ์ต้นทุนและรายได้และการพยากรณ์ความต้องการวัตถุดิบ และการประเมินการพยากรณ์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. เข้าใจชนิดของข้อมูลตัวแปรที่ใช้วิเคราะห์พยากรณ์
2. เข้าใจการใช้เทคนิคการพยากรณ์ทางธุรกิจด้วยตัวแบบที่เหมาะสมกับชนิดของข้อมูลตัวแปร
3. ประยุกต์ใช้เทคนิคการพยากรณ์ด้วยโปรแกรมสถิติวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ
4. อธิบายผลการวิเคราะห์และตอบวัตถุประสงค์ของการพยากรณ์ได้
5. ประเมินความถูกต้องของค่าพยากรณ์ด้วยเทคนิควิเคราะห์ค่าความคลาดเคลื่อนการพยากรณ์

245361 Business Forecasting**3(3-0-6)**

Pre-requisite : 245104 Business Statistic

Types of data variables, regression analysis and time series analysis techniques for forecasting on products and services, sales, manpower demand, cost and revenue, and raw material requirement forecasting, and forecasting evaluation

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain the types of data variables used for forecasting analysis
2. Explain the forecasting techniques used for the selected model and data variables
3. Apply the forecasting techniques with statistics software to analyze business data variables
4. Explain the analysis results and forecast objectives
5. Evaluate the forecast validity by using forecasting error analysis techniques

245362 แบบจำลองสำหรับห่วงโซ่อุปทาน**3(3-0-6)**

(Modeling for Supply Chain)

วิชาบังคับก่อน : 245104 สถิติธุรกิจ และ 245201 การจัดการการดำเนินงาน

การประยุกต์ใช้แบบจำลองเชิงปริมาณต่างๆ ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และระบบโลจิสติกส์ การโปรแกรมเชิงเส้น การขนส่ง การจัดแถวคอยและการจำลองสถานการณ์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายตัวแบบเชิงปริมาณที่นำมาใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
2. ประยุกต์ใช้ตัวแบบเชิงปริมาณที่เหมาะสมกับการใช้แก้ปัญหาการจัดการโลจิสติกส์กรณีต่าง ๆ
3. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปประมวลผลข้อมูล เพื่อใช้ผลลัพธ์ในการตัดสินใจ

245362 Modeling for Supply Chain**3(3-0-6)****Pre-requisite** : 245104 Business Statistic and 245201 Operation Management

Application of quantitative models in decision making related to supply chain management and logistics system, linear programming, transportation, queuing and simulation

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Describe the quantitative models used in making decisions about supply chain management
2. Apply quantitative models suitable for solving various logistic management problems
3. Use software program to process data for the decision-making results

245363 เศรษฐศาสตร์ขนส่งและโลจิสติกส์**3(3-0-6)**

(Logistics and Transportation Economics)

วิชาบังคับก่อน : 245105 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ

ความหมายและขอบเขตของเศรษฐศาสตร์ขนส่ง ความสำคัญและบทบาทของการขนส่งต่อระบบเศรษฐกิจ ลักษณะทางเศรษฐกิจของการขนส่งทางถนน ทางรถไฟ ทางอากาศ ทางน้ำและทางท่อหลัก เศรษฐศาสตร์ขนส่งเบื้องต้นและพัฒนากิจการด้านการขนส่ง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. เข้าใจทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ใช้จัดการการขนส่ง
2. เข้าใจการใช้กระบวนการขนส่งสินค้าในรูปแบบ และวิธีต่าง ๆ ที่ใช้ในปัจจุบัน
3. เข้าใจการเลือกวิธีการขนส่งที่มีประสิทธิภาพภายใต้ปัจจัยกำหนดหรือขีดจำกัดต่าง ๆ
4. เข้าใจนโยบายส่งเสริมและการจัดการขนส่งของรัฐบาล

245363 Logistics and Transportation Economics**3(3-0-6)****Pre-requisite** : 245105 Economic for Management

Meaning and scope of transportation economics, significance and role of transport system in the economy, economic characteristics of road, rail, air, water, and pipeline transportation, fundamental theories of transportation economics and transportation evolution

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain economics theories for transportation management
2. Explain all types of the current transportation operations management processes
3. Explain the transportation management efficiency under the affecting factors
4. Explain government policies and promotion on transportation management

2.2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะการประกอบการ

วิชาบังคับ

245271 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

3(3-0-6)

(New Product Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างแนวความคิดและการกรองแนวคิดสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาแนวความคิดและทดสอบ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและการประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การศึกษาแนวโน้มและความต้องการของตลาด การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ แนวทางการทดสอบตลาด และการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายขั้นตอน กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้
2. สามารถสร้างสรรค์ไอเดีย และกรองแนวคิดสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
3. วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า โอกาสและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้
4. ออกแบบแนวทางการทดสอบตลาดและการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด

245271 New Product Development

3(3-0-6)

Pre-requisite : None

New Product Development Process, idea generation and idea screening for new product development, concept development and testing, business opportunity analysis and business environment assessment, trends and direction of global market, prototyping and product development, market testing, and launch process

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Understand the process of new product development
2. Generate idea and select idea concept for new product development
3. Analyze customer needs, business opportunity and environment for designing and developing product and service to meet the needs of target group
4. Create concept of market testing and commercialization for new product

245272 การจัดการนวัตกรรม**3(3-0-6)**

(Innovation Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและกระบวนการการสร้างนวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม ความสำคัญของนวัตกรรมต่อการเจริญเติบโตและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและโลกาภิวัตน์ต่อนวัตกรรม นวัตกรรมกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม องค์การนวัตกรรม การจัดการความรู้ การใช้ทรัพยากรในองค์การเพื่อการสร้างนวัตกรรม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. เข้าใจแนวคิดการจัดการนวัตกรรม
2. ประยุกต์ใช้การจัดการนวัตกรรม
3. พัฒนาแผนการจัดการนวัตกรรม

245272 Innovation Management**3(3-0-6)**

Pre-requisite : None

Concepts and processes of innovation creation, types of innovation, relationships between creative thinking and innovation, the importance of innovation in business growth and changes, the impacts of environmental change and globalization on innovation and business strategies, innovative decision, innovative organization, knowledge management, resources usage in organizations for creating innovation

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Understand the innovation management concepts
2. Apply innovation management for work
3. Create the basic innovation management framework

245273 การตลาดผู้ประกอบการ**3(3-0-6)**

(Entrepreneurial Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การตลาดของผลิตภัณฑ์ใหม่และตลาดใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางการตลาด การสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด กลยุทธ์การตลาดและการเขียนแผนการตลาด การสร้างและบริหารตราสินค้า และการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนทางการตลาด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวความคิดใหม่เรื่องการตลาดกับความเป็นผู้ประกอบการ
2. อธิบายปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค
3. อธิบายความรู้พื้นฐานของการสื่อสารทางการตลาด
4. ประยุกต์ใช้การตลาดออนไลน์เพื่อกิจกรรมทางการตลาด
5. สามารถเขียนแผนการตลาดได้

245273 Entrepreneurial Marketing**3(3-0-6)**

Pre-requisite : None

Marketing for new products and new markets, market opportunity analysis and evaluation, product differentiation, marketing strategies and marketing plan, new product launch, branding and brand management, and evaluating the return on marketing investment

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain the contemporary marketing concepts and entrepreneurship
2. Describe the influenced consumer behavior factors
3. Explain the fundamental of marketing communication
4. Apply online marketing for marketing activities
5. Create marketing plan

245274 การเงินผู้ประกอบการ**3(3-0-6)**

(Entrepreneurial Finance)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ผู้ประกอบการและความต้องการทางการเงินและการลงทุนตั้งแต่การเริ่มต้นธุรกิจจนถึงการถอนทุนคืน การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนและความต้องการเงินในการลงทุน การวิเคราะห์ที่มารายได้และการสร้างรายได้ การระดมทุนจากตลาดเงินและตลาดทุน การวิเคราะห์และประเมินแหล่งเงินทุน การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. วิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนและความต้องการทางการเงินสำหรับธุรกิจ
2. ออกแบบรูปแบบการหารายได้ของกิจการ
3. วิเคราะห์โครงสร้างแหล่งเงินทุนและคำนวณต้นทุนทางการเงิน
4. ทำแผนการเงินของธุรกิจ
5. เข้าใจถึงความสำคัญของเงินทุนในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดช่วงการดำเนินกิจการ

245274 Entrepreneurial Finance**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Principles of entrepreneurship, financing for entrepreneurial processes from start-up to harvesting, cost structure and financing need analysis, revenue model analysis, financing from money and capital markets, analysis and evaluation of financing sources, and cash flow analysis

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Analyze the cost structure and financial needs for the businesses
2. Design a revenue model for the business
3. Analyze the capital structure and calculate financial cost
4. Create the financial plan
5. Understand sources of Equity Finance over Business Lifecycle

245371 การวิเคราะห์และการใช้ทรัพยากร**3(3-0-6)**

(Resources Analysis and Usages)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ทรัพยากรที่สัมผัสได้และสัมผัสไม่ได้ กลยุทธ์ทรัพยากร ทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรสังคม ทรัพยากรองค์การ ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทรัพยากรสถานที่ ทรัพย์สิน รูปแบบVIRO การมุ่งเน้นความป็นผู้ประกอบการและการเติบโต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. เข้าใจแนวคิดการวิเคราะห์และการใช้ทรัพยากร
2. ประยุกต์ใช้การวิเคราะห์และการใช้ทรัพยากร
3. พัฒนาแผนวิเคราะห์และการใช้ทรัพยากร

245371 Resources Analysis and Usages**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Tangible and intangible resources, strategic resources, human resources, social resources, organizational resources, technological and Innovative resources, location resources, assets, VRIO (Values, Rarity, Imitability and Organization), model, entrepreneurial orientation and growth

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Understand the Resources Analysis and Usages concepts
2. Apply Resources Analysis and Usages for work
3. Create the basic Resources Analysis and Usages framework

วิชาเลือก

245223 การตลาดดิจิทัล

3(3-0-6)

(Digital Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บทบาทและแนวโน้มของการตลาดดิจิทัล ประเภทของตลาดดิจิทัล การวางแผนช่องทางและการกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล แนวทางการพัฒนาและดำเนินการการตลาดดิจิทัลในช่องทางสำคัญ การวิเคราะห์ผลและผลตอบแทนทางการลงทุนในการตลาดดิจิทัล ปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการและด้านกฎหมายในการดำเนินการ และอนาคตของเทคโนโลยีและตลาดดิจิทัล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายจริยธรรมการตลาดได้
2. อธิบายบทบาทและแนวโน้มของการตลาดดิจิทัล ประเภทของตลาดดิจิทัล การวางแผนช่องทางและการกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ผลและผลตอบแทนทางการลงทุนในการตลาดดิจิทัล ปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการและด้านกฎหมายในการดำเนินการ และอนาคตของเทคโนโลยีและตลาดดิจิทัลได้
3. สืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือได้
4. วิเคราะห์และวางแผนช่องทางการตลาดดิจิทัลได้
5. รับผิดชอบสำหรับงานที่ได้รับมอบหมายเป็นทีมได้
6. สื่อสารและนำเสนอแผนการตลาดดิจิทัลทั้งการพูดและการเขียนรายงานได้

245223 Digital Marketing**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Role and importance of digital marketing, types of digital marketing, digital marketing strategies and channels, development and implementation of digital marketing for important channels, metrics and return on investment analysis for digital marketing, problems and obstacles in management and laws concerning digital marketing, and the future status of digital marketing

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain marketing ethics
2. Explain role and importance of digital marketing, types of digital marketing, digital marketing strategies and channels, development and implementation of digital marketing for important channels, metrics and return on investment analysis for digital marketing, problems and obstacles in management and laws concerning digital marketing, and the future status of digital marketing
3. Search for information from reliable sources
4. Analyze and plan for digital channels
5. Take responsibility for team projects
6. Communicate and present the digital marketing plan both oral and written forms

245372 การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ**3(3-0-6)**

(Product and Service Design)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ การสร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์และบริการใหม่โดยใช้หลักการการคิดเชิงออกแบบ การกลั่นกรองและการประเมินผลแนวความคิด การออกแบบประสบการณ์ในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ หลักการอารยสถาปัตย์หรือการออกแบบเพื่อคนทั้งมวลในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดและกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ
2. สร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์และบริการใหม่โดยใช้หลักการการคิดเชิงออกแบบ
3. ประเมินผลแนวความคิดเพื่อการออกแบบประสบการณ์ในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ
4. การทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการ
5. พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ

245372 Product and Service Design**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

New product and service design concepts and processes, idea generations of new product and service using design thinking, idea filtering and assessment, user experience design for product and service, universal design principles for product and service prototyping, product and service concept testing

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain the concept and process of new product and service design
2. Create idea generations of new product and service using design thinking
3. Evaluate concept ideas by using customer experience design for product and service
4. Test the concept for new product and service
5. Develop prototype for new product and service

245373 กฎหมายธุรกิจและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา**3(3-0-6)**

(Business Laws and Intellectual Properties Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมาย บุคคลและทรัพย์สิน นิติกรรมและสัญญา หนี้และการละเมิดซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน/เช่าซื้อ ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวเงินและเช็ค ห้างหุ้นส่วน บริษัท หลักการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ทรัพย์สินทางปัญญาจากการวิจัยและพัฒนาของธุรกิจ หลักจริยศาสตร์ของการคิดสร้างสรรค์ กฎหมายและแนวทางการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา การประเมินมูลค่าและการสร้างผลตอบแทนจากทรัพย์สินทางปัญญา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดกฎหมายธุรกิจและหลักการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
2. ระบุประเภทนิติกรรมและสัญญา เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน/เช่าซื้อ ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวเงินและเช็ค
3. อธิบายหลักจริยศาสตร์ของการคิดสร้างสรรค์ กฎหมายและแนวทางการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา
4. วิเคราะห์การประเมินมูลค่าและการสร้างผลตอบแทนจากทรัพย์สินทางปัญญา
5. ประยุกต์ใช้กฎหมายธุรกิจและหลักการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ

245373 Business Laws and Intellectual Properties Management**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Introduction to laws, person and property, justice acts, contract, obligation, wrongful acts, sale, hire of property, hire purchase, surety ship, pledge, mortgage, bills and cheques, partnership, limited company, share, principles of intellectual property management, intellectual property from research and development of business, ethics of creativity, intellectual property (IP) laws and methods of intellectual property protection, intellectual property valuation, methods in creating return on intellectual properties

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain concept of business law and principles of intellectual property management
2. Identify types of contract and obligation such as sale, hire of property/ purchase, surety ship, pledge, mortgage, bills and cheques
3. Describe ethics of creativity, IP laws and methods of intellectual property protection
4. Analyze intellectual property valuation and methods in creating return on intellectual properties
5. Apply business law and principles of intellectual property management for beneficially in business operation

245374 การร่วมทุนและการระดมทุน**3(3-0-6)**

(Venture Capital and Private Equity Investing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญและความแตกต่างของแหล่งเงินทุนในรูปแบบต่าง ๆ หลักการและวิธีการระดมทุนตามระยะการเติบโต การร่วมทุนและการระดมทุน การคำนวณมูลค่าทางธุรกิจ การวิเคราะห์ดีลและกลยุทธ์การต่อรองทางเลือกในการ Exit ของธุรกิจ Startup และผลกระทบในแต่ละทางเลือก

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. ทราบหลักการและวิธีการของการระดมทุน รวมถึงการสร้างมูลค่าของธุรกิจ
2. สามารถวิเคราะห์ทางการเงินที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจลงทุน (ในฐานะนักลงทุน) หรือเตรียมเอกสารทางการเงินที่จำเป็นเพื่อส่งให้กับนักลงทุน
3. ประเมินมูลค่าที่เหมาะสมสำหรับการลงทุน (ในฐานะนักลงทุน) หรือรับเงินทุนภาคเอกชน (ในฐานะผู้ประกอบการ)
4. เข้าใจกลยุทธ์ในการต่อรอง
5. สามารถกำหนดทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับการออกจากการลงทุนรวม (การขายหุ้นไอพีโอหรือการขายหุ้นคืน) รวมถึงเข้าใจการดำเนินงานสำหรับทางเลือกนั้น

245374 Venture Capital and Private Equity Investing**3(3-0-6)**

Pre-requisite : None

Importance and differentiation of funding sources in various forms, principles and methods of fundraising according to growth stage, venture capital and fundraising, business value calculation, deal analysis and negotiation strategies for exit start up business, and the effect of each choice

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Know the principles and methods of funding including creating business value
2. Perform the financial analysis necessary to support an investment decision (as an investor) or prepare the necessary financial materials for submission to an investor
3. Determine an appropriate valuation for making an investment (as an investor) or accepting private capital (as an entrepreneur)
4. Conduct the necessary due diligence to decide if an investment is warranted
5. Determine the best course for exiting an investment, including IPO or private sale, and understand the steps of doing so

245375 การประเมินทรัพยากร**3(3-0-6)**

(Resources Assessments)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสามารถในการแข่งขัน แก่นความสามารถหลัก การประเมินผลกระทบต่อสังคม การประเมินทรัพยากร การจำแนกและประเมินโอกาสทางธุรกิจ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ แรงจูงใจของผู้ประกอบการ ปัจจัยทางสภาพแวดล้อม ปัจจัยเชิงบริบท ผลการวางแผนธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. เข้าใจแนวคิดการประเมินทรัพยากร
2. ประยุกต์ใช้การประเมินทรัพยากร
3. พัฒนาการประเมินทรัพยากรเบื้องต้น

245375 Resources Assessments**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Competitive advantage, distinctive core competencies, social impact analysis, resources assessment, opportunity identification and assessment, entrepreneur characteristics, entrepreneurial motivation, environmental factors, contextual factors, business planning outcomes

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Understand the resources assessment concepts
2. Apply resources assessment for work
3. Create the basic resources assessment framework

245376 การจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต**3(3-0-6)**

(Managing Growth Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

นิยามและหลักการของการเติบโตของธุรกิจ โอกาสและความท้าทายในการจัดการธุรกิจที่กำลังเติบโต รูปแบบและกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจ การบริหารกระแสเงินสด องค์กรและปัญหาทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจที่เติบโต การจัดการความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์และลูกค้า

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. เข้าใจแนวคิดการจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต
2. ประยุกต์ใช้การจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต
3. พัฒนาการจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโตเบื้องต้น

245376 Managing Growth Business**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Principle and definition of business growth, opportunities and challenges in managing a growing business, growth models and strategies, cash flow management, organization and human resource management issues in a growing business, and supplier and customer relationship management

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Understand the managing growth business concepts
2. Apply managing growth business for work
3. Create the basic managing growth business framework

245377 แรงงานสัมพันธ์**3(3-0-6)**

(Labor Relations)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและกลไกของแรงงานสัมพันธ์ สภาพะแรงงานในประเทศไทย โครงสร้างการบริหารงานและบทบาทของสหภาพแรงงาน บทบาทขององค์กรฝ่ายนายจ้าง กระบวนการยื่นข้อเรียกร้องและการเจรจาต่อรองร่วม การระงับข้อพิพาทแรงงาน การคุ้มครองแรงงานและเงินทดแทน การประกันสังคม ศาลแรงงานและการพิจารณาคดีแรงงานและการส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์เชิงรุกในสถานประกอบการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดและกลไกของแรงงานสัมพันธ์
2. อธิบายบทบาทขององค์กรฝ่ายนายจ้าง กระบวนการยื่นข้อเรียกร้องและการเจรจาต่อรองร่วม
3. วิเคราะห์สภาวะแรงงานในประเทศไทย โครงสร้างการบริหารงานและบทบาทของสหภาพแรงงาน
4. อภิปรายกรณีศึกษาในประเด็นการระงับข้อพิพาทแรงงาน การคุ้มครองแรงงานและเงินทดแทน การประกันสังคม ศาลแรงงานและการพิจารณาคดีแรงงานและการส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์เชิงรุกในสถานประกอบการ

245377 Labor Relations**3(3-0-6)**

Pre-requisite : None

Concepts and processes of labor relations, labor situations in Thailand, structure, administration and role of union, employers' role, filing a claim and negotiating processes, resolving disputes, labor protection and compensation, social security, labor court and labor cases and proactive labor promotion in enterprises

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain concepts and processes of labor relations
2. Define the role of employer organization, claim submission and collective negotiation process
3. Analyze labor situations in Thailand, structure, administration and role of union
4. Discuss case study in issues of resolving disputes, labor protection and compensation, social security, labor court and labor cases and proactive labor promotion in enterprises

245378 ธุรกิจระหว่างประเทศ**3(3-0-6)**

(International Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บทบาทและความสำคัญของกระแสโลกาภิวัตน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย เทคโนโลยี และ วัฒนธรรมข้ามชาติ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การดำเนินงานด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายบทบาทและความสำคัญของกระแสโลกาภิวัตน์ที่ส่งผลต่อผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ
2. ระบุประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย เทคโนโลยี วัฒนธรรมข้ามชาติ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
3. สามารถวางแผนกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศให้กับธุรกิจได้
4. สื่อสารและนำเสนอแผนธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้นได้

245378 International Business**3(3-0-6)**

Prerequisite : None

Roles and importance of globalization toward international entrepreneur business; economic, political, legal, technology, and cross-cultural environments affecting international business; ethics and social responsibility in international business; international trade and investment; strategies for entering international market

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Understand Roles and importance of globalization toward international entrepreneur business
2. Identify important issues such as economic, politic, law, technology, cross-cultural business, ethics and social responsibility that affect international business operation
3. Prepare business plan and strategies for entering international market
4. Communicate and present basic international business plan both oral and written forms

245379 การจัดการธุรกิจครอบครัว**3(3-0-6)**

(Family Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจครอบครัว โมเดลในการศึกษาธุรกิจครอบครัวจากมุมมองทฤษฎีระบบ (ครอบครัว ความเป็นเจ้าของ และการบริหารจัดการ) ประเด็นการบริหารธุรกิจครอบครัวด้านการวางแผนกลยุทธ์ การจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทนและการกำกับดูแลธุรกิจ ประเด็นการบริหารครอบครัวด้านบทบาทของสมาชิกในครอบครัว วัฒนธรรมและค่านิยมของครอบครัว การจัดการการสื่อสารและความขัดแย้งภายในครอบครัวและการกำกับดูแลครอบครัว ประเด็นการจัดการความเป็นเจ้าของด้านลำดับขั้นของความเป็นเจ้าของธุรกิจครอบครัว และกระบวนการสืบทอดธุรกิจครอบครัว

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายทฤษฎีระบบในการศึกษาธุรกิจครอบครัว
2. ระบุความท้าทายในการจัดการธุรกิจครอบครัว
3. เสนอแนะแนวทางในการจัดการธุรกิจครอบครัว

245379 Family Business Management**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Introduction to family business, the systems theory model of family business (family, ownership, and management), issues in family business management: strategic planning, employment, compensation, and business governance, issues in family management: roles of each family member, family culture and value, communication and conflict management, and family governance, issues in ownership management: hierarchy in family business ownership and succession process

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain systems theory for studying family business
2. Identify challenges in family business management
3. Suggest methods to manage family business

245381 ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม**3(3-0-6)**

(Social Entrepreneurship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม กิจกรรมเพื่อสังคมและการประกอบการธุรกิจที่สร้างผลกระทบทางสังคม การออกแบบแบบจำลองธุรกิจกิจการเพื่อสังคม กลยุทธ์การตลาดสำหรับกิจการเพื่อสังคม ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการเพื่อสังคม แหล่งเงินทุนสำหรับกิจการเพื่อสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม
2. ระบุประเภทกิจการเพื่อสังคมและการประกอบการธุรกิจที่สร้างผลกระทบทางสังคม
3. ออกแบบแบบจำลองธุรกิจกิจการเพื่อสังคม
4. ประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดสำหรับกิจการเพื่อสังคม

245381 Social Entrepreneurship**3(3-0-6)**

Pre-requisite : None

Concepts of social entrepreneurship, social enterprise and social impact business, business model for social enterprise, marketing strategies for social enterprise, social return on investment, laws related to social enterprise, social enterprise sources of fund

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain concepts of social entrepreneurship
2. Identify types of social enterprise and business operation affecting social impact
3. Design business model for social enterprise
4. Apply marketing strategies for social enterprise

245382 ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี**3(3-0-6)**

(Technopreneurship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี คุณลักษณะและแรงจูงใจสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี ความเป็นบุคลากรประกอบการภายในองค์กร วิธีคิดและกระบวนการแบบผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสทางธุรกิจเทคโนโลยี การออกแบบแบบจำลองธุรกิจเทคโนโลยี แหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจเทคโนโลยี

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี
2. ระบุคุณลักษณะและแรงจูงใจสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี
3. ออกแบบแบบจำลองธุรกิจเทคโนโลยี
4. นำเสนอแบบจำลองธุรกิจเทคโนโลยี และการประเมินโอกาสทางธุรกิจเทคโนโลยี

245382 Technopreneurship**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

Concept of technopreneurship, characteristics and motivation for technopreneurs, intrapreneurship, entrepreneurial mindset and process, opportunity analysis of technology business, technology business model design, sources of fund for technology business

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain concept of technopreneurship
2. Identify characteristics and motivation for technopreneurs
3. Design technology-based business model
4. Present technology-based business model and opportunity analysis of technology business

245383 การวิเคราะห์การลงทุน**3(3-0-6)**

(Investment Analysis)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ลักษณะและหน้าที่ของตลาดหลักทรัพย์ ความรู้พื้นฐานของการจัดการหลักทรัพย์ ทฤษฎีตลาดทุน การตัดสินใจโดยใช้ทฤษฎีการประเมินค่า การวิเคราะห์ตลาดหลักทรัพย์โดยรวม การวิเคราะห์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรม การวิเคราะห์กิจการ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางทฤษฎีและปฏิบัติ การวิเคราะห์และประเมินผล การดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายพื้นฐานและองค์ประกอบเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์
2. ระบุและอธิบายขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุน
3. วิเคราะห์และประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ จากตัวอย่าง
4. ตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์โดยใช้ผลจากการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์

245383 Investment Analysis**3(3-0-6)**

Pre-requisite : None

Characters and functions of securities market; basic knowledge of security management, capital market theory, decision making by using theory of valuation, aggregate stock market analysis, economic and industry analysis, analysis of the firms, security analysis in theory and practices, analysis and evaluation of portfolio performance

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain the fundamentals and elements of investing in the stock market
2. Identify and explain the investment analysis process
3. Analyze and assess the value of securities from the sample
4. Decide to invest in securities by using the result of valuation of securities

245384 โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ**3(3-0-6)**

(Entrepreneurial Logistics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดการบูรณาการโซ่อุปทาน ความสามารถในการแข่งขันของโซ่คุณค่า การตอบสนองอย่างรวดเร็ว การประสานงานระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย การจัดการโซ่อุปทาน บทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลในการสแกนโซ่อุปทาน การจัดซื้อโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ย้อนกลับ การปรับปรุงโซ่อุปทานให้ดีที่สุด การเชื่อมโยงกลยุทธ์โซ่อุปทานให้เข้ากับกลยุทธ์รวมของธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดการบูรณาการโซ่อุปทาน และความสามารถในการแข่งขันของโซ่คุณค่า
2. อธิบายการจัดการโซ่อุปทาน การประสานงานระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย
3. วิเคราะห์บทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลในการสแกนโซ่อุปทาน การจัดซื้อโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ย้อนกลับ การปรับปรุงโซ่อุปทานให้ดีที่สุด
4. ประยุกต์การเชื่อมโยงกลยุทธ์โซ่อุปทานให้เข้ากับกลยุทธ์รวมของธุรกิจ

245384 Entrepreneurial Logistics**3(3-0-6)**

Pre-requisite : None

Concept of supply chain integration, value chain competitiveness, quick consumer response, supplier-producer coordination, supply chain management, roles of digital technology in supply chain integration, procurement logistics, reverse logistics, supply chain optimization, linkages of supply chain strategy aligned to an overall business strategy

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain the concept of supply chain integration and value chain competitiveness
2. Describe supply chain management and supplier-producer coordination
3. Analyze roles of digital technology in supply chain integration, procurement logistics, reverse logistics, supply chain optimization
4. Apply linkages of supply chain strategy aligned to an overall business strategy

2.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ

1. ภาษาอังกฤษธุรกิจ

203322 ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบจดหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

(English for Business Correspondence)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

พัฒนาความรู้และการใช้ภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการโต้ตอบจดหมายทางธุรกิจที่หลากหลาย เช่น จดหมายทางธุรกิจ บันทึกข้อความ รายงาน แฟกซ์ อีเมลและร่างข้อเสนอโครงการต่าง ๆ ในองค์กร

Development of knowledge and use of English efficiently and effectively in several types of business correspondence, such as business letters, memos, reports, fax and email messages, and projects/proposals in an organization

203324 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ

3(3-0-6)

(English for Business Presentation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

พัฒนาทักษะการรวบรวมและจัดวางเนื้อหาในการนำเสนอทางธุรกิจ รวมทั้งทักษะการนำเสนอและการตอบคำถามอย่างมืออาชีพ

Development of data collection and content organization skills for business presentation as well as presentation and question handling skills in a professional manner

203325 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชุมทางธุรกิจ

3(3-0-6)

(English for Business Meetings)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

พัฒนาทักษะในการนำและมีส่วนร่วมในการประชุมทางธุรกิจ การดำเนินการประชุม การวิเคราะห์ผู้ฟังและข้อพิจารณาทางวัฒนธรรม การนำเสนอและการอธิบายให้เหตุผล การนำเสนอแนวคิดที่แตกต่างอย่างเหมาะสม

Development of skills in leading, participating and arranging business meetings, audience analysis, including cultural factors, final proposal which incorporates reasoning from multiple viewpoints

203326 ภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการลูกค้า**3(3-0-6)**

(English for Customer Service)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

พัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษในการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การให้บริการตามความต้องการของลูกค้า การตอบคำถามหรือปัญหาของลูกค้า เน้นกลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและการใช้ภาษาที่เหมาะสม

Development of language skills in providing effective and efficient customer service; satisfying customers' needs, and handling customers' inquiries or solving problems with the emphasis on the use of effective communicative strategies and appropriate language

203323 ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาธุรกิจ**3(3-0-6)**

(English for Business Negotiation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

พัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษและกลยุทธ์การสื่อสารในการเจรจาต่อรองกับต่างชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาความตระหนักในความแตกต่างทางวัฒนธรรมในรูปแบบการเจรจาต่อรอง

Development of English and communication strategies for effective negotiations in international settings, including awareness of cultural differences in negotiations

2. ภาษาจีน

203401 ภาษาจีน 1

3(3-0-6)

(Chinese I)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

สำหรับผู้เรียนที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษาจีนมาก่อน ฝึกทักษะการใช้ภาษาพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำ การขอบคุณ การขอโทษ การขอและให้ข้อมูล ฯลฯ โดยเน้นทักษะการฟังและการพูด ศึกษาระบบเสียงและไวยากรณ์พื้นฐานเพื่อให้ผู้เรียนสามารถฝึกฝนและเรียนรู้ด้วยตนเองได้

A basic Chinese language course designed for learners with no previous background to enable them to communicate accurately and appropriately in everyday social interactions, including greetings, introducing oneself and others, thanking, apologizing, complimenting, giving and asking for information, etc. with emphasis on listening and speaking skills. Introduction of Chinese phonetic system and basic Chinese grammatical concepts so as to enable the learners to monitor their own language production

203402 ภาษาจีน 2

3(3-0-6)

(Chinese II)

วิชาบังคับก่อน : 203401 ภาษาจีน 1

Prerequisite : 203401 Chinese I

ศึกษาต่อเนื่องจากภาษาจีนเบื้องต้น 1 ฝึกทักษะการฟัง พูดและอ่าน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ต่าง ๆ อาทิ การใช้โทรศัพท์ การนัดหมาย การถามและบอกทาง การซื้อของ การท่องเที่ยว ฯลฯ ศึกษาโครงสร้างและลักษณะของตัวอักษรจีนและไวยากรณ์ที่ซับซ้อนมากขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนสามารถอ่านและเข้าใจข้อความง่าย ๆ และสามารถฝึกฝนและเรียนรู้ด้วยตนเองได้

Continuation of Chinese I for beginners, aiming at helping learners to acquire three language skills of listening, speaking, and reading needed for common social interactions in different situations, including telephoning, making appointments, asking for and giving directions, shopping, traveling, etc. Introduction of the structure and characteristics of the Chinese characters as well as more complicated grammatical concepts to enable the learners to comprehend simple reading texts and monitor their own language production

203403 ภาษาจีน 3**3(3-0-6)**

(Chinese III)

วิชาบังคับก่อน : 203402 ภาษาจีน 2

Prerequisite : 203402 Chinese II

พัฒนาทักษะการพูด และการเขียนภาษาจีน เพื่อให้สามารถใช้ภาษาในชีวิตประจำวันและใน
วงการธุรกิจได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและเป็นธรรมชาติ ศึกษาแง่มุมต่าง ๆ ทางวัฒนธรรมจากเนื้อหาที่
หลากหลาย เช่น จดหมายโต้ตอบ การโฆษณา เพลง ภาพยนตร์ บทความสารบบจากวรรณกรรมที่มีชื่อเสียง
 ฯลฯ เพื่อให้เข้าใจภาษาดียิ่งขึ้น

Continuation of Chinese II, aiming at helping learners to acquire the four
language skills of listening, speaking, reading, and writing needed for common social
interactions in different situations. Introduction of more Chinese characters and more
complicated grammatical structures to enable the learners to comprehend simple reading
texts and monitor their own language production

203404 ภาษาจีนธุรกิจ 1**3(3-0-6)**

(Business Chinese I)

วิชาบังคับก่อน : 203403 ภาษาจีน 3 หรือโดยความเห็นชอบของสาขาวิชา

Prerequisite : 203403 Chinese III or Consent of School

พัฒนาทักษะภาษาจีนเพื่อธุรกิจ เน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เป็นกลยุทธ์
การสื่อสารสำหรับการทำธุรกิจ โดยเน้นการทำความเข้าใจที่เกิดขึ้นจริง เพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมมากขึ้นและ
การนำเสนอผลงาน

A course for intermediate level learners of Chinese who want to acquire
linguistic skills in Chinese business communication and to improve their ability to use the
language for business and trade interactions in different situations, including business contacts,
business visits, business transactions, etc. by learning Chinese language structure, useful daily
and common expressions in a business setting, background knowledge information about
Chinese and international business culture and etiquette, etc

203405 ภาษาจีนธุรกิจ 2**3(3-0-6)**

(Business Chinese II)

วิชาบังคับก่อน : 203404 ภาษาจีนธุรกิจ 1 หรือโดยความเห็นชอบของสาขาวิชา**Prerequisite** : 203404 Business Chinese I or Consent of School

พัฒนาทักษะผู้เรียนในการพัฒนาความสามารถในการวางแผน การจัดการองค์กร การเขียนรายงานในเชิงธุรกิจ การทำสัญญาทางการค้าในประเด็นต่าง ๆ โดยศึกษาถึงกรณีที่เกิดขึ้นจริง

Continuation of Business Chinese I, aiming at helping learners to acquire language skills needed for business and trade interactions in different situations, including business banquets, business trip-related activities, negotiating business transactions, business cooperation, international trade fairs, etc. Introduction to more complicated Chinese grammar, business culture and appropriate etiquette needed for effective and appropriate communication

3. ภาษาญี่ปุ่น**203411 ภาษาญี่ปุ่น 1****3(3-0-6)**

(Japanese I)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**Pre-requisite** : None

การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น ฟังการออกเสียง บทสนทนาใช้ศัพท์และสำนวนขั้นต้น การใช้อักษรฮิระงานะ คะตะกะนะและคันจิ

Basic communication in Japanese, practice in pronunciation, conversation using basic vocabulary and expressions, introduction to hiragana, katakana and kanji characters

203412 ภาษาญี่ปุ่น 2**3(3-0-6)**

(Japanese II)

วิชาบังคับก่อน : 203411 ภาษาญี่ปุ่น 1**Prerequisite** : 203411 Japanese I

การฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่น การใช้ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน การอ่านและการเขียนตัวอักษรคันจิ

Listening and speaking in Japanese, vocabulary and expressions used in daily life learning to read and write kanji characters

203413 ภาษาญี่ปุ่น 3**3(3-0-6)**

(Japanese III)

วิชาบังคับก่อน : 203412 ภาษาญี่ปุ่น 2**Prerequisite** : 203412 Japanese II

การใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในสถานที่ทำงานด้วยสำนวนสุภาพ ฝึกการอ่าน การเขียน
ข้อความขนาดสั้นและศึกษาอักษรคันจิเพิ่มเติม

Communication in the workplace using polite forms, practice in reading writing
short passages and further study of kanji characters

203414 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1**3(3-0-6)**

(Business Japanese I)

วิชาบังคับก่อน : 203413 ภาษาญี่ปุ่น 3 หรือโดยความเห็นชอบของสาขาวิชา**Prerequisite** : 203413 Japanese III or Consent of School

การใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางด้านธุรกิจ เน้นการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนด้วย
วิธีการสอนและการฝึกฝนจากการจำลองสถานการณ์ทางด้านธุรกิจ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีโอกาส ใช้คำศัพท์
ทักษะทางด้านธุรกิจ

Japanese business communication with emphasis on the four skills, practice
using Japanese in business simulations, development of vocabulary and skills in business
English

203415 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 2**3(3-0-6)**

(Business Japanese II)

วิชาบังคับก่อน : 203414 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1 หรือโดยความเห็นชอบของสาขาวิชา**Prerequisite** : 203414 Business Japanese I or Consent of School

พัฒนาการใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการวางแผนด้านต่าง ๆ ทางธุรกิจ เน้นแผนการตลาด แผนการ
ผลิต แผนองค์การและการจัดการและแผนการเงิน โดยผู้เรียนมีความสามารถในการอ่านและการเขียน
ตลอดจนสามารถเข้าใจสัญญาทางการค้าต่าง ๆ จากตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริง

Development of Japanese language use in business planning such as in
marketing, production, organization and management, and finance, ability to read and write
business materials

2.4 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

245391 เตรียมสหกิจศึกษา**1(1-0-2)**

(Pre-Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

แนวคิดและกระบวนการของสหกิจศึกษา ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษา เทคนิคในการสมัครงานอาชีพ เช่น การเลือกสถานประกอบการ วิธีการเขียนจดหมายสมัครงานและการสัมภาษณ์งานอาชีพและความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ระบบบริหารคุณภาพ เทคนิคการนำเสนอโครงการและการเขียนรายงานวิชาการ และการพัฒนาบุคลิกภาพ (การประเมินผลการเรียนให้ผ่านหรือไม่ผ่าน)

Concepts and processes of cooperative education, rules and regulations related to cooperative education, job application techniques: selecting workplaces, writing application letters and preparing for job interviews, and essential knowledge for entering workplaces: quality management, project presentation techniques, academic report writing techniques and personality development. Grading is based on a grade of either satisfactory or unsatisfactory)

245392 เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการ**1(1-0-2)**

(Pre-Enterprise Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาประกอบการ การทำโครงร่างแผนธุรกิจที่นักศึกษาสนใจโดยสังเขป และพัฒนาทักษะทางสังคมสำหรับนักศึกษาสหกิจศึกษาประกอบการ

Preparation for enterprise cooperative education, drafting of a brief business plan according to student's interest, development of soft skills for enterprise cooperative education

245491 สหกิจศึกษา**8 หน่วยกิต**

(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : รายวิชาที่หลักสูตรกำหนด และรายวิชา 245391 เตรียมสหกิจศึกษา**Prerequisite** : Compulsory courses required by the program and

245391 Pre-Cooperative Education

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานเชิงวิชาการหรือวิชาชีพเต็มเวลาเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน ณ สถานประกอบการ ครบ 1 ภาคเรียน สหกิจศึกษาตามที่สาขาวิชากำหนด เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว นักศึกษาจะต้องส่งรายงานวิชาการและนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชาเพื่อทำการประเมินผลให้ผ่านหรือไม่ผ่าน โดยวัดจากผลประเมินของอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา พนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการและจากรายงานวิชาการ (การประเมินผลการเรียนให้ผ่านหรือไม่ผ่าน)

Each student must exercise his/her academic or professional potential as a full-time employee at a workplace for one trimester as scheduled by the school. After finishing the cooperative education, each student has to submit a project report and make a presentation to show what he/she has accomplished. Each student will be evaluated by a cooperative education advisor, job supervisor and the project report. (Grading is based on a grade of either satisfactory or unsatisfactory)

245492 สหกิจศึกษาประกอบการ**8 หน่วยกิต**

(Enterprise Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : รายวิชาที่หลักสูตรกำหนด และรายวิชา 245392 เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการ**Prerequisite** : Compulsory courses required by the program and

245392 Pre- Enterprise Cooperative Education

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานด้านการประกอบการตามประเภทธุรกิจที่สนใจภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา โดยก่อนออกสหกิจศึกษาประกอบการ นักศึกษาต้องทำโครงร่างแผนธุรกิจเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ และเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานด้านการเป็นผู้ประกอบการแล้ว นักศึกษาต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ และนำเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ โดยวัดผลจากผลการประเมินของพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการประกอบการให้ผ่าน หรือไม่ผ่าน

The student has to work on an entrepreneurial project according to his/her interest under the supervision of a mentor from workplace and an enterprise cooperative education coordinator from the university for a trimester; prior to the enterprise cooperative education placement, the student has to complete and present a draft of business plan to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; upon completion of the enterprise cooperative education placement, the student has to submit a final business plan, or new business model, or prototype and present to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; the evaluation results by the mentor and the enterprise cooperative education coordinator will be used to determine the success of the student

245493 การศึกษาอิสระ**8 หน่วยกิต**

(Independent Studies)

วิชาบังคับก่อน : รายวิชาที่หลักสูตรกำหนด และรายวิชา 245391 เตรียมสหกิจศึกษา**Prerequisite** : Compulsory courses required by the program and

245391 Pre-Cooperative Education

ศึกษาค้นคว้าหัวข้อ ประเด็นที่น่าสนใจ หรือปัญหา ด้านการตลาด โลจิสติกส์ หรือการประกอบการ ตามความสนใจของผู้เรียน โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการจัดการ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ผู้สอน

Investigating interested topics, issues, or special problems in marketing, logistic, or entrepreneur upon learners' interests by integrating knowledge in management technology under the supervision of instructor

2.5 กลุ่มวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ
กลุ่มวิชาบังคับ

205305 ความเป็นผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจใหม่

3(3-0-6)

(Entrepreneurship and New Venture Creation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดและกระบวนการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การคิดเชิงออกแบบในการพัฒนาแนวคิดธุรกิจนวัตกรรม การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการลูกค้า การพัฒนาคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์ของสินค้าและบริการ แบบจำลองธุรกิจและแนวทางการหารายได้ของธุรกิจ ประเด็นกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม การนำเสนอแนวคิดธุรกิจ

Concepts of entrepreneurship, concepts and processes of business opportunity analysis, design thinking for innovation business idea development, identifying target customers, analysis of customer's problem and need, developing unique value position for product and service, business models and revenue model, legal aspects for innovative entrepreneur, business idea presentation

205306 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม

2(2-0-4)

(Go-to-Market Strategies for Innovative Product and Service)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

การตลาดสำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดและการประเมินมูลค่าตลาด การวิเคราะห์คุณค่าเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และบริการ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจใหม่ แนวทางการสร้างแบรนด์ การประเมินผลทางการตลาด

Marketing for innovative product and service, market opportunity analysis and market assessment, unique value position analysis, go-to-market strategies for new products and services, digital marketing for new venture, brand creation, marketing performance evaluation

205307 แผนธุรกิจและการจัดหาเงินทุน**3(3-0-6)**

(Business Plan and Financing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

แผนธุรกิจและหลักทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ การเขียนแผนธุรกิจ รูปแบบการหารายได้ รูปแบบการดำเนินธุรกิจและโครงสร้างต้นทุน การประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างเงินทุนและความต้องการทางการเงิน การจัดหาเงินทุนตลอดวงจรชีวิตของธุรกิจ

Business plan and financial principle for new entrepreneurs, business plan writing, revenue model, business operation and cost structure, return on investment, capital structure and sources of finance, sources of equity over business life cycle

กลุ่มวิชาเลือก

205381 นวัตกรรมแบบจำลองธุรกิจ**2(1-2-3)**

(Business Model Innovation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

แนวคิดแบบจำลองธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ วงจรชีวิตของธุรกิจและผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์แบบจำลองธุรกิจในปัจจุบัน การออกแบบและพัฒนาแบบจำลองธุรกิจ กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาในแบบจำลองธุรกิจ แนวทางการตรวจสอบแบบจำลองทางธุรกิจ

Business model concept, business environmental analysis, business and product life cycle, current business model analysis, business model design and development, intellectual property strategies in business model, business model validation

205382 การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ**2(1-2-3)**

(Product and Service Design)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

แนวคิดและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ การสร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์และบริการใหม่โดยใช้หลักการการคิดเชิงออกแบบ การกลั่นกรองและการประเมินผลแนวความคิด การออกแบบประสบการณ์ในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ หลักการอารยสถาปัตย์หรือการออกแบบเพื่อคนทั้งมวลในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการ

New product and service design concepts and processes, idea generations of new product and service using design thinking, idea filtering and assessment, user experience design for product and service, universal design principles for product and service prototyping, product and service concept testing

205383 ประเด็นกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม**2(2-0-4)**

(Legal Aspects for Innovative Entrepreneurs)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

กฎหมายเบื้องต้นเกี่ยวกับนิติบุคคลและทรัพย์สิน รูปแบบของนิติบุคคล การจดทะเบียนธุรกิจ โครงสร้างหุ้นและการแบ่งสัดส่วนของหุ้นตามระยะเวลา บริคณห์สนธิ สนธิการให้หุ้นสำหรับพนักงาน กฎหมายภาษีและกฎหมายแรงงานเบื้องต้น

Fundamental laws related to juristic person and property, juristic acts, business registration, shareholding structure and shares contributions based on vesting, founders' agreement, employee stock ownership plan, principle of tax and labor laws

205384 กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจนวัตกรรม**2(2-0-4)**

(Intellectual Property Strategies for Innovative Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

แนวคิดและหลักการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ชนิดของทรัพย์สินทางปัญญา การวิเคราะห์สินทรัพย์และทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายและกระบวนการป้องกันสิทธิในทรัพย์สินปัญญา การสืบค้นสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า แนวทางการใช้ประโยชน์และสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจจากทรัพย์สินทางปัญญา

Concept and principle of intellectual property management, types of intellectual property, analysis of intellectual asset and property, intellectual property laws and processes of protection, patent and trademark searching, intellectual property utilization and creating return on intellectual property

205385 การพัฒนานวัตกรรมทางสังคม**2(1-2-3)**

(Social Innovation Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

แนวคิดและความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมทางสังคม ปัญหาและความท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อแก้ปัญหาทางสังคม การประเมินผลกระทบทางสังคม กรณีศึกษาของการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมในศาสตร์สาขาต่าง ๆ

Concept and important of social innovation development, environmental and social problems and challenge, design thinking for social problem solving, social impact assessment, case studies of social innovation development in different subjects

205386 ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม**2(1-2-3)**

(Social Entrepreneurship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม กิจกรรมเพื่อสังคมและการประกอบการธุรกิจที่สร้างผลกระทบทางสังคม การออกแบบแบบจำลองธุรกิจกิจการเพื่อสังคม กลยุทธ์การตลาดสำหรับกิจการเพื่อสังคม ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการเพื่อสังคม แหล่งเงินทุนสำหรับกิจการเพื่อสังคม

Concepts of social entrepreneurship, social enterprise and social impact business, business model for social enterprise, marketing strategies for social enterprise, social return on investment, laws related to social enterprise, social enterprise sources of fund

205387 ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี**2(1-2-3)**

(Technopreneurship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี คุณลักษณะและแรงจูงใจสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี ความเป็นบุคลากรประกอบการภายในองค์กร วิธีคิดและกระบวนการแบบผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสทางธุรกิจเทคโนโลยี การออกแบบจำลองธุรกิจเทคโนโลยี แหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจเทคโนโลยี

Concept of technopreneurship, characteristics and motivation for technopreneurs, intrapreneurship, entrepreneurial mindset and process, opportunity analysis of technology business, technology business model design, sources of fund for technology business

205388 โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ**2(2-0-4)**

(Entrepreneurial Logistics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

แนวคิดการสมานโซ่ห่วงโซ่อุปทาน ความสามารถในการแข่งขันของโซ่คุณค่า การตอบสนองอย่างรวดเร็ว การประสานงานระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย การจัดการห่วงโซ่อุปทาน บทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลในการสมานโซ่ห่วงโซ่อุปทาน การจัดซื้อโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ย้อนกลับ การปรับปรุงห่วงโซ่อุปทานให้ดีที่สุด การเชื่อมโยงกลยุทธ์ห่วงโซ่อุปทานให้เข้ากับกลยุทธ์รวมของธุรกิจ

Concept of supply chain integration, value chain competitiveness, quick consumer response, supplier-producer coordination, supply chain management, roles of digital technology in supply chain integration, procurement logistics, reverse logistics, supply chain optimization, linkages of supply chain strategy aligned to an overall business strategy

กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคปฏิบัติ

205395 เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ**1(1-0-2)**

(Pre-Enterprise Cooperative Education or Pre-Enterprise Incubation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาประกอบการหรือการบ่มเพาะประกอบการ การทำโครงร่างแผนธุรกิจที่นักศึกษาสนใจโดยสังเขป และพัฒนาทักษะทางสังคมสำหรับนักศึกษาสหกิจศึกษาประกอบการหรือการบ่มเพาะประกอบการ

Preparation for enterprise cooperative education or enterprise incubation, drafting of a brief business plan according to student's interest, development of soft skills for enterprise cooperative education or enterprise incubation students

205492 สหกิจศึกษาประกอบการ**8 หน่วยกิต**

(Enterprise Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : รายวิชากลุ่มวิชาบังคับ 8 หน่วยกิต และรายวิชากลุ่มวิชาเลือก 4 หน่วยกิต**Prerequisite** : 8 units from compulsory courses and 4 units from elective courses

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานด้านการประกอบการตามประเภทธุรกิจที่สนใจภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ตามแผนการเรียนรู้ของวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ โดยก่อนออกสหกิจศึกษาประกอบการ นักศึกษาต้องทำโครงร่างแผนธุรกิจเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ และเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานด้านการเป็นผู้ประกอบการแล้ว นักศึกษาต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ และนำเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ โดยวัดผลจากผลการประเมินของพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการประกอบการให้ผ่าน หรือไม่ผ่าน

The student has to work on an entrepreneurial project according to his/her interest under the supervision of a mentor from workplace and an enterprise cooperative education coordinator from the university for a trimester following the requirements of the minor program in entrepreneurship; prior to the enterprise cooperative education placement, the student has to complete and present a draft of business plan to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; upon completion of the enterprise cooperative education placement, the student has to submit a final business plan, or new business model, or prototype and present to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; the evaluation results by the mentor and the enterprise cooperative education coordinator will be used to determine the success of the student

205493 การบ่มเพาะประกอบการ**8 หน่วยกิต**

(Enterprise Incubation)

วิชาบังคับก่อน : รายวิชากลุ่มวิชาบังคับ 8 หน่วยกิต และรายวิชากลุ่มวิชาเลือก 4 หน่วยกิต**Prerequisite** : 8 units from compulsory courses and 4 units from elective courses

นักศึกษาต้องปฏิบัติงานด้านการประกอบการตามประเภทธุรกิจที่สนใจ ณ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยแบบเต็มเวลาหรือ ณ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยบางเวลาและสถานประกอบการบางเวลา ภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ตามแผนการเรียนรู้ของวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ โดยก่อนออกปฏิบัติกิจการบ่มเพาะประกอบการ นักศึกษาต้องทำโครงร่างแผนธุรกิจเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการและผ่านการประเมินจากทั้ง 2 ฝ่าย และเมื่อเสร็จสิ้นการบ่มเพาะประกอบการแล้ว นักศึกษาต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ และนำเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการ โดยวัดผลจากผลการประเมินของพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการ การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการประกอบการให้ผ่านหรือไม่ผ่าน

The student has to work full-time on an entrepreneurial project according to his/her interest at the university incubation or work part-time at university incubation and part-time at the workplace under the supervision of a mentor from workplace and an enterprise coordinator from the university for a trimester following the requirements of the minor program in entrepreneurship; prior to the enterprise incubation placement, the student has to complete and present a draft of business plan to the mentor and the enterprise coordinator; upon completion of the enterprise incubation placement, the student has to submit a final business plan, or new business model, or prototype and present to the mentor and the enterprise coordinator; the evaluation results by the mentor and the enterprise coordinator will be used to determine the success of the student

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี หรือเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

245111 การพัฒนาตนเองและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

2(2-0-4)

(Personal and Relationship Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

แนวคิดของอุปนิสัยของบุคคลที่มีประสิทธิผล อุปนิสัยของบุคคลที่มีประสิทธิผล การเข้าใจตนเอง การตั้งเป้าหมาย การวางแผนและการบริหารเวลาเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการเรียน ศักยภาพการเป็นผู้นำของบุคคล การพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทักษะด้านสังคมที่จำเป็นในชีวิตประจำวันและการทำงานเป็นทีม

Concept of habits for personal effectiveness, habits of highly effective people, self-awareness, goal setting, planning and time management for academic success, individual leadership potential, and interpersonal relationships and social skills development necessary for daily life and teamwork

245311 กระบวนการคิดและการตัดสินใจ

3(3-0-6)

(Thinking Process and Decision Making)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการคิด กระบวนการของการคิดในแบบต่าง ๆ การทำแผนที่ความคิด การคิดเป็นกระบวนการระบบ การคิดเชิงวิเคราะห์ การคิดเชิงวิจารณ์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การแก้ปัญหาและกระบวนการแก้ปัญหา การตัดสินใจและกระบวนการตัดสินใจ เทคนิควิธีการและเครื่องมือในการแก้ปัญหาและ การตัดสินใจในทางธุรกิจ การตัดสินใจในภาวะความไม่แน่นอน การเปลี่ยนแปลง การตัดสินใจและการใช้แผนภูมิทางความคิดในรูปแบบต่างๆ เพื่อประกอบการดำเนินงานต่างๆ ทางธุรกิจ

Viewpoints and theories of thinking, types of thinking process, mind mapping, system thinking, analytical thinking, critical thinking, creative thinking, strategic thinking, problem solving and problem solving processes, decision making and decision making processes, techniques and tools of problem solving and decision making for business, decision making under contingency, changes of decision making and usages of thinking diagrams for operation in businesses

245312 การเงินบุคคล**3(3-0-6)**

(Personal Finance)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล การวางแผนการเงินส่วนบุคคล งบการเงินและงบประมาณ การบริหารเงินสด การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การออม การตัดสินใจเกี่ยวกับสินทรัพย์มูลค่าสูง การวางแผนการลงทุน การประกันภัยและการวางแผนการเงินเพื่อเกษียณอายุ

Introduction to personal finance, personal financial planning, financial statements and budget, cash management, assets and liabilities management, personal income tax, savings, high-value assets decisions, investment planning, insurance and financial planning for retirement

ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2558 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หน่วย กิต	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หน่วย กิต	หมายเหตุ
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	38	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	38	เป็นไปตามรายวิชา หมวดศึกษาทั่วไป (ใหม่) พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี
กลุ่มวิชาแกนศึกษาทั่วไป	12	กลุ่มวิชาแกนศึกษาทั่วไป	15	
202107 การใช้คอมพิวเตอร์และ สารสนเทศ	3	202108 การรู้ดิจิทัล	2	
202211 การคิดเพื่อการพัฒนา	3	202109 การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อ การเรียนรู้	1	
202212 มนุษย์กับวัฒนธรรม	3	202201 ทักษะชีวิต	3	
202213 โลกาภิวัตน์	3	202202 ความเป็นพลเมืองและพลเมือง โลก	3	
		202203 มนุษย์กับสังคมและสิ่งแวดล้อม	3	
		202207 มนุษย์กับเศรษฐกิจและการ พัฒนา	3	
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	15	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	15	
203101 ภาษาอังกฤษ 1	3	213101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	
203102 ภาษาอังกฤษ 2	3	213102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3	
203103 ภาษาอังกฤษ 3	3	213103 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ ทางวิชาการ	3	
203104 ภาษาอังกฤษ 4	3	213104 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ เฉพาะ	3	
203105 ภาษาอังกฤษ 5	3	213105 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์	9			
103113 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3			
104113 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3			
105113 มนุษย์กับเทคโนโลยี	3			
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก	2	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก	8	
114100 กีฬาและนันทนาการ	2	202111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	2	
202111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	2	202175 ศิลปวิจัย	2	
202261 ศาสนากับการดำเนินชีวิต	2	202181 สุขภาพองค์รวม	2	
202262 พุทธธรรม	2	202222 พันธกิจสัมพันธ์ชุมชนกับกลุ่ม อาชีพ	2	
202324 ไทยศึกษาเชิงพหุวัฒนธรรม	2	202241 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	2	
202354 ปรัชญาว่าด้วยการศึกษาและ การทำงาน	2	202324 ไทยศึกษาเชิงพหุวัฒนธรรม	2	
		202331 อาเซียนศึกษา	2	
		202373 การคิดเชิงออกแบบ	2	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หน่วย กิต	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หน่วย กิต	หมายเหตุ
หมวดวิชาเฉพาะ	152	หมวดวิชาเฉพาะ	132	
กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน	86	กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน	69	
235101 หลักการจัดการ	3	245103 หลักการจัดการ	3	
235102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3	245101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ และกฎหมายธุรกิจ	3	รวมรายวิชา 235302+235102
235103 คณิตศาสตร์ธุรกิจ	4	245102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ	4	
235104 สถิติธุรกิจ	4	245104 สถิติธุรกิจ	4	
235105 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3	245105 เศรษฐศาสตร์พื้นฐานสำหรับ การจัดการ	4	รวมรายวิชา 235105+305106
235106 เศรษฐศาสตร์มหภาค	3			
235107 การสื่อสารทางธุรกิจ	3	245305 การสื่อสารทางธุรกิจ	3	
235108 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การเบื้องต้น	3	245303 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และ จิตวิทยาอุตสาหกรรม	3	รวมรายวิชา 235108+235209
235109 หลักการตลาด	4	245106 หลักการตลาด	4	
235110 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทาง ธุรกิจ	3	245107 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทาง ธุรกิจ	3	
235201 การบัญชีการเงิน	4	245108 การบัญชีการเงิน	4	
235202 การจัดการการดำเนินงาน	4	245201 การจัดการการดำเนินงาน	4	
235203 ผู้ประกอบการและการสร้าง ธุรกิจใหม่	3	245204 ผู้ประกอบการและการสร้าง ธุรกิจใหม่	3	
235204 การเขียนโปรแกรมประยุกต์ สำหรับธุรกิจ	3	245207 การเขียนโปรแกรมประยุกต์ สำหรับธุรกิจ	3	
235205 การบัญชีบริหาร	4	245202 การบัญชีบริหาร	4	
235206 การจัดการการเงิน	4	245205 การจัดการการเงิน	4	
235207 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3	245206 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3	
235208 การวิจัยทางธุรกิจ	3	245203 การวิจัยทางธุรกิจ	3	
235209 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	นำไปรวมกับวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และจิตวิทยาอุตสาหกรรม		
235301 จริยธรรมทางธุรกิจ	3	245301 จริยธรรมทางธุรกิจ	2	เปลี่ยนหน่วยกิต
235302 กฎหมายธุรกิจ	3	นำไปรวมกับวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ		
235303 ธุรกิจระหว่างประเทศ	3	ปรับเป็นวิชาเลือกกลุ่มวิชาเฉพาะการประกอบการ		
235304 การพัฒนาภาวะผู้นำ	2	245302 การพัฒนาภาวะผู้นำ	2	
235401 การจัดการนวัตกรรม	3	ปรับเป็นวิชาบังคับกลุ่มวิชาเฉพาะการประกอบการ		
235402 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	245304 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	
235404 โครงการการจัดการ	3	245401 โครงการการจัดการ	3	
235405 สัมมนาการจัดการ	2	ตัดออก		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558		หน่วย กิต	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563		หน่วย กิต	หมายเหตุ
หมวดวิชาเฉพาะ		152	หมวดวิชาเฉพาะ		132	
กลุ่มวิชาการจัดการการตลาด		42	กลุ่มวิชาการจัดการการตลาด		30	
วิชาบังคับ		24	วิชาบังคับ		15	
235221	การจัดการการตลาด	3	245221	การจัดการการตลาด	3	
235222	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	245222	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	
235223	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3	ปรับเป็นวิชาเลือก			
235224	ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า	3	ปรับเป็นวิชาเลือก			
235321	การตลาดดิจิทัล	3	245223	การตลาดดิจิทัล	3	เปลี่ยนชื่อวิชาและปรับเป็นวิชาเลือก
235322	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3	245224	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3	
235323	การวิจัยการตลาด	3	245321	การวิจัยการตลาด	3	
235324	การตลาดระหว่างประเทศ	3	245324	การตลาดโลก	3	
วิชาเลือก		18	วิชาเลือก		15	
235325	การจัดการการขาย	3	245328	การจัดการการขาย	3	
235326	การตลาดบริการ	3	245329	การตลาดบริการ	3	
235327	การจัดการการค้าปลีก	3	245333	การจัดการการค้าปลีก	3	
235328	การเจรจาต่อรอง	3	ตัดออก			
235329	การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน	3	245325	การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน	3	
235331	การจัดการวัฒนธรรมระหว่างกลุ่ม	3	ตัดออก			
235332	โลจิสติกส์ทางการตลาด	3	ตัดออก			
235333	การจัดกิจกรรมทางการตลาด	3	245332	การจัดกิจกรรมทางการตลาด	3	
235334	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3	245331	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3	
235335	กลยุทธ์และนโยบายการตลาด	3	ตัดออก			
235336	การจัดการตราสินค้า	3	245326	การจัดการตราสินค้า	3	
235337	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3	ตัดออก			
235338	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก	3	ตัดออก			
235339	การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน	3	245335	การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน	3	
235341	การบริหารสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3	245336	การบริหารสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3	
235342	การตลาดทางตรง	3	245327	การตลาดทางตรง	3	
235343	กรณีศึกษาธุรกิจค้าปลีก	3	245337	กรณีศึกษาธุรกิจค้าปลีก	3	
235344	การออกแบบและการเลือกทำเลร้านค้า	3	245334	การออกแบบและการเลือกทำเลร้านค้า	3	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558		หน่วย กิต	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563		หน่วย กิต	หมายเหตุ
หมวดวิชาเฉพาะ		152	หมวดวิชาเฉพาะ		132	
กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์		42	กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์		30	
วิชาบังคับ		42	วิชาบังคับ		15	
235251	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่ อุปทาน	3	245251	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่ อุปทาน	3	
235252	การบริหารการจัดซื้อจัดหาและ ความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์	3	245252	การบริหารการจัดซื้อจัดหาและ ความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์	3	
235253	การจัดการคลังสินค้าและการ กระจายสินค้า	3	245253	การจัดการคลังสินค้าและการ กระจายสินค้า	3	
235254	การวางแผนและควบคุม โลจิสติกส์	3	245254	การวางแผนและควบคุม โลจิสติกส์	3	
235351	การจัดการการขนส่ง	3	ปรับเป็นวิชาเลือก			
235352	การจัดการสินค้าคงคลังและ อุปสงค์	3	245351	การจัดการสินค้าคงคลังและ อุปสงค์	3	
235353	โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3	ปรับเป็นวิชาเลือก			
235354	การจำลองสถานการณ์ทาง ธุรกิจ	3	ปรับเป็นวิชาเลือก			
วิชาเลือก		18	วิชาเลือก		15	
235355	ระบบสารสนเทศสำหรับ โลจิสติกส์	3	245355	ระบบสารสนเทศสำหรับ โลจิสติกส์	3	
235356	การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3	245361	การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3	
235357	การดำเนินงานด้านบริการ	3	245356	การดำเนินงานด้านบริการ	3	
235358	การจัดการคุณภาพ	3	245357	การจัดการคุณภาพ	3	
235359	แบบจำลองสำหรับห่วงโซ่ อุปทาน	3	245362	แบบจำลองสำหรับห่วงโซ่ อุปทาน	3	
235361	ความปลอดภัยในการขนส่งและ สิ่งแวดล้อม	3	245358	ความปลอดภัยในการขนส่งและ สิ่งแวดล้อม	3	
235362	เศรษฐศาสตร์ขนส่งและ โลจิสติกส์	3	245363	เศรษฐศาสตร์ขนส่งและ โลจิสติกส์	3	
235363	การวิเคราะห์และออกแบบ ระบบงานทางโลจิสติกส์	3	245359	การวิเคราะห์และออกแบบ ระบบงานทางโลจิสติกส์	3	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558		หน่วย กิต	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563		หน่วย กิต	หมายเหตุ	
หมวดวิชาเฉพาะ		152	หมวดวิชาเฉพาะ		132		
กลุ่มวิชาการประกอบการ		42	กลุ่มวิชาการประกอบการ		30		
วิชาบังคับ		24	วิชาบังคับ		15		
235271	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	3	245271	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	3		
235272	การตลาดผู้ประกอบการ	3	245273	การตลาดผู้ประกอบการ	3		
235273	การเงินผู้ประกอบการ	3	245274	การเงินผู้ประกอบการ	3		
235274	การจัดการธุรกิจครอบครัว	3	ปรับเป็นวิชาเลือก				
235321	การตลาดดิจิทัล	3	ปรับเป็นวิชาเลือก				
235371	การออกแบบและการจัดการ การบริการ	3	245372	การออกแบบผลิตภัณฑ์และการ บริการ	3		เปลี่ยนชื่อวิชาและปรับ เป็นวิชาเลือก
			245272	การจัดการนวัตกรรม	3		ย้ายมาจากวิชาการ จัดการพื้นฐาน
			245371	การวิเคราะห์และการใช้ ทรัพยากร	3	เพิ่มรายวิชา	
235372	การร่วมทุนและการระดมทุน	3	ปรับเป็นวิชาเลือก				
235373	การจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต	3	ปรับเป็นวิชาเลือก				
วิชาเลือก		18	วิชาเลือก		15		
235374	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	3	ตัดออก				
235375	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและ การพัฒนาองค์กร	3	ตัดออก				
235376	แรงงานสัมพันธ์	3	245377	แรงงานสัมพันธ์	3		
235377	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	3	245373	กฎหมายธุรกิจและการจัดการ ทรัพย์สินทางปัญญา	3		เปลี่ยนชื่อวิชาและปรับ คำอธิบายรายวิชา
235378	การจัดการภาษี	3	ตัดออก				
235379	การจัดการนวัตกรรมและการ จัดตั้งหน่วยธุรกิจ	3	ตัดออก				
235381	การวิเคราะห์การลงทุน	3	245383	การวิเคราะห์การลงทุน	3		
235382	การประกอบการทางสังคม	3	245381	ความเป็นผู้ประกอบการทาง สังคม	3	เปลี่ยนชื่อวิชา	
235383	ธุรกิจดิจิทัล	3	ตัดออก				
			245375	การประเมินทรัพยากร	3		เพิ่มรายวิชา
			245378	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3		ย้ายมาจากวิชาการ จัดการพื้นฐาน
			245382	ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ เทคโนโลยี	3		เพิ่มรายวิชา
			245384	โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ	3		เพิ่มรายวิชา

ภาคผนวก ค

รายวิชาเอกเพื่อใช้ในการคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ย

รายวิชาเอกเพื่อใช้ในการคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ย

1) กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด

วิชาบังคับ

245221	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
245222	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
245223	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)
245224	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
245321	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(3-0-6)
245401	โครงการจัดการ (Project in Management)	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์

วิชาบังคับ

245251	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
245252	การบริหารการจัดซื้อจัดหาและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ (Procurement and Suppliers Relationship Management)	3(3-0-6)
245253	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า (Warehouse and Distribution Management)	3(3-0-6)
245254	การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์ (Logistics Planning and Control)	3(3-0-6)
245351	การจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์ (Inventory and Demand Management)	3(3-0-6)
245401	โครงการจัดการ (Project in Management)	3(3-0-6)

3) กลุ่มวิชาเฉพาะการประกอบการ

วิชาบังคับ

245271	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development)	3(3-0-6)
245272	การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)	3(3-0-6)
245273	การตลาดผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Marketing)	3(3-0-6)
245274	การเงินผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Finance)	3(3-0-6)
245371	การวิเคราะห์และการใช้ทรัพยากร (Resources Analysis and Usages)	3(3-0-6)
245401	โครงการการจัดการ (Project in Management)	3(3-0-6)

ภาคผนวก ง

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ที่ ๔ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓)

เพื่อให้การปรับปรุงหลักสูตรการจัดการบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุตามวัตถุประสงค์

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ (๑) (๑๑) มาตรา ๒๑ และมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พ.ศ. ๒๕๓๓ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ และประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แต่งตั้งอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ลงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๐ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓) ประกอบด้วยบุคคล ดังต่อไปนี้

- | | |
|---|--------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญศรี เจริญวานิช | เป็น ประธาน |
| ๒. อาจารย์ ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ | เป็น กรรมการ |
| ๓. อาจารย์ ดร.ประทานพร จันทรอินทร์ | เป็น กรรมการ |
| ๔. นางสาวเจนจิรา กองทอง | เป็น กรรมการ |
| ๕. นายภาณุ เล็กสุนทร | เป็น กรรมการ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนิทยา เกื้อนนาคี | เป็น กรรมการ |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา สุคันธสิริกุล | เป็น กรรมการ |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรียา วิจิตรเสถียร | เป็น กรรมการ |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศักดิ์ สุวิทวัส | เป็น กรรมการ |
| ๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพร จันทรฉาย | เป็น กรรมการ |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิศา มณีรัตน์รุ่งโรจน์ | เป็น กรรมการ |
| ๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นาวาอากาศตรีเอกศักดิ์ ชัยชาญ | เป็น กรรมการ |
| ๑๓. อาจารย์ ดร.มัลลิกา สังข์สนธิ์ | เป็น กรรมการ |
| ๑๔. อาจารย์รัชฎาพร วิสุทธาการ | เป็น กรรมการ |
| ๑๕. อาจารย์ ดร.ฉัตรชัย พิศพล | เป็น กรรมการ |
| ๑๖. อาจารย์ ดร.บุญช่วย บุญมี | เป็น กรรมการ |

- ๒ -

๑๗. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ เป็น กรรมการและเลขานุการ
๑๘. อาจารย์ ดร.วรรณภา นามุรณะ เป็น กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓


(รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพงษ์ แพสุวรรณ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ภาคผนวก จ
ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิศา มณีรัตนรุ่งโรจน์

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน ประเทศ	ปี พ.ศ.
ปริญญาเอก	ปร.ด. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	2560
ปริญญาโท	M.S. (Accounting/Information System)	Middle Tennessee State University, USA.	2539
	M.B.A. (Business Administration)	Middle Tennessee State University, USA.	2538
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การบริหารงานอุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2535

1.3 ผลงานทางวิชาการ (เฉพาะบางส่วน)

1.3.1 ตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน

-

1.3.2 งานวิจัย

Chanisa Maneerattanarungrot, & Kwunkamol Donkwa. (2018). Capital Structure Affecting Firm Value in Thailand. ABAC Journal, 38(2), 133-146.

Kwunkamol Donkwa, Chanisa Maniratrongsroj, & Wethaya Faijaidee. (2018, September 29-30, 2018). Comparative Study of Expectation and Perception Levels of Outsourcing Transportation Service Quality: For SMEs Service Users in Nakhon Ratchasima. Paper presented at the SIBR 2018 Conference on Interdisciplinary Business & Economics Research, Hong Kong.

ชนิศา มณีรัตนรุ่งโรจน์. (2557). การปรับตัวของธุรกิจครอบครัวค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในจังหวัด นครราชสีมา. วารสารเทคโนโลยีสุรนารี (Social Science), 8(2), 71-85.

ชนิศา มณีรัตนรุ่งโรจน์, และขวัญกมล ดอนขวา. (2556). การจัดการโซ่อุปทานของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าไหม. Retrieved from นครราชสีมา:

ชนิศา มณีรัตนรุ่งโรจน์, และขวัญกมล ดอนขวา. (2561). การจัดการโซ่อุปทานของผ้าไหมในจังหวัด นครราชสีมา. วารสารเทคโนโลยีสุรนารี (Social Science), 12(2), 85-107.

ชนิศา มณีรัตนรุ่งโรจน์, และ ขวัญกมล ดอนขวา. (2561). สาเหตุและผลของโครงสร้างทางการเงิน. วารสารการจัดการ (WMS Journal of Management), 7(3), 1-14.

ชนิศา มณีรัตน์รุ่งโรจน์ , พชรี ทองคำ, กนกวรรณ มัติโก, พงศกร ไพรโต, พิชามณัฐ ชูพุดชา, และ ศศิธรณย์ ฉัตรคำภู. (2561). โลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่. วารสารสหศาสตร์, 18(2), 187-209.

ณิชา เลอมนาวรัตน์, ขวัญกมล ดอนขวา, และชนิศา มณีรัตน์รุ่งโรจน์. (2563). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยว อัตราแลกเปลี่ยน และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย. Paper presented at the การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, ศูนย์ประชุมนานาชาติคุ้มคำ จังหวัดเชียงใหม่.

สิริวดี ไทยสมัคร, ขวัญกมล ดอนขวา, และชนิศา มณีรัตน์รุ่งโรจน์. (2562). การศึกษาอิทธิพลของการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่มีต่อคุณภาพการบริการในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์พิมาย จังหวัดนครราชสีมา โดยมีเพศและอายุเป็นตัวแปรกำกับ. วารสารสหศาสตร์, 19(1), 153-183.

1.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 23 ปี

1.5 ภาระงานสอน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
235201 การบัญชีการเงิน	245108 การบัญชีการเงิน
235202 การจัดการการดำเนินงาน	245201 การจัดการการดำเนินงาน
235251 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	245251 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน
235252 การบริหารการจัดซื้อจัดหาและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์	245252 การบริหารการจัดซื้อจัดหาและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์
235254 การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์	245254 การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์
235373 การจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต	245376 การจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต
235404 โครงการการจัดการ	245401 โครงการการจัดการ
235405 สัมมนาการจัดการ	245491 สหกิจศึกษา
235491 สหกิจศึกษา	

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นาวาอากาศตรีเถลิงศักดิ์ ชัยชาญ

2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

2.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ประเทศ	ปี พ.ศ.
ปริญญาโท	พบ.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2535
	พบ.ม. (บริหารการเงิน)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2530
ปริญญาตรี	วท.บ. (เคมี)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2526

2.3 ผลงานทางวิชาการ (เฉพาะบางส่วน)

2.3.1 ตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน

เถลิงศักดิ์ ชัยชาญ. การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ. สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี. 2560

2.3.2 งานวิจัย

เถลิงศักดิ์ ชัยชาญ (2553) การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว
จังหวัดนครราชสีมา. ทุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

เถลิงศักดิ์ ชัยชาญ. (2556) การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในภาคตะวันออก
เฉียงเหนือ.

เถลิงศักดิ์ ชัยชาญ, ประภาวี วงษ์บุตรศรี. (2556) . การจัดทำแผนดำเนินการด้าน
โลจิสติกส์ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการในระยะเวลา 48 ชั่วโมง. ทุนวิจัยจาก
สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ประภาวี วงษ์บุตรศรี, เถลิงศักดิ์ ชัยชาญ. (2556) การจัดทำแผนดำเนินการด้าน
โลจิสติกส์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการในระยะเวลา 48 ชั่วโมงแรก. ทุนวิจัยจากสำนัก
งานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

2.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 28 ปี

2.5 ภาระงานสอน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
235110 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	245107 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ
235206 การจัดการการเงิน	245205 การจัดการการเงิน
235207 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	245206 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
235204 การเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ	245207 การเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ
235251 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	245251 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน
235359 แบบจำลองสำหรับห่วงโซ่อุปทาน	245362 แบบจำลองสำหรับห่วงโซ่อุปทาน
235381 การวิเคราะห์การลงทุน	245383 การวิเคราะห์การลงทุน
235404 โครงการการจัดการ	245401 โครงการการจัดการ
235405 สัมมนาการจัดการ	245491 สหกิจศึกษา
235491 สหกิจศึกษา	

3. อาจารย์รัชฎาพร วิสุทธากร

3.1 ตำแหน่งทางวิชาการ -

3.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ประเทศ	ปี พ.ศ.
ปริญญาโท	M.B.A. (General Management)	Oregon State University, USA.	2532
ปริญญาตรี	ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2527

3.3 ผลงานทางวิชาการ (เฉพาะบางส่วน)

3.3.1 ตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน

-

3.3.2 งานวิจัย

Wisutthakorn, R. and Leelapanyalert, K. (2016). Retailing in Emerging Markets :

Sustainability and Regulatory Challenges. In The Eight Conference on Retailing in Asia Pacific. 30th September, 2016 CMMU & SAID Business School, University of Oxford, CMMU & SAID Business School, University of Oxford, College of Management, Mahidol University, Bangkok, Thailand.

Ruchdaporn Wisutthakorn, (November, 17-21, 2014), "**The Integration of Teaching & Learning with Community Engagement through Academic Competition Project : KrungThai Tonkla Sikao**", AsiaEngage Conference 2014 : Innovation and Creativity : collaboration with communities to tackle problems across ASEAN, Asia and Beyond, Bali, Indonesia.

3.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 24 ปี

3.5 ภาระงานสอน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
235101 หลักการจัดการ	245103 หลักการจัดการ
235111 การพัฒนาตนเองและความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล	245111 การพัฒนาตนเองและความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล
235209 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	245303 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และ จิตวิทยาอุตสาหกรรม
235301 จริยธรรมทางธุรกิจ	245301 จริยธรรมทางธุรกิจ
235304 การพัฒนาภาวะผู้นำ	245302 การพัฒนาภาวะผู้นำ
235376 แรงงานสัมพันธ์	245377 แรงงานสัมพันธ์
235382 การประกอบการทางสังคม	245381 ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม
235403 การศึกษาอิสระ	245401 โครงการการจัดการ
235404 โครงการการจัดการ	245493 การศึกษาอิสระ

4. อาจารย์ ดร.ฉัตรชัย พิศพล

4.1 ตำแหน่งทางวิชาการ -

4.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ประเทศ	ปี พ.ศ.
ปริญญาเอก	Ph.D. (Business Administration)	Huazhong University of Science and Technology, China	2558
ปริญญาโท	บธ.ม. (การจัดการนวัตกรรม)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	สถาบันราชภัฏนครราชสีมา	2541

4.3 ผลงานทางวิชาการ (เฉพาะบางส่วน)

4.3.1 ตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน

-

4.3.2 งานวิจัย

Channoi, P, Pitsaphol, C. and Deeprasert, J. (2016). Brand Loyalty in Low-cost Airline in Thailand. *Panyapiwat Journal*. 8(Supplementary Issue): 40-50.

ปวงปณต สอบขุนทด ขวัญกมล ดอนขวา และฉัตรชัย พิศพล. (2563). ความภักดีของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์. *วารสารการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์*, 9(1).

4.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 5 ปี

4.5 ภาระงานสอน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
235107 การสื่อสารทางธุรกิจ	245305 การสื่อสารทางธุรกิจ
235222 พฤติกรรมผู้บริโภค	245222 พฤติกรรมผู้บริโภค
235224 ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า	245322 ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า
235321 การตลาดดิจิทัล	245223 การตลาดดิจิทัล
235322 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	245224 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ
235323 การวิจัยการตลาด	245321 การวิจัยการตลาด
235325 การจัดการการขาย	245328 การจัดการการขาย
235329 การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน	235329 การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน
235334 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	245325 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์
235336 การจัดการตราสินค้า	245326 การจัดการตราสินค้า
235342 การตลาดทางตรง	245327 การตลาดทางตรง
235404 โครงการการจัดการ	245401 โครงการการจัดการ
235491 สหกิจศึกษา	245491 สหกิจศึกษา

5. อาจารย์ ดร.อัจฉราวรรณ บุรีภักดี

5.1 ตำแหน่งทางวิชาการ -

5.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน ประเทศ	ปี พ.ศ.
ปริญญาเอก	Ph.D. (Composition & TESOL with distinction)	Indiana University of Pennsylvania, USA.	2552
ปริญญาโท	M.A. (TESOL)	Indiana University of Pennsylvania, USA.	2547
	วท.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2540
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2534

5.3 ผลงานทางวิชาการ (เฉพาะบางส่วน)

5.3.1 ตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน

-

5.3.2 งานวิจัย

- Weerachairattana, R., Duan, J., & Buripakdi, A. (2019). World Englishes in Expanding Circle: Views from University Students in Thailand and China. *Journal of Studies in the English Language*. 14(1):125-181.
- Boonrasamee, N., Buripakdi, A., & Lian, A.-P. (2019). Personal Learning Environments Enhance Language Learners to Organize Self-Regulated Learning. *Veridian E-Journal - Humanities, Social Sciences and Arts*. 12(6): 604-621.
- Buripakdi, A. (2014). Reading Lolita in Tehran: Reflections upon Reading an English Novel as a Foreign Language Learner. *Asian Journal of Literature, Culture and Society*. 8(1), 1-7.
- Thongwichit, N. & Buripakdi, A. (2014). Perceptions of College Students on L1 Use with Different Levels of English Proficiency on L1 Use in English Classrooms. *Journal of Liberal Arts, Prince of Songkla University*. 6(2): 96-109.

Buripakdi, A. (2018). CDA and Semiotic Approach as the Analytical Tool in Chinese Junior High school English Textbook Analysis: A Methodological Inquiry. Paper presented at **2018 2nd International Conference on Linguistics and Literature**. 20-22 July 2018, Rome, Italy.

Buripakdi, A. & Ebua, O. (2017). An Exploratory Research on Class-based Culture Teaching Practices in EFL Context in 90 Junior High Schools, North East Thailand. **The 4th FLLT conference proceeding, Bangkok, Thailand**. June 24-26, 2016.

5.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 15 ปี

5.5 ภาระงานสอน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
-	245106 หลักการตลาด 245203 การวิจัยทางธุรกิจ 245221 การจัดการการตลาด 245222 พฤติกรรมผู้บริโภค 245304 การจัดการเชิงกลยุทธ์

ภาคผนวก ฉ
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2561**

.....

อาศัยอำนาจตามข้อ 16 (2) และ (3) และมาตรา 48 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พ.ศ. 2533 ประกอบกับมติของที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในการประชุมครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 โดยคำแนะนำของสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในการประชุมครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2561 จึงออกข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ไว้ดังต่อไปนี้

- ข้อ 1 ข้อบังคับนี้เรียกว่า "ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2561"
- ข้อ 2 ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 เป็นต้นไป
- ข้อ 3 ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561 เป็นต้นไป

บรรดาระเบียบ ประกาศ แนวปฏิบัติหรือมติใด ๆ ซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

- ข้อ 4 ในข้อบังคับนี้

"มหาวิทยาลัย"	หมายถึง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
"สภามหาวิทยาลัย"	หมายถึง สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
"สภาวิชาการ"	หมายถึง สภาวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
"อธิการบดี"	หมายถึง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
"สำนักวิชา"	หมายถึง สำนักวิชาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
"คณบดี"	หมายถึง คณบดีสำนักวิชาที่หัวหน้าสาขาวิชาสังกัด
"คณะกรรมการประจำสำนักวิชา"	หมายถึง คณะกรรมการประจำสำนักวิชาในสำนักวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
"หัวหน้าสาขาวิชา"	หมายถึง หัวหน้าสาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัด ในกรณีที่นักศึกษา ยังไม่สังกัดสาขาวิชาให้หมายถึงหัวหน้าสาขาวิชา ที่อาจารย์ที่ปรึกษาสังกัด
"อาจารย์ที่ปรึกษา"	หมายถึง อาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษา

- "รายวิชาเอก" หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- ข้อ 5 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามข้อบังคับนี้ และเป็นผู้วินิจฉัยหรือชี้ขาดในกรณีที่มีปัญหาจากการใช้ข้อบังคับนี้
- ข้อ 6 นักศึกษาต้องปฏิบัติตามข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

หมวด 1

การรับเข้าศึกษา

- ข้อ 7 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้าศึกษา
- 7.1 ผู้ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาภายในประเทศที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือสถาบันการศึกษาต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยรับรอง
 - 7.2 ผู้ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่ง หรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับรอง
 - 7.3 มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาไม่รับบุคคลที่มหาวิทยาลัยพิจารณาว่าไม่เหมาะสมต่อการศึกษาระดับปริญญาตรี
- ข้อ 8 วิธีการรับเข้าศึกษา ให้เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด
- ข้อ 9 การขอเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีเพิ่มขึ้นอีกสาขาหนึ่ง
- 9.1 ผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มหาวิทยาลัยรับรอง อาจขอเข้าศึกษาต่อเพื่อรับปริญญาตรีเพิ่มขึ้นอีกสาขาหนึ่งได้
 - 9.2 การขอเข้าศึกษา ให้ยื่นคำร้องต่อศูนย์บริการการศึกษาไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่จะเข้าศึกษา
 - 9.3 การพิจารณาการรับนักศึกษา รายวิชาที่เทียบโอน หรือโอนย้าย รายวิชาที่ต้องศึกษาเพิ่มเติม รวมถึงระยะเวลาของการศึกษาให้คณะกรรมการประจำสำนักวิชาเป็นผู้พิจารณาอนุมัติโดยคำแนะนำของหัวหน้าสาขาวิชาที่นักศึกษาสมัครเข้าศึกษา
 - 9.4 ผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นให้เทียบโอนรายวิชา ส่วนผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยให้โอนย้ายรายวิชา

- 9.5 รายวิชาที่จะพิจารณาเทียบโอนให้นั้น ต้องเป็นรายวิชาที่นักศึกษาเคยสอบได้ระดับคะแนนตัวอักษรไม่ต่ำกว่า C หรือเทียบเท่า ส่วนรายวิชาที่โอนย้ายต้องได้รับระดับคะแนนตัวอักษรไม่ต่ำกว่า D หรือ S
- 9.6 รายวิชาที่นำมาเทียบโอน หรือโอนย้ายต้องเป็นรายวิชาที่อยู่ในหลักสูตรที่นักศึกษาจบมาแล้วไม่เกิน 1 ปี หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำสำนักวิชา
- 9.7 รายวิชาที่ต้องศึกษาเพิ่มเติม ต้องไม่น้อยกว่า 40 หน่วยกิต
- ข้อ 10 การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา
- 10.1 ผู้สมัครเป็นนักศึกษาจะมีสถานภาพนักศึกษาเมื่อได้ขึ้นทะเบียนแล้ว
- 10.2 วิธีการขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด 2

ระบบการศึกษา

- ข้อ 11 ระบบการศึกษา
- 11.1 เป็นระบบเรียนเก็บหน่วยกิตแบบไตรภาค (Trimester) ในปีการศึกษาหนึ่งมี 3 ภาคการศึกษา แต่ละภาคการศึกษามีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์
- 11.2 หน่วยกิต หมายถึง หน่วยนับที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษา การกำหนดจำนวนหน่วยกิต 1 หน่วยกิตมีหลักเกณฑ์ดังนี้
- 11.2.1 การบรรยายหรือการเรียนการสอนที่เทียบเท่าที่ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
- 11.2.2 การปฏิบัติการ การทดลอง หรือการฝึกที่ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
- 11.2.3 การปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การฝึกงาน การฝึกภาคสนาม หรือการฝึกงานวิชาชีพที่ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 36 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
- 11.2.4 การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 36 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
- 11.3 หน่วยกิตเรียน หมายถึง จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา
- 11.4 หน่วยกิตสะสม หมายถึง จำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมดของทุกรายวิชาที่นักศึกษาได้รับระดับคะแนนตัวอักษร A B⁺ B C⁺ C D⁺ D และ F ในกรณีที่นักศึกษาได้รับ

ระดับคะแนนตัวอักษรจากการลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาใด ให้นับจำนวนหน่วยกิตสะสมจากรายวิชานั้นในครั้งสุดท้ายเพียงครั้งเดียว

- 11.5 หน่วยกิตสอบได้ หมายถึง จำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาที่นักศึกษาได้รับระดับคะแนนตัวอักษร A B⁺ B C⁺ C D⁺ D S หรือ ST ในกรณีที่นักศึกษาสอบได้รายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้ง หรือสอบได้รายวิชาใดที่ระบุไว้ว่าเทียบเท่ารายวิชาที่สอบได้มาแล้ว ให้นับจำนวนหน่วยกิตสอบได้ครั้งสุดท้ายเพียงครั้งเดียว

หมวด 3

การลงทะเบียนเรียน

ข้อ 12 การลงทะเบียนเรียน

- 12.1 นักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรกต้องลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิการเข้าเป็นนักศึกษา และจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียน
- 12.2 นักศึกษาปัจจุบันจะต้องลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะไม่มีสิทธิลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น
- 12.3 นักศึกษาปัจจุบันที่มีได้ลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต้องได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาตามข้อ 23 และจะต้องชำระค่าธรรมเนียมรักษาสถานภาพนักศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสถานภาพนักศึกษา
- 12.4 การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 12.5 หน่วยกิตเรียนในแต่ละภาคการศึกษาต้องไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 22 หน่วยกิต

นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนต่ำกว่าที่กำหนดได้ก็ต่อเมื่อจะจบหลักสูตรหรือรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนได้ตามหลักสูตรมีจำนวนหน่วยกิตต่ำกว่าที่กำหนดหรือในภาคการศึกษานั้น หลักสูตรกำหนดให้ลงทะเบียนเรียนต่ำกว่าที่กำหนดและจะลงทะเบียนเรียนเกินหน่วยกิตที่กำหนดได้ก็ต่อเมื่อจะขอจบการศึกษาในภาคการศึกษานั้น การขอลงทะเบียนต่ำกว่าหรือเกินกว่าหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้นให้หัวหน้าสาขาวิชาเป็นผู้พิจารณาอนุมัติโดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อนการลงทะเบียนเรียน

- 12.6 การลงทะเบียนเรียนซ้ำ
- 12.6.1 นักศึกษาที่ได้รับ F U หรือ W ในรายวิชาบังคับจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะได้รับ A B⁺ B C⁺ C D⁺ D หรือ S
- 12.6.2 นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาใด ๆ ที่ได้รับ D หรือ D⁺ อีกเพื่อปรับระดับคะแนนก็ได้
- 12.6.3 นักศึกษาที่ได้รับ F U หรือ W ในรายวิชาเลือก จะลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะได้รับ A B⁺ B C⁺ C D⁺ D หรือ S หรือเลือกเรียนรายวิชาเลือกอื่นก็ได้ ทั้งนี้โดยความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และโดยอนุมัติจากหัวหน้าสาขาวิชา
- 12.6.4 การลงทะเบียนเรียนตามข้อ 12.6.1, 12.6.2 และ 12.6.3 ให้ใช้ระดับคะแนนตัวอักษรที่ได้รับครั้งสุดท้าย สำหรับการคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม และให้บันทึกผลการเรียนทุกครั้งที่ยังลงทะเบียนเรียนไว้ในใบแสดงผลการเรียน
- 12.7 การลงทะเบียนเรียนรายวิชานอกจากที่กำหนดในหลักสูตร หากนักศึกษาประสงค์จะขอรับผลการประเมินเป็นระดับคะแนนตัวอักษร S หรือ U ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา โดยความยินยอมของอาจารย์ผู้สอน และได้รับอนุมัติจากหัวหน้าสาขาวิชา ทั้งนี้ให้นับเป็นหน่วยกิตเรียนด้วย
- 12.8 นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนร่วมเรียนรายวิชานอกหลักสูตรเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา โดยความยินยอมของอาจารย์ผู้สอน และได้รับอนุมัติจากหัวหน้าสาขาวิชา ซึ่งนักศึกษาจะได้รับผลการประเมินเป็นระดับคะแนนตัวอักษร V หรือ W ทั้งนี้ให้นับเป็นหน่วยกิตเรียนด้วย
- 12.9 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยอาจได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการประจำสำนักวิชา โดยคำแนะนำของสาขาวิชาให้ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาของสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีเนื้อหาและคุณภาพเหมือนหรือคล้ายคลึงกับรายวิชาในหลักสูตรที่กำลังศึกษา เพื่อนำจำนวนหน่วยกิตและผลการศึกษามาเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร แต่จำนวนหน่วยกิตต้องไม่เกิน 1 ใน 4 ของหลักสูตร
- 12.10 การลงทะเบียนเรียน ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตรของมหาวิทยาลัย และต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา
- 12.11 กำหนดวัน วิธีการลงทะเบียนเรียนและรายวิชาที่เปิดให้ลงทะเบียน ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ 13 การขอเพิ่ม ขอลด และขอถอนรายวิชา

- 13.1 การขอเพิ่ม ขอลด และขอถอนรายวิชานั้น ต้องไม่เป็นผลให้จำนวนหน่วยกิตเรียนลดลงหรือเพิ่มขึ้นจนแย้งกับเกณฑ์ในข้อ 12.5
- 13.2 การขอเพิ่มรายวิชา จะกระทำได้ภายใน 10 วันแรกของภาคการศึกษา และจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อนักศึกษาได้ชำระค่าธรรมเนียมภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 13.3 การขอลดรายวิชา จะกระทำได้ภายใน 5 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษา ทั้งนี้จะไม่มี การบันทึกรายวิชาที่ขอลดในใบแสดงผลการศึกษา
- 13.4 การขอถอนรายวิชา จะกระทำได้หลังจาก 5 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษา แต่ไม่เกิน 10 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษา ทั้งนี้จะมีการบันทึกรายวิชาที่ขอถอนในใบแสดงผลการศึกษา
- 13.5 การขอเพิ่มและการขอลดรายวิชาต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา
- 13.6 การขอถอนรายวิชาต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้น

ข้อ 14 เวลาเรียน

- 14.1 นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่มีเวลาเรียนซ้ำซ้อนกันมิได้
- 14.2 นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชา หรือของการปฏิบัติการ การทดลอง การฝึก หรือการศึกษาที่เทียบเท่าการฝึกงาน หรือการฝึกภาคสนามจึงจะมีสิทธิเข้าสอบในรายวิชาดังกล่าวได้ ในกรณีที่นักศึกษามีเวลาเรียนน้อยกว่านี้ อาจารย์ผู้สอนอาจพิจารณาอนุญาตให้เข้าสอบในรายวิชานั้นได้

หมวด 4

ระยะเวลาการศึกษา

ข้อ 15 ระยะเวลาการศึกษา

หลักสูตรต่าง ๆ มีระยะเวลาการศึกษิต่ำสุดและสูงสุด ดังนี้

- 15.1 หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษา และไม่เกิน 12 ภาคการศึกษาหรือเทียบเท่า
- 15.2 หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) ไม่น้อยกว่า 9 ภาคการศึกษา และไม่เกิน 24 ภาคการศึกษาหรือเทียบเท่า
- 15.3 หลักสูตรปริญญาตรี (5 ปี) ไม่น้อยกว่า 12 ภาคการศึกษา และไม่เกิน 30 ภาคการศึกษาหรือเทียบเท่า

- 15.4 หลักสูตรปริญญาตรี (6 ปี) ไม่น้อยกว่า 13 ภาคการศึกษา และไม่เกิน 36 ภาคการศึกษาหรือเทียบเท่า

หมวด 5

การย้ายสาขาวิชา การโอนย้าย และการเทียบโอนรายวิชา

ข้อ 16 การย้ายสาขาวิชา

- 16.1 นักศึกษาที่มีสิทธิขอย้ายสาขาวิชาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
- 16.1.1 สังกัดสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่งแล้ว และมีผลการเรียนรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของสาขาวิชานั้นแล้ว
 - 16.1.2 มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในภาคการศึกษาที่ยื่นขอย้ายไม่ต่ำกว่า 2.00 หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำสำนักวิชาที่ย้ายเข้าศึกษา
 - 16.1.3 มีคุณสมบัติอื่นที่อาจกำหนดเพิ่มเติมโดยสาขาวิชาซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำสำนักวิชา
- 16.2 นักศึกษาต้องยื่นคำร้องขอย้ายสาขาวิชาต่อศูนย์บริการการศึกษาไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนวันสิ้นภาคการศึกษา
- 16.3 คณะกรรมการประจำสำนักวิชาเป็นผู้อนุมัติการย้ายสาขาวิชาโดยคำแนะนำของหัวหน้าสาขาวิชาที่นักศึกษาขอย้ายเข้า
- 16.4 ระยะเวลาที่ได้ศึกษาในหลักสูตรที่ย้ายออกให้นับรวมเป็นระยะเวลาการศึกษาของหลักสูตรที่ย้ายเข้าด้วย
- 16.5 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ย้ายสาขาวิชาแล้วจะยื่นคำร้องขอย้ายสาขาวิชาอีกไม่ได้

ข้อ 17 การโอนย้าย และการเทียบโอนรายวิชา

- รายวิชาที่โอนย้ายจะได้รับระดับคะแนนตัวอักษรเดิม ส่วนรายวิชาที่เทียบโอนจะได้รับระดับคะแนนตัวอักษร ST
- 17.1 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ย้ายสาขาวิชาให้ดำเนินการดังนี้
- 17.1.1 นักศึกษาต้องขอโอนย้ายรายวิชาภายใน 1 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ย้ายสาขาวิชา
 - 17.1.2 ต้องโอนย้ายทุกรายวิชาที่เคยเรียนในหลักสูตรที่ย้ายออก และเป็นรายวิชาที่ต้องเรียนในหลักสูตรที่ย้ายเข้า โดยให้ได้รับระดับคะแนนตัวอักษรเดิม

- 17.1.3 ให้หัวหน้าสาขาวิชาเป็นผู้พิจารณาอนุมัติรายวิชาที่โอนย้ายโดย
คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา
- 17.2 นักศึกษาที่ได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยและประสงค์จะนำผลการศึกษา
ที่เคยศึกษาจากสถาบันการศึกษาเดิมมาเทียบโอนให้ดำเนินการดังนี้
- 17.2.1 นักศึกษาต้องขอเทียบโอนรายวิชาภายใน 1 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาแรก
ที่เข้าศึกษา โดยมีสิทธิยื่นได้เพียงครั้งเดียว
- 17.2.2 ต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมจากสถาบันเดิมไม่น้อยกว่า 2 ในระบบ 4 และ
ต้องไม่เป็นผู้ที่พ้นสถานภาพการเป็นนิสิต หรือนักศึกษาเนื่องจาก
กระทำผิดระเบียบวินัยนักศึกษา
- 17.2.3 มหาวิทยาลัยจะพิจารณาเทียบโอนให้เฉพาะรายวิชาที่ปรากฏอยู่ใน
หลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับรอง และเห็นว่ามี
มาตรฐานที่สามารถเทียบเคียงได้กับมาตรฐานของมหาวิทยาลัย
- 17.2.4 รายวิชาที่ขอเทียบโอนได้นั้นต้องมีเนื้อหาสาระเหมือนหรือคล้ายคลึง
และมีจำนวนหน่วยกิตเทียบเท่า หรือมากกว่าตามที่กำหนดไว้ใน
หลักสูตรของมหาวิทยาลัย
- 17.2.5 รายวิชาที่มหาวิทยาลัยจะพิจารณาเทียบโอนให้นั้น ต้องเป็นรายวิชา
ที่นักศึกษาสอบได้ระดับคะแนนตัวอักษรไม่ต่ำกว่า C หรือ S หรือ
เทียบเท่า
- 17.2.6 รายวิชาตามข้อ 17.2.5 ต้องเป็นรายวิชาที่เรียนมาแล้วไม่เกิน 3 ปี นับถึง
วันที่นักศึกษายื่นคำร้อง และจำนวนหน่วยกิตที่เทียบโอนได้ต้องไม่เกิน 1
ใน 4 ของหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่
- 17.2.7 นักศึกษาที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัย ให้หัวหน้าสาขาวิชาเป็นผู้พิจารณา
อนุมัติ
- 17.2.8 นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นให้หัวหน้าสาขาวิชา
ที่รับผิดชอบรายวิชานั้นพิจารณาอนุมัติ
- 17.3 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนบางรายวิชาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นตาม
ข้อ 12.9 ให้ขอเทียบโอนรายวิชาดังกล่าว ในภาคการศึกษาถัดจากภาคการศึกษา
สุดท้ายที่ได้รับอนุมัติให้ไปศึกษาเท่านั้น

หมวด 6

ระบบการวัดและการประเมินผลการศึกษา

ข้อ 18 ระบบดัชนีผลการศึกษา

18.1 ในการประเมินผลการศึกษาในแต่ละรายวิชา ให้ใช้ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้นเป็นดัชนีผลการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

<u>ระดับคะแนนตัวอักษร</u>	<u>ความหมาย</u>	<u>แต้มระดับคะแนน</u>
A	ดีเยี่ยม	4.00
B ⁺	ดีมาก	3.50
B	ดี	3.00
C ⁺	ดีพอใช้	2.50
C	พอใช้	2.00
D ⁺	อ่อน	1.50
D	อ่อนมาก	1.00
F	ตก	0

ในกรณีที่ไม่สามารถประเมินผลเป็นระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้นข้างต้นได้ ให้ใช้ระดับคะแนนตัวอักษรต่อไปนี้

<u>ระดับคะแนนตัวอักษร</u>	<u>ความหมาย</u>
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
M	นักศึกษาขาดสอบ (Missing)
P	การสอนยังไม่สิ้นสุด (In progress)
S	ผลการประเมินเป็นที่พอใจ (Satisfactory)
ST	ผลการประเมินเป็นที่พอใจสำหรับรายวิชาที่เทียบโอน (Satisfactory, transferred credit)
U	ผลการประเมินไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
V	ผู้ร่วมเรียน (Visitor)
W	การถอนรายวิชา (Withdrawal)
X	ยังไม่ได้รับผลการประเมิน (No report)

18.2 การให้ระดับคะแนนตัวอักษร

18.2.1 ระดับคะแนน A B⁺ B C⁺ C D⁺ D และ F ให้ใช้กับกรณีต่อไปนี้

- (1) เป็นรายวิชาที่นักศึกษาเข้าสอบและหรือมีผลงานที่ประเมินได้เป็นลำดับขั้น
 - (2) เป็นการเปลี่ยนระดับคะแนนตัวอักษรจาก I หรือ M ที่ศูนย์บริการการศึกษาได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวก่อนสิ้นสุด 1 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป
 - (3) เป็นการเปลี่ยนระดับคะแนนจาก P หรือ X
- 18.2.2 ระดับคะแนน F นอกเหนือจากกรณีตามข้อ 18.2.1 ให้ใช้กับกรณีต่อไปนี้
- (1) ในรายวิชาที่นักศึกษาไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าสอบตามข้อ 14
 - (2) นักศึกษาทำผิดระเบียบการสอบและได้รับการลงโทษให้ได้ระดับคะแนน F ตามข้อ 24
 - (3) เป็นการเปลี่ยนระดับคะแนนโดยอัตโนมัติจาก I หรือ M ในกรณีที่ไม่ได้รับแจ้งจากสำนักวิชาหลังจาก 1 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป
- 18.2.3 ระดับคะแนน I ให้ใช้กับกรณีต่อไปนี้
- (1) นักศึกษาป่วย จนเป็นเหตุให้ไม่สามารถเข้าสอบได้โดยปฏิบัติถูกต้องตามข้อ 21
 - (2) นักศึกษาขาดสอบโดยเหตุอันพ้นวิสัย และได้รับอนุมัติจากหัวหน้าสาขาวิชา
 - (3) นักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษายังไม่สมบูรณ์ และอาจารย์ผู้สอนโดยความเห็นชอบของหัวหน้าสาขาวิชาที่รายวิชานั้นสังกัด เห็นว่าสมควรให้ชะลอการวัดผลการศึกษา
- 18.2.4 ระดับคะแนน M ให้ใช้กับกรณีที่นักศึกษาขาดสอบ แต่ยังไม่สามารถแสดงหลักฐานที่สมบูรณ์ในการขาดสอบได้
- 18.2.5 ระดับคะแนน P ใช้กับรายวิชาที่มีการสอนและหรือทำงานต่อเนื่องถ้าเข้าไปในภาคการศึกษาถัดไป
- 18.2.6 ระดับคะแนน S, U ใช้กับกรณีที่ผลการประเมินเป็นที่พอใจ หรือไม่พอใจตามลำดับในรายวิชาต่อไปนี้
- (1) รายวิชาที่หลักสูตรกำหนดไว้ว่า ให้ประเมินเป็น S, U
 - (2) รายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนตามข้อ 12.7
 - (3) เป็นการเปลี่ยนระดับคะแนนจาก I, M, P หรือ X

- 18.2.7 ระดับคะแนน ST ใช้กับรายวิชาที่นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนรายวิชา
- 18.2.8 ระดับคะแนน V ใช้กับรายวิชาที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนเป็นผู้ร่วมเรียน โดยมีเวลาเรียนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดและอาจารย์ผู้สอนวินิจฉัยว่าได้เรียนด้วยความตั้งใจ
- 18.2.9 ระดับคะแนน W จะให้ได้หลังจาก 5 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาในกรณีต่อไปนี้
- (1) รายวิชาที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ถอนตามข้อ 13.4
 - (2) นักศึกษาป่วยจนไม่สามารถเข้าสอบได้โดยปฏิบัติถูกต้องตามข้อ 21 และหัวหน้าสาขาวิชาพิจารณาร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนเห็นว่าสมควรให้ถอนรายวิชานั้น
 - (3) นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ด้วยเหตุผลตามข้อ 23.1 หรือข้อ 23.2
 - (4) นักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น ด้วยเหตุผลอื่นนอกจากที่ระบุไว้ในข้อ 24
 - (5) หัวหน้าสาขาวิชาอนุมัติให้เปลี่ยนจาก I ที่ได้รับตามข้อ 18.2.3 (1) หรือข้อ 18.2.3 (2) เนื่องจากการป่วยหรือเหตุอันพันวิสัยนั้นยังไม่สิ้นสุด
 - (6) รายวิชาที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนเป็นผู้ร่วมเรียนตามข้อ 12.8 และได้เข้าชั้นเรียนเป็นเวลาเรียนทั้งสิ้นน้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด หรืออาจารย์ผู้สอนวินิจฉัยว่าไม่ได้เรียนด้วยความตั้งใจ
 - (7) รายวิชาที่นักศึกษากระทำผิดเงื่อนไขการลงทะเบียนเรียน
- 18.2.10 ระดับคะแนน X ให้ใช้กับเฉพาะในรายวิชาที่ศูนย์บริการการศึกษา ยังไม่ได้รับรายงานผลการประเมินการศึกษาในรายวิชานั้น ๆ ตามกำหนดเวลา
- 18.2.11 การส่งระดับคะแนนตัวอักษรให้ศูนย์บริการการศึกษา ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำสำนักวิชา
- 18.2.12 การแก้ไขเปลี่ยนแปลงระดับคะแนนตัวอักษร ในภาคการศึกษาย้อนหลังเกินกว่า 1 ภาคการศึกษา ต้องได้รับความเห็นชอบจากสภาวิชาการ

หมวด 7

การประเมินผลการศึกษา

- ข้อ 19 การประเมินผลการศึกษาและการคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ย
- 19.1 การประเมินผลการศึกษาให้กระทำเมื่อสิ้นสุดการศึกษาแต่ละภาคการศึกษา
 - 19.2 การคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ย ให้คำนวณจากระดับคะแนนตัวอักษรทุกรายวิชาของนักศึกษา ยกเว้นรายวิชาที่ได้รับระดับคะแนนตัวอักษร P ในภาคการศึกษานั้น แต่จะนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาที่ได้รับเปลี่ยนเป็นระดับคะแนนตัวอักษรอื่น
 - 19.2.1 แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยรายภาค ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างหน่วยกิตกับแต้มระดับคะแนนที่นักศึกษาได้รับในแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งแล้วหารด้วยผลรวมของจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาเหล่านั้น
 - 19.2.2 แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการศึกษาของรายวิชาที่ลงทะเบียนตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงภาคการศึกษาที่กำลังคำนวณ โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างหน่วยกิตกับแต้มระดับคะแนนที่นักศึกษาได้รับในแต่ละรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนในครั้งสุดท้ายเป็นตัวตั้งแล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตสะสม

หมวด 8

การจำแนกสถานภาพนักศึกษา

- ข้อ 20 การจำแนกสถานภาพนักศึกษา
- 20.1 การจำแนกสถานภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษา โดยให้เริ่มจำแนกสถานภาพนักศึกษาเมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่สามนับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา ทั้งนี้ไม่นับรวมภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา
 - 20.2 นักศึกษาที่ได้รับการจำแนกสถานภาพแล้วมี 2 ประเภท ได้แก่
 - 20.2.1 นักศึกษาสถานภาพปกติ คือ นักศึกษาที่มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 1.80
 - 20.2.2 นักศึกษาสถานภาพรอพินิจ ได้แก่ นักศึกษาที่มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.50 ขึ้นไปแต่ไม่ถึง 1.80

หมวด 9

การลา การลโทษ และการพ้นสถานภาพนักศึกษา

ข้อ 21 การลาป่วย

- 21.1 การลาป่วย คือ การลาของนักศึกษาที่ป่วยจนไม่สามารถเข้าเรียนและหรือเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทั้งหมดได้
- 21.2 การลาป่วยตามข้อ 21.1 นักศึกษาต้องยื่นคำร้องต่อหัวหน้าสาขาวิชาภายใน 1 สัปดาห์นับจากวันที่นักศึกษาเริ่มป่วย พร้อมด้วยใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาลของมหาวิทยาลัยหรือสถานพยาบาลอื่นที่มหาวิทยาลัยรับรอง

ข้อ 22 การลาเนื่องจากเหตุสุดวิสัย นักศึกษาต้องยื่นคำร้องต่อหัวหน้าสาขาวิชาภายใน 1 สัปดาห์นับแต่เกิดเหตุ

ข้อ 23 การลาพักการศึกษา

- 23.1 นักศึกษายื่นคำร้องขอลาพักการศึกษาต่ออาจารย์ที่ปรึกษา โดยคณบดีสำนักวิชาที่นักศึกษาสังกัดเป็นผู้อนุมัติไม่ช้ากว่าสัปดาห์ที่ 10 ของภาคการศึกษา สำหรับกรณีต่อไปนี้
- 23.1.1 ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ
- 23.1.2 ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่น ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน
- 23.1.3 มีความจำเป็นส่วนตัว โดยนักศึกษาผู้นั้นได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา
- กรณีที่ยื่นคำร้องช้ากว่า 10 สัปดาห์ ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำสำนักวิชาที่นักศึกษาสังกัด
- 23.2 นักศึกษาที่ยังไม่มีผลการเรียนแต่จำเป็นต้องลาพักการศึกษา ให้ยื่นคำร้องต่ออาจารย์ที่ปรึกษาโดยเร็วที่สุด และให้คณะกรรมการประจำสำนักวิชาที่นักศึกษาสังกัดเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
- 23.3 การลาพักการศึกษาตามข้อ 23.1 และ 23.2 ให้อนุมัติครั้งละไม่เกิน 2 ภาคการศึกษา ถ้านักศึกษายังมีความจำเป็นต้องขอลาพักการศึกษาต่อไปอีกให้ยื่นคำร้องใหม่ยกเว้นการลาตามข้อ 23.1.1 ให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
- 23.4 ให้ถือว่าระยะเวลาที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระยะเวลาการศึกษาของผู้เรียน ยกเว้นการลาพักการศึกษาตามข้อ 23.1.1 และ 23.1.2

- 23.5 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษา สถานภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ลาพัก และค่าธรรมเนียมการศึกษาตามระเบียบของมหาวิทยาลัยภายใน 15 วันนับจากวันที่ได้รับอนุมัติให้ลาพัก การศึกษา ยกเว้นกรณีที่ได้ชำระค่าหน่วยกิตแล้ว มิฉะนั้นจะพ้นสถานภาพ นักศึกษา
- 23.6 นักศึกษาที่ประสงค์จะกลับเข้าศึกษาก่อนระยะเวลาที่ได้รับอนุมัติ ให้ยื่นคำร้อง ขอกลับเข้าศึกษาเพื่อขออนุมัติต่อหัวหน้าสาขาวิชา ก่อนกำหนดวันลงทะเบียน เรียนในแต่ละภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 1 สัปดาห์
- 23.7 เมื่อนักศึกษากลับเข้าศึกษาแล้วให้มีสถานภาพนักศึกษาเดียวกันกับสถานภาพก่อน ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

ข้อ 24 การลงโทษนักศึกษาผู้กระทำความผิด

- 24.1 เมื่อนักศึกษากระทำความผิด หรือร่วมกระทำความผิดระเบียบการสอบ หรือการวัดผล ให้คณะกรรมการพิจารณาโทษนักศึกษาที่กระทำความผิดระเบียบการสอบตามที่ สภาวิชาการแต่งตั้งเป็นผู้พิจารณา แล้วรายงานผลการพิจารณาต่อมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการลงโทษและแจ้งโทษให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทราบ โดยมีแนวทางการ พิจารณาโทษดังต่อไปนี้
- 24.1.1 ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริต ให้ลงโทษโดยให้ได้รับ F ในรายวิชาที่ กระทำความผิดระเบียบการสอบ ส่วนรายวิชาอื่นที่นักศึกษาผู้นั้นลงทะเบียน เรียนไว้ ถ้าเป็นรายวิชาที่สอบมาแล้วให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง ถ้าเป็นรายวิชาที่ยังไม่ได้สอบ ก็ให้ดำเนินการสอบตามปกติและให้ ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง และให้พิจารณาสั่งพักการศึกษา นักศึกษาผู้นั้น 1 ภาคการศึกษาเป็นอย่างน้อยหรืออาจให้พ้นสถานภาพ นักศึกษาก็ได้
- 24.1.2 ถ้าเป็นความผิดประเภทส่อเจตนาทุจริต ให้ลงโทษโดยให้ได้รับ F ในรายวิชาที่กระทำความผิดระเบียบการสอบ และอาจพิจารณาสั่งพัก การศึกษานักศึกษาผู้นั้นได้ไม่เกิน 1 ภาคการศึกษา
- 24.1.3 ถ้าเป็นความผิดอย่างอื่นที่ระบุไว้ในข้อปฏิบัติของนักศึกษาในการสอบ ให้ลงโทษตามควรแก่ความผิดนั้น แต่จะต้องไม่เกินกว่าระดับโทษต่ำสุด ของความผิดประเภททุจริตตามข้อ 24.1.1

- 24.2 ถ้านักศึกษากระทำผิดหรือร่วมกระทำผิดอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษา ให้คณะกรรมการพิจารณาโทษนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบเป็นผู้พิจารณาเสนอการลงโทษต่อมหาวิทยาลัยตามควรแก่ความผิดนั้น
- 24.3 การให้พักการศึกษาของนักศึกษาตามคำสั่งของมหาวิทยาลัย ให้เริ่มเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาที่กระทำผิดนั้นโดยให้มีระยะเวลาการลงโทษต่อเนื่องกัน ทั้งนี้ให้นับระยะเวลาที่ถูกสั่งพักการศึกษาเข้าเป็นระยะเวลาการศึกษาและให้จำแนกสถานภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ถูกสั่งพักด้วย
- 24.4 นักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษา จะต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสถานภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่พักการศึกษา และค่าธรรมเนียมการศึกษาตามระเบียบของมหาวิทยาลัยภายใน 15 วันนับจากวันที่ถูกสั่งพัก ยกเว้นภาคการศึกษาที่ได้ชำระค่าหน่วยกิตแล้ว มิฉะนั้นจะพ้นสถานภาพนักศึกษา

ข้อ 25 การพ้นสถานภาพนักศึกษา

นอกจากกรณีทีระบุไว้ในข้ออื่นแล้ว นักศึกษาจะพ้นสถานภาพในกรณี ดังต่อไปนี้

- 25.1 เมื่อได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษาจากสภามหาวิทยาลัย
- 25.2 เมื่อได้รับอนุมัติจากคณบดีให้ลาออก
- 25.3 เมื่อสิ้นสุด 10 วันแรกของภาคการศึกษาแล้วยังไม่ลงทะเบียนเรียน หรือยังไม่ชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสถานภาพนักศึกษา นักศึกษาที่พ้นสถานภาพในกรณีนี้อาจขอคืนสถานภาพนักศึกษาภายในภาคการศึกษาเดียวกันได้โดยได้รับอนุมัติจากอธิการบดี
- 25.4 เมื่อมีการจำแนกสถานภาพนักศึกษา และได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50
- 25.5 เมื่อเป็นนักศึกษาสถานภาพรอพินิจที่มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.80 ต่อเนื่องกัน 4 ภาคการศึกษา
- 25.6 เมื่อมีระยะเวลาการศึกษาครบตามข้อ 15 แล้วยังไม่สำเร็จการศึกษา
- 25.7 เมื่อมหาวิทยาลัยโดยคำแนะนำของคณะกรรมการพิจารณาโทษนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบสั่งให้พ้นสถานภาพนักศึกษาตามข้อ 24
- 25.8 เมื่อมหาวิทยาลัยมีประกาศให้พ้นสถานภาพนักศึกษาเนื่องจากขาดคุณสมบัติหรือทำผิดข้อบังคับ หรือระเบียบอื่นของมหาวิทยาลัย
- 25.9 เมื่อเสียชีวิต

หมวด 10

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ 26 ผู้มีสิทธิขอสำเร็จการศึกษา

- 26.1 ต้องเป็นนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตรในภาคการศึกษาที่ขอสำเร็จการศึกษาโดยจะต้องยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษาต่อศูนย์บริการการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด มิฉะนั้นจะต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 26.2 นักศึกษาที่ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาไว้แต่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ ได้ ให้ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาอีกครั้งในภาคการศึกษาถัดไป ทั้งนี้ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนหรือรักษาสถานภาพนักศึกษาในภาคการศึกษานั้นด้วย

ข้อ 27 ผู้มีสิทธิสำเร็จการศึกษาต้องดำเนินการตามข้อ 26 และมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

- 27.1 สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยในรายวิชาเอกไม่ต่ำกว่า 2.00 และไม่มีรายวิชาใดที่ได้รับระดับคะแนนตัวอักษร P
- 27.2 นักศึกษาที่เข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีเพิ่มขึ้นอีกสาขาหนึ่ง ต้องสอบได้ครบถ้วนทุกรายวิชาที่กำหนดให้ศึกษาเพิ่มเติม โดยมีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาที่ศึกษาเพิ่มเติมไม่ต่ำกว่า 2.00
- 27.3 มีระยะเวลาการศึกษาไม่ต่ำกว่าและไม่เกินที่กำหนดไว้ในข้อ 15 ยกเว้นผู้ที่เข้าศึกษาเพื่อขอรับปริญญาตรีเพิ่มขึ้นอีกสาขาหนึ่ง ให้ระยะเวลาการศึกษาต่ำสุดเป็นไปตามที่คณะกรรมการประจำสำนักวิชากำหนดไว้ในข้อ 9.3
- 27.4 มีผลการทดสอบวัดสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษ (English Proficiency Exam) ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 28 การพิจารณาให้ปริญญา

- 28.1 นักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณาให้ปริญญาต้องไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสีย และไม่มีพันธะหนี้สินค้างชำระต่อมหาวิทยาลัย
- 28.2 คณบดีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำสำนักวิชาที่นักศึกษาสังกัด เป็นผู้พิจารณาเสนอชื่อนักศึกษาต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบสำเร็จการศึกษา เมื่อสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติให้สำเร็จการศึกษาจึงจะมีสิทธิรับปริญญา

ข้อ 29 การให้ปริญญาเกียรตินิยม

- 29.1 นักศึกษาผู้จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
- 29.1.1 มีหน่วยกิตสอบได้ครบถ้วนตามหลักสูตรภายในกำหนดเวลาปกติของหลักสูตร
 - 29.1.2 ไม่มีรายวิชาใดในใบแสดงผลการเรียนได้รับระดับคะแนนตัวอักษร F หรือ U
 - 29.1.3 ไม่เคยเรียนซ้ำในรายวิชาใด ๆ เพื่อปรับระดับคะแนน D หรือ D⁺
 - 29.1.4 ได้แต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป
- 29.2 นักศึกษาผู้ที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องมีคุณสมบัติตามข้อ 29.1.1 - 29.1.3 และได้แต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.25 ขึ้นไป
- 29.3 คณบดีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำสำนักวิชาที่นักศึกษาสังกัด เป็นผู้พิจารณาเสนอชื่อนักศึกษาที่สมควรได้รับปริญญาเกียรตินิยมต่อสภาวิชาการ เพื่อนำเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ
- 29.4 นักศึกษาผู้มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม ต้องไม่เป็นผู้ที่ศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หรือผู้ที่เข้าศึกษาเพื่อขอรับปริญญาตรีเพิ่มขึ้นอีกสาขาหนึ่ง หรือไม่เป็นผู้ที่เทียบโอนรายวิชา

ข้อ 30 การให้เหรียญรางวัลและเข็มทองคำ

- นักศึกษาผู้มีสิทธิได้รับเหรียญรางวัล จะต้องมืคุณสมบัติดังนี้
- 30.1 นักศึกษาที่ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จะได้รับเหรียญทองเกียรตินิยม
 - 30.2 นักศึกษาที่ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง จะได้รับเหรียญเงินเกียรตินิยม
 - 30.3 นักศึกษาที่ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และได้แต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดของสาขาวิชาในแต่ละปีการศึกษา จะได้รับรางวัลเข็มทองคำ

บทเฉพาะกาล

- ข้อ 31 นักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา 2561 ให้ใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติมต่อไปจนกว่าจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสถานภาพการเป็นนักศึกษา ยกเว้นการยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษา ให้ใช้บังคับตามข้อ 26 ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2561

ข้อ 32 นักศึกษาที่เข้ารับการศึกษาก่อนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561 ต้องเข้ารับการทดสอบวัดสมิทธิภาพทางภาษาอังกฤษ (English Proficiency Exam) ก่อนสำเร็จการศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2561

(ลงนาม)

วิจิตร ศรีสอ้าน

(ศาสตราจารย์ ดร. วิจิตร ศรีสอ้าน)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี