



หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

สารบัญ

หน้า

หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	
1	รหัสและชื่อหลักสูตร.....	1
2	ชื่อปริญญาและสาขาวิชา.....	1
3	วิชาเอก.....	1
4	จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร.....	1
5	รูปแบบของหลักสูตร.....	1
6	สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร.....	1
7	ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน.....	2
8	อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา.....	2
9	ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร.....	3
10	สถานที่จัดการเรียนการสอน.....	4
11	สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร....	4
12	ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจ ของสถาบัน	5
13	ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในสำนักวิชา/สาขาวิชาอื่นของสถาบัน.....	7
หมวดที่ 2	ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
1	ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร.....	8
2	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร.....	9
3	แผนพัฒนาปรับปรุง.....	11
หมวดที่ 3	ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินงาน และโครงสร้างของหลักสูตร	
1	ระบบการจัดการศึกษา.....	14
2	การดำเนินการหลักสูตร.....	14
3	หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน.....	17
4	องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม.....	37
5	ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย.....	37

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล	
1 การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา.....	39
2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....	41
3 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา..... (Curriculum Mapping)	51
4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี.....	62
5 วิธีการวัดและประเมินผู้เรียน.....	66
6 แผนที่แสดงความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับ..... มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ปรัชญาของ มหาวิทยาลัย คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	67
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	
1 กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด).....	68
2 กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา.....	68
3 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร.....	68
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	
1 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่.....	71
2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์.....	71
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	
1 การกำกับมาตรฐาน.....	72
2 บัณฑิต.....	73
3 นักศึกษา.....	73
4 อาจารย์.....	74
5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน.....	75
6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้.....	75
7 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators).....	81

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
1 การประเมินประสิทธิผลของการสอน.....	82
2 การประเมินหลักสูตรในภาพรวม.....	82
3 การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร.....	82
4 การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร.....	82

ภาคผนวก

ก คำอธิบายรายวิชา.....	ก-1
ข ตารางเทียบหลักสูตร พ.ศ. 2563 และ 2568.....	ข-1
ค รายวิชาเอกเพื่อใช้ในการคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ย.....	ค-1
ง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร.....	ง-1
จ ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร.....	จ-1
ฉ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2566.....	ฉ-1

**หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม/สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร (ภาษาไทย)	หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
(ภาษาอังกฤษ)	Bachelor of Management Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย)	การจัดการบัณฑิต
(ภาษาอังกฤษ)	Bachelor of Management
ชื่อย่อ (ภาษาไทย)	กจ.บ.
(ภาษาอังกฤษ)	B.M.

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	174	หน่วยกิต
------------------------------	-------------	-----	----------

5. รูปแบบของหลักสูตร
 - 5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา
 - 5.2 ประเภทของหลักสูตร หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
 - 5.3 ภาษาที่ใช้ จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย และ/หรือ ภาษาอังกฤษ
 - 5.4 การรับเข้าศึกษา ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2566
 - 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง
 - 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร
 - หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 เปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568
 - สภาวิชาการให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568
 - สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2568

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ในปีการศึกษา 2570

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

อาชีพที่สามารถประกอบได้ คือ อาชีพที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีด้านการจัดการ ตามกลุ่มสาขาวิชาเฉพาะ ได้แก่

8.1 นักการจัดการการตลาด ด้านการบริหารผลิตภัณฑ์ การบริหารลูกค้า การวิเคราะห์ตลาด การวิจัยตลาด การสื่อสารการตลาด การพัฒนาธุรกิจ การขาย และการออกแบบการบริการ

8.2 นักการจัดการโลจิสติกส์ ด้านการวางแผนจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า การวิเคราะห์และวางแผนระบบงานโลจิสติกส์ การจัดการนำเข้า-ส่งออกสินค้า การวางแผนและควบคุมสินค้าคงคลัง การจัดหาจัดซื้อ การวางแผนและควบคุมการผลิต การจัดการคลังสินค้า การจัดการระบบสารสนเทศด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การบริการลูกค้า และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

8.3 นักการจัดการที่ใช้องค์ความรู้ความเป็นผู้ประกอบการในการทำงาน ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์และพัฒนาธุรกิจ การวิเคราะห์โครงการและการให้สินเชื่อ การวิจัยตลาดและธุรกิจ การให้บริการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ

8.4 ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตลาด โลจิสติกส์ และการเป็นผู้สืบทอดธุรกิจครอบครัว

9. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1. ผศ. ดร.ชนิตา มณีรัตน์รุ่งโรจน์	ปร.ด.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	2560
	M.S.	Accounting/Information System	Middle Tennessee State University, USA	2539
	M.B.A.	Business Administration	Middle Tennessee State University, USA	2538
	บธ.บ.	การบริหารงานอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2535
2. ผศ. ดร.อัจฉราวรรณ บุรีภักดิ์	Ph.D.	Composition & TESOL with distinction	Indiana University of Pennsylvania, USA	2552
	M.A.	TESOL	Indiana University of Pennsylvania, USA	2547
	วท.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2540
	ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2534
3. อ. ดร.วรรณภา น้าบุรณะ	DProf	-	Central Queensland University, Australia	2558
	MIB	-	University of Wollongong, Australia	2553
	บธ.บ.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2548
4. อ. ดร.ปัญญาชลี ปราณีตพลกรัง	Ph.D.	Knowledge Science	Japan Advanced Institute of Science and Technology, Japan	2564
	M.Eng	Logistics and Supply Chain Systems Engineering	Sirindhorn International Institute of Technology, Thammasat University	2557
	กจ.บ.	-	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	2553
5. อ. ดร.สุธินี โสมาบุตร	Ph.D.	International Logistics, Supply Chain and Shipping Management	University of Plymouth, UK	2566
	M.B.A.	Strategy	Asian Institute of Technology	2559
	กจ.บ.	-	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	2556

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของอาคารเรียนรวม ศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศูนย์คอมพิวเตอร์ ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการศึกษา และอาคารรัฐสีมาคุณากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาหลักสูตรการจัดการบัณฑิตสำหรับปี พ.ศ. 2568–2572 อิงตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) ซึ่งเน้นย้ำถึงการปรับตัวของประเทศท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้จึงมุ่งเน้นการเสริมสร้างบุคลากรที่มีความสามารถรอบด้าน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต โดยมีประเด็นสำคัญที่ควรนำมาพิจารณาดังนี้:

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ประเทศไทยต้องเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เช่น ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Big Data ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจและการผลิต ในบริบทของหลักสูตรการจัดการบัณฑิต การพัฒนาหลักสูตรควรให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในสายงานโลจิสติกส์และการตลาด และการพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและตลาดแรงงาน

โครงสร้างประชากรไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ส่งผลให้แรงงานในวัยทำงานลดลง แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ชี้ถึงความจำเป็นในการเพิ่มผลิตภาพแรงงานและยกระดับทักษะเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในอุตสาหกรรมที่สำคัญ เช่น โลจิสติกส์และการตลาด หลักสูตรจึงควรเน้นพัฒนาทักษะที่ทันสมัย เช่น การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การวิเคราะห์กระบวนการโลจิสติกส์ และการออกแบบกลยุทธ์การตลาดที่ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

การเติบโตของ E-Commerce และการบริหารจัดการโลจิสติกส์

การขยายตัวอย่างรวดเร็วของธุรกิจ E-Commerce เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในประเทศไทย แผนพัฒนาฯ ระบุถึงความสำคัญของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาหลักสูตรควรมุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยี การตลาดสำหรับ E-Commerce การจัดการคลังสินค้า การวางแผนเส้นทางขนส่ง และการพัฒนากระบวนการจัดส่งที่รวดเร็วและแม่นยำ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

การพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่

ตามยุทธศาสตร์ชาติ การเสริมสร้างทักษะด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ให้กับผู้ประกอบการยุคใหม่ถือเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาประเทศ หลักสูตรในกลุ่มวิชาผู้ประกอบการควรเน้นการสร้างความรู้เกี่ยวกับการระดมทุน การจัดการความเสี่ยง การพัฒนานวัตกรรม และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ นอกจากนี้ ควรส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์ตลาดและการสร้างแบรนด์ที่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุคดิจิทัล

แผนพัฒนาฯ ชี้ให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลส่งผลให้ธุรกิจต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว นักการตลาดในยุคปัจจุบันต้องพึ่งพาข้อมูลเชิงลึก เพื่อออกแบบสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า หลักสูตรในกลุ่มวิชาการตลาดควรมุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสื่อสารกับผู้บริโภค และการวางกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า

การสร้างความยั่งยืนในธุรกิจ

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 และยุทธศาสตร์ชาติ เน้นการส่งเสริมเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม หลักสูตรครอบคลุมความรู้ด้านการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน การออกแบบระบบธุรกิจที่ตอบสนองต่อแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และการสร้างคุณค่าทางสังคมควบคู่ไปกับการสร้างผลกำไร เพื่อให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการเผชิญกับความท้าทายในยุคที่ความยั่งยืนกลายเป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จทางธุรกิจ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นองค์ประกอบสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทุกช่วงวัย แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ได้เน้นย้ำถึงความจำเป็นของการสร้างระบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น เพื่อให้ประชาชนสามารถเรียนรู้ทักษะใหม่ที่ตอบสนองความต้องการในยุคดิจิทัล เช่น การฝึกฝนเพื่อเปลี่ยนอาชีพ การพัฒนาทักษะเชิงลึกในสายงานเดิม รวมถึงการเพิ่มพูนทักษะด้านดิจิทัลและนวัตกรรม นอกจากนี้ การเรียนรู้ตลอดชีวิตยังมีบทบาทสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงความรู้ได้ ไม่ว่าจะอยู่ในวัยใดหรือสถานะทางเศรษฐกิจใด ส่งผลให้เกิดการพัฒนาที่ครอบคลุมและยั่งยืนในระดับสังคม

ในด้านวัฒนธรรม ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และสืบสานอัตลักษณ์ของชาติ โดยเฉพาะการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นผ่านการนำเทคโนโลยีมาใช้ เช่น การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่เวทีโลก หรือการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ขณะเดียวกัน การบูรณาการวัฒนธรรมเข้ากับชีวิตประจำวัน เช่น การสร้างพื้นที่สาธารณะที่สะท้อนคุณค่าทางวัฒนธรรม หรือการพัฒนากิจกรรมที่ส่งเสริมความภาคภูมิใจในท้องถิ่น ก็เป็นแนวทางที่ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งในชุมชน

การพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมยังต้องคำนึงถึงความยืดหยุ่นในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น ความเสี่ยงจากโรคระบาด ความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบจากเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งกำลังเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้คน การเตรียมความพร้อมของสังคมไทยให้สามารถเผชิญกับปัญหาเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีการบูรณาการระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน เพื่อสร้างกลไกที่ยั่งยืนและยืดหยุ่นในการปรับตัว

ความสำเร็จของการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมจะเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การสร้างสมดุลระหว่างความทันสมัยและการอนุรักษ์รากเหง้าของชาติเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยให้ประเทศไทยสามารถก้าวผ่านความท้าทายในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมั่นคง

12. ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ภายนอก ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ได้สร้างผลกระทบสำคัญต่อการพัฒนาหลักสูตรในระดับปริญญาตรี โดยเฉพาะสำหรับหลักสูตรที่เน้นการจัดการโลจิสติกส์ การจัดการการตลาด และการประกอบการ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผลกระทบที่สำคัญมีดังนี้:

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยี

เศรษฐกิจในยุคดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี เช่น AI, Big Data และ E-Commerce ส่งผลให้ตลาดแรงงานต้องการบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัล หลักสูตรจึงต้องเน้นการพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้อง เช่น การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการโลจิสติกส์ การออกแบบกลยุทธ์การตลาดที่ใช้ข้อมูลผู้บริโภคเชิงลึก และการพัฒนาผู้ประกอบการที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสร้างนวัตกรรมธุรกิจ

การเติบโตของ E-Commerce และอุตสาหกรรมโลจิสติกส์

การขยายตัวของ E-Commerce ทำให้โลจิสติกส์กลายเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาการจัดการที่ซับซ้อนและเทคโนโลยีขั้นสูง หลักสูตรจึงต้องเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการคลังสินค้าอัจฉริยะ และการวางแผนเส้นทางการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและความต้องการในตลาดแรงงาน

การเข้าสู่สังคมสูงวัยทำให้แรงงานในวัยทำงานลดลง หลักสูตรจึงต้องออกแบบเนื้อหาที่ช่วยเพิ่มผลิตภาพแรงงานและพัฒนาทักษะที่ช่วยให้บุคลากรสามารถตอบโจทย์ตลาดแรงงานได้ เช่น การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคสมัยใหม่ หรือการสร้างกลไกที่ยืดหยุ่นในกระบวนการธุรกิจ

การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การเรียนรู้ตลอดชีวิตกลายเป็นกลยุทธ์สำคัญสำหรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรจึงต้องเพิ่มความยืดหยุ่นในการเรียนรู้ เช่น การจัดโมดูลระยะสั้น การใช้แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ และการส่งเสริมทักษะใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการในยุคดิจิทัล

การอนุรักษ์วัฒนธรรมและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมส่งผลให้หลักสูตรต้องคำนึงถึงการอนุรักษ์และต่อยอดมรดกวัฒนธรรม โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีมาช่วยเผยแพร่และสร้างมูลค่าจากวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือการพัฒนาสื่อดิจิทัลที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชาติ

การเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคต

การเปลี่ยนแปลงที่ไม่คาดฝัน เช่น โรคระบาด ความเสี่ยงจากเทคโนโลยี หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้หลักสูตรต้องเน้นการเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัว การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และการบริหารความเสี่ยงในภาคธุรกิจ

ด้วยเหตุนี้ หลักสูตรที่พัฒนาจากสถานการณ์ภายนอกเหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบัณฑิต ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน และมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศในทุกมิติอย่างยั่งยืน

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อสถานการณ์ภายนอกในมิติเศรษฐกิจและสังคมไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มศักยภาพของบัณฑิต แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนพันธกิจหลักทั้งห้าประการ ดังนี้

(1) ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับสูงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ การจัดการการตลาด และการประกอบการได้รับการออกแบบให้เน้นการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาจริงในภาคธุรกิจ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างสรรค์โมเดลธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสำคัญ การพัฒนานี้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการเตรียมกำลังคนที่พร้อมเผชิญกับความท้าทายและตอบสนองต่อความต้องการของการพัฒนาประเทศ

(2) วิจัยและค้นคว้าเพื่อสร้างสรรค์ จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ และการนำผลการวิจัยและพัฒนาไปใช้ในการพัฒนาประเทศ

หลักสูตรที่เน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิตส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถปรับตัวในยุคที่ความรู้เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ และยังสนับสนุนการทำวิจัยเชิงประยุกต์ เช่น การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดดิจิทัล หรือการพัฒนาแบบจำลองโลจิสติกส์ที่ยั่งยืน ผลงานเหล่านี้ช่วยสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม

หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ การจัดการการตลาด และการประกอบการ ถูกออกแบบให้ตอบโจทย์ การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น การใช้เทคโนโลยีในกระบวนการขนส่ง หรือการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลใน การทำการตลาด

(4) ให้บริการทางวิชาการแก่ประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ

การบูรณาการความรู้ในหลักสูตรเข้ากับการบริการวิชาการ เช่น การให้คำปรึกษาด้านการจัดการธุรกิจ การออกแบบกลยุทธ์การตลาด หรือการพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทาน ช่วยให้นักศึกษาสามารถสนับสนุนทั้ง ภาครัฐและภาคเอกชนในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม และ เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในวงกว้าง

(5) ทะนุบำรุง ศิลปะ และวัฒนธรรม ของชาติ และท้องถิ่น

หลักสูตรยังให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเฉพาะในมิติของการพัฒนาวัฒนธรรมให้เข้ากับบริบทยุคใหม่ เช่น การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การปรับปรุงคุณภาพการบริการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในสำนักวิชา/สาขาวิชาอื่นของสถาบัน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีใช้ระบบการบริหารจัดการแบบรวมบริการประสานภารกิจโดยให้สำนักวิชา หรือสาขาวิชาที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์นั้น ๆ เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดสอนรายวิชาที่ให้นักศึกษาเรียนร่วมกัน หลากหลายหลักสูตร อีกทั้งได้เชิญคณาจารย์ และวิทยากรจากภาครัฐ เอกชนอื่น ๆ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เข้าร่วมเป็นผู้ร่วมสอน

13.1 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนโดยสำนักวิชา/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น ๆ

- กลุ่มวิชาพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ ได้แก่ รายวิชาคณิตศาสตร์ธุรกิจ ซึ่งเชิญอาจารย์จากสาขาวิชา คณิตศาสตร์ สำนักวิชาวิทยาศาสตร์มาร่วมเป็นผู้สอน
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ เปิดสอนโดยสำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม
- กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป เปิดสอนโดยสำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้สาขาวิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

หัวหน้าสาขาวิชาฯ เป็นผู้ประสานงานกับสาขาวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในกระบวนการจัดการ พร้อมตอบสนองต่อความท้าทายในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและความเปลี่ยนแปลงของโลก ด้วยการบูรณาการความรู้ด้านการจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ากับการปฏิบัติจริง (“Practicademic”) เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การคิดเชิงกลยุทธ์ และการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการโลจิสติกส์ การจัดการการตลาด และการประกอบการ

หลักสูตรนี้เน้นเสริมสร้างความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการจัดการ ทักษะด้านภาษา การคิดอย่างเป็นระบบ ภาวะผู้นำและความเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการปลูกฝังแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อให้บัณฑิตสามารถพัฒนาตนเองและเสริมสร้างทักษะใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการในอนาคต มีความพร้อมในการปรับตัวในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต ได้รับการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมในระดับประเทศและนานาชาติ หลักสูตรนี้มุ่งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนที่มีความสามารถในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล การบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่ซับซ้อน การตลาดเชิงนวัตกรรม และการสร้างผู้ประกอบการที่สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ

หลักสูตรยังสนับสนุนแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ที่มุ่งเน้นการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยผลิตบัณฑิตที่มีความรู้เชิงสหวิทยาการ มีความเชี่ยวชาญในด้านการจัดการโลจิสติกส์ การจัดการการตลาด และการประกอบการ พร้อมทั้งมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การคิดเชิงกลยุทธ์ และการตัดสินใจบนฐานข้อมูล

นอกจากนี้ หลักสูตรยังเน้นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อให้บัณฑิตสามารถพัฒนาทักษะใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการในอนาคต และสามารถปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงในบริบทเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างยั่งยืน หลักสูตรนี้จึงมีบทบาทสำคัญในการสร้างกำลังคนคุณภาพสูงที่สามารถตอบสนองความท้าทายและโอกาสในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์และดิจิทัล พร้อมทั้งมีบทบาทในการขับเคลื่อนประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตด้านการจัดการมืออาชีพที่มีคุณภาพ โดยมีคุณลักษณะดังนี้

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะด้านการจัดการเชิงสหวิทยาการ และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างมืออาชีพ สามารถบูรณาการความรู้เพื่อแก้ไขปัญหา วางแผน ปฏิบัติ และควบคุมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
- 2) พัฒนาบัณฑิตให้มีความสามารถในการใช้ภาษาสากลเพื่อการสื่อสาร การนำเสนอ และการสืบค้นความรู้ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซอฟต์แวร์ และเครื่องมือการจัดการที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

- 3) เสริมสร้างทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ ทั้งการคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดสร้างสรรค์ และการวิเคราะห์ปัญหาเชิงลึก เพื่อนำไปสู่การวางแผนและการตัดสินใจที่แม่นยำ
- 4) ส่งเสริมให้บัณฑิตมีภาวะผู้นำและทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเป็นทั้งผู้นำและผู้ตามที่ดี พร้อมทั้งมีทักษะด้านการนำเสนอที่ชัดเจนและเหมาะสมกับสถานการณ์
- 5) ปลูกฝังจิตสำนึกและความรู้ด้านความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้บัณฑิตสามารถประกอบอาชีพอิสระหรือสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโต รวมถึงการสร้างคุณค่าให้กับองค์กรและชุมชน
- 6) สร้างบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพการบริหารธุรกิจและการจัดการ มีจิตสำนึกต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีวินัย
- 7) พัฒนาบัณฑิตให้มีความพร้อมในการบูรณาการองค์ความรู้ในสาขาต่าง ๆ เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

วิชาเอก

- PLO1 มีวินัย ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์
- PLO2 มีคุณธรรม จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- PLO3 มีความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎีและเครื่องมือด้านการจัดการและสามารถเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติงานจริงได้
- PLO4 มีทักษะทางด้านการสื่อสารเชิงธุรกิจ
- PLO5 มีทักษะทางคณิตศาสตร์ สถิติและบัญชี
- PLO6 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการทำงานและการสื่อสาร
- PLO7 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซอฟต์แวร์ และเครื่องมือการจัดการที่ทันสมัย
- PLO8 มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
- PLO9 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแก้ไขปัญหา วางแผน ปฏิบัติและควบคุมด้านการจัดการ
- PLO10 มีความเป็นผู้นำ/ผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
- PLO11 สามารถบูรณาการความรู้ด้านการจัดการ
- PLO12 สามารถเรียนรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

วิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ

- PLO1 ประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการวิเคราะห์ในการออกแบบนวัตกรรม
- PLO2 วิเคราะห์บริบท/สถานการณ์/ปัญหาที่สร้างโอกาสและความเสี่ยงต่อธุรกิจใหม่หรือนวัตกรรมได้
- PLO3 ออกแบบแบบจำลองธุรกิจและพัฒนาแผนธุรกิจได้
- PLO4 วิเคราะห์และเลือกตลาดของธุรกิจที่สามารถเข้าถึงได้
- PLO5 สื่อสาร/นำเสนอแนวคิดธุรกิจหรือนวัตกรรมได้

หลักสูตรการจัดการบัณฑิตได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิตจากภาคอุตสาหกรรม ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน เพื่อนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ตามลำดับความเกี่ยวข้องและความสำคัญต่อการพัฒนาหลักสูตร ผลการวิเคราะห์ดังกล่าวถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs) หลักสูตรได้จัดตั้ง คณะทำงานการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) ประกอบด้วยคณาจารย์และบุคลากรในสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการและเพื่อเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการและพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ให้มีความสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย ตลอดจนตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในด้านวิชาการและความสามารถในการปฏิบัติงานจริงและกระบวนการนี้ได้รับการสนับสนุนโดยการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ประกอบด้วย คณาจารย์ในสาขาวิชา คณาจารย์จากสถาบันการศึกษาอื่น ตัวแทนจากผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรม ในวันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2567 โดยมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมภายนอก และสร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดแรงงานระดับชาติและนานาชาติได้อย่างยั่งยืน

2.1 ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10	PLO 11	PLO 12
วิสัยทัศน์ สถาบันการศึกษาที่เป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เป็นที่พึ่งของสังคม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
พันธกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มุ่งมั่น สร้างสรรค์ผลงานวิจัย ปรับปรุง เปลี่ยน ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของสังคม ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้และปัญญาคุณธรรม ให้บริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยยึดหลักความเป็นอิสระทางวิชาการและใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

จากการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO) ที่กล่าวข้างต้น กระบวนการพัฒนาผลลัพธ์ดังกล่าวเริ่มต้นจากการรวบรวมความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักในหลากหลายกลุ่ม ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน โดยใช้วิธีการสำรวจความคิดเห็นผ่านแบบสอบถามออนไลน์ในรูปแบบ Google Forms ที่ปรับคำถามให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มผู้ตอบ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมและสะท้อนความต้องการของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มอย่างแท้จริง

หลังจากรวบรวมข้อมูล หลักสูตรได้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณเพื่อแยกแยะความต้องการร่วมกันของทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และระบุความต้องการเฉพาะกลุ่มที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น จากการสำรวจพบว่า กลุ่มผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันให้ความสำคัญกับการเรียนรู้โปรแกรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น Microsoft Excel, PS, AI และโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการทำงานจริง เน้นการเรียนรู้แบบลงมือทำ และการจำลองสถานการณ์เพื่อให้เกิดความเข้าใจในเนื้อหามากยิ่งขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการที่ต้องการให้มีการฝึกปฏิบัติงานจริง

ในขณะที่เดียวกัน พบว่าผู้ใช้บัณฑิตให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับ การฝึกฝนทักษะ Soft Skills เพิ่มเติม เช่น การสอนทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศและการเจรจาต่อรอง การสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น การเรียนรู้ การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำ เนื่องจากจะช่วยให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมการทำงานปัจจุบัน ส่วนศิษย์ปัจจุบันมุ่งเน้นความต้องการในการเรียนรู้ทักษะการใช้โปรแกรม Excel, การบริหารจัดการ การสื่อสาร, การทำงานเป็นทีม และซึ่งสะท้อนถึงการนำความรู้จากหลักสูตรไปประยุกต์ใช้จริงในการฝึกงานเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากที่สุด

โดยสรุป ทั้งสามกลุ่มมีความคิดเห็นที่คล้ายคลึงกันในเรื่องความสำคัญของการฝึกปฏิบัติงานจริง การพัฒนาทักษะ Soft Skills การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีและโปรแกรม ทักษะการวางแผน การแก้ไขปัญหา รวมถึงความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์ในงานที่ได้รับมอบหมาย

3. แผนพัฒนาปรับปรุง

3.1 ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานและสอดคล้องกับ ความแปรเปลี่ยนทางวิชาการ ความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และแผนพัฒนาประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - สํารวจความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรที่สำเร็จการศึกษา เพื่อทราบถึงความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน - สํารวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพของบัณฑิต - นำผลการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยทุก ๆ 5 ปี 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน - รายงานผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - เอกสารปรับปรุงหลักสูตรที่แก้ไขอย่างสม่ำเสมอ
2. พัฒนาคณาจารย์ในด้าน การสอน การบริการ วิชาการ และการวิจัยให้มี ประสิทธิภาพตรงด้านการ บริหารจัดการและ เทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้คณาจารย์ใช้สื่อการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายการเรียนรู้ อิเล็กทรอนิกส์ - ส่งเสริมให้คณาจารย์พัฒนา E-courseware - สนับสนุนการจัดโครงการที่ร่วมกับชุมชนหรือหน่วยงานหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องในสาขาเทคโนโลยีการจัดการ ได้แก่ การจัดการการตลาด การจัดการโลจิสติกส์ และการประกอบการ - สนับสนุนให้คณาจารย์เพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ โดยการทําวิจัย นำเสนอ บทความทางวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ - จำนวนรายวิชาที่มี E-Courseware - จำนวนโครงการบริการวิชาการที่จัดร่วมกับชุมชนหรือหน่วยงานหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องในสาขาเทคโนโลยีการจัดการ ได้แก่ การจัดการการตลาด การจัดการโลจิสติกส์ และการประกอบการ - จำนวนงานวิจัย - จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ
3. ขยายผลการวิจัยให้เกิด การนำไปใช้จริงในภาค ธุรกิจหรือภาคชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและชุมชนในการประยุกต์ใช้งานวิจัย เช่น การพัฒนากระบวนการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ และการปรับกลยุทธ์การตลาด - สร้างแพลตฟอร์มการสื่อสารและเผยแพร่ งานวิจัยในรูปแบบที่เข้าถึงง่าย เช่น การจัดทำคู่มือปฏิบัติหรือระบบข้อมูลออนไลน์ - สนับสนุนการต่อยอดผลการวิจัยให้เกิดผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโมเดลธุรกิจที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ในเชิงเศรษฐกิจและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนโครงการความร่วมมือกับภาคธุรกิจหรือชุมชนที่นำผลการวิจัยไปปรับใช้ในกระบวนการทำงานหรือการดำเนินกิจการ

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
<p>1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานและสอดคล้องกับ ความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการ ความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และแผนพัฒนาประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรที่สำเร็จการศึกษา เพื่อทราบถึงความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน - ตรวจสอบความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพของบัณฑิต - นำผลการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยทุก ๆ 5 ปี 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน - รายงานผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - เอกสารปรับปรุงหลักสูตรที่แก้ไขอย่างสม่ำเสมอ
<p>2. พัฒนาคณาจารย์ในด้านการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัยให้มีประสิทธิภาพตรงด้านการบริหารจัดการและเทคโนโลยี</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้คณาจารย์ใช้สื่อการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายการเรียนรู้ อีเล็กทรอนิกส์ - ส่งเสริมให้คณาจารย์พัฒนา E-courseware - สนับสนุนการจัดโครงการที่ร่วมกับชุมชนหรือหน่วยงานหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องในสาขาเทคโนโลยีการจัดการ ได้แก่ การจัดการการตลาด การจัดการโลจิสติกส์ และการประกอบการ - สนับสนุนให้คณาจารย์เพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ โดยการทำวิจัย นำเสนอ บทความทางวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ - จำนวนรายวิชาที่มี E-Courseware - จำนวนโครงการบริการวิชาการที่จัดร่วมกับชุมชนหรือหน่วยงานหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องในสาขาเทคโนโลยีการจัดการ ได้แก่ การจัดการการตลาด การจัดการโลจิสติกส์ และการประกอบการ - จำนวนงานวิจัย - จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ
<p>3. ขยายผลการวิจัยให้เกิดการนำไปใช้จริงในภาคธุรกิจหรือภาคชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและชุมชนในการประยุกต์ใช้งานวิจัย เช่น การพัฒนากระบวนการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ และการปรับกลยุทธ์การตลาด - สร้างแพลตฟอร์มการสื่อสารและเผยแพร่ งานวิจัยในรูปแบบที่เข้าถึงง่าย เช่น การจัดทำคู่มือปฏิบัติหรือระบบข้อมูลออนไลน์ - สนับสนุนการต่อยอดผลการวิจัยให้เกิดผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโมเดลธุรกิจที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ในเชิงเศรษฐกิจและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนโครงการความร่วมมือกับภาคธุรกิจหรือชุมชนที่นำผลการวิจัยไปปรับใช้ในกระบวนการทำงานหรือการดำเนินกิจการ

3.2 ด้านความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม และความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - สำรวจข้อมูลแนวโน้มตลาดแรงงานและทักษะที่จำเป็นในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น โลจิสติกส์ การตลาด และผู้ประกอบการ เพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตร - ประสานงานกับภาคอุตสาหกรรมและองค์กรภายนอกในการร่วมพัฒนาหลักสูตรและการจัดกิจกรรมเสริม 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนกิจกรรมหรือโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคอุตสาหกรรม - รายวิชาที่เพิ่มหรือปรับปรุงให้สอดคล้องกับทักษะที่ตลาดแรงงานต้องการ
2. เสริมสร้างทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตให้ตอบสนองต่อความคาดหวังของนายจ้าง	<ul style="list-style-type: none"> - จัดโปรแกรมฝึกงานหรือสหกิจศึกษาที่มีการประเมินผลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บัณฑิตมีประสบการณ์ตรงในสภาพแวดล้อมการทำงานจริง 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนบัณฑิตที่เข้าร่วมโครงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษา - ผลการประเมินความพึงพอใจจากสถานประกอบการต่อผู้ฝึกงาน

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จัดการศึกษาเป็น 3 ระบบ ดังนี้

1) ระบบไตรภาค ในปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 3 ภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์

การคิดหน่วยกิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เป็นดังนี้

- 1) วิชาบรรยาย (ภาคทฤษฎี) 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
- 2) วิชาฝึกหรือทดลอง (ภาคปฏิบัติ) 2 หรือ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
- 3) การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ 16 สัปดาห์ มีค่าเท่ากับ 8 หน่วยกิต

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ระบบไตรภาค ให้ใช้สัดส่วนหน่วยกิต โดย 1 หน่วยกิตระบบไตรภาค เทียบได้กับ 12/15 หน่วยกิตระบบทวิภาค หรือ 3 หน่วยกิตระบบทวิภาค เทียบได้กับ 4 หน่วยกิตระบบไตรภาค

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วันเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

จัดการเรียนการสอนโดย 1 ปีการศึกษาแบ่งเป็น 3 ภาคการศึกษา ดังนี้

- ภาคการศึกษาที่ 1 เปิดภาคการศึกษาเดือน กรกฎาคม สิ้นสุดภาคการศึกษาเดือน ตุลาคม
- ภาคการศึกษาที่ 2 เปิดภาคการศึกษาเดือน พฤศจิกายน สิ้นสุดภาคการศึกษาเดือน กุมภาพันธ์
- ภาคการศึกษาที่ 3 เปิดภาคการศึกษาเดือน มีนาคม สิ้นสุดภาคการศึกษาเดือน มิถุนายน

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ฉ)

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

(1) การปรับตัวให้เข้ากับการเรียนในระบบไตรภาค

ระบบไตรภาคของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีเวลาเรียนเพียง 12 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา เป็นรูปแบบการเรียนที่เข้มข้นและกระชับ นักศึกษาแรกเข้าอาจพบความท้าทายในการจัดการเวลาและการปรับตัวให้เข้ากับระบบการเรียนที่แตกต่างจากระดับมัธยมศึกษา

(2) ทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์

นักศึกษาที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาจากสายวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ อาจขาดความพร้อมในด้านทักษะคณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเรียนในรายวิชาพื้นฐานที่ต้องใช้ความรู้ด้านนี้ เช่น คณิตศาสตร์ธุรกิจ สถิติธุรกิจ บัญชีการเงิน และบัญชีบริหาร

(3) ทักษะภาษาอังกฤษ

การเรียนในบางรายวิชาจำเป็นต้องใช้ตำราและเอกสารประกอบการเรียนที่เป็นภาษาอังกฤษ นักศึกษาอาจประสบปัญหาในการทำความเข้าใจเนื้อหา โดยเฉพาะในกรณีที่ทักษะภาษาอังกฤษไม่แข็งแรงเพียงพอ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

(1) การปรับตัวให้เข้ากับการเรียนในระบบไตรภาค

- 1.1 จัดกิจกรรมปฐมนิเทศสำหรับนักศึกษาแรกเข้า โดยเน้นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับระบบไตรภาค วิธีการจัดการเวลา และการปรับตัวให้เข้ากับระบบการเรียนในระยะเวลาที่กระชับ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรหรือโมดูลสั้นสำหรับการพัฒนาทักษะการบริหารเวลาและการเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.3 จัดตั้งระบบที่ปรึกษานักศึกษา (Student Mentor) โดยให้นักศึกษารุ่นพี่คอยให้คำแนะนำและช่วยเหลือ นักศึกษาแรกเข้าในการปรับตัว

(2) ทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์

- 2.1 จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคการศึกษา (Pre-Course) สำหรับนักศึกษาที่สนใจ
- 2.2 แนะนำช่องทางสื่อการเรียนการสอนออนไลน์หรือคลิปวิดีโอที่นักศึกษาสามารถใช้ทบทวนพื้นฐานทางคณิตศาสตร์

(3) ทักษะภาษาอังกฤษ

- 3.1 สนับสนุนให้นักศึกษาทุกคนศึกษาภาษาต่างประเทศด้วยตนเอง ณ หน่วยการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศแบบพึ่งพาตนเอง (Foreign Language Resource Unit)
- 3.2 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมที่ได้ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร
- 3.3 บูรณาการการเรียนการสอนที่สนับสนุนการใช้ภาษาอังกฤษในรายวิชาที่ไม่ซับซ้อน เช่น การอ่านบทความสั้น ๆ หรือการเรียนศัพท์เฉพาะทางที่จำเป็น

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
ชั้นปีที่ 1	90	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 2		90	90	90	90
ชั้นปีที่ 3			90	90	90
ชั้นปีที่ 4				90	90
รวม	90	180	270	360	360
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	90	90

2.6 งบประมาณ

ใช้งบประมาณประจำปีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	25728
1. รายรับจากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	1,236,918,000	1,221,521,000	1,248,153,500	1,264,553,300	1,289,844,300
2. รายรับจากแหล่งทุนภายนอก	567,060,000	567,060,000	567,060,000	567,060,000	567,060,000
3. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	2,010,594,700	2,010,594,700	2,010,594,700	2,010,594,700	2,010,594,700
รวม	3,814,572,700	3,799,175,700	3,825,808,200	3,842,208,000	3,867,499,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	2568	2569	2570	2571	2572
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,552,468,000	1,617,724,700	1,657,874,800	1,688,336,300	1,722,103,000
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,295,000,100	1,237,039,100	1,277,647,600	1,263,871,700	1,255,396,000
3. ทุนการศึกษา	100,000,000	100,000,000	100,000,000	100,000,000	100,000,000
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย (เงินสำรองทั่วไป)	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000
รวมงบดำเนินการ (ก)	2,987,468,100	2,994,763,800	3,075,522,400	3,092,208,000	3,117,499,000
ครุภัณฑ์	560,687,100	228,161,900	226,285,800	664,330,700	576,581,400
สิ่งก่อสร้าง	266,417,500	576,250,000	524,000,000	85,669,300	173,418,600
รวมงบลงทุน (ข)	827,104,600	804,411,900	750,285,800	750,000,000	750,000,000
รวม (ก)+(ข)	3,814,572,700	3,799,175,700	3,825,808,200	3,842,208,000	3,867,499,000

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนเข้ามหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2566 หมวด 5 การย้ายสาขาวิชา การโอนย้าย และการเทียบโอนรายวิชา ข้อ 16 และ ข้อ 17 (ภาคผนวก ฉ)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	174	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร			
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาแกนศึกษาทั่วไป		10	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ		15	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก		5	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	136	หน่วยกิต
1) แบบวิชาการจัดการ (การจัดการการตลาด การจัดการโลจิสติกส์ หรือการประกอบการ)			
2.1 กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน		67	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะสาขา (เลือกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น) (วิชาบังคับ 21 หน่วยกิต และวิชาเลือก 15 หน่วยกิต)		36	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเลือกในหรือนอกกลุ่มวิชาเฉพาะสาขา		9	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ		15	หน่วยกิต
2.5 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา		9	หน่วยกิต
2) แบบวิชาการจัดการ (การจัดการการตลาด หรือการจัดการโลจิสติกส์) และวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ			
2.1 กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน		64	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะสาขา (เลือกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น) (วิชาบังคับ 21 หน่วยกิต และวิชาเลือก 15 หน่วยกิต)		36	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ		15	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ		21	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	8	หน่วยกิต

ความหมายของเลขประจำรายวิชา ประกอบด้วย 9 หลัก มีความหมาย ดังนี้

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

หลักที่ 1-3 หมายถึง สำนักวิชา กำหนดเป็น IST (Institute of Social Technology)

หลักที่ 4-5 หมายถึง สาขาวิชา หรือหลักสูตร กำหนด ดังนี้

1X	หลักสูตรสหกิจศึกษา
2X	สาขาวิชาศึกษาทั่วไป
3X	สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ
4X	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
5X	สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ
6X	หลักสูตรนวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมบริการ

หลักที่ 6 หมายถึง ชั้นปี โดยให้กำหนด ดังนี้

เลขที่ 1-6	= ระดับปริญญาตรี
เลขที่ 7	= ระดับปริญญาโท
เลขที่ 8	= ระดับปริญญาเอก
เลขที่ 9	= อื่น

หลักที่ 7 หมายถึง กลุ่มวิชา ดังนี้

0	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะการจัดการการตลาด
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะการประกอบการ
4	หมายถึง	วิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาเลือกเฉพาะการจัดการการตลาด
6	หมายถึง	กลุ่มวิชาเลือกเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์
7	หมายถึง	กลุ่มวิชาเลือกเฉพาะการประกอบการ
8	หมายถึง	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

ลำดับที่ 8-9 หมายถึง ตัวเลขลำดับรายวิชาที่สาขาวิชาใช้เรียงตามลำดับ

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ไม่น้อยกว่า

30

หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

1.1 กลุ่มวิชาแกนศึกษาทั่วไป

10

หน่วยกิต

DGT00 0110 การรู้สารสนเทศและสื่อดิจิทัล
(Metaliteracy)

4(3-2-7)

IST20 1006 สมรรถนะการเรียนรู้
(Learning Competencies)

3(3-0-6)

IST20 1007 ความเป็นพลเมือง
(Citizenship)

3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ

15

หน่วยกิต

IST30 1101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1
(English for Communication I)

3(3-0-6)

IST30 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2
(English for Communication II)

3(3-0-6)

IST30 1103 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ
(English for Academic Purposes)

3(3-0-6)

IST30 1104 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ
(English for Specific Purposes)

3(3-0-6)

IST30 1105 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน
(English for Careers)

3(3-0-6)

1.3 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก

ไม่น้อยกว่า

5

หน่วยกิต

IST20 1505 ศิลปะวิจิตร
(Art Appreciation)

2(2-0-4)

IST20 1506 สุขภาพองค์รวม
(Holistic Health)

2(2-0-4)

IST20 1507 กฎหมายในชีวิตประจำวัน
(Law in Daily Life)

2(2-0-4)

IST20 1508	แนวอีสานใต้ (Ways of Lower Isan)	2(2-0-4)
IST20 1509	การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Communication)	2(2-0-4)
IST20 1510	ชุมชนเสมือนจริง (Virtual Community)	2(2-0-4)
IST20 2506	พันธกิจสัมพันธ์ชุมชนกับกลุ่มอาชีพ (Professional and Community Engagement)	2(1-2-3)
IST20 2507	อาเซียนศึกษา (ASEAN Studies)	2(2-0-4)
IST20 2508	รักเจ้าของ (Love Yourself)	2(2-0-4)
IST20 2509	วาทกรรมเปลี่ยนโลกทัศน์ (Discourses and Worldview Change)	2(2-0-4)
IST20 2510	วิถีชีวิตเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Lifestyle)	3(2-2-5)

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต

1) แบบวิชาการจัดการ (การจัดการการตลาด การจัดการโลจิสติกส์ หรือการประกอบการ)

2.1 กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน

67 หน่วยกิต

IST50 1001	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Law)	3(3-0-6)
IST50 1002	คณิตศาสตร์ธุรกิจ (Business Mathematics)	4(4-0-8)
IST50 1003	หลักการจัดการ (Principle of Management)	3(3-0-6)
IST50 1004	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	4(4-0-8)
IST50 1005	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ (Economics for Management)	4(4-0-8)
IST50 1006	หลักการตลาด (Principle of Marketing)	4(4-0-8)
IST50 1007	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Quantitative Analysis)	3(3-0-6)
IST50 1008	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	4(4-0-8)
IST50 2001	การจัดการดำเนินงาน (Operations Management)	4(4-0-8)
IST50 2002	การบัญชีบริหาร (Managerial Accounting)	4(4-0-8)

IST50 2003	การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)	3(3-0-6)
IST50 2004	พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ (Fundamentals of Entrepreneurship)	3(3-0-6)
IST50 2005	การจัดการการเงิน (Financial Management)	4(4-0-8)
IST50 2006	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการ (Digital Technology for Management)	3(3-0-6)
IST50 2007	การเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ (Programming for Business Application)	3(2-2-5)
IST50 3001	จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)	3(3-0-6)
IST50 3002	การพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Development)	2(1-2-3)
IST50 3003	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และจิตวิทยาอุตสาหกรรม (Human Resource Management and Industrial Psychology)	3(3-0-6)
IST50 3004	ปัญญาประดิษฐ์กับการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Artificial Intelligence and Strategic Management)	3(3-0-6)
IST50 3005	การสื่อสารทางธุรกิจ (Business Communication)	3(3-0-6)
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะสาขา (เลือกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น)		36 หน่วยกิต
2.2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด		36 หน่วยกิต
วิชาบังคับ		21 หน่วยกิต
IST50 2101	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
IST50 2102	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
IST50 2103	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)
IST50 2104	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
IST50 3101	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(3-0-6)
IST50 3102	การตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing)	3(3-0-6)
IST50 4101	โครงการการจัดการการตลาด (Project in Marketing Management)	3(0-6-3)
วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
IST50 3501	ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า (Marketing Channels and Distributions)	3(3-0-6)

IST50 3502	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Pricing Management)	3(3-0-6)
IST50 3503	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
IST50 3504	การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน (Community Business Marketing)	3(3-0-6)
IST50 3505	การจัดการตราสินค้า (Brand Management)	3(3-0-6)
IST50 3506	การตลาดทางตรง (Direct Marketing)	3(3-0-6)
IST50 3507	การจัดการการขาย (Sales Management)	3(3-0-6)
IST50 3508	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
IST50 3509	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customers Relationship Management)	3(3-0-6)
IST50 3510	การจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing)	3(3-0-6)
IST50 3511	การจัดการการค้าปลีก (Retailing Management)	3(3-0-6)
IST50 3512	การออกแบบและเลือกทำเลร้านค้า (Store Location and Design)	3(3-0-6)
IST50 3513	การจัดแสดงสินค้าและตกแต่งร้านค้า (Merchandising Display and Store Decorations)	3(3-0-6)
IST50 3514	การบริหารสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก (Merchandising Management for Retail Business)	3(3-0-6)
IST50 3515	กรณีศึกษาธุรกิจค้าปลีก (Retail Business Case Studies)	3(3-0-6)
IST50 3516	เทคโนโลยีการตลาด (Marketing Technology)	3(3-0-6)
IST50 3517	ชุดข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการตลาด (Big Data for Marketing)	3(3-0-6)
IST50 3518	เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการตลาด (Artificial Intelligence Technology in Marketing)	3(3-0-6)
IST50 3519	การสร้างตราสินค้าในยุคดิจิทัล (Brand Building in Digital Era)	3(3-0-6)
IST50 3520	การตลาดโซเชียลมีเดีย (Social Media Marketing)	3(3-0-6)
IST50 3521	การตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์บนสื่อดิจิทัล (Influencer Marketing on Digital Media)	3(3-0-6)

2.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์		36 หน่วยกิต
วิชาบังคับ		21 หน่วยกิต
IST50 2201	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
IST50 2202	การบริหารการจัดซื้อจัดหาและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ (Procurement and Suppliers Relationship Management)	3(3-0-6)
IST50 2203	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า (Warehouse and Distribution Management)	3(3-0-6)
IST50 2204	การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์ (Logistics Planning and Control)	3(3-0-6)
IST50 3201	การจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์ (Inventory and Demand Management)	3(3-0-6)
IST50 3202	การค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน (International Trade and Cross-Border Logistics)	3(3-0-6)
IST50 4201	โครงการการจัดการโลจิสติกส์ (Project in Logistics Management)	3(0-6-3)
วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
IST50 3601	การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ (Global Freight Transportation and Logistics)	3(3-0-6)
IST50 3602	การจำลองเหตุการณ์แบบไม่ต่อเนื่องสำหรับการจัดการ (Discrete-Event Simulation for Management)	3(2-2-5)
IST50 3603	ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ (Logistics Information Systems)	3(2-2-5)
IST50 3604	การจัดการการดำเนินงานด้านบริการ (Service Operations Management)	3(3-0-6)
IST50 3605	การจัดการคุณภาพ (Quality Management)	3(3-0-6)
IST50 3606	ความปลอดภัยในการขนส่งและสิ่งแวดล้อม (Transportation Safety and Environment)	3(3-0-6)
IST50 3607	ระบบงานลีนและการออกแบบระบบงานทางโลจิสติกส์ (Lean operations and Logistics System design)	3(3-0-6)
IST50 3608	การวิเคราะห์เชิงทำนาย (Predictive Analytics)	3(3-0-6)
IST50 3609	การหาค่าที่ดีที่สุดสำหรับห่วงโซ่อุปทาน (Optimization for Supply Chain)	3(3-0-6)
IST50 3610	เศรษฐศาสตร์ขนส่งและโลจิสติกส์ (Logistics and Transportation Economics)	3(3-0-6)
IST50 3611	ปัญญาและการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain analytics and Intelligence)	3(2-2-5)

IST50 3612	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม R สำหรับการจัดการ (Basic R Programming for Management)	3(2-2-5)
IST50 3613	การวัดและการวิเคราะห์คุณภาพการบริการ (Service Quality Measurement and Analytics)	3(3-0-6)
IST50 3614	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานแบบยั่งยืน (Sustainable Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
IST50 3615	โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ (Logistics in Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)
IST50 3616	ระบบการขนถ่ายวัสดุและบรรจุภัณฑ์ (Material Handling and Packaging)	3(3-0-6)

2.2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะการประกอบการ

36 หน่วยกิต

วิชาบังคับ

21 หน่วยกิต

IST50 2301	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development)	3(3-0-6)
IST50 2302	การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)	3(3-0-6)
IST50 2303	การตลาดผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Marketing)	3(3-0-6)
IST50 2304	การเงินผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Finance)	3(3-0-6)
IST50 3301	การวิเคราะห์และการใช้ทรัพยากร (Resources Analysis and Usages)	3(3-0-6)
IST50 3302	กฎหมายธุรกิจและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Business Laws and Intellectual Properties Management)	3(3-0-6)
IST50 4301	โครงการการประกอบการ (Project in Entrepreneurship)	3(0-6-3)

วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะการประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
IST50 3701 การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ (Digital Marketing for Entrepreneurs)		3(3-0-6)
IST50 3702 การค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน (Cross-border E-Commerce)		3(3-0-6)
IST50 3703 การร่วมทุนและการระดมทุน (Venture Capital and Private Equity Investing)		3(3-0-6)
IST50 3704 การประเมินทรัพยากร (Resources Assessments)		3(3-0-6)
IST50 3705 การจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต (Managing Growth Business)		3(3-0-6)
IST50 3706 ศิลปะการขายและการเจรจาต่อรอง (Art of Selling and Business Negotiation)		3(3-0-6)
IST50 3707 ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)		3(3-0-6)
IST50 3708 การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)		3(3-0-6)
IST50 3709 ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneurship)		3(3-0-6)
IST50 3710 ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี (Technopreneurship)		3(3-0-6)
IST50 3711 การวิเคราะห์การลงทุน (Investment Analysis)		3(3-0-6)
IST50 3712 โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Logistics)		3(3-0-6)
IST50 3713 การจัดการธุรกิจด้านสุขภาพ (Healthcare Business Management)		3(3-0-6)

2.3 กลุ่มวิชาเลือกในหรือนอกกลุ่มวิชาเฉพาะสาขา ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกลงเรียนรายวิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด การจัดการโลจิสติกส์ หรือการประกอบการ โดยไม่มีข้อจำกัดว่าจะต้องเป็นวิชาเลือกที่อยู่ในกลุ่มวิชาเฉพาะของตนเองเท่านั้น

2.4 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 15 หน่วยกิต

นักศึกษาจำเป็นต้องเลือกศึกษาเพียงหนึ่งกลุ่มภาษาต่างประเทศจากทั้งหมดสามกลุ่ม โดยจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาให้ครบทั้ง 15 หน่วยกิตภายในกลุ่มภาษาที่ตนเลือก ทั้งนี้ไม่อนุญาตให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามกลุ่มแล้วนำหน่วยกิตจากต่างกลุ่มภาษามารวมกัน

1. ภาษาอังกฤษธุรกิจ

IST30 1121 ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบจดหมายธุรกิจ (English for Business Correspondence)	3(3-0-6)
--	----------

IST30 1122	ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาธุรกิจ (English for Business Negotiation)	3(3-0-6)
IST30 1123	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ (English for Business Presentation)	3(3-0-6)
IST30 1124	ภาษาอังกฤษเพื่อการประชุมทางธุรกิจ (English for Business Meetings)	3(3-0-6)
IST30 1125	ภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการลูกค้า (English for Customer Service)	3(3-0-6)

2. ภาษาจีน

IST30 1201	ภาษาจีน 1 (Chinese I)	3(3-0-6)
IST30 1202	ภาษาจีน 2 (Chinese II)	3(3-0-6)
IST30 1203	ภาษาจีน 3 (Chinese III)	3(3-0-6)
IST30 1204	ภาษาจีนธุรกิจ 1 (Business Chinese I)	3(3-0-6)
IST30 1205	ภาษาจีนธุรกิจ 2 (Business Chinese II)	3(3-0-6)

3. ภาษาญี่ปุ่น

IST30 1401	ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese I)	3(3-0-6)
IST30 1402	ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese II)	3(3-0-6)
IST30 1403	ภาษาญี่ปุ่น 3 (Japanese III)	3(3-0-6)
IST30 1404	ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1 (Business Japanese I)	3(3-0-6)
IST30 1405	ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 2 (Business Japanese II)	3(3-0-6)

2.5 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

นักศึกษา จะต้องลงทะเบียนรายวิชาเตรียมสหกิจศึกษาบูรณาการกับการทำงาน จำนวน 1 หน่วยกิต ในภาคการศึกษา ก่อนออกปฏิบัติงาน จากนั้นจึงลงทะเบียนเพื่อปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ เป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในภาคการศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษาตามที่สาขาวิชา กำหนด ซึ่งคิดเป็น 8 หน่วยกิต ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถเลือกลงทะเบียนเพื่อปฏิบัติงานมากกว่า 1 ภาคการศึกษา หรือมากกว่า 1 ครั้งได้

CWI01 4100	เตรียมสหกิจศึกษาบูรณาการกับการทำงาน (Pre-cooperative and Work-Integrated Education)	1(0-3-3)
IST50 4901	สหกิจศึกษา 1 (Cooperative Education I)	8 หน่วยกิต

IST50 4902	สหกิจศึกษาประกอบการ 1 (Enterprise Cooperative Education) หมายเหตุ อนุญาตให้นักศึกษาเฉพาะกลุ่มวิชาการประกอบการลงทะเบียน	8 หน่วยกิต
IST50 4903	การบ่มเพาะประกอบการ 1 (Enterprise Incubation I)	8 หน่วยกิต
IST50 4904	สหกิจศึกษา 2 (Cooperative Education II)	8 หน่วยกิต
IST50 4905	สหกิจศึกษาประกอบการ 2 (Enterprise Cooperative Education) หมายเหตุ อนุญาตให้นักศึกษาเฉพาะกลุ่มวิชาการประกอบการลงทะเบียน	8 หน่วยกิต
IST50 4906	การบ่มเพาะประกอบการ 2 (Enterprise Incubation II)	8 หน่วยกิต
IST50 4907	สหกิจศึกษา 3 (Cooperative Education II)	8 หน่วยกิต
IST50 4908	สหกิจศึกษาประกอบการ 3 (Enterprise Cooperative Education) หมายเหตุ อนุญาตให้นักศึกษาเฉพาะกลุ่มวิชาการประกอบการลงทะเบียน	8 หน่วยกิต
IST50 4909	การบ่มเพาะประกอบการ 3 (Enterprise Incubation II)	8 หน่วยกิต

ในกรณีที่สาขาวิชามีความเห็นว่านักศึกษาไม่สามารถลงเรียนรายวิชาสหกิจศึกษาหรือรายวิชาสหกิจศึกษาประกอบการ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชา IST50 4910 การศึกษาอิสระทดแทนได้

IST50 4910	การศึกษาอิสระ (Independent Studies)	8 หน่วยกิต
------------	--	------------

3.	หมวดวิชาเลือกเสรี ให้เลือกเรียนวิชาใด ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต
2) แบบวิชาการจัดการ (การจัดการการตลาด หรือการจัดการโลจิสติกส์ และวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ)		
2.1 กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน		64 หน่วยกิต
IST50 1001	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Law)	3(3-0-6)
IST50 1002	คณิตศาสตร์ธุรกิจ (Business Mathematics)	4(4-0-8)
IST50 1003	หลักการจัดการ (Principle of Management)	3(3-0-6)
IST50 1004	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	4(4-0-8)
IST50 1005	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ (Economics for Management)	4(4-0-8)
IST50 1006	หลักการตลาด (Principle of Marketing)	4(4-0-8)
IST50 1007	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Quantitative Analysis)	3(3-0-6)
IST50 1008	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	4(4-0-8)
IST50 2001	การจัดการการดำเนินงาน (Operations Management)	4(4-0-8)
IST50 2002	การบัญชีบริหาร (Managerial Accounting)	4(4-0-8)
IST50 2003	การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)	3(3-0-6)
IST50 2005	การจัดการการเงิน (Financial Management)	4(4-0-8)
IST50 2006	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการ (Digital Technology for Management)	3(3-0-6)
IST50 2007	การเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ (Programming for Business Application)	3(2-2-5)
IST50 3001	จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)	3(3-0-6)
IST50 3002	การพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Development)	2(1-2-3)
IST50 3003	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และจิตวิทยาอุตสาหกรรม (Human Resource Management and Industrial Psychology)	3(3-0-6)

IST50 3004	ปัญญาประดิษฐ์กับการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)		3(3-0-6)
IST50 3005	การสื่อสารทางธุรกิจ (Business Communication)		3(3-0-6)
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะสาขา (เลือกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น)			36 หน่วยกิต
2.2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด			36 หน่วยกิต
วิชาบังคับ			21 หน่วยกิต
IST50 2101	การจัดการการตลาด (Marketing Management)		3(3-0-6)
IST50 2102	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)		3(3-0-6)
IST50 2103	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)		3(3-0-6)
IST50 2104	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)		3(3-0-6)
IST50 3101	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)		3(3-0-6)
IST50 3102	การตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing)		3(3-0-6)
IST50 4101	โครงการการจัดการการตลาด (Project in Marketing Management)		3(0-6-3)
วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด			ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
IST50 3501	ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า (Marketing Channels and Distributions)		3(3-0-6)
IST50 3502	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Pricing Management)		3(3-0-6)
IST50 3503	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)		3(3-0-6)
IST50 3504	การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน (Community Business Marketing)		3(3-0-6)
IST50 3505	การจัดการตราสินค้า (Brand Management)		3(3-0-6)
IST50 3506	การตลาดทางตรง (Direct Marketing)		3(3-0-6)
IST50 3507	การจัดการการขาย (Sales Management)		3(3-0-6)
IST50 3508	การตลาดบริการ (Service Marketing)		3(3-0-6)

IST50 3509	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customers Relationship Management)	3(3-0-6)
IST50 3510	การจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing)	3(3-0-6)
IST50 3511	การจัดการการค้าปลีก (Retailing Management)	3(3-0-6)
IST50 3512	การออกแบบและเลือกทำเลร้านค้า (Store Location and Design)	3(3-0-6)
IST50 3513	การจัดแสดงสินค้าและตกแต่งร้านค้า (Merchandising Display and Store Decorations)	3(3-0-6)
IST50 3514	การบริหารสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก (Merchandising Management for Retail Business)	3(3-0-6)
IST50 3515	กรณีศึกษาธุรกิจค้าปลีก (Retail Business Case Studies)	3(3-0-6)
IST50 3516	เทคโนโลยีการตลาด (Marketing Technology)	3(3-0-6)
IST50 3517	ชุดข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการตลาด (Big Data for Marketing)	3(3-0-6)
IST50 3518	เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการตลาด (Artificial Intelligence Technology in Marketing)	3(3-0-6)
IST50 3519	การสร้างตราสินค้าในยุคดิจิทัล (Brand Building in Digital Era)	3(3-0-6)
IST50 3520	การตลาดโซเชียลมีเดีย (Social Media Marketing)	3(3-0-6)
IST50 3521	การตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์บนสื่อดิจิทัล (Influencer Marketing on Digital Media)	3(3-0-6)

2.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์

36 หน่วยกิต

วิชาบังคับ		21 หน่วยกิต
IST50 2201	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
IST50 2202	การบริหารการจัดซื้อจัดหาและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ (Procurement and Suppliers Relationship Management)	3(3-0-6)
IST50 2203	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า (Warehouse and Distribution Management)	3(3-0-6)
IST50 2204	การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์ (Logistics Planning and Control)	3(3-0-6)
IST50 3201	การจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์ (Inventory and Demand Management)	3(3-0-6)
IST50 3202	การค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน (International Trade and Cross-Border Logistics)	3(3-0-6)

IST50 4201	โครงการจัดการโลจิสติกส์ (Project in Logistics Management)		3(3-0-6)
วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์		ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
IST50 3601	การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ (Global Freight Transportation and Logistics)		3(3-0-6)
IST50 3602	การจำลองเหตุการณ์แบบไม่ต่อเนื่องสำหรับการจัดการ (Discrete-Event Simulation for Management)		3(2-2-5)
IST50 3603	ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ (Logistics Information Systems)		3(2-2-5)
IST50 3604	การจัดการการดำเนินงานด้านบริการ (Service Operations Management)		3(3-0-6)
IST50 3605	การจัดการคุณภาพ (Quality Management)		3(3-0-6)
IST50 3606	ความปลอดภัยในการขนส่งและสิ่งแวดล้อม (Transportation Safety and Environment)		3(3-0-6)
IST50 3607	ระบบงานสิ้นและการออกแบบระบบงานทางโลจิสติกส์ (Lean operations and Logistics System design)		3(3-0-6)
IST50 3608	การวิเคราะห์เชิงทำนาย (Predictive Analytics)		3(3-0-6)
IST50 3609	การหาค่าที่ดีที่สุดสำหรับห่วงโซ่อุปทาน (Optimization for Supply Chain)		3(3-0-6)
IST50 3610	เศรษฐศาสตร์ขนส่งและโลจิสติกส์ (Logistics and Transportation Economics)		3(3-0-6)
IST50 3611	ปัญหาและการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain analytics and Intelligence)		3(2-2-5)
IST50 3612	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม R สำหรับการจัดการ (Basic R Programming for Management)		3(2-2-5)
IST50 3613	การวัดและการวิเคราะห์คุณภาพการบริการ (Service Quality Measurement and Analytics)		3(3-0-6)
IST50 3614	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานแบบยั่งยืน (Sustainable Logistics and Supply Chain Management)		3(3-0-6)
IST50 3615	โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ (Logistics in Tourism and Hospitality Industry)		3(3-0-6)
IST50 3616	ระบบการขนถ่ายวัสดุและบรรจุภัณฑ์ (Material Handling and Packaging)		3(3-0-6)

2.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ

15 หน่วยกิต

นักศึกษาจำเป็นต้องเลือกศึกษาเพียงหนึ่งกลุ่มภาษาต่างประเทศจากทั้งหมดสามกลุ่ม โดยจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาให้ครบทั้ง 15 หน่วยกิตภายในกลุ่มภาษาที่ตนเลือก ทั้งนี้ไม่อนุญาตให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามกลุ่มแล้วนำหน่วยกิตจากต่างกลุ่มภาษามารวมกัน

1. ภาษาอังกฤษธุรกิจ

IST30 1121	ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบจดหมายธุรกิจ (English for Business Correspondence)	3(3-0-6)
IST30 1122	ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาธุรกิจ (English for Business Negotiation)	3(3-0-6)
IST30 1123	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ (English for Business Presentation)	3(3-0-6)
IST30 1124	ภาษาอังกฤษเพื่อการประชุมทางธุรกิจ (English for Business Meetings)	3(3-0-6)
IST30 1125	ภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการลูกค้า (English for Customer Service)	3(3-0-6)

2. ภาษาจีน

IST30 1201	ภาษาจีน 1 (Chinese I)	3(3-0-6)
IST30 1202	ภาษาจีน 2 (Chinese II)	3(3-0-6)
IST30 1203	ภาษาจีน 3 (Chinese III)	3(3-0-6)
IST30 1204	ภาษาจีนธุรกิจ 1 (Business Chinese I)	3(3-0-6)
IST30 1205	ภาษาจีนธุรกิจ 2 (Business Chinese II)	3(3-0-6)

3. ภาษาญี่ปุ่น

IST30 1401	ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese I)	3(3-0-6)
IST30 1402	ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese II)	3(3-0-6)
IST30 1403	ภาษาญี่ปุ่น 3 (Japanese III)	3(3-0-6)
IST30 1404	ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1 (Business Japanese I)	3(3-0-6)
IST30 1405	ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 2 (Business Japanese II)	3(3-0-6)

2.4 กลุ่มวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	21 หน่วยกิต
วิชาบังคับ		8 หน่วยกิต
IST50 2401 ความเป็นผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation)		3(3-0-6)
IST50 2402 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม (Go-to-Market Strategies for Innovative Product and Service)		2(2-0-4)
IST50 2403 แผนธุรกิจและการจัดหาเงินทุน (Business Plan and Financing)		3(3-0-6)
วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต	
IST50 2404 นวัตกรรมแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Innovation)		2(1-2-3)
IST50 2405 การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Design)		2(1-2-3)
IST50 2406 ประเด็นกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม (Legal Aspects for Innovative Entrepreneurs)		2(2-0-4)
IST50 2407 กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Intellectual Property Strategies for Innovative Business)		2(2-0-4)
IST50 2408 การพัฒนานวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation Development)		2(1-2-3)
IST50 2409 ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneurship)		2(1-2-3)
IST50 2410 ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี (Technopreneurship)		2(1-2-3)
IST50 2411 โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Logistics)		2(2-0-4)
กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคปฏิบัติสำหรับวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต
IST50 3412 เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ (Pre-Enterprise Cooperative Education or Pre-Enterprise Incubation)		1(1-0-2)
IST50 4413 สหกิจศึกษาประกอบการ (Enterprise Cooperative Education I)		8 หน่วยกิต
IST50 4414 การบ่มเพาะประกอบการ (Enterprise Incubation)		8 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	8 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย		

3.1.4 แผนการศึกษา

1) แบบวิชาการจัดการ (การจัดการการตลาด การจัดการโลจิสติกส์ หรือการประกอบการ)

1.1 สำหรับนักศึกษาการจัดการการตลาด การจัดการโลจิสติกส์ หรือการประกอบการ
ที่เลือกออกสหกิจศึกษาปกติ

ชั้นปี	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2			ภาคการศึกษาที่ 3		
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ชั้นปี 1	IST50 1001	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ	3	IST50 1003	หลักการจัดการ	3	IST50 1006	หลักการตลาด	4
	IST50 1002	คณิตศาสตร์ธุรกิจ	4	IST50 1004	สถิติธุรกิจ	4	IST50 1007	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3
	DGT00 0110	การรู้สารสนเทศและสื่อดิจิทัล	4	IST50 1005	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	4	IST50 1008	การบัญชีการเงิน	4
	IST30 1101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 วิชาเลือกเสรี (1)	3	IST20 1006	สมรรถนะการเรียนรู้	3	IST20 1007	ความเป็นพลเมือง	3
			2	IST30 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3	IST30 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ	3
	รวม		16	รวม		17	รวม		17
ชั้นปี 2	IST50 2001	การจัดการการดำเนินงาน	4	IST50 2005	การจัดการการเงิน	4	IST50 2006	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการ	3
	IST50 2002	การบัญชีบริหาร	4	IST30 1105	ภาษาอังกฤษเพื่อการทํางาน	3	IST50 2007	การเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ	3
	IST50 2003	การวิจัยทางธุรกิจ	3		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ (1)	3		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ (2)	3
	IST50 2004	พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ	3		วิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก (2)	3			
	IST30 1104	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ วิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก (1)	3		กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ การจัดการการตลาด			กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ การจัดการการตลาด	
			2	IST50 2101	การจัดการการตลาด	3	IST50 2103	การตลาดดิจิทัล	3
				IST50 2102	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	IST50 2104	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3
					กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ การจัดการโลจิสติกส์			กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ การจัดการโลจิสติกส์	
				IST50 2201	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3		กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ การจัดการโลจิสติกส์	
				IST50 2202	การบริหารการจัดซื้อจัดหาและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์	3	IST50 2203	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า	3
				กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะการประกอบการ		IST50 2204	การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์	3	
			IST50 2301	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	3	IST50 2303	การตลาดผู้ประกอบการ	3	
			IST50 2302	การจัดการนวัตกรรม	3	IST50 2304	การเงินผู้ประกอบการ	3	
	รวม		19	รวม		19	รวม		15
ชั้นปี 3	IST50 3001	จริยธรรมทางธุรกิจ	3	IST50 3002	การพัฒนาภาวะผู้นำ	2	IST50 3004	ปัญญาประดิษฐ์กับการจัดการเชิงกลยุทธ์	3
		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ (3)	3	IST50 3003	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และจิตวิทยาอุตสาหกรรม	3	IST50 3005	การสื่อสารทางธุรกิจ	3
		รายวิชาบังคับ			กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ (4)	3	CW01 4100	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ (5)	3
		กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ การจัดการการตลาด			รายวิชาเลือก			เตรียมสหกิจศึกษาบูรณาการกับการทํางาน	1
	IST50 3101	การวิจัยการตลาด	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (2)	3		รายวิชาเลือก	
	IST50 3102	การตลาดเชิงเนื้อหา	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (3)	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (4)	3
		กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ การจัดการโลจิสติกส์			วิชาเลือกในหรือนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ (2)	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (5)	3
	IST50 3201	การจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์	3					วิชาเลือกในหรือนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ (3)	3
	IST50 3202	การค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน	3						
		เฉพาะการประกอบการ							
IST50 3301	การวิเคราะห์และการใช้ทรัพยากร	3							
IST50 3302	กฎหมายธุรกิจและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	3							
	รายวิชาเลือก								
	วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (1)	3							
	วิชาเลือกในหรือนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ (1)	3							
	รวม		18	รวม		17	รวม		19
ชั้นปี 4	IST50 4901	สหกิจศึกษา 1	8		กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ การจัดการการตลาด				
				IST50 4101	โครงการการจัดการการตลาด	3			
					กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ การจัดการโลจิสติกส์				
				IST50 4201	โครงการการจัดการโลจิสติกส์	3			
				กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะการประกอบการ					
			IST50 4301	โครงการการจัดการประกอบการ	3				
				วิชาเลือกเสรี (2)	3				
				วิชาเลือกเสรี (3)	3				
	รวม		8	รวม		9			

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 174 หน่วยกิต

1.2 สำหรับนักศึกษาการประกอบการที่เลือกออกสหกิจศึกษาประกอบการหรือบ่มเพาะประกอบการ

ชั้นปี	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2			ภาคการศึกษาที่ 3		
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ชั้นปี 1	IST50 1001	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ	3	IST50 1003	หลักการจัดการ	3	IST50 1006	หลักการตลาด	4
	IST50 1002	คณิตศาสตร์ธุรกิจ	4	IST50 1004	สถิติธุรกิจ	4	IST50 1007	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3
	DGT00 0110	การรู้สารสนเทศและสื่อดิจิทัล	4	IST50 1005	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	4	IST50 1008	การบัญชีการเงิน	4
	IST30 1101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	IST20 1006	สมรรถนะการเรียนรู้	3	IST20 1007	ความเป็นพลเมือง	3
		วิชาเลือกเสรี (1)	2	IST30 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3	IST30 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ	3
	รวม		16	รวม		17	รวม		17
ชั้นปี 2	IST50 2001	การจัดการการค้าเงินงาน	4	IST50 2005	การจัดการการเงิน	4	IST50 2006	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการ	3
	IST50 2002	การบัญชีบริหาร	4	IST30 1105	ภาษาอังกฤษเพื่อการทํางาน	3	IST50 2007	การเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ	3
	IST50 2003	การวิจัยทางธุรกิจ	3		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ (1)	3		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ (2)	3
	IST50 2004	พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ	3		วิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก (2)	3			
	IST30 1104	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	3		กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ			กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ	
		วิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก (1)	2	IST50 2101	การจัดการการตลาด	3	IST50 2103	การตลาดดิจิทัล	3
				IST50 2102	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	IST50 2104	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3
					กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ			กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ	
				IST50 2201	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3		กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ	
				IST50 2202	การบริหารการจัดซื้อจัดหาและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์	3	IST50 2203	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า	3
				กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะการประกอบการ		IST50 2204	การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์	3	
			IST50 2301	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	3	IST50 2303	การตลาดผู้ประกอบการ	3	
			IST50 2302	การจัดการนวัตกรรม	3	IST50 2304	การเงินผู้ประกอบการ	3	
	รวม		19	รวม		19	รวม		15
ชั้นปี 3	IST50 3001	จริยธรรมทางธุรกิจ	3	IST50 3002	การพัฒนาภาวะผู้นำ	2	IST50 3004	ปัญญาประดิษฐ์กับการจัดการเชิงกลยุทธ์	3
		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ (3)	3	IST50 3003	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และจิตวิทยาอุตสาหกรรม	3	IST50 3005	การสื่อสารทางธุรกิจ	3
		รายวิชาบังคับ			กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ (4)	3		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ (5)	3
		กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ			รายวิชาเลือก		CW01 4100	เตรียมสหกิจศึกษาบูรณาการกับการทํางาน	1
		การจัดการการตลาด						รายวิชาเลือก	
	IST50 3101	การวิจัยการตลาด	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (2)	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (4)	3
	IST50 3102	การตลาดเชิงเนื้อหา	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (3)	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (5)	3
					วิชาเลือกในหรือนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ (2)	3		วิชาเลือกในหรือนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ (3)	3
		กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ							
		การจัดการโลจิสติกส์							
IST50 3201	การจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์	3							
IST50 3202	การค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน	3							
	กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ								
	การประกอบการ								
IST50 3301	การวิเคราะห์และการใช้ทรัพยากร	3							
IST50 3302	กฎหมายธุรกิจและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	3							
	รายวิชาเลือก								
	วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (1)	3							
	วิชาเลือกในหรือ	3							
	นอกกลุ่มวิชาเฉพาะ (1)								
	รวม		18	รวม		17	รวม		19
ชั้นปี 4	IST50 4902	สหกิจศึกษาประกอบการ 1 หรือ	8		กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ				
	IST50 4903	การบ่มเพาะประกอบการ 1		IST50 4101	การจัดการการตลาด				
					โครงการการจัดการการตลาด	3			
					กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ				
					การจัดการโลจิสติกส์				
				IST50 4201	โครงการการจัดการโลจิสติกส์	3			
				IST50 4301	กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะการประกอบการ				
					โครงการการจัดการประกอบการ	3			
					วิชาเลือกเสรี (2)	3			
					วิชาเลือกเสรี (3)	3			
	รวม		8	รวม		9			

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 174 หน่วยกิต

2) แบบวิชาการจัดการ (การจัดการการตลาด หรือการจัดการโลจิสติกส์) และวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ

ชั้นปี	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2			ภาคการศึกษาที่ 3		
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ชั้นปี 1	IST50 1001	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ	3	IST50 1003	หลักการจัดการ	3	IST50 1006	หลักการตลาด	4
	IST50 1002	คณิตศาสตร์ธุรกิจ	4	IST50 1004	สถิติธุรกิจ	4	IST50 1007	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3
	DGT00 0110	การรู้สารสนเทศและสื่อดิจิทัล	4	IST50 1005	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	4	IST50 1008	การบัญชีการเงิน	4
	IST30 1101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	IST20 1006	สมรรถนะการเรียนรู้	3	IST20 1007	ความเป็นพลเมือง	3
		วิชาเลือกเสรี (1)	2	IST30 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3	IST30 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ	3
	รวม		16	รวม		17	รวม		17
ชั้นปี 2	IST50 2001	การจัดการการค้าเงินงาน	4	IST50 2005	การจัดการการเงิน	4	IST50206	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการ	3
	IST50 2002	การบัญชีบริหาร	4	IST30 1105	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3	IST50207	การเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ	3
							IST50 2402	กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม	2
	IST50 2003	การวิจัยทางธุรกิจ	3		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ (1)	3		ผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม	3
	IST50 2401	ความเป็นผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจใหม่	3		วิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก (2)	3		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ (2)	3
	IST30 1104	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	3		กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ การจัดการการตลาด			กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ การจัดการการตลาด	
		วิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก (1)	2	IST50 2101	การจัดการการตลาด	3	IST50 2103	การตลาดดิจิทัล	3
				IST50 2102	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	IST50 2104	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3
					กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ การจัดการโลจิสติกส์			กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ การจัดการโลจิสติกส์	
				IST50 2201	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3		กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ การจัดการโลจิสติกส์	
			IST50 2202	การบริหารการจัดซื้อจัดจำหน่ายและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์	3	IST50 2203	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า	3	
				รายวิชาเลือก กลุ่มวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการแบบเลือก (1)	2	IST50 2204	การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์	3	
	รวม		19	รวม		21	รวม		17
ชั้นปี 3	IST50 3001	จริยธรรมทางธุรกิจ	3	IST50 3002	การพัฒนาภาวะผู้นำ	2	IST50 3004	ปัญญาประดิษฐ์กับการจัดการเชิงกลยุทธ์	3
	IST50 2403	แผนธุรกิจและการจัดหาเงินทุน	3	IST50 3003	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และจิตวิทยาอุตสาหกรรม	3			
		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ (3)	3		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ (4)	3	IST50 3005	การสื่อสารทางธุรกิจ	3
		รายวิชาบังคับ กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ การจัดการการตลาด					IST50 3412	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ (5)	3
	IST50 3101	การวิจัยการตลาด	3		รายวิชาเลือก			เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการเข้มเพาะประกอบการ	1
	IST50 3102	การตลาดเชิงเนื้อหา	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (2)	3		รายวิชาเลือก	
					วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (3)	3		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (4)	3
		กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ การจัดการโลจิสติกส์			กลุ่มวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการแบบเลือก (2)	2		วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (5)	3
	IST50 3201	การจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์	3						
	IST50 3202	การค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน	3						
	รายวิชาเลือก วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ (1)	3							
	รวม		18	รวม		16	รวม		16
ชั้นปี 4	IST50 4413	สหกิจศึกษาประกอบการ หรือ	8		กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ การจัดการการตลาด				
	IST50 4414	การเข้มเพาะประกอบการ		IST50 4101	โครงการจัดการการตลาด	3			
					กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ การจัดการโลจิสติกส์				
				IST50 4301	โครงการจัดการโลจิสติกส์	3			
	รวม		8	รวม		9			

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 174 หน่วยกิต

3.2 ชื่อ ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ สาขาวิชา
1.	ผศ. ดร.ชนิศา มณีรัตน์รุ่งโรจน์*	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี (การจัดการ), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, พ.ศ. 2560 - M.S. (Accounting/Information System), Middle Tennessee State University, USA, พ.ศ. 2539 - M.B.A. (Business Administration), Middle Tennessee State University, USA, พ.ศ. 2538 - บธ.บ. (การบริหารงานอุตสาหกรรม), มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, พ.ศ. 2535
2.	ผศ. ดร.อัจฉราวรรณ บุรีภักดิ์*	<ul style="list-style-type: none"> - Ph.D. (Composition & TESOL with distinction), Indiana University of Pennsylvania, USA, พ.ศ. 2552 - M.A. (TESOL), Indiana University of Pennsylvania, USA, พ.ศ. 2547 - วท.ม. (การตลาด), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2540 - ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2534
3.	อ. ดร.วรรณภา น่านุรักษ์*	<ul style="list-style-type: none"> - DProf, Central Queensland University, Australia, พ.ศ. 2558 - MIB, University of Wollongong, Australia, พ.ศ. 2553 - บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, พ.ศ. 2548
4.	อ. ดร.ปัญญาชลี ปราณีตพลกรัง*	<ul style="list-style-type: none"> - Ph.D. (Knowledge Science), Japan Advanced Institute of Science and Technology, Japan, พ.ศ. 2564 - M.Eng (Logistics and Supply Chain Systems Engineering), Sirindhorn International Institute of Technology, Thammasat University, พ.ศ. 2557 - กจ.บ., มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, พ.ศ. 2553
5.	อ. ดร.สุธินี โสมาบุตร*	<ul style="list-style-type: none"> - Ph.D. (International Logistics, Supply Chain and Shipping Management), University of Plymouth, UK, พ.ศ. 2566 - M.B.A. (Strategy), Asian Institute of Technology, พ.ศ. 2559 - กจ.บ., มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, พ.ศ. 2556

หมายเหตุ : *อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชาแสดงในภาคผนวก ก

3.2.2 อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา สหกิจศึกษาประกอบการ การบ่มเพาะประกอบการ)

มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะผ่านการปฏิบัติงานภาคสนาม เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงในสภาพแวดล้อมที่ใกล้เคียงกับการทำงานในอนาคต นักศึกษาต้องลงทะเบียนในรายวิชาสหกิจศึกษาหรือสหกิจศึกษาประกอบการ ซึ่งเป็นการปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาเป็นระยะเวลาหนึ่งภาคการศึกษา ภายใต้การดูแลของพนักงานที่ปรึกษาในสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานจากมหาวิทยาลัยนอกจากนี้ นักศึกษาสามารถเลือกลงทะเบียนในรายวิชาการบ่มเพาะประกอบการ ซึ่งเป็นการฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เช่น เทคโนโลยี หรือโครงการจัดตั้งสถานพัฒนาความรู้เป็นผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา (SEDA)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

- (1) แสดงออกถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (2) มีทักษะในการปฏิบัติงานจริงจากสถานประกอบการ
- (3) ประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการวิเคราะห์ในการออกแบบนวัตกรรม
- (4) วิเคราะห์บริบท/สถานการณ์/ปัญหาที่สร้างโอกาสและความเสี่ยงต่อธุรกิจ
- (5) บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจโดยเลือกใช้เครื่องมือทางการจัดการได้อย่างเหมาะสม

อย่างเหมาะสม

- (6) ปฏิบัติงานร่วมกับทีมที่มีความหลากหลาย

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

1 ภาคการศึกษา หรือไม่ต่ำกว่า 12 สัปดาห์

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ทางสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ จัดให้มีรายวิชาโครงการการจัดการการตลาด โครงการการจัดการโลจิสติกส์ และโครงการประกอบการ เพื่อให้นักศึกษาเลือกทำโครงการตามกลุ่มวิชาเฉพาะที่ตนสังกัด โดยหัวข้อของโครงการเป็นการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการจัดการขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน หรือเป็นการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านการจัดการ และต้องมีการรายงานผลงานตามรูปแบบและระยะเวลาที่กำหนด

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การพัฒนาโครงการด้านการจัดการการตลาด การจัดการโลจิสติกส์และการประกอบการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการจัดทำโครงการ โดยผลงานจากโครงการเป็นการสร้างผลงานวิจัยด้านการจัดการ หรือเป็นแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการทางเว็บไซต์ และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ อีกทั้งมีตัวอย่างโครงการให้ศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากรายงานความก้าวหน้าในการทำโครงการ ผลงานของโครงการ เล่มรายงาน และการนำเสนอโครงการ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาและคณาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ

หมวดที่ 4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผลของวิชาเอก

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

ตารางด้านล่างระบุลักษณะพิเศษของนักศึกษาที่นอกเหนือไปจากความคาดหวังโดยทั่วไปที่มหาวิทยาลัยสำนักวิชา หรือสาขาวิชา พยายามพัฒนาให้มีขึ้นในตัวของนักศึกษาหลักสูตรนี้

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
(1) มีความรู้และทักษะการจัดการแบบสหวิทยาการ	<ul style="list-style-type: none"> - เชิญวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายอุตสาหกรรมมาบรรยายเพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้จากการบอกเล่าประสบการณ์ของวิทยากร เช่นกิจกรรมฝึกปฏิบัติ Toyota Production Systems (TPS) - การทำโครงการบริษัทจำลองด้านการจัดการ ฝึกทักษะจริงด้านการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกและการบริการ โดยมีผู้ร่วมสนับสนุนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษา เช่น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมผ่านอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 - การทำโครงการส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันโครงการเส้นทางสู่นวัตกรรม (Research to Market) - การฝึกปฏิบัติเพื่อใช้ความรู้และทักษะที่หลากหลายในการปฏิบัติงานจริงจากการออกสหกิจศึกษา
(2) มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านแบบมืออาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> - รายวิชาในหลักสูตรให้ความรู้ทางด้านแนวคิดของความเป็นผู้ประกอบการ โดยเชื่อมโยงความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติเข้ากับเนื้อหาในรายวิชา - รายวิชาในหลักสูตรให้ความรู้ทางด้านแนวคิดด้านการตลาดเทคโนโลยี (Marketing Technology) โดยเชื่อมโยงความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติเข้ากับเนื้อหาในรายวิชา - รายวิชาในหลักสูตรให้ความรู้ทางด้านแนวคิดด้านโลจิสติกส์ โดยการนำนักศึกษาศึกษาดูงานจากสถานประกอบการเพื่อเก็บข้อมูลโดยเชื่อมโยงความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติเข้ากับเนื้อหาในรายวิชา - ให้นักศึกษาเข้าร่วมอบรม workshop สร้างธุรกิจและเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงการนำผลงานวิจัยเข้าสู่ระบบการคุ้มครองและการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ - มีการกำหนดให้นักศึกษาออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เพื่อเรียนรู้ปัญหาจริงจากสถานประกอบการ
(3) มีทักษะภาษาต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - รายวิชาภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) จำนวน 15 หน่วยกิต เป็นวิชาบังคับในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ (อังกฤษ/จีน/ญี่ปุ่น) เป็นวิชาบังคับเลือกในหลักสูตรเพิ่มเติมอีก 15 หน่วยกิต - รายวิชาในหลักสูตรจะส่งเสริมให้มีการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน เช่น การใช้เนื้อหาหรือให้แบบฝึกหัดที่ต้องใช้ภาษาอังกฤษ - การฝึกฝนด้วยตนเองในหน่วยการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศแบบพึ่งพาตนเอง โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ หรือ Foreign Language Resource Unit (FLRU) และการเข้าร่วมกิจกรรมของชมรมภาษาต่างประเทศ - การฝึกฝนด้วยตนเองในหน่วยการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศแบบพึ่งพาตนเอง โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ จากการเข้าร่วมกิจกรรมของศูนย์กิจการนานาชาติ

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
(4) มีทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้มีรายวิชาสารสนเทศทางการจัดการในหลักสูตรโดยเน้นการประยุกต์ใช้ Software เฉพาะทางสำหรับการปฏิบัติงานในวิชาชีพ เช่น รายวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการ รายวิชาการเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ รายวิชาพื้นฐานการเขียนโปรแกรม R สำหรับการจัดการ - เน้นการฝึกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางธุรกิจ ในรายวิชาต่าง ๆ เช่น รายวิชาการวิจัยธุรกิจ รายวิชาการวิเคราะห์เชิงทำนาย รายวิชาการหาค่าที่ดีที่สุดสำหรับห่วงโซ่อุปทาน รายวิชาการจำลองเหตุการณ์แบบไม่ต่อเนื่อง รายวิชาปัญญาและการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน รายวิชาการวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์ - ใช้ระบบการเรียนการสอนผ่าน E-learning มีการมอบหมายงานให้นักศึกษาได้ค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต และการนำเสนอโดยใช้รูปแบบเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสม
(5) มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบและคิดสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - เน้นการเรียนการสอนแบบนักศึกษาเป็นศูนย์กลาง มีการวิเคราะห์กรณีศึกษา มอบหมายงานให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลต่างๆ การอภิปรายโต้ตอบระหว่างอาจารย์ และนักศึกษา การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน ซึ่งจะทำให้นักศึกษามีกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ - กำหนดรายวิชาที่พัฒนาทักษะการคิดเป็นรายวิชาเลือกในหลักสูตร เช่น รายวิชาการคิดเชิงออกแบบ - การส่งเสริมกิจกรรมการประกวด/แข่งขันโครงงานด้านธุรกิจระดับชาติ
(6) มีจิตสำนึก ความรู้และทักษะของผู้ประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดรายวิชาผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่เป็นรายวิชาบังคับในหลักสูตร - สอดแทรกแนวคิดของผู้ประกอบการในทุกๆรายวิชา ในการปฐมนิเทศ และการปัจฉิมนิเทศ - การส่งเสริมการทำแผนธุรกิจและการส่งผลงานเข้าประกวด - การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของนักศึกษาชมรมผู้ประกอบการ
(7) มีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างการเรียนการสอน การทำงานเป็นกลุ่ม การปฐมนิเทศ การปัจฉิมนิเทศ กิจกรรมให้คำปรึกษา แนะนำของสาขาฯ และการปลูกฝังโดยระบบอาจารย์ที่ปรึกษา - กำหนดรายวิชาจริยธรรมทางธุรกิจในหลักสูตรและการพัฒนาจริยธรรมระหว่างการออกสหกิจศึกษา - กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม เช่น โครงการบำเพ็ญประโยชน์
(8) มีภาวะผู้นำ ทักษะระหว่างบุคคลและทักษะการทำงานเป็นทีม	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้มีรายวิชาการพัฒนาภาวะผู้นำในหลักสูตรโดยเน้นการฝึกปฏิบัติจริงและกิจกรรมกลุ่ม - ในรายวิชาเน้นให้นักศึกษาจัดทำโครงงานและเรียนรู้จากกรณีศึกษา โดยกำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่อการจัดทำรายงานและโครงงานของรายวิชาต่างๆ ทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม แล้วนำมาอภิปรายร่วมกันเพื่อเสนอแนะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันภายในชั้นเรียน รวมถึงการส่งเสริมให้นักศึกษาได้ตระหนักเรื่องการบริหารจัดการตนเอง เวลา และทรัพยากรต่างๆ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อการทำงาน - การฝึกฝนความรับผิดชอบและวุฒิภาวะจากการออกสหกิจศึกษา - ส่งเสริมการจัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ การจัดนิทรรศการวิชาการของนักศึกษา ชมรมตามวิชาเอก และการส่งประกวด/แข่งขันด้านธุรกิจระดับชาติ

2. การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีลักษณะอันพึงประสงค์ตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes) และให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

2.1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) มีดังนี้ วิชาเอก

- PLO1: มีวินัย ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์
 PLO2: มีคุณธรรม จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 PLO3: มีความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎีและเครื่องมือด้านการจัดการและสามารถเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติงานจริงได้
 PLO4: มีทักษะทางด้านการสื่อสารเชิงธุรกิจ
 PLO5: มีทักษะทางคณิตศาสตร์ สถิติและบัญชี
 PLO6: สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการทำงานและการสื่อสาร
 PLO7: สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซอฟต์แวร์ และเครื่องมือการจัดการที่ทันสมัย
 PLO8: มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
 PLO9: สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแก้ไขปัญหา วางแผน ปฏิบัติและควบคุมด้านการจัดการ
 PLO10: ความเป็นผู้นำ/ผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
 PLO11: สามารถบูรณาการความรู้ด้านการจัดการ
 PLO12: สามารถเรียนรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง

วิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ

- PLO1: ประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการวิเคราะห์ในการออกแบบนวัตกรรม
 PLO2: วิเคราะห์บริบท/สถานการณ์/ปัญหาที่สร้างโอกาสและความเสี่ยงต่อธุรกิจใหม่หรือนวัตกรรมได้
 PLO3: ออกแบบแบบจำลองธุรกิจและพัฒนาแผนธุรกิจได้
 PLO4: วิเคราะห์และเลือกตลาดของธุรกิจที่สามารถเข้าถึงได้
 PLO5: สื่อสาร/นำเสนอแนวคิดธุรกิจหรือนวัตกรรมได้

2.2 Categories of program learning outcomes (PLOs)

Stakeholders	PLOs	Specific LO	Generic LO	Level
วิชาเอก				
ผู้ใช้บัณฑิต สังคม	1. มีวินัย ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์		✓	Value
ผู้ใช้บัณฑิต สังคม	2. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		✓	Valuing
ผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา	3. มีความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎีและเครื่องมือด้านการจัดการ และสามารถเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติงานจริงได้	✓		Analyzing
ผู้ใช้บัณฑิต สมาชิกในทีม นักศึกษา	4. มีทักษะทางด้านการสื่อสารเชิงธุรกิจ	✓		Applying

Stakeholders	PLOs	Specific LO	Generic LO	Level
ผู้ใช้บัณฑิต	5. มีทักษะทางคณิตศาสตร์ สถิติ และบัญชี	✓		Analyzing
ผู้ใช้บัณฑิต	6. สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการทำงานและการสื่อสาร		✓	Applying
ผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา	7. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล ซอฟต์แวร์ และเครื่องมือการจัดการที่ทันสมัย	✓		Applying
ผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา สังคม	8. มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ	✓		Creating
ผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา	9. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแก้ไขปัญหา วางแผน ปฏิบัติและควบคุมด้านการจัดการ	✓		Analyzing
ผู้ใช้บัณฑิต สมาชิก ในทีม สังคม	10. มีความเป็นผู้นำ/ผู้ตามในการทำงานเป็นทีม		✓	Organizing
ผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา	11. สามารถบูรณาการความรู้ด้านการจัดการ	✓		Creating
นักศึกษา	12. สามารถเรียนรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง		✓	Applying
วิชาโท				
ผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา	1. ประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการวิเคราะห์ในการออกแบบนวัตกรรม	✓		Applying
ผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา	2. วิเคราะห์บริบท/สถานการณ์/ ปัญหาที่สร้างโอกาสและความเสี่ยงต่อธุรกิจใหม่หรือนวัตกรรมได้	✓		Analyzing
ผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา	3. ออกแบบแบบจำลองธุรกิจและพัฒนาแผนธุรกิจได้	✓		Creating
ผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา	4. วิเคราะห์และเลือกตลาดของธุรกิจที่สามารถเข้าถึงได้	✓		Analyzing
สมาชิกในทีม ผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา	5. สื่อสาร/นำเสนอแนวคิดธุรกิจหรือนวัตกรรมได้	✓		Creating

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการ เรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
<p>1) ความรู้ (Knowledge)</p> <p>1.1 เป็นบุคคลที่ดำรงตนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง และมีคุณค่า ของสังคม</p> <p>1.2 เป็นบุคคลที่มีความรู้ด้านดำรงชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม รู้คุณค่าและรักษาชาติกำเนิด</p> <p>1.3 เป็นบุคคลที่มีความรู้ความคิดเชิงตรรกะของเหตุผล รู้การสังเคราะห์และสะท้อนคิดต่อเหตุการณ์ที่มีสาเหตุมาจากหลายเงื่อนไข</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้การเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และเป็นผู้เรียนรู้ด้วยตนเองได้ 2. ให้มีโครงการงาน (วิเคราะห์ความเข้าใจสมรรถนะของตนเองและปัจจัยทางสังคม) 3. ให้มีกิจกรรมตั้งคำถาม ตอบปัญหา โดยนักศึกษาอ่านค้นคว้าก่อนเข้าห้องเรียน นำข้อมูลมาอภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความคิดที่แตกต่างกัน (รู้จักตนเองและสังคม) 4. เชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในความรู้ที่เกี่ยวข้อง แบ่งปันองค์ความรู้ และประสบการณ์ตรงให้กับนักศึกษา 5. สังเคราะห์สถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงในสังคม และการเรียนรู้ของตน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากใบงานและแบบฝึกหัดระหว่างเรียน ในรูปแบบของงานมอบหมายส่วนบุคคลและงานกลุ่ม 2. การใช้ข้อสอบแบบปรนัยและอัตนัยเพื่อวัดความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาที่สอน และการเชื่อมโยงเนื้อหากับการแก้ปัญหา นอกเหนือจากเนื้อหาที่สอน 3. การวัดผลแบบไม่จำกัดคำตอบ (Extended Response Question) 4. การประเมินจากกิจกรรมมีส่วนร่วมและใบงานในการวิเคราะห์สะท้อนคิดต่อบทเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ของตนเอง (Reflection)
<p>2) ทักษะ (Skills)</p> <p>2.1 เป็นบุคคลที่มีทักษะในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.2 เป็นบุคคลที่สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อวิเคราะห์ สร้างและแบ่งปันข้อมูลสารสนเทศ สามารถพัฒนาความฉลาดทางดิจิทัลในการเข้าสังคมออนไลน์</p> <p>2.3 เป็นบุคคลที่รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก แบบผันผวน แปรปรวน หรือ VUCA World</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้การเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และเป็นผู้เรียนรู้ด้วยตนเองได้ 2. ใช้สถานการณ์และปัญหาที่พบได้ในชีวิตประจำวัน เพื่อสังเคราะห์สาเหตุและผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับผู้เรียน 3. ให้มีกิจกรรมอภิปรายร่วมกันเกี่ยวกับสาเหตุ ผลลัพธ์ และวิธีการแก้ปัญหา โดยพิจารณาอย่างเหมาะสมกับกาลเทศะ 4. ให้ผู้เรียนใช้โปรแกรมประยุกต์และสื่อดิจิทัลเพื่อสืบค้นข้อมูลและนำเสนอข้อมูล เลือกใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสมตามประเภทของสารสนเทศ 5. มอบหมายงานที่ใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อกระบวนการคิดวิเคราะห์เชิงคำนวณได้อย่างถูกต้องตามหลักการคิดเชิงตรรกะและระเบียบวิธี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากใบงานและแบบฝึกหัดระหว่างเรียน ในรูปแบบของงานมอบหมายส่วนบุคคลและงานกลุ่ม 2. ประเมินจากความถูกต้องในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา และสืบค้นข้อมูล รวมทั้งวิธีการที่ถูกต้องในการจัดทำเอกสารทางวิชาการ 3. ประเมินจากงานเขียนรายงานและการสนทนาอภิปรายการวิเคราะห์สะท้อนคิดของผู้เรียน 4. ประเมินจากการใช้ข้อสอบหรือแบบฝึกหัดที่ให้ผู้เรียนจับใจความสำคัญและความถูกต้องของเนื้อหา การคิดสังเคราะห์สาเหตุ ผลลัพธ์ และบริบทของปัญหานอกเหนือเนื้อหา 5. ประเมินจากการที่นักศึกษาจะต้องตั้งคำถามและให้คำตอบได้ด้วยตนเอง 6. ประเมินทักษะการใช้ภาษาสื่อสาร ความถูกต้องและความสมเหตุสมผลของข้อความและประโยค ทั้งจากการเรียนในห้องเรียนและจากการนำเสนองาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการ เรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
	6. ให้ผู้เรียนมีกิจกรรมสื่อสารและใช้ ภาษาอย่างถูกต้อง ไม่ว่าจะเป็ ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ	
3) จริยธรรม (Ethics) 3.1 เป็นบุคคลที่มีจริยธรรมและยึดมั่นใน สิ่งที่ถูกต้อง	1. มอบหมายงานให้ผู้เรียนรับผิดชอบ ในการค้นคว้าข้อมูลสารสนเทศ แสดงระบบการอ้างอิงแหล่งที่มา ของสารสนเทศอย่างถูกต้อง ส่งงาน ตรงเวลา ไม่ลอกผลงานของผู้อื่น การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดตาม แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงและ เศรษฐกิจหมุนเวียน 2. กำหนดกฎระเบียบข้อปฏิบัติอย่าง ชัดเจนเกี่ยวกับขั้นตอนและ กระบวนการจัดการเรียนการสอน ให้ผู้เรียนถือปฏิบัติร่วมกัน 3. แจ้งวิธีการและช่องทางให้ผู้เรียน สามารถตรวจสอบผลการประเมิน ตามหลักธรรมาภิบาล 4. สร้างเนื้อหาอย่างทันสมัยการณต่อ ปัญหาที่ขัดขวางการดำเนินชีวิต ตามเป้าหมายของการพัฒนาที่ ยั่งยืน 5. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปราย เกี่ยวกับบทบาทของการดำรงตน เป็นพลเมืองที่สามารถขับเคลื่อน สังคมประชาธิปไตยและปกป้อง สิทธิมนุษยชน	1. สังเกตพฤติกรรมการเข้าห้องเรียนและ ห้องสอบตรงต่อเวลา ความใส่ใจอย่าง ต่อเนื่องระหว่างเรียน พฤติกรรมการ อภิปรายและการตอบข้อสอบที่จับ ใจความสำคัญของบทเรียนได้ 2. ผลงานที่ได้รับมอบหมายซึ่งคิดวิเคราะห์ และเรียบเรียงด้วยตนเอง ไม่ลอกผลงาน ของผู้อื่น แสดงระบบการอ้างอิงแหล่งที่มา ของสารสนเทศอย่างถูกต้อง 3. การใช้หลักภาษาอย่างถูกต้องและ เหมาะสมกับกาลเทศะเพื่อการเขียน วิเคราะห์ สะท้อนคิดต่อปรากฏการณ์ ของตนเองและสังคม และการพูดคุย การอภิปรายแบบกลุ่มและรายบุคคล 4. พฤติกรรมระหว่างเรียนที่ปฏิบัติตาม บทบาทหน้าที่ของตน ไม่ละเมิดสิทธิของ ผู้อื่น การใช้ทรัพยากรในห้องเรียนด้วย ความรับผิดชอบต่อสังคมและคุณภาพ สิ่งแวดล้อม 5. ประเมินจากการใช้ข้อสอบหรือ แบบฝึกหัดที่ให้ผู้เรียนจับใจความสำคัญ และความถูกต้องของเนื้อหา การคิด วิเคราะห์สาเหตุ ผลลัพธ์ และบริบทของ ปัญหา
4) ลักษณะบุคคล (Character) 4.1 เป็นบุคคลที่ รู้จุดเด่นจุดด้อย ของตน มีภาวะผู้นำในการวางแผน การบริหารจัดการงานและเวลา กล้า ตัดสินใจทำสิ่งที่ถูกต้อง 4.2 เป็นบุคคลที่มีสุขภาพะ บริหาร จัดการอารมณ์ของตนเอง ดูแลสุขภาพ แบบองค์รวม เคารพและใส่ใจ ความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ฉลาดใช้ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อประกอบการ ออกแบบการดำเนินชีวิตอย่างมีสุข ภาวะ ล้มแล้วแก้ปัญหาได้ไว	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้น การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เรียนได้ใคร่ครวญความคิดของ ตนเอง เรียบเรียงประเด็นสำคัญ ถ่ายทอดได้ตรงประเด็นและถูกต้อง 2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วย การอภิปรายกลุ่ม การรับฟัง ระหว่างบุคคล 3. จัดการเรียนการสอนด้วยการให้ อ่าน เขียน พูด และฟัง ในการ รายงานผลลัพธ์ของการค้นคว้า แบบกลุ่มและแบบรายบุคคล	1. ประเมินจากพฤติกรรมที่แสดงถึงการ มี ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย การเรียบเรียงข้อมูลอย่างเป็นขั้นตอนเป็น ระบบ การรักษาเวลา 2. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการ อภิปราย ความสามารถในการเสนอ ข้อมูลใหม่ในสถานการณ์เฉพาะหน้าได้ อย่างถูกต้องและด้วยความมั่นใจ 3. ประเมินจากการแสดงบุคลิกภาพ การ ควบคุมอารมณ์ในระหว่างการเรียนและ การอภิปรายในชั้นเรียน 4. ประเมินจากการใช้ข้อสอบหรือ แบบฝึกหัดที่ให้ผู้เรียนจับใจความสำคัญ และความถูกต้องของเนื้อหา การคิด

ผลลัพธ์การเรียนรู้มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการ เรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
	4. จัดกิจกรรมการนำเสนอในชั้นเรียน แสดงบุคลิกภาพและอารมณ์อย่าง สุภาพชน	สังเคราะห์สาเหตุ ผลลัพธ์ และบริบท ของปัญหา

หมวดวิชาเฉพาะ

PLOs	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
<p>ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>PLO ที่เกี่ยวข้อง:</p> <p>PLO1: มีวินัย ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์</p> <p>PLO2: มีคุณธรรม จริยธรรมต่อผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<ol style="list-style-type: none"> สอดแทรกหัวข้อเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในเนื้อหาและกิจกรรมการ เรียนการสอน เช่น การทำงานกลุ่ม และการอภิปรายในชั้นเรียน โดยเน้น ให้เห็นความสำคัญของความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่องานและ ผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงการรักษา จรรยาบรรณในวิชาชีพ ยกตัวอย่างและกรณีศึกษาเกี่ยวกับ ความซื่อสัตย์และความมีวินัย เช่น ความสำเร็จหรือความล้มเหลวใน กรณีศึกษาที่เชื่อมโยงกับการตลาด โลจิสติกส์ หรือการประกอบการ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจผลกระทบของ การปฏิบัติตนที่ขัดกับคุณธรรม ให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง โดยจัดกิจกรรมเชิงประยุกต์ เช่น การ เขียนรายงานที่ต้องวิเคราะห์บทบาท ของคุณธรรมในสถานการณ์ต่าง ๆ การออกแบบโครงการที่ต้องคำนึงถึง จริยธรรมในทุกกระบวนการ 	<ol style="list-style-type: none"> สังเกตพฤติกรรมที่แสดงถึง ความมีวินัย ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ของนักศึกษาในสถานการณ์จริง และจำลอง ประเมินรายงาน โครงการ หรือ ผลงานที่ต้องสะท้อนความเข้าใจ ในจริยธรรมและความสามารถ ในการประยุกต์ใช้อย่าง เหมาะสม ใช้แบบประเมินพฤติกรรมและ ทัศนคติที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม เช่น ความตรงต่อเวลา ความ โปร่งใสในการทำงาน และความ ใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
<p>ผลการเรียนรู้ด้านความรู้</p> <p>PLO ที่เกี่ยวข้อง:</p> <p>PLO3: มีความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎีและเครื่องมือด้านการ จัดการและสามารถเชื่อมโยง ทฤษฎีกับการปฏิบัติงานจริงได้</p> <p>PLO11: สามารถบูรณาการ ความรู้ด้านการจัดการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> บรรยายตามหัวข้อที่กำหนด โดยเน้น แนวคิด หลักการ ทฤษฎี และการ ประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ อภิปรายแลกเปลี่ยน ตั้งคำถามเพื่อให้ นักศึกษาวเคราะห์กรณีศึกษา และ เสนอความคิดเห็นระหว่างอาจารย์ และนักศึกษา และระหว่างนักศึกษา ที่ แสดงให้เห็นถึงปัญหาและแนว ทางการแก้ไขปัญหา มอบหมายให้นักศึกษาทำรายงานและ โครงการเดี่ยวและกลุ่ม และนำเสนอ ผลการทำรายงาน และโครงการ 	<ol style="list-style-type: none"> การทดสอบย่อย ทดสอบกลาง ภาคและปลายภาคด้วยข้อสอบ เชิงวิเคราะห์เพื่อวัดความรู้ความ เข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ ในทางปฏิบัติ ประเมินจากโครงการและการ วิเคราะห์กรณีศึกษาที่ มอบหมายให้นักศึกษา สังเกต และประเมินการมีส่วนร่วม ร่วมในชั้นเรียน

PLOs	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
		4. ประเมินการจัดทำ และนำเสนอ รายงาน โครงการงาน และ การศึกษาอิสระ
<p>ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>PLO ที่เกี่ยวข้อง:</p> <p>PLO8 มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>PLO9: สามารถวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อแก้ไขปัญหา วางแผน ปฏิบัติ และควบคุมด้านการจัดการ</p> <p>PLO12: สามารถเรียนรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ยกประเด็นปัญหาจริงและจำลองสถานการณ์ให้เหมาะสมกับบทบาทของนักศึกษา เช่น การวิเคราะห์สถานการณ์การจัดการในองค์กรขนาดเล็กหรือปัญหาโลจิสติกส์ 2. ให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และนำข้อมูลเหล่านั้นมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์หรือแก้ปัญหา 3. สนับสนุนการจัดทำโครงการกลุ่มที่ต้องวิเคราะห์ปัญหา วางแผน และควบคุมการดำเนินงาน โดยให้นักศึกษาเสนอแนวทางที่สร้างสรรค์ และนำเสนอผลงานต่อเพื่อนร่วมชั้น 4. ให้นักศึกษาคิดค้นไอเดียธุรกิจใหม่ ๆ ผ่านกิจกรรม Brainstorming หรือการออกแบบแผนธุรกิจ 5. ใช้กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มต้นธุรกิจ เพื่อให้ นักศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จและความล้มเหลว 6. ส่งเสริมให้จัดทำต้นแบบ (Prototype) ของสินค้า/บริการ ในชั้นเรียน 7. จัดกิจกรรมให้นักศึกษาวางแผนธุรกิจ โดยคำนึงถึงการจัดการทรัพยากร การบริหารความเสี่ยง และการวางกลยุทธ์การตลาด 8. เชิญผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมาเล่าประสบการณ์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ 9. ส่งเสริมการใช้เครื่องมือเชิงธุรกิจ เช่น SWOT Analysis หรือ Business Model Canvas 10. จัดกิจกรรมที่นักศึกษาต้องสร้างแผนการตลาดออนไลน์ เช่น การออกแบบโฆษณาบนโซเชียลมีเดีย 11. สนับสนุนการเรียนรู้ซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้อง เช่น Google Analytics หรือแพลตฟอร์ม E-commerce 12. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมจำลองการขายสินค้า/บริการ เพื่อฝึกทักษะการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้การอภิปรายกลุ่มเพื่อประเมินความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาและเสนอแนวทางแก้ไข 2. ประเมินข้อสอบที่เน้นการคิดเชิงวิเคราะห์และการบูรณาการข้อมูล 3. พิจารณาความสมบูรณ์ของโครงการและรายงาน รวมถึงกระบวนการทำงานของนักศึกษา 4. ประเมินแผนธุรกิจหรือโครงการที่แสดงถึงทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เช่น ความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นไปได้ และความยั่งยืน 5. ประเมินความสามารถในการวางกลยุทธ์ผ่านการนำเสนอผลงาน เช่น การแข่งขันแผนธุรกิจ 6. พิจารณาผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา โดยเน้นความเข้าใจในกระบวนการผู้ประกอบการ และการประยุกต์ความรู้ในสถานการณ์จริง

PLOs	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
	<p>เจรจาต่อรองและการตอบสนองความต้องการลูกค้า</p>	
<p>ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ PLO ที่เกี่ยวข้อง: PLO10: มีความเป็นผู้นำ/ผู้ตามในการทำงานเป็นทีม</p>	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมในกิจกรรม เช่น การจำลองสถานการณ์ที่ต้องใช้ความร่วมมือของทุกสมาชิกในกลุ่ม สนับสนุนการอภิปรายระหว่างนักศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร การจัดการความขัดแย้ง และการประสานงานในทีม จัดกิจกรรมที่นักศึกษาต้องผลัดกันเป็นผู้นำและผู้ตามในโครงการ โดยเน้นการพัฒนาความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของแต่ละบทบาท 	<ol style="list-style-type: none"> ใช้แบบประเมินการทำงานเป็นทีมที่ครอบคลุมความร่วมมือ ความรับผิดชอบ และการบริหารเวลา ประเมินโครงการที่ต้องอาศัยการทำงานร่วมกันของกลุ่ม พร้อมวิเคราะห์บทบาทที่แต่ละคนมีในทีม สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในกิจกรรมและการอภิปราย
<p>ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ PLO ที่เกี่ยวข้อง: PLO4: มีทักษะทางด้านการสื่อสารเชิงธุรกิจ PLO5: มีทักษะทางคณิตศาสตร์ สถิติ และบัญชี PLO6: สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการทำงานและการสื่อสาร PLO7: สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและซอฟต์แวร์</p>	<ol style="list-style-type: none"> ให้นักศึกษาฝึกการนำเสนอผลงานทั้งในรูปแบบรายงานกลุ่มและรายบุคคล โดยใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ส่งเสริมการอภิปรายในชั้นเรียนหรือในกลุ่มย่อยเพื่อพัฒนาการสื่อสารแบบโต้ตอบ (Interactive Communication) จัดกิจกรรมที่นักศึกษาต้องนำเสนอแนวคิดหรือข้อมูลในรูปแบบ Storytelling หรือ Infographic ฝึกการนำเสนอด้วยภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่น โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างประโยคที่ใช้ในบริบทธุรกิจ จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติ เช่น การจำลองสถานการณ์ในที่ประชุมระดับนานาชาติ หรือการนำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ ให้นักศึกษาเรียนรู้และฝึกใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เช่น Excel หรือ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ สร้างสถานการณ์สมมติที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาทางตัวเลข เช่น การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์ทางการเงิน หรือการวิเคราะห์แนวโน้มยอดขาย 	<ol style="list-style-type: none"> ประเมินคุณภาพการนำเสนอรายงานและโครงการ โดยพิจารณาเนื้อหา การใช้ภาษา ความน่าสนใจ และความชัดเจน ประเมินการตอบคำถามและการแสดงออกในระหว่างการอภิปรายในชั้นเรียน ใช้แบบฝึกหัดหรือข้อสอบเชิงตัวเลขที่เน้นการคำนวณและการวิเคราะห์ เช่น การแก้ปัญหาในงบประมาณหรือการวิเคราะห์ทางสถิติ ประเมินความถูกต้องและการนำเสนอข้อมูลตัวเลขในโครงการหรือรายงาน ประเมินโครงการที่ใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์และนำเสนอ เช่น ความแม่นยำของข้อมูล การใช้เครื่องมือที่เหมาะสม และการออกแบบที่มีประสิทธิภาพ สังเกตและประเมินการมีส่วนร่วมในการใช้เทคโนโลยีระหว่างการเรียนรู้การสอน

PLOs	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
	<p>8. มอบหมายกรณีศึกษาที่นักศึกษาต้องวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและแสดงผลในรูปแบบกราฟ ตาราง หรือสถิติ</p> <p>9. กระตุ้นให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำบัญชี การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางธุรกิจ และการคาดการณ์ผลลัพธ์จากข้อมูลตัวเลข</p> <p>10. ส่งเสริมการใช้ซอฟต์แวร์ เช่น Power BI, Google Data Studio หรือ Tableau และ R ในการวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงาน</p> <p>11. สนับสนุนการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Google Workspace หรือ Microsoft Teams ในการจัดการโครงการ</p> <p>12. จัดกิจกรรมที่นักศึกษาต้องพัฒนางานหรือโครงการด้วยเทคโนโลยี เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลโลจิสติกส์ การทำแผนการตลาดดิจิทัล หรือการสร้าง Dashboard รายงานผล</p> <p>13. ฝึกให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งออนไลน์ และประเมินคุณภาพของข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ</p>	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล วิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
ความเป็นผู้ประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้เทคนิควิธีการต่าง ๆ ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้กระบวนการคิดเชิงออกแบบและใช้ฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อออกแบบและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมด้านบริการ - ใช้กรณีศึกษาให้นักศึกษาวิเคราะห์ - การดูแลของที่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการหรืออาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

POs	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ PLO1: ประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการวิเคราะห์ในการออกแบบนวัตกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายตามหัวข้อที่กำหนด โดยเน้นแนวคิดและทฤษฎีเป็นพื้นฐาน 2. อภิปรายแลกเปลี่ยน ตั้งคำถามเพื่อให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา และเสนอความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา และระหว่างนักศึกษา ที่แสดงให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา 3. มอบหมายให้นักศึกษาทำรายงานและโครงการเดี่ยวและกลุ่ม และนำเสนอผลการทำรายงาน และโครงการ 4. เชิญบุคคลที่มีผลสำเร็จในงานที่เกี่ยวข้องมาเล่าประสบการณ์ความสำเร็จจากความรับผิดชอบและทักษะต่าง ๆ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การทดสอบย่อย ทดสอบกลางภาคและปลายภาคด้วยข้อสอบเชิงวิเคราะห์เพื่อวัดความรู้ความเข้าใจในแนวคิดและทฤษฎี 2. ประเมินจากโครงการและการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษา 3. สังเกต และประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 4. ประเมินการจัดทำ และนำเสนอรายงานโครงการ และการศึกษาอิสระ
ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา PLO2: วิเคราะห์บริบท/สถานการณ์/ปัญหาที่สร้างโอกาสและความเสี่ยงต่อธุรกิจใหม่หรือนวัตกรรมได้ PLO3: ออกแบบแบบจำลองธุรกิจและพัฒนาแผนธุรกิจได้	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและอภิปรายระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา ระหว่างกลุ่มนักศึกษา พร้อมทั้งยกประเด็นปัญหาสำคัญหรือกรณีศึกษา 2. มอบหมายให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อแก้ปัญหา และนำเสนอผลการแก้ปัญหาในรูปของการอภิปรายกลุ่ม 3. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำและนำเสนอรายงาน และโครงการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินจากการคิดวิเคราะห์และการเสนอแนะของนักศึกษาในระหว่างการอภิปรายประเด็นปัญหาหรือกรณีศึกษา 2. การทดสอบย่อย สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์ วิจัย และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษาแบบองค์รวม 3. ประเมินจากการจัดทำและการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า รายงาน และโครงการ
ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ PLO4: วิเคราะห์และเลือกตลาดของธุรกิจที่สามารถ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เน้นการสอนที่ใช้ปัญหามา ทฤษฎีตามและการพัฒนาแนวคิดจากปัญหาเพื่อนำไปสู่การค้นพบ ข้อสรุปหรือทฤษฎีใหม่ 2. มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองหรือเป็นกลุ่ม โดยค้นคว้าจาก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินจากรายงานบุคคลที่ศึกษาค้นคว้าในเรื่องที่ได้รับมอบหมายหรือคิดสรด้วยตนเอง 2. ประเมินจากรูปแบบการนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่

PLOs	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
<p>เข้าถึงได้</p> <p>PLO5: สื่อสาร/นำเสนอแนวคิดธุรกิจหรือนวัตกรรมได้</p>	<p>เว็บไซต์สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อการสอน e-Learning เป็นต้น แล้วจัดทำรายงาน โดยเน้นการนำตัวเลข หรือสถิติอ้างอิงจากแหล่ง ข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และนำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม</p> <p>3. สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์และนักศึกษา และระหว่างนักศึกษาโดยใช้การเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>ตั้งคำถามจากกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จริงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ นักศึกษาฝึกคิดหาวิธีการแก้ปัญหา และแสดงความคิดเห็นในเชิงวิชาการร่วมกันอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>เหมาะสม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอ</p> <p>3. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย</p>

ตารางที่ 3.1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ปรับปรุง พ.ศ. 2566)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ผลการเรียนรู้กระจายรายวิชา		1. ความรู้			2. ทักษะ			3. จริยธรรม	4. ลักษณะบุคคล	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	4.1	4.2
1. กลุ่มวิชาแกนศึกษาทั่วไป										
IST20 1005	การรู้สารสนเทศและสื่อดิจิทัล					●		●		
IST20 1006	สมรรถนะการเรียนรู้			●					●	●
IST20 1007	ความเป็นพลเมือง	●	●				●	●		
2. กลุ่มวิชาภาษา										
IST30 1101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1				●					
IST30 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2				●					
IST30 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ				●	●				
IST30 1104	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ				●	●				
IST30 1105	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน				●	●			●	
3. กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก										
IST20 1505	ศิลปวิจิตร		●							
IST20 1506	สุขภาพองค์รวม									●
IST20 1507	กฎหมายในชีวิตประจำวัน	●						●		
IST20 1508	แนวอีสานใต้		●							
IST20 1509	การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	●			●					
IST20 1510	ชุมชนเสมือนจริง			●			●			
IST20 2506	พันธกิจสัมพันธ์ชุมชนกับกลุ่มอาชีพ	●							●	
IST20 2507	อาเซียนศึกษา		●				●			
IST20 2508	ฮักเจ้าของ								○	●
IST20 2509	วาทกรรมเปลี่ยนโลกทัศน์			●					●	
IST20 2510	วิถีชีวิตเศรษฐกิจหมุนเวียน							○	●	
สรุปแผนที่การกระจายความรับผิดชอบ		□	●	●	●	●	●	●	●	●

ตาราง 3.2 แผนที่แสดงความสอดคล้องระหว่างมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
ระดับอุดมศึกษา
และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)
● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร		มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)									
		1. ความรู้			2. ทักษะ			3. จริยธรรม		4. ลักษณะบุคคล	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2
	วิชาเอก										
1	มีวินัย ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์							●			
2	มีคุณธรรม จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย								●		
3	มีความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎีและเครื่องมือด้านการจัดการ และสามารถเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติงานจริงได้	●									
4	มีทักษะทางการสื่อสารเชิงธุรกิจ					●					
5	มีทักษะทางคณิตศาสตร์ สถิติและบัญชี		●								
6	สามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศในการทำงานและการสื่อสาร					●					
7	สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซอฟต์แวร์ และเครื่องมือการจัดการที่ทันสมัย			●							
8	มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ						●				
9	สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแก้ไขปัญหา วางแผน ปฏิบัติและควบคุมด้านการจัดการ				●						
10	มีความเป็นผู้นำ/ผู้ตามในการทำงานเป็นทีม									●	
11	สามารถบูรณาการความรู้ด้านการจัดการ				●						
12	สามารถเรียนรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง										●
	วิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ										
1	ประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการวิเคราะห์ในการออกแบบนวัตกรรม	●		●							
2	วิเคราะห์บริบท/สถานการณ์/ปัญหาที่สร้างโอกาสและความเสี่ยงต่อธุรกิจใหม่หรือนวัตกรรมได้				●						
3	ออกแบบแบบจำลองธุรกิจและพัฒนาแผนธุรกิจได้						●				
4	วิเคราะห์และเลือกตลาดของธุรกิจที่สามารถเข้าถึงได้				●						
5	สื่อสาร/นำเสนอแนวคิดธุรกิจหรือนวัตกรรมได้					●					
สรุปแผนที่มีการกระจายความรับผิดชอบ		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. ความรู้

- 1.1 เข้าใจแนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือด้านการจัดการ รวมถึงสามารถเชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานจริง
- 1.2 มีความรู้และความสามารถด้านการคำนวณ สถิติ บัญชี และการใช้ข้อมูลเชิงปริมาณ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในบริบทการจัดการ
- 1.3 มีความรู้และทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซอฟต์แวร์ และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานจัดการ

2. ทักษะ

- 2.1 สามารถวิเคราะห์ปัญหา วางแผน และแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยใช้กระบวนการคิดเชิงระบบและการบูรณาการความรู้
- 2.2 แสดงทักษะการสื่อสารและการนำเสนอข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างความร่วมมือในทีม
- 2.3 ประยุกต์ใช้ความรู้ในเชิงผู้ประกอบการและการจัดการเพื่อออกแบบโครงการหรือกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

3. จริยธรรม

- 3.1 ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ และมีจริยธรรมต่อหน้าที่ ความสัมพันธ์ในทีม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3.2 ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ และตระหนักถึงผลกระทบต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการตัดสินใจในงานจัดการ

4. ลักษณะบุคคล

- 4.1 มีวินัยในการปฏิบัติหน้าที่ สามารถจัดการเวลาและแสดงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของบุคคลและทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.2 มีความสามารถในการพัฒนาตนเองและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อปรับตัวและสร้างความสำเร็จในบริบทที่เปลี่ยนแปลง

ตาราง 3.3 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ

- ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11	PLO12
กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน												
IST50 1001 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ		●						●				
IST50 1002 คณิตศาสตร์ธุรกิจ					●							
IST50 1003 หลักการจัดการ			●	●					●	●		●
IST50 1004 สถิติธุรกิจ					●							
IST50 1005 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ			●					●				
IST50 1006 หลักการตลาด			●									
IST50 1007 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ			●		●				●			
IST50 1008 การบัญชีการเงิน			●		●							
IST50 2001 การจัดการการดำเนินงาน			●						●			
IST50 2002 การบัญชีบริหาร			●		●				●			
IST50 2003 การวิจัยทางธุรกิจ		●	●		●				●			
IST50 2004 พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ		●	●		●							
IST50 2005 การจัดการการเงิน			●		●				●			
IST50 2006 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการ				●			●					
IST50 2007 การเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ							●		●			

รายวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11	PLO12
IST50 3001 จริยธรรมทางธุรกิจ		●	●	●				●	●			
IST50 3002 การพัฒนาภาวะผู้นำ										●		●
IST50 3003 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และจิตวิทยาอุตสาหกรรม			●						●			
IST50 3004 ปัญญาประดิษฐ์กับการจัดการเชิงกลยุทธ์		●								●		
IST50 3005 การสื่อสารทางธุรกิจ		●	●	●								
กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด												
1. วิชาบังคับ												
IST50 2101 การจัดการการตลาด			●	●					●			●
IST50 2102 พฤติกรรมผู้บริโภค	●		●	●			●			●		●
IST50 2103 การตลาดดิจิทัล			●				●		●			
IST50 2104 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	●		●	●			●			●		●
IST50 3101 การวิจัยการตลาด		●		●	●		●		●			
IST50 3102 การตลาดเชิงเนื้อหา			●				●		●			
IST50 4101 โครงการการจัดการการตลาด	●		●	●			●			●		●
2. วิชาเลือก												
IST50 3501 ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า	●		●	●			●			●		●
IST50 3502 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา			●	●					●			
IST50 3503 การตลาดระหว่างประเทศ			●	●					●			
IST50 3504 การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน	●		●	●			●			●		●
IST50 3505 การจัดการตราสินค้า	●		●	●			●			●		●

รายวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11	PLO12
IST50 3506 การตลาดทางตรง	●		●	●			●			●		●
IST50 3507 การจัดการการขาย	●		●	●			●			●		●
IST50 3508 การตลาดบริการ			●	●					●			
IST50 3509 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	●		●	●			●			●		●
IST50 3510 การจัดกิจกรรมทางการตลาด			●									
IST50 3511 การจัดการการค้าปลีก			●						●		●	
IST50 3512 การออกแบบและเลือกทำเลร้านค้า			●				●		●			
IST50 3513 การจัดแสดงสินค้าและตกแต่งร้านค้า			●				●		●			
IST50 3514 การบริหารสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก			●				●		●			
IST50 3515 กรณีศึกษาธุรกิจค้าปลีก			●						●		●	
IST50 3516 เทคโนโลยีการตลาด	●		●	●			●			●		●
IST50 3517 ชุดข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการตลาด	●		●	●			●			●		●
IST50 3518 เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการตลาด	●		●	●			●			●		●
IST50 3519 การสร้างตราสินค้าในยุคดิจิทัล	●		●	●			●			●		●
IST50 3520 การตลาดโซเชียลมีเดีย			●	●					●			
IST50 3521 การตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์บนสื่อดิจิทัล			●	●					●			
กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์												
1. วิชาบังคับ												
IST50 2201 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน			●						●			
IST50 2202 การบริหารการจัดซื้อจัดหาและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์			●						●			

รายวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11	PLO12
IST50 2203 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า			●	●			●		●		●	
IST50 2204 การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์			●						●			
IST50 3201 การจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์			●						●			
IST50 3202 การค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน			●	●			●		●	●		
IST50 4201 โครงการการจัดการโลจิสติกส์	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●
2. วิชาเลือก												
IST50 3601 การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์			●				●		●		●	●
IST50 3602 การจำลองเหตุการณ์แบบไม่ต่อเนื่อง							●		●			
IST50 3603 ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์			●				●		●		●	
IST50 3604 การจัดการการดำเนินงานด้านบริการ			●						●			
IST50 3605 การจัดการคุณภาพ			●						●			
IST50 3606 ความปลอดภัยในการขนส่งและสิ่งแวดลอม			●						●			
IST50 3607 ระบบงานสิ้นและการออกแบบระบบงานทางโลจิสติกส์			●				●		●		●	●
IST50 3608 การวิเคราะห์เชิงทำนาย				●	●		●		●			
IST50 3609 การหาค่าที่ดีที่สุดสำหรับห่วงโซ่อุปทาน			●	●	●		●		●	●		
IST50 3610 เศรษฐศาสตร์ขนส่งและโลจิสติกส์			●		●				●		●	
IST50 3611 ปัญหาและการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน			●	●	●		●		●			
IST50 3612 พื้นฐานการเขียนโปรแกรม R สำหรับการจัดการ						●	●					
IST50 3613 การวัดและการวิเคราะห์คุณภาพการบริการ						●	●		●			●
IST50 3614 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานแบบยั่งยืน		●	●				●		●			●

รายวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11	PLO12
IST50 3615 โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ			●	●	●		●		●			
IST50 3616 ระบบการขนถ่ายวัสดุและบรรจุภัณฑ์			●	●					●			
กลุ่มวิชาเฉพาะการประกอบการ												
1. วิชาบังคับ												
IST50 2301 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่								●				
IST50 2302 การจัดการนวัตกรรม		●				●			●		●	
IST50 2303 การตลาดผู้ประกอบการ	●			●				●		●		
IST50 2304 การเงินผู้ประกอบการ			●	●	●			●	●		●	●
IST50 3301 การวิเคราะห์และการใช้ทรัพยากร		●			●							●
IST50 3302 กฎหมายธุรกิจและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา		●		●				●				
IST50 4301 โครงการการประกอบการ	●		●	●			●				●	●
2. วิชาเลือก												
IST50 3701 การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ			●				●		●			
IST50 3702 การค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน								●				
IST50 3703 การร่วมทุนและระดมทุน			●	●	●			●				
IST50 3704 การประเมินทรัพยากร		●			●						●	
IST50 3705 การจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต	●			●			●		●			
IST50 3706 ศิลปะการขายและการเจรจาต่อรอง				●				●				
IST50 3707 ธุรกิจระหว่างประเทศ		●	●	●				●		●		
IST50 3708 การจัดการธุรกิจครอบครัว			●						●			

รายวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11	PLO12
IST50 3709 ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม	●	●		●			●	●	●			●
IST50 3710 ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี	●			●			●	●	●			●
IST50 3711 การวิเคราะห์การลงทุน			●						●			
IST50 3712 โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ			●					●		●	●	
IST50 3713 การจัดการธุรกิจด้านสุขภาพ			●					●	●	●		●
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ												
1. ภาษาอังกฤษธุรกิจ												
IST30 1121 ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบจดหมายธุรกิจ				●		●						●
IST30 1122 ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาธุรกิจ				●		●						●
IST30 1123 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ				●		●						●
IST30 1124 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชุมทางธุรกิจ				●		●						●
IST30 1125 ภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการลูกค้า				●		●						●
2. ภาษาจีน												
IST30 1201 ภาษาจีน 1				●		●						
IST30 1202 ภาษาจีน 2				●		●						
IST30 1203 ภาษาจีน 3				●		●						
IST30 1204 ภาษาจีนธุรกิจ 1				●		●						●
IST30 1205 ภาษาจีนธุรกิจ 2				●		●						●
3. ภาษาญี่ปุ่น												
IST30 1401 ภาษาญี่ปุ่น 1				●		●						

รายวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11	PLO12
IST30 1402 ภาษาญี่ปุ่น 2				●		●						
IST30 1403 ภาษาญี่ปุ่น 3				●		●						
IST30 1404 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1				●		●						●
IST30 1405 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 2				●		●						●
กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา												
CWI01 4100 เตรียมสหกิจศึกษาบูรณาการกับการทำงาน	●	●	●							●		●
IST50 4901 สหกิจศึกษา 1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
IST50 4902 สหกิจศึกษาประกอบการ 1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
IST50 4903 การป่มเพาะประกอบการ 1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
IST50 4904 สหกิจศึกษา 2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
IST50 4905 สหกิจศึกษาประกอบการ 2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
IST50 4906 การป่มเพาะประกอบการ 2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
IST50 4907 สหกิจศึกษา 3	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
IST50 4908 สหกิจศึกษาประกอบการ 3	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
IST50 4909 การป่มเพาะประกอบการ 3	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
IST50 4910 การศึกษาอิสระ	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●
Overall Mapping	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

ตาราง 3.4 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	TQF 1	TQF 2			
	ด้านความรู้	ด้านทักษะ			
	PLO1 ประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการวิเคราะห์ในการ ออกแบบนวัตกรรม	PLO2 วิเคราะห์บริบท/ สถานการณ์/ปัญหาที่สร้าง โอกาสและความเสี่ยงต่อ ธุรกิจใหม่และนวัตกรรมได้	PLO3 ออกแบบแบบจำลอง ธุรกิจและพัฒนาแผน ธุรกิจได้	PLO4 วิเคราะห์และเลือกตลาด ของธุรกิจที่สามารถ เข้าถึงได้	PLO5 สื่อสาร/นำเสนอแนวคิด ธุรกิจหรือนวัตกรรมได้
(1) กลุ่มวิชาบังคับ					
IST50 2401 ความเป็นผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจใหม่		●	●	●	●
IST50 2402 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม		●		●	
IST50 2403 แผนธุรกิจและการจัดหาเงินทุน	○	●	●	●	●
(2) กลุ่มวิชาเลือก					
IST50 2404 นวัตกรรมแบบจำลองธุรกิจ	○	●	●	○	○
IST50 2405 การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	●				
IST50 2406 ประเด็นกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม		●			
IST50 2407 กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจนวัตกรรม		●			
IST50 2408 การพัฒนานวัตกรรมทางสังคม	●	●			
IST50 2409 ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม		●	●	●	●
IST50 2410 ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี	●	●	●	○	●
IST50 2411 โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ		●			
(3) กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคปฏิบัติ					
IST50 3412 เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ	●	●	●	●	●
IST50 4413 สหกิจศึกษาประกอบการ	●	●	●	●	●
IST50 4414 การบ่มเพาะประกอบการ	●	●	●	●	●

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี (Years Learning Outcome : YLOs)

ชั้นปีที่ 1 ปูพื้นฐานความรู้และความรับผิดชอบ

หลังจากสำเร็จการศึกษาชั้นปีที่ 1 นักศึกษาจะมีความรู้และความเข้าใจในแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการจัดการและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสามารถอธิบายเนื้อหาเหล่านี้ได้อย่างชัดเจนในระดับเบื้องต้น นอกจากนี้ นักศึกษายังได้รับการปลูกฝังความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รวมถึงพัฒนาทักษะการนำเสนอ การพูด การอ่าน และการเขียนในระดับพื้นฐาน เพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคงสำหรับการเรียนรู้ในระดับที่สูงขึ้น

ชั้นปีที่ 2 เน้นการประยุกต์ทฤษฎีและการพัฒนาทักษะ

ในชั้นปีที่ 2 นักศึกษาจะสามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการจัดการได้อย่างถูกต้องและชัดเจนมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาทักษะด้านคณิตศาสตร์และสถิติที่สามารถประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ นักศึกษายังมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมเพิ่มขึ้น พร้อมพัฒนาทักษะการนำเสนอทั้งในด้านการพูด การอ่าน และการเขียนได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพ

ชั้นปีที่ 3 เน้นการวิเคราะห์ การบูรณาการ และการสื่อสาร

หลังจากสำเร็จการศึกษาชั้นปีที่ 3 นักศึกษาจะมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในด้านการตลาด โลจิสติกส์ และการประกอบการ นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์เชิงลึกและสามารถบูรณาการความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาและพัฒนางานได้อย่างสร้างสรรค์ รวมถึงมีความเชี่ยวชาญในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ โดยนักศึกษาสามารถเลือกเรียนภาษาที่สนใจในกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจจากหนึ่งในสามภาษา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน หรือภาษาญี่ปุ่น เพิ่มเติมอีกจำนวน 15 หน่วยกิต นอกเหนือจากภาษาอังกฤษในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป นักศึกษายังยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีความพร้อมที่จะสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม

ชั้นปีที่ 4 การบูรณาการเชิงลึก

หลังจากสำเร็จการศึกษาชั้นปีที่ 4 นักศึกษาจะมีความสามารถในการวางแผนงานด้านการจัดการอย่างมีระบบ สามารถเชื่อมโยงความรู้ที่หลากหลายและคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล อีกทั้งสามารถสร้างสรรค์แนวทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนางานได้ นักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการจริง (สหกิจศึกษา) และจัดทำโครงการที่ประยุกต์ความรู้จากรายวิชาที่ศึกษา เพื่อสร้างคุณค่าและประโยชน์ต่อองค์กร ชุมชน และสังคม โดยรอบ พร้อมทั้งมีภาวะผู้นำทางความคิด สามารถต่อยอดองค์ความรู้และปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อตนเอง นักศึกษายังมีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความอ่อนน้อมถ่อมตน มีวินัย และจิตใจเมตตา พร้อมเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าในระดับสากล

โดยผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี (Years Learning Outcome : YLOs) จะประกอบด้วย
ในแต่ละ PLOs ตามชั้นปีดังตาราง
วิชาเอก

ชั้นปี	PLOs	Direct Assessment	Capstones Presentation Evaluation (Direct)	Senior Exit Survey (Indirect)	Employer Survey (Indirect)	กิจกรรม
1	<p>PLO1: มีวินัย ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์</p> <p>PLO2: มีคุณธรรม จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>PLO3: มีความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือด้านการจัดการ</p> <p>PLO4: มีทักษะทางด้านการสื่อสารเชิงธุรกิจ</p>	✓		✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการทำโครงการบำเพ็ญประโยชน์ และกิจกรรมจิตอาสา - การปลูกฝังคุณธรรมและวินัยผ่าน กิจกรรมที่ปรึกษา และ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา - จัดรายวิชา จริยธรรมทางธุรกิจ ในหลักสูตร - การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมในระหว่างการเรียนรู้การสอนและการออกสหกิจศึกษา - โครงการบำเพ็ญประโยชน์ เพื่อปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสังคม - การนำนักศึกษาศึกษาดูงานเพื่อเชื่อมโยงความรู้จากภาคทฤษฎีสู่การปฏิบัติ - รายวิชาที่เน้นการทำงานกลุ่มและนำเสนอผลงาน เช่น โครงการการจัดการทางการตลาด โครงการการจัดการโลจิสติกส์ โครงการการประกอบการ
2	<p>PLO5: มีทักษะทางคณิตศาสตร์ สถิติ และบัญชี</p> <p>PLO6: มีทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ</p> <p>PLO7: สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและซอฟต์แวร์</p>	✓		✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมเรียนรู้ผ่านระบบ E-learning - การฝึกใช้โปรแกรมเฉพาะทาง เช่น SPSS, Excel และ R สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลรายวิชา เช่น การวิเคราะห์เชิงทำนาย, การหาค่าที่เหมาะสมในห่วงโซ่อุปทาน - รายวิชาภาษาต่างประเทศ (15

ชั้นปีที่	PLOs	Direct Assessment	Capstones Presentation Evaluation (Direct)	Senior Exit Survey (Indirect)	Employer Survey (Indirect)	กิจกรรม
						หน่วยกิตบังคับในหมวด วิชาศึกษาทั่วไป และ 15 หน่วยกิตเพิ่มเติมในวิชา บังคับเลือก) - ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วย ตนเองผ่าน FLRU (Foreign Language Resource Unit) และการ เข้าร่วม กิจกรรมของชมรม ภาษาต่างประเทศรวมไป ถึงศูนย์กิจการนานาชาติ
3	PLO8: มีทักษะความเป็น ผู้ประกอบการ PLO9: สามารถวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อแก้ไขปัญหา วางแผน ปฏิบัติและควบคุมด้านการ จัดการ PLO10: มีความเป็นผู้นำ/ผู้ตาม ในการทำงานเป็นทีม	✓		✓	✓	- กำหนดให้มีรายวิชาการ พัฒนาภาวะผู้นำใน หลักสูตรโดยเน้นการฝึก ปฏิบัติจริงและกิจกรรม กลุ่ม - ในรายวิชานี้เน้นให้ นักศึกษาจัดทำโครงการ และเรียนรู้จากกรณีศึกษา โดยกำหนดให้นักศึกษา ค้นคว้าข้อมูลเพื่อการ จัดทำรายงานและ โครงการของรายวิชาต่างๆ ทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม แล้วนำมาอภิปรายร่วมกัน เพื่อเสนอแนะและ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ระหว่างกันภายในชั้นเรียน รวมถึงการส่งเสริมให้ นักศึกษาได้ตระหนักเรื่อง การบริหารจัดการตนเอง เวลา และทรัพยากรต่างๆ ตลอดจนมีความรับผิดชอบ ต่อการทำงาน - รายวิชา ผู้ประกอบการ และการสร้างธุรกิจใหม่ - โครงการบริษัทจำลอง โดยร่วมมือกับอุทยาน วิทยาศาสตร์และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ชั้นปีที่	PLOs	Direct Assessment	Capstones Presentation Evaluation (Direct)	Senior Exit Survey (Indirect)	Employer Survey (Indirect)	กิจกรรม
						- ส่งเสริมการเข้าร่วมแข่งขันในโครงการเส้นทางสู่นวัตกรรม (Research to Market)
4	PLO11: สามารถบูรณาการความรู้ด้านการจัดการ PLO12: สามารถเรียนรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง	✓	✓	✓	✓	- การเข้าร่วมกิจกรรมอบรมที่จัดโดย ศูนย์กิจการนานาชาติ หรือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย - การมอบหมายงานค้นคว้าด้วยตนเองผ่านระบบ E-learning - การส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านแหล่งข้อมูลออนไลน์ เช่น Coursera หรือ Khan Academy

วิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ

ชั้นปีที่	PLOs	Direct Assessment	Capstones Presentation Evaluation (Direct)	Senior Exit Survey (Indirect)	Employer Survey (Indirect)	กิจกรรม
3 และ 4	PLO1: ประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการวิเคราะห์ในการออกแบบนวัตกรรม PLO2: วิเคราะห์บริบท/สถานการณ์/ปัญหาที่สร้างโอกาสและความเสี่ยงต่อธุรกิจใหม่หรือนวัตกรรมได้ PLO3: ออกแบบแบบจำลองธุรกิจและพัฒนาแผนธุรกิจได้ PLO4: วิเคราะห์และเลือกตลาดของธุรกิจที่สามารถเข้าถึงได้ PLO5: สื่อสาร/นำเสนอแนวคิดธุรกิจหรือนวัตกรรมได้	✓		✓	✓	- โครงการบริษัทจำลอง โดยร่วมมือกับอุทยานวิทยาศาสตร์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ส่งเสริมการเข้าร่วมแข่งขันด้านผู้ประกอบการ เช่น การแข่งขันนำเสนอแผนธุรกิจจำลองการแข่งขันในโครงการเส้นทางสู่ นวัตกรรม (Research to Market) และการแข่งขัน นวัตกรรม/Hackathon - เข้าร่วม workshop ที่จัดโดยศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ - การปฏิบัติสหกิจศึกษา ประอบการที่เน้นการที่ นักศึกษามีโอกาสวิเคราะห์ บริบท/สถานการณ์/ปัญหาที่ สร้างโอกาสและความเสี่ยง

5. วิธีการวัดและประเมินผู้เรียน

การวัดพัฒนาการของผู้เรียนนั้นใช้วิธีการ Formative and Summative Assessments ส่วนการออกแบบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ใช้วิธีการกำหนดดัชนีตัวชี้วัด (Performance Indicator : PI) สำหรับแต่ละผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ซึ่งเป็นการอธิบายถึงความรู้ ทักษะ ทักษะ ทักษะ หรือคุณค่าที่นักศึกษาแสดงออกในการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ นั้น ๆ จากนั้นจึงกระจาย Performance Indicators ของผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ทั้ง 7 ข้อ ไปยังรายวิชาบังคับทุกรายวิชาในหลักสูตร ระดับของการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (Attainment Level) แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- 1 คือ Unsatisfactory
- 2 คือ Improvement Needed
- 3 คือ Meets Expectations
- 4 คือ Exceeds Expectations
- 5 คือ Exceptional

การให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นักศึกษาจะเป็นการให้ข้อมูลป้อนกลับภายหลังการประเมินแต่ละ Performance Indicators ในแต่ละรายวิชา โดยใช้เครื่องมือพื้นฐาน เช่น Google Sheet, SUT e-Learning, Google Classroom เป็นช่องทางในการแจ้งข้อมูลป้อนกลับ ในการออกแบบการทบทวน ตรวจสอบ กำกับ การรายงานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในภาพรวมเป็นการแสดงผลการประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้แต่ละข้อ โดยแสดงรายละเอียดผลการประเมินของรายวิชาที่รับผิดชอบในแต่ละ Performance Indicator รวมถึงการวิเคราะห์ผลและแนวทางการพัฒนาของแต่ละรายวิชาเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้บรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่กำหนด

6. แผนที่แสดงความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ประชญาของมหาวิทยาลัย คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (ทั้ง 7 ด้าน ของมหาวิทยาลัย)

มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร											
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11	PLO12
1			●		●		●		●			
2				●		●		●			●	
3	●	●										
4										●		●
ปรัชญาของมหาวิทยาลัย												
Humanware	●	●	●	●	●	●		●		●		●
Orgaware								●	●	●	●	●
Infoware				●		●		●				
Technoware							●					
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์: บัณฑิตนักวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ผู้มี												
ภูมิรู้		●		●	●	●	●	●	●			
ภูมิธรรม	●	●										
ภูมิปัญญา			●					●			●	●
ภูมิฐาน										●		●
ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21												
C1 Creativity and Innovation							●	●	●		●	●
C2 Critical Thinking, Complex Problem Solving and Learning skills			●		●		●	●	●		●	●
C3 Communication and Negotiation				●		●		●	●			
C4 Collaboration, Teamwork and Leadership	●	●						●	●	●		
C5 Computing, information, Technology and Digital literacy					●		●		●			●
C6 Career and Life skill			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
C7 Cross-cultural Understanding						●		●				

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2566 หมวด 6 ระบบการวัดและการประเมินผลการศึกษา ข้อ 18 ระบบดัชนีผลการศึกษา หมวด 7 การประเมินผลการศึกษา ข้อ 19 การประเมินผลการศึกษาและการคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ย

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบในระดับรายวิชา มีการประเมินทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ การทวนสอบในระดับหลักสูตร มีระบบประกันคุณภาพภายใน เพื่อใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษามีการประเมินการสอนของผู้สอนโดยนักศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนักศึกษา

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังสำเร็จการศึกษา เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตร อาจใช้การประเมินจากตัวอย่างต่อไปนี้

- 1) ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิตโดยประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ความสามารถความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบงานอาชีพ
- 2) การทวนสอบจากผู้ประกอบการเพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ
- 3) การประเมินจากสถานศึกษาอื่นถึงระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ความพร้อมและคุณสมบัติ ด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่เข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาในสถานศึกษานั้น ๆ
- 4) การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพในส่วนของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียนตามหลักสูตรเพื่อนำมาใช้ในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น
- 5) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและผู้ประกอบการมาประเมินหลักสูตรหรือเป็นอาจารย์พิเศษ เพื่อเพิ่มประสบการณ์เรียนรู้และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 ให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ข้อที่ 13

ต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดในหลักสูตร และต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่าและบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

3.2 ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2566 หมวด 10 การสำเร็จการศึกษา ข้อ 26, 27, 28, 29 และ 30

ข้อ 26 ผู้มีสิทธิขอสำเร็จการศึกษา

26.1 ต้องเป็นนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตรในภาคการศึกษา หรือปีการศึกษาที่ขอสำเร็จการศึกษา โดยจะต้องยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษาต่อศูนย์บริการการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด มิฉะนั้นจะต้องชำระค่าธรรมเนียมที่มหาวิทยาลัยกำหนด

26.2 นักศึกษาที่ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาไว้แต่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษา หรือ ปี การศึกษานั้น ๆ ได้ ให้ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาอีกครั้งภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ นักศึกษาต้องลงทะเบียน เรียนหรือรักษาสภาพนักศึกษาในภาคการศึกษา หรือปีการศึกษานั้นด้วย

26.3 นักศึกษาสามารถเลือกรายวิชาเลือกที่จะนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม เพื่อสำเร็จ การศึกษาได้ โดยต้องยื่นคำร้องที่ศูนย์บริการการศึกษาภายในภาคการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา

26.4 มหาวิทยาลัยจะออกใบสรุปผลการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตรให้หลังสำเร็จการศึกษา ซึ่งจะ ปรากฏเฉพาะรายวิชาที่ใช้ในการคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม เพื่อสำเร็จการศึกษาเท่านั้น

ข้อ 27 ผู้มีสิทธิสำเร็จการศึกษาต้องดำเนินการตามข้อ 26 และมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

27.1 สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 แต้ม ระดับคะแนนเฉลี่ยในรายวิชาเอกไม่ต่ำกว่า 2.00 และไม่มีรายวิชาใดที่ได้รับระดับคะแนนตัวอักษร P

27.2 นักศึกษาที่เข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีเพิ่มขึ้นอีกสาขาหนึ่ง ต้องสอบได้ครบถ้วนทุกรายวิชาที่ กำหนดให้ศึกษาเพิ่มเติม โดยมีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาที่ศึกษาเพิ่มเติมไม่ต่ำกว่า 2.00

27.3 มีระยะเวลาการศึกษาไม่เกินที่กำหนดไว้ในข้อที่ 15 ยกเว้นได้รับความเห็นชอบจากสภาวิชาการให้ ขยายระยะเวลาการศึกษา ผู้ที่เข้าศึกษาเพื่อขอรับปริญญาตรีเพิ่มขึ้นอีกสาขาหนึ่ง ให้ระยะเวลาการศึกษาเป็นไปตามที่ คณะกรรมการประจำสำนักวิชากำหนดไว้ในข้อ 9.3

27.4 มีผลการทดสอบวัดสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษ (English Proficiency Exam) ผ่านตามที่เกณฑ์ มหาวิทยาลัยกำหนด

27.5 วันสำเร็จการศึกษาผู้ที่ผลการเรียนครบถ้วนตามกำหนดการของมหาวิทยาลัย ให้เป็นวันถัดจากวัน สิ้นสุดท้ายของการสอบประจำภาคการศึกษานั้น ๆ สำหรับระบบไตรภาค หรือตามวันที่สำนักวิชากำหนด สำหรับระบบปี การศึกษา นอกนั้นให้ถือวันที่คณะกรรมการประจำสำนักวิชาพิจารณาให้ความเห็นชอบผลการศึกษาตัวสุดท้าย

27.6 บรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ 28 การพิจารณาให้ปริญญา

28.1 นักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณาให้ปริญญาต้องไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียและไม่มีพันธะ หนี้สินค้างชำระต่อมหาวิทยาลัย

28.2 คณบดีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำสำนักวิชาที่นักศึกษาสังกัดเป็นผู้พิจารณาเสนอ ชื่อนักศึกษาต่อสภาวิชาการ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบสำเร็จการศึกษา เมื่อสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติให้ สำเร็จการศึกษาจึงจะมีสิทธิรับปริญญา

ข้อ 29 การให้ปริญญาเกียรตินิยม

29.1 นักศึกษาผู้จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

29.1.1 มีหน่วยกิตสอบได้ครบถ้วนตามหลักสูตรภายในระยะเวลาปกติของหลักสูตร

29.1.2 ไม่มีรายวิชาใดในใบแสดงผลการศึกษาได้รับคะแนนตัวอักษร F หรือ U

29.1.3 ไม่เคยเรียนซ้ำในรายวิชาใด ๆ เพื่อปรับคะแนนตัวอักษร

29.1.4 ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป

29.2 นักศึกษาผู้ที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องมีคุณสมบัติตามข้อ 29.1.1 – 29.1.3 และ ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.25 ขึ้นไป

29.3 คณบดีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำสำนักวิชาที่นักศึกษาสังกัดเป็นผู้พิจารณาเสนอ ชื่อนักศึกษาที่สมควรได้รับปริญญาเกียรตินิยมต่อสภาวิชาการเพื่อนำเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

29.4 นักศึกษาผู้มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม ต้องไม่เป็นผู้ที่ศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หรือผู้ที่เข้าศึกษาเพื่อขอรับปริญญาตรีเพิ่มขึ้นอีกสาขาหนึ่ง หรือไม่เป็นผู้ที่ขอเทียบโอนรายวิชา

ข้อ 30 การให้เหรียญรางวัลและเข็มทองคำ

นักศึกษาผู้มีสิทธิได้รับเหรียญรางวัล จะต้องมีความสมบัติดังนี้

30.1 นักศึกษาที่ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จะได้รับเหรียญทองเกียรตินิยม

30.2 นักศึกษาที่ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง จะได้รับเหรียญเงินเกียรตินิยม

30.3 นักศึกษาที่ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดของ

สาขาวิชาในแต่ละปีการศึกษา จะได้รับรางวัลเข็มทองคำ

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

ในกระบวนการสรรหา การเลือกสรร และการคัดเลือกอาจารย์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จะมีขั้นตอนการคัดเลือกพนักงานโดยประเมินคุณวุฒิการศึกษา (ตั้งแต่ระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าขึ้นไป) ผลการศึกษา ประสบการณ์ ผลงานทางวิชาการ และสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา โดยหากเป็นผู้ที่ไม่มีประสบการณ์หรือความชำนาญงานที่ตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย จะมีการทดลองปฏิบัติงาน และต้องเข้ารับการประเมินศักยภาพภายในเวลา 6 เดือน โดยคณะกรรมการประเมินศักยภาพด้านการสอนและด้านวิชาการของพนักงานสายวิชาการ (อาจารย์) โดยมีสถานพัฒนาอาจารย์เป็นหน่วยงานจัดกิจกรรมอบรมและมีระบบสนับสนุนเพื่อพัฒนาอาจารย์ให้เป็นอาจารย์มืออาชีพที่มีความเชี่ยวชาญทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน และการวิจัยด้านการเรียนการสอน ซึ่งจะมีการจัดอบรมอาจารย์ใหม่ การจัดอบรม สัมมนา เสวนาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน การทดลองสอนแบบจุลภาคเพื่อช่วยอาจารย์ใหม่ในการเข้ารับการประเมินศักยภาพ และการให้คำปรึกษาด้านการสอนโดยผู้ทรงคุณวุฒิ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาความเป็นครูมืออาชีพระดับอุดมศึกษา

ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป สถานพัฒนาอาจารย์ดำเนินการอบรมอาจารย์ใหม่โดยเฉพาะอาจารย์ที่ไม่มีประสบการณ์สอน เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านการสอนและความเป็นครู โดยหลักสูตรที่ใช้อบรมนั้นเป็นไปตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพด้านการสอนและการสนับสนุนการเรียนรู้ของสหราชอาณาจักร (UKPSF) โดยหน่วยงานที่ชื่อว่า The Higher Education Academy (HEA) ส่วนส่งเสริมวิชาการได้จัดอบรมให้แก่คณาจารย์ได้เรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการสอน การทำหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Based Curriculum) การประกันคุณภาพหลักสูตรโดยใช้กรอบ AUN QA ในปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยและตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ รวมถึงเข้าร่วมประชุมสัมมนาทางวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อพัฒนาศักยภาพและพัฒนารายวิชาการสอน ตลอดจนความเชี่ยวชาญในวิชาการและวิชาชีพ อีกทั้งยังมีกลไกในการกระตุ้น ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ในการทำผลงานทางวิชาการในการก้าวสู่ตำแหน่งทางวิชาการหรือขอตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมให้คณาจารย์มีส่วนร่วมและมีบทบาทสำคัญในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการ แก่ชุมชนหรือหน่วยงานต่าง ๆ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีมีการบริหารจัดการหลักสูตรโดยกำหนดการกำกับมาตรฐานคุณภาพ การศึกษาด้วยเกณฑ์ ASEAN University Network-Quality Assurance (AUN-QA) ในปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป นอกจากนี้การบริหารจัดการหลักสูตรต้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนใน หลักสูตรดังกล่าว

การวางแผนคุณภาพของหลักสูตร มีการดำเนินการดังนี้

1. การกำหนดองค์กรที่รับผิดชอบหลักสูตร ประกอบด้วย ประธานหลักสูตรและผู้รับผิดชอบหลักสูตร
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่สอดคล้องกับค่านิยมและพันธกิจของสำนักวิชาเทคโนโลยี สังคม และพันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
3. การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. การกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา การกำหนดผลลัพธ์การ เรียนรู้รายวิชาที่เหมาะสมกับระดับชั้นปีและลำดับก่อนหลังของรายวิชา
5. การอบรมคณาจารย์เรื่องการจัดการศึกษาด้วยหลักการการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ หรือการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในเรื่องการออกแบบหลักสูตร การวัดผล การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร

การควบคุมคุณภาพ มีการดำเนินการดังนี้

1. การวางแผนการประเมินและวิธีการวัดการบรรลุผลลัพธ์ โดยใช้การประเมินทั้งแบบ Formative และ Summative Assessment รวมถึง Direct and Indirect Assessment เช่น การทดสอบ การทำกิจกรรม กลุ่ม การทำโครงงานและนำเสนอ นอกจากนั้น มีการใช้ Rubrics ในการประเมินผล เช่น การประเมินผลรายงาน และการนำเสนอผลงาน
2. การให้ข้อมูลป้อนกลับแก่ผู้เรียนเพื่อให้อาจพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ได้
3. การประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการประเมิน เช่น สถานประกอบการที่นักศึกษาไปสหกิจศึกษา
4. การจัดเตรียมหลักฐานเพื่อการประเมินผลการจัดการหลักสูตร

การปรับปรุงคุณภาพ มีการดำเนินการดังนี้

1. มีการศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อทบทวนผลลัพธ์การเรียนรู้สำหรับการปรับปรุง หลักสูตรให้เหมาะสมและทันสมัยต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ทุกรอบของการปรับปรุงหลักสูตร
2. อาจารย์ผู้สอนได้มีการนำผลการประเมินการสอนจากนักศึกษา มาปรับปรุงการสอน
3. การปรับปรุงขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การปรับปรุง แบบฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาโครงงานต่าง ๆ

วิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรการศึกษาให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ

1. จัดทำ Program Profile และเผยแพร่ทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์
2. ประชุมร่วมกับคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากมหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ จากภาคอุตสาหกรรม และจากศิษย์เก่า เพื่อเผยแพร่ข้อมูล

2. บัณฑิต

หลักสูตรมีการติดตามคุณภาพบัณฑิตให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้ ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและการมีงานทำ นอกจากนั้นยังติดตามความต้องการของตลาดแรงงาน

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ได้สำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตเป็นประจำทุกปี แล้วแจ้งผลการสำรวจให้กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนต่อไป

3. นักศึกษา

กระบวนการรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีระบบและกลไกการรับนักศึกษาตามขั้นตอนและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1) จำนวนรับนักศึกษาของแต่ละสำนักวิชา จะมีการกำหนดเป้าหมายจำนวนรับนักศึกษาทั้งหมด โดยสำนักวิชาเทคโนโลยีสังคมร่วมกับส่วนแผนงาน ตามกรอบที่มหาวิทยาลัยกำหนด และเสนอสภาวิชาการเพื่อขอความเห็นชอบก่อนดำเนินการประกาศรับนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

2) คุณสมบัติผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษาในด้านผลการเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่เหมาะสม จะกำหนดโดยสำนักวิชาร่วมกับคณะกรรมการพิจารณาการรับนักศึกษา และได้รับความเห็นชอบจากสภาวิชาการ

3) การประเมินกระบวนการรับนักศึกษา โดยการสำรวจความพึงพอใจต่อระบบการรับสมัครนักศึกษาตามรอบการรับนักศึกษา หลังจากผู้สมัครกรอกข้อมูลและยืนยันการสมัครเสร็จเรียบร้อยแล้ว แล้วนำผลมาทำการวิเคราะห์ข้อมูล นำข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะที่ได้มาปรับปรุงระบบการรับนักศึกษาในปีการศึกษาถัดไป

4) ระบบและกลไกการคัดเลือกนักศึกษาและเกณฑ์การรับนักศึกษา ดำเนินการภายใต้การพิจารณาของคณะกรรมการคัดเลือกนักศึกษาซึ่งแต่งตั้งโดยสำนักวิชา เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอนของการดำเนินการ

5) การสอบสัมภาษณ์นักศึกษา จะดำเนินการโดยคณาจารย์ของแต่ละสาขา/สำนักวิชาที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งขึ้น เพื่อพิจารณาเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ความเหมาะสมต่อการศึกษาในสาขาวิชา/สำนักวิชาและความพร้อมที่จะเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

หลังการดำเนินการเสร็จสิ้น จะมีการประเมินกระบวนการรับนักศึกษา และนำข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะที่ได้มาปรับปรุงกระบวนการรับนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในปีการศึกษาต่อไป

กระบวนการเตรียมความพร้อมนักศึกษา หลักสูตรมีการจัดปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ เพื่อชี้แจงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง หลักสูตร และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยเฉพาะการเน้นรายละเอียดที่สำคัญของข้อบังคับมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 อีกทั้งมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแผนการเรียนตลอดหลักสูตรโดยการมอบคู่มือแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรีให้กับนักศึกษาและหลักสูตรมีการติดตามกระบวนการดำเนินงาน และแสดงผลที่เกิดขึ้นกับนักศึกษาโดยมีการวิเคราะห์อัตราการคงอยู่การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจต่อหลักสูตร และผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

4. อาจารย์

หลักสูตรให้ความสำคัญแก่คุณภาพของอาจารย์ จึงมีนโยบายและแผนในการรับอาจารย์ใหม่ การแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร การมีส่วนร่วมของอาจารย์ในการวางแผนการติดตามและทบทวนหลักสูตร การบริหาร การส่งเสริม และการพัฒนาอาจารย์

การรับอาจารย์ใหม่มีการคัดเลือกอาจารย์ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย อาจารย์จะต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและเพียงพอ และมีความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชาตรงกับหลักสูตร การคัดเลือกอาจารย์มีกลไกที่เหมาะสม โปร่งใสในรูปแบบของคณะกรรมการคัดเลือกอาจารย์ ซึ่งอาจารย์จะต้องผ่านการทดสอบทั้งการสอบสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์และการสอบความสามารถทางด้านการสอนโดยคณะกรรมการสอบการสอน

ในกรณีที่มีการแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคมได้กำหนดนโยบายการแต่งตั้งอาจารย์พิเศษไว้ดังนี้

- 1) ไม่มีอาจารย์ประจำที่มีความรู้หรือประสบการณ์ตรงกับการสอนในหัวข้อนั้น
- 2) เป็นการสอนหัวข้อที่ต้องการให้นักศึกษามีโอกาสได้เรียนรู้เพื่อเพิ่มเติมประสบการณ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น
- 3) ในกรณีของสหกิจศึกษาจำเป็นต้องมีพี่เลี้ยง (Supervisor) ที่ปฏิบัติงานประจำอยู่ในสถานประกอบการต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญในลักษณะงานที่นักศึกษาปฏิบัติอยู่

อาจารย์จะต้องแสดงความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 นอกจากนี้สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม ได้มีนโยบายให้อาจารย์ได้เข้าอบรมเกี่ยวกับเทคนิคการสอน การประเมินผู้เรียน และการพัฒนาสื่อการสอน ซึ่งจัดโดยสถานพัฒนาคณาจารย์เป็นประจำทุกปี

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรได้กำหนดตัวบ่งชี้สมรรถนะของนักศึกษา (Performance Indicator) สำหรับแต่ละผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ที่จะประเมินผลผ่านรายวิชาที่กำหนด และเลือกใช้เครื่องมือวัดและประเมินผลที่เหมาะสม เช่น ข้อสอบข้อเขียน รายงาน การนำเสนอโครงการ โดยใช้ Rubrics, Marking Scheme หรือการสังเกตพฤติกรรมในการประเมิน เพื่อประเมินระดับการบรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของนักศึกษาเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน และสรุปไปสู่ระดับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร มีการกำหนดวิธีการเรียนการสอน และเครื่องมือการประเมินใน มคอ.3 ของแต่ละรายวิชาที่เปิดสอน สรุปผลการประเมินใน มคอ.5

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 ห้องเรียน และการใช้พื้นที่การเรียนรู้

ศูนย์บริการการศึกษาเป็นหน่วยงานกลางให้บริการ จัดการเรียนการสอนรายวิชาต่าง ๆ ของทุกหลักสูตร บริการห้องบรรยายและห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์พื้นฐานที่กลุ่มอาคารเรียนรวม (อาคารเรียนรวม 1 และอาคารเรียนรวม 2) ซึ่งมีห้องเรียนขนาดต่าง ๆ ประกอบด้วยห้องสัมมนาขนาดเล็ก (5-20 ที่นั่ง) ห้องเรียนขนาด 30, 40, 60, 90, 120, 150, 300, 600 และ 1,500 ที่นั่ง จำนวนทั้งสิ้น 68 ห้อง ทุกห้องติดตั้งเครื่องปรับอากาศ มีระบบสื่อ โสตทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ (ดูแลโดยศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา) เช่น เครื่องฉาย Projector, เครื่อง Visual Presenter จอรับภาพ, คอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบเครื่องเสียง (ไมโครโฟน เครื่องขยายเสียง ลำโพง) และมีการปรับปรุงให้มีความพร้อมใช้งานอยู่ตลอดเวลา ซึ่งห้องบรรยาย และอุปกรณ์สื่อโสตทัศนูปกรณ์เหล่านี้มีเพียงพอ สนับสนุนให้มีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ ของทุกหลักสูตร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดเวลาการใช้ห้องเรียน/สัมมนา อยู่ในความดูแลของศูนย์บริการ การศึกษา หากมีการเปลี่ยนแปลงการใช้ห้อง สามารถทำได้ โดยระบบจองห้องออนไลน์หรือติดต่อเจ้าหน้าที่ฝ่าย ตารางสอนตารางสอบโดยตรง ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการใช้ห้องเรียน สามารถแจ้งโดยตรงกับเจ้าหน้าที่ประจำที่จะ อำนวยความสะดวก ดูแลประสานงาน ตลอดเวลาทำการ

นอกเวลาเรียน นักศึกษามีสถานที่ส่วนกลางที่สามารถเลือกทำกิจกรรมได้ตามความสนใจ เช่น สถานกีฬา และสุขภาพ สนามกีฬา ห้องพักผ่อนในหอพัก ฯลฯ ด้านความปลอดภัยของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยมี ระบบรักษาความปลอดภัยแบบ Key Card ในอาคารบริหาร อาคารวิชาการ หอพักบุคลากร และบริเวณเฉพาะของ ส่วนงานเช่น ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ ป้องกันไม่ให้นักภายนอกเข้ามาบริเวณอาคาร นอกเวลาราชการ และมี เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำทุกอาคารในมหาวิทยาลัยตลอดเวลา ระบบป้องกันการเกิดไฟไหม้ มีสัญญาณเตือนภัยและถังดับเพลิงติดตั้งอยู่ที่ส่วนต่าง ๆ ของอาคาร มีการตรวจเช็คทุกปีโดยส่วนอาคารและสถานที่ บริเวณ ทางเดินของอาคารต่าง ๆ ได้เตรียมทางลาดเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้พิการด้วย

6.2 สถานที่และอุปกรณ์การสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของอาคารเรียนรวม ศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา และสถานประกอบการสหกิจศึกษา

6.3 ห้องสมุด

ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา เป็นหน่วยงานที่ให้บริการห้องสมุดและสื่อการศึกษา เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการวิจัยของมหาวิทยาลัย มีการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย เพียงพอและสอดคล้องกับหลักสูตร/สาขาวิชา และการเรียนการสอน การศึกษาวิจัย ของนักศึกษา คณาจารย์ของมหาวิทยาลัย ในรูปแบบทรัพยากรสารสนเทศประเภทต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ตำรา หนังสืออ้างอิง วารสาร นิตยสาร เรื่องสั้น นวนิยาย สื่ออิเล็กทรอนิกส์และฐานข้อมูลออนไลน์ รวมทั้งวัสดุ ครุภัณฑ์ต่าง ๆ ทั้งนี้การจัดหาทรัพยากรสารสนเทศเน้นการบอกรับในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น และผู้รับบริการสามารถเสนอแนะทรัพยากรสารสนเทศที่ต้องการให้ห้องสมุดจัดหา/บอกรับเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนและการวิจัย ผ่านทางเว็บไซต์ของศูนย์บรรณสารฯ จึงทำให้ทรัพยากรสารสนเทศที่มีให้บริการตรงกับความต้องการของผู้รับบริการอย่างแท้จริง โดยศูนย์บรรณสารฯ จัดให้มีบริการห้องสมุด โดยนำระบบห้องสมุดอัตโนมัติมาใช้ในการปฏิบัติงานและให้บริการยืม-คืนหนังสือด้วยตนเอง และรวบรวมแหล่งเรียนรู้ไว้ที่เว็บไซต์ศูนย์บรรณสารฯ (<http://library.sut.ac.th>) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการสามารถสืบค้นข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว จากฐานข้อมูลออนไลน์และทรัพยากรสารสนเทศประเภทต่าง ๆ ได้ตลอดทุกวัน 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ยังได้จัดหาเครื่องมือช่วยค้นเพื่อให้เข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศทุกประเภทที่จัดให้บริการได้โดยง่าย สะดวกจากการค้นเพียงครั้งเดียวในลักษณะ Single Search โดยฐานข้อมูลออนไลน์และทรัพยากรสารสนเทศประเภทต่าง ๆ สามารถสืบค้นผ่านอินเทอร์เน็ตภายนอกมหาวิทยาลัยด้วยระบบเครือข่ายเสมือน (Virtual Private Network-VPN) และผ่านระบบ EZproxy ที่เป็นเครื่องมือสำหรับการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์จากภายนอกมหาวิทยาลัย ทำให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) นั้น ห้องสมุดได้คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการ จึงได้ดำเนินการต่าง ๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส นอกจากนี้ยังได้ปรับปรุงบริการต่าง ๆ ได้แก่ ขยายสิทธิ์การยืมต่อทรัพยากรสารสนเทศ (Renew) โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง บริการ SUT Lib Book Delivery นำหนังสือในห้องสมุดตามที่อยู่ที่ต้องการ จัดส่งให้ทางไปรษณีย์/ขนส่งเอกชน หรือนำไว้ที่ Locker บริเวณด้านหน้าห้องสมุด เพื่อให้ผู้รับบริการมารับตามเวลาที่สะดวก

สำหรับการให้บริการสื่อการศึกษานั้น ศูนย์บรรณสารฯ มีการจัดหาสื่อทัศนูปกรณ์และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย สอดคล้องและเหมาะสมกับการใช้งาน รวมทั้งปรับปรุง จัดหาทดแทนอย่างต่อเนื่อง มีห้องเรียน Digital Classroom เพื่อให้รองรับการเรียนการสอนแบบ Hybrid ทำให้ผู้สอนสามารถใช้งานอุปกรณ์สื่อทัศนูปกรณ์ได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น รวมทั้งปรับปรุงสื่อทัศนูปกรณ์เพื่อรองรับการเรียนการสอนช่องทาง Online เพิ่มเติม และในด้านบริการสื่อทัศนูปกรณ์แก่นักศึกษา บุคลากรและนักวิจัย หน่วยงานต่าง ๆ ปัจจุบันมีเพียงพอให้บริการ โดยมีการจัดหาอุปกรณ์ใหม่ทดแทนอย่างต่อเนื่อง และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาจัดการข้อมูล ได้แก่ ระบบยืม-คืน ระบบขอใช้บริการสื่อทัศนูปกรณ์ Online และระบบฐานข้อมูลครุภัณฑ์ของศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา ทำให้สามารถบริหารจัดการอุปกรณ์สื่อทัศนูปกรณ์ที่มีให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ทุกสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน ทุกสาขาวิชาจะได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปีและคณาจารย์ในสาขาวิชานั้นๆ จะเป็นผู้เสนอแนะทรัพยากรสารสนเทศเข้าห้องสมุด มีการจัดกิจกรรมบุ๊คแฟร์ เพื่อให้ให้นักศึกษา คณาจารย์ นักวิจัยและบุคลากรสายสนับสนุน สามารถเสนอแนะหนังสือเข้าห้องสมุดได้ ทำให้ทรัพยากรสารสนเทศที่มีอยู่ในห้องสมุดตรงกับความต้องการของหลักสูตรและผู้ใช้ ทรัพยากรสารสนเทศมีหลายรูปแบบทั้งทรัพยากรสารสนเทศที่เป็นสิ่งพิมพ์ เช่น ตำราวิชาการ วารสาร นิตยสาร ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ วารสารอิเล็กทรอนิกส์ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ สื่อทัศนูปกรณ์ เป็นต้น รวมทั้งจัดให้มีแหล่งเรียนรู้ ได้แก่ บริการมุมเรียนรู้ SET Corner ที่ให้ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ การลงทุน บริการมุมเรียนรู้ STI Corner

ที่ให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บริการมูเรียนรู้สารสนเทศท้องถิ่นนครราชสีมา มูเรียนรู้ ASEAN Corner

ศูนย์บรรณสาร ฯ จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นรวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในห้องสมุด เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย โดยจัดให้มีห้องค้นคว้าเดี่ยว จำนวน 32 ห้อง ห้องค้นคว้ากลุ่ม จำนวน 12 ห้อง ห้องทบทวนกลุ่มขนาดใหญ่ จำนวน 2 ห้อง พื้นที่ให้บริการ 24 ชั่วโมง (Learning Space) เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Wi-Fi) และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ปลั๊กไฟ เครื่องสแกนเอกสาร เครื่องแปลคำศัพท์ (Quicktionary) เครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book Reader) iPad, Mini Projector เป็นต้น

สำหรับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านอุปกรณ์สื่อโสตทัศนูปกรณ์ในห้องเรียน ห้องประชุม หรือสำหรับกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยนั้น ศูนย์บรรณสารฯ มีการจัดหาอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย เหมาะสมกับการใช้งาน เช่น เครื่องฉาย Projector, Visual Presenter Screen ระบบเสียง โดยเน้นด้านการเรียนการสอน งานวิชาการ เป็นสำคัญ เช่น ที่ห้องเรียนอาคารเรียนรวม ห้องเรียนปฏิบัติการอาคารศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ ซึ่งปัจจุบันสื่อโสตทัศนูปกรณ์รองรับการเรียนการสอนแบบ Digital Classroom รวมทั้งห้องประชุมหน่วยงานวิชาการที่ต้องรองรับการประชุมสื่อสารสองทางทางผ่านเครือข่าย และเพื่อให้การบริการครอบคลุมพื้นที่รับผิดชอบจึงมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบให้บริการตามพื้นที่ กลุ่มอาคารต่าง ๆ เพื่อประสิทธิภาพในการให้บริการเป็นไปตามความต้องการของผู้รับบริการ

ฐานข้อมูลออนไลน์และทรัพยากรสารสนเทศศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษาจัดให้บริการสามารถสืบค้นผ่านอินเทอร์เน็ตภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัยด้วยระบบเครือข่ายเสมือน (Virtual Private Network -VPN) และผ่านระบบ EZproxy ได้ตลอด 24 ชั่วโมง จำนวนทรัพยากรสารสนเทศจำแนกตามสาขาวิชามีดังนี้

สาขาวิชา	หนังสือ/ตำรา		รวม	E-book	วารสาร		รวม
	ไทย	ต่างประเทศ			ไทย	ต่างประเทศ	
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
คณิตศาสตร์	3,108	798	3,906	54	0	24	24
ฟิสิกส์	1,198	174	1,372	58	1	7	8
ฟิสิกส์/เทคโนโลยีเลเซอร์ฯ	440	15	455	70	0	25	25
เคมี	2,499	725	3,224	135	-	39	39
เคมี/ชีวเคมี	747	117	864	19	0	15	15
ชีววิทยา	299	976	1,275	59	0	43	43
ปรีคลินิก/จุลชีววิทยา	1,545	115	1,660	18	0	17	17
ชีวเวชศาสตร์	100	3	103	21	0	0	0
วิทยาศาสตร์การกีฬา	265	473	738	58	1	6	7
เทคโนโลยีการจัดการ	1,647	1,441	3,088	132	19	80	99
เทคโนโลยีการเกษตร							
เทคโนโลยีผลิตพืช	923	761	1,684	44	2	31	33
เทคโนโลยีผลิตสัตว์	995	891	1,886	19	8	40	48
เทคโนโลยีอาหาร	801	638	1,439	126	3	22	25
เทคโนโลยีชีวภาพ	880	196	1,076	24	0	14	14

สาขาวิชา	หนังสือ/ตำรา		รวม	E-book	วารสาร		รวม
	ไทย	ต่างประเทศ			ไทย	ต่างประเทศ	
วิทยาศาสตร์สุขภาพ							
พยาบาลศาสตร์	1,235	1,265	2,500	29	5	47	52
แพทยศาสตร์	865	510	1,375	91	7	28	35
ทันตแพทยศาสตร์	139	34	173	133	5	19	24
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	1,099	876	1,975	17	2	8	10
อนามัยสิ่งแวดล้อม	792	554	1,346	6	2	14	16
วิศวกรรมศาสตร์							
วิศวกรรมการผลิต/วิศวกรรมกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์	475	64	539	65	0	1	1
วิศวกรรมเกษตร	892	403	1,295	19	1	7	8
วิศวกรรมขนส่ง	375	722	1,097	47	1	7	8
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	3,972	1,597	5,569	148	0	7	7
วิศวกรรมเคมี	2,403	235	2,638	115	0	10	10
วิศวกรรมเครื่องกล	3,273	251	3,524	214	3	10	13
วิศวกรรมเครื่องกล/วิศวกรรมยาน	268	23	291	12	0	0	0
วิศวกรรมเครื่องกล/วิศวกรรมอากาศ	208	15	223	34	0	0	0
วิศวกรรมเครื่องกล/วิศวกรรมการจัด	-	-	-	1	0	0	0
วิศวกรรมเครื่องกล/วิศวกรรมแมคคา	5	-	5	-	0	0	0
วิศวกรรมเซรามิก	996	125	1,121	87	0	9	9
วิศวกรรมโทรคมนาคม	1,335	197	1,532	86	0	6	6
วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์	12	2	14	7	0	3	3
วิศวกรรมพอลิเมอร์	1,279	99	1,378	36	2	10	12
วิศวกรรมไฟฟ้า	4,591	757	5,348	255	2	5	7
วิศวกรรมโยธา	2,597	1,405	4,002	37	3	36	39
วิศวกรรมโลหการ	967	168	1,135	144	2	11	13
วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม	983	884	1,867	125	11	10	21
วิศวกรรมอุตสาหการ/วิศวกรรมอุตสาหกรรม	1,271	336	1,607	78	0	9	9
เทคโนโลยีสารสนเทศ	1,112	248	1,360	83	1	37	38
เทคโนโลยีการออกแบบ	11	-	11	-	0	0	0

นอกจากนี้ ทรัพยากรสารสนเทศโดยภาพรวมมีดังนี้

1) หนังสือฉบับพิมพ์ (ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ)	147,210	เล่ม
2) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์	9,272	ชื่อเรื่อง
(1) Cambridge Books Online	132	ชื่อ
(2) CRCnetBASE	51	ชื่อ
(3) EBSCO: Audiobook	8	ชื่อ
(4) EBSCO: eBook Collections	3,452	ชื่อ
(5) ProQuest Ebook Central	508	ชื่อ
(6) Gale Virtual Reference Library	15	ชื่อ
(7) MyiLibrary	242	ชื่อ
(8) OVID: eBook	5	ชื่อ
(9) Science Direct: eBook	428	ชื่อ
(10) SpringerLink: eBook	3,149	ชื่อ
(11) Wiley Online Library	401	ชื่อ
(12) World Scientific	42	ชื่อ
(13) สำนักพิมพ์อื่น ๆ อาทิ Bentham	839	ชื่อ
3) วิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์		
(1) ProQuest Disserta		
(2) ทรัพยากรสารสนเทศสถาบันอุดมศึกษาไทย (Thai Digital Collection : TDC)		
4) วารสารอิเล็กทรอนิกส์	3,341	ชื่อเรื่อง
(1) AAP Journal Collection	6	ชื่อ
(2) American Chemical Society Journals (ACS)	53	ชื่อ
(3) AIP Journal	15	ชื่อ
(4) APS Journal	10	ชื่อ
(5) Emerald Management e-Journal	132	ชื่อ
(6) JSTOR : Mathematics and Statistics	102	ชื่อ
(7) Proquest Agricultural & Environmental Science Collection	450	ชื่อ
(8) Science Direct	700	ชื่อ
(9) SpringerLink Journal	1,130	ชื่อ
(10) Taylor & Francis : Mathematical Association of AM Collection 4		ชื่อ
(11) Wiley Online Library	737	ชื่อ
(12) วารสารเทคโนโลยีสุรนารี	2	ชื่อ
5) ฐานข้อมูลออนไลน์	22	ฐาน
(1) Academic Search Ultimate (อว.)		
(2) Access Medicine		
(3) ACM Digital Library (อว.)		
(4) Applied Science & Technology Source Ultimate (อว.)		
(5) Art & Architecture Complete (อว.)		
(6) Clinical Key-Flex		

- (7) Clinical Skills-Nursing
 - (8) Computers & Applied Sciences Complete (อว.)
 - (9) Dentistry & Oral Science Source
 - (10) Education Source (อว.)
 - (11) Food Science Source (อว.)
 - (12) IEEE/IET Electronic Library (IEL) (อว.)
 - (13) ISI Web of Science (อว.)
 - (14) JoVe Environment Collection
 - (15) Legal Source (อว.)
 - (16) NPC Safety and Environmental Service
 - (17) Ovid
 - (18) ProQuest Dissertations & Theses Global (อว.)
 - (19) SCOPUS
 - (20) Siamsafety.com
 - (21) TAIR
 - (22) สมาคมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (ส.อ.ป.)
- | | | |
|---|-------|------------|
| 6) นิตยสารภาษาไทยฉบับพิมพ์ที่บอกรับ | 5 | ชื่อเรื่อง |
| 7) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น ซีดีรอมประกอบหนังสือ | 4,441 | รายการ |

6.4 ห้องคอมพิวเตอร์

ศูนย์คอมพิวเตอร์เป็นหน่วยงานที่ดูแลคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ มีเครื่องคอมพิวเตอร์ไว้บริการ การจัดการเรียนการสอนในห้องเรียน และห้องปฏิบัติการครบทุกห้อง (ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 13 ห้อง ห้องเรียน 93 ห้อง ห้องบริการคอมพิวเตอร์ 2 ห้อง) มีเครื่องพิมพ์งานบริการ จำนวน 2 เครื่อง ณ อาคารเรียนรวม 1 และอาคารเรียนรวม 2 มีเครื่องสแกนเนอร์ 3 เครื่อง ณ อาคารเรียนรวม 1 และ 2 รวมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ทั้งหมด 942 เครื่อง คอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการเรียนการสอนรวมถึงคอมพิวเตอร์สำหรับ คณาจารย์และบุคลากร จะได้รับการจัดสรรใหม่ทุก 3 ปี โดยทุกรุ่นได้มาตรฐาน Energy Star 6.0 เพื่อให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและเป็นการประหยัดพลังงาน

6.5 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำหรับด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์นั้น ศูนย์คอมพิวเตอร์ให้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ SUTnet ความเร็วสูง 10 Gigabits เชื่อมต่อทุกอาคารหลักด้วยใยแก้วนำแสงชนิด Single Mode และ Multimode และระบบเครือข่ายไร้สาย SUT-wifi ครอบคลุมอาคารทุกหลังภายในมหาวิทยาลัย รองรับการเรียนการสอน ระบบ SUT OFFICE 365 ให้บริการแก่นักศึกษา และการวิจัยนอกเวลาเรียนได้ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งให้บริการคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์อาคารเรียนรวม อาคารบรรณสาร ฯ หน่วยการเรียนรู้ภาษาด้วยตนเอง และหอพักนักศึกษา โดยไม่คิดค่าบริการ โดยนักศึกษาสามารถลงทะเบียนการใช้งานได้ที่ <http://ccs.sut.ac.th/2012/> ซึ่งปัจจุบันมีจุดให้บริการเครือข่ายไร้สาย (SUT-Wifi) รวมทั้งสิ้น 561 จุด ให้บริการใช้งาน SUT - VPN สำหรับงานวิจัย ศูนย์คอมพิวเตอร์เป็นหน่วยงานหลักที่จัดสรรงบประมาณแก่ หลักสูตรที่ต้องการซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์เพื่อการเรียนการสอน ในแต่ละปี

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)
 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตร การเรียนการสอน
 และเกณฑ์การประเมินประจำปี

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว		X	X	X	X
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนา วิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				X	X
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					X
(13) จำนวนนักศึกษามีงานทำภายใน 1 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษา ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70					X
(14) บัณฑิตที่ได้นำเงินเดือนเริ่มต้นไม่ต่ำกว่า 19,000 บาท					X
รวมตัวบ่งชี้ (ข้อ) ในแต่ละปี	9	10	10	11	14
ตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5
ตัวบ่งชี้ต้องผ่านรวม (ข้อ)	9	10	10	11	14

เกณฑ์ประเมิน : หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ ต้องผ่านเกณฑ์ประเมินดังนี้ ตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) มีผลดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย และมีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้รวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับและตัวบ่งชี้รวมในแต่ละปี

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

การเรียนการสอนควรเป็นลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักของแต่ละวิชาโดยแสดงการได้มาซึ่งทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ในเชิงวิเคราะห์ และเน้นให้เกิดการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน กระตุ้นให้เกิดความคิดตามหลักของเหตุและผล พยายามชี้ให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างทฤษฎีกับสิ่งต่าง ๆ ในธรรมชาติ เพื่อให้ง่ายในการเข้าใจหรืออาจนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน อีกทั้งให้ผู้เรียนได้ทำการทดลอง ปฏิบัติการจริงและมีโอกาสใช้เครื่องมือด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เรียน

ในกระบวนการเรียนการสอน ควรส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะความสามารถในการค้นคว้าด้วยตนเอง ทั้งในและนอกห้องเรียน มีการมอบหมายงานเพื่อให้ผู้เรียนได้มีการฝึกฝนทักษะด้านต่าง ๆ รู้จักวิเคราะห์และแก้ปัญหาด้วยตนเอง มีการพัฒนาค้นหาความรู้แล้วมาเสนอเพื่อสร้างทักษะในการอภิปราย นำเสนอ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน

นอกจากนี้ ควรสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม รูปแบบการเรียนการสอนต่าง ๆ เหล่านี้ จะทำให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ทักษะในการทดลองวิจัย และการแก้ปัญหาที่มีความรู้ในเรื่องที่ตนเองสนใจ มีทักษะในการนำเสนอและอภิปรายโดยใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารกับผู้อื่น ทักษะการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมในตนเองและวิชาชีพ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1) การประเมินผลการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษาในแต่ละรายวิชา
- 2) รายงานผลการประเมินทักษะอาจารย์ให้แก่อาจารย์ผู้สอนและผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อใช้ในการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนของอาจารย์ต่อไป

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแต่ละภาคการศึกษา มีการประเมินผลและการทวนสอบผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม ให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5) ซึ่งรวมถึงการประเมินผล การทวนสอบผลการเรียนในรายวิชาที่ตนรับผิดชอบพร้อมปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะและนำมาจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรในภาพรวมประจำปีการศึกษาเมื่อสิ้นปีการศึกษา (มคอ.7) หรือรายงานการประเมินตนเองระดับหลักสูตร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินผลการดำเนินงานใช้ระบบประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี โดยการกำหนดตัวบ่งชี้หลักและเป้าหมายผลการดำเนินงานขั้นต่ำทั่วไป ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงดำเนินการโดยวิเคราะห์ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการหลักสูตรในภาพรวมจากรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5) และรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรในภาพรวมประจำปีการศึกษา (มคอ.7) ว่านักศึกษาบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่คาดหวังไว้หรือไม่ รวมทั้งให้นำผลการวิเคราะห์มาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรและ/หรือการดำเนินการของหลักสูตรต่อไป

ภาคผนวก ก
คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มวิชาแกนศึกษาทั่วไป

DGT00 0110 การรู้สารสนเทศและสื่อดิจิทัล
(Metaliteracy)

4(3-2-7)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ทรัพยากรสารสนเทศ แหล่งสารสนเทศ เครื่องมือและการค้นคืนสารสนเทศ การประเมินสารสนเทศ การสร้าง การใช้งาน และการแบ่งปันสารสนเทศด้วยโปรแกรมประยุกต์เพื่องานเอกสาร การนำเสนอสารสนเทศ การจัดการข้อมูลเพื่อการคำนวณ และการทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล การใช้สื่ออย่างปลอดภัยในสังคมดิจิทัล ค่านิยมที่ดี จริยธรรมและกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตดิจิทัล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. ใช้ทรัพยากรสารสนเทศ สื่อดิจิทัล และแหล่งสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้
2. ใช้เครื่องมือเพื่อการค้นคืนสารสนเทศ และประเมินสารสนเทศได้
3. ใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อสร้างสรรค์และแบ่งปันสารสนเทศและสื่อดิจิทัล และทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ได้
4. ใช้สื่อดิจิทัลอย่างเหมาะสมภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องได้

DGT00 0110 Metaliteracy

4(3-2-7)

Prerequisite: None

Information resources; information sources; information retrieval and tools; information evaluation; information creating, applying, and sharing by applications: word processing, presentation, spreadsheets, and online collaboration; digital media literacy; safe use of media in a digital society; good values; ethics and laws related to living in the digital age.

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Apply information resources, digital medias, and information sources for lifelong learning.
2. Apply tools for information retrieval and evaluation.
3. Apply applications for creating, sharing information and digital media, and online collaboration.
4. Apply digital media appropriately under relevant laws.

IST20 1006 สมรรถนะการเรียนรู้
(Learning Competencies)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

สังเคราะห์ปัจจัยที่รวมก่อให้เกิดการคิดสมเหตุสมผลและการคิดไม่สมเหตุสมผล จำแนกข่าวสารที่เชื่อถือได้ออกจากข่าวสารที่เชื่อถือไม่ได้ สร้างการคิดวิพากษ์ปัญหาอย่างเป็นระบบ สร้างสรรค์วิธีแก้ปัญหาด้วยตรรกะสมเหตุสมผลแบบสมบูรณ์ และวิธีคิดเชิงออกแบบ รู้การสื่อสารด้วยความเข้าใจต่อตนเองและผู้อื่นที่มีความคิดเห็นหรือมีวัฒนธรรมแตกต่างจากตน คิดบวกต่อการควบคุมอารมณ์ของตนเอง เสริมสร้างทักษะของการเรียนรู้ตลอดชีวิต พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่เพื่อเกิดการกระทำที่ถูกต้องในสังคมที่ผันผวนแปรปรวน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายวิธีคิดเชิงตรรกะเพื่อค้นพบปัญหา วิธีการแก้ปัญหาได้อย่างสมเหตุสมผล และรอบคอบ
2. มีวิธีการแยกแยะความคิดและสังเคราะห์การกระทำที่ถูกต้องเชื่อถือได้ออกจากสิ่งที่ไม่สมเหตุสมผล
3. วิเคราะห์ วิพากษ์ ข้อมูลข่าวสาร ยึดถือจริยธรรมและเคารพคุณค่าความเป็นมนุษย์ ตัดสินใจด้วยความฉลาดทางอารมณ์

IST20 1006 Learning Competencies

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Synthesize factors that contribute to rational and irrational thinking. Distinguish reliable news from unreliable news. Develop systematic critical thinking. Create solutions with valid and sound logic, and design thinking. Know how to communicate with empathy towards oneself and people with opinions or cultures different from their own. Positive thinking towards controlling one's emotions. Strengthen the skills of lifelong learning. Ready to learn new things to take the right action in a turbulent society.

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Explain logical thinking to discover problems, solutions, reasonably and carefully.
2. Develop a way of separating ideas and synthesizing legitimate actions from those that are invalid.
3. Able to analyze and criticize news and information. Adhere to ethics and respect human values. Make decisions with emotional intelligence.

IST20 1007 ความเป็นพลเมือง
(Citizenship)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ถอดบทเรียนจากคุณลักษณะของพลเมืองที่ขับเคลื่อนระบอบประชาธิปไตยและ สิทธิมนุษยชน พัฒนาเจตคติที่เคารพวัฒนธรรมของประชาชนที่แตกต่างหลากหลาย การคิดเชิงวิพากษ์เกี่ยวกับสิทธิพลเมืองกับสิทธิทางการเมือง กฎเกณฑ์และธรรมาภิบาลที่มาดูแลชีวิตของประชาชน และการต่อต้านการทุจริต ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งและมีความรับผิดชอบในสภาวะของโลกผันผวนแปรปรวน เปรียบเทียบจุดแข็งจุดอ่อนของ การตัดสินใจและการแก้ปัญหาและการแก้ปัญหาจากผู้ที่หลากหลาย วิธีการแก้ปัญหาด้วยสันติวิธีในประชาคมโลก

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายและแยกแยะคุณลักษณะของพลเมืองที่ขับเคลื่อนระบบประชาธิปไตยและสิทธิมนุษยชน
2. คิดวิพากษ์ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้ทั้งระดับบทบาทของปัจเจกบุคคล และบทบาทของสถาบัน
3. วิเคราะห์แนวทางของการพัฒนาความเป็นพลเมืองที่ดำรงตนอย่างมีคุณค่าในสภาวะของโลกผันผวนแปรปรวน

IST20 1007 Citizenship

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Take lessons learned from the characteristics of citizens that drive democracy and human rights. Develop an attitude of respect of diverse people's cultures. Critical thinking on civil vs. political rights rules and good governance that take care of the people's lives, as well as anti-corruption. Strong and responsible citizenship in VUCA World. Compare the strengths and weaknesses of judging problems and solving problems from different people. Nonviolent solution to problems in the world community.

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Describe and distinguish the characteristics of citizens that drive democracy and human rights.
2. Be able to think critically about social changes at both the level of individual roles, and the role of the institution.
3. Be able to analyze approaches to citizenship development that lead to valuable self-worth in the context of VUCA World.

1.2 กลุ่มวิชาภาษา

IST30 1101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

3(3-0-6)

(English for Communication I)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

พัฒนาความสามารถของนักศึกษาในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ บูรณาการทักษะภาษาอังกฤษโดยให้ความสำคัญกับทักษะการฟังและการพูด พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารและกลยุทธ์การเรียนรู้ภาษา ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเองโดยใช้แหล่งทรัพยากรที่หลากหลาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารขั้นพื้นฐานได้อย่างเหมาะสม
2. มีทักษะการทำงานเป็นกลุ่มเพื่อสื่อสารในบริบททางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการศึกษาค้นคว้าเพื่อเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเองได้

IST30 1101 English for Communication I**3(3-0-6)****Prerequisite:** None

Developing students' abilities for effective communication in social settings; focusing on integrated skills with the primary emphasis on listening and speaking; developing Communication and language learning strategies; and promoting autonomous learning using various resources.

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Communicate in English by using basic communicative strategies appropriately.
2. Have group work skills to communicate effectively in social settings.
3. Use information technology in studies and research to learn English autonomously.

IST30 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2**3(3-0-6)****(English for Communication II)****วิชาบังคับก่อน:** IST30 1101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

พัฒนาความสามารถของนักศึกษาในระดับที่สูงขึ้น เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในสถานการณ์ทางสังคมและวิชาการ บูรณาการทักษะโดยเฉพาะอย่างยิ่งทักษะการฟังและการพูด เพื่อจุดประสงค์เชิงวิชาการ พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารและกลยุทธ์การเรียนรู้ภาษา สร้างเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยใช้เนื้อหาทั้งวิชาการจากแหล่งทรัพยากรที่หลากหลาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. สามารถสื่อสารเกี่ยวกับเรื่องทั่วไปที่เกิดขึ้นในสังคมโลก และ เรื่องเชิงวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีทักษะการทำงานเป็นกลุ่มเพื่อสื่อสารในบริบททางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. สามารถใช้กลยุทธ์การเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเอง

IST30 1102 English for Communication II**3(3-0-6)****Prerequisite:** IST30 1101 English for Communication I

Further developing students' abilities for effective communication in social and academic settings; focusing on integrated skills, particularly listening and speaking for academic purposes; further developing communication and language learning strategies; and reinforcing autonomous learning using various semi-academic materials from a variety of resources.

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Communicate about general issues that occur in the world society and academic
2. Have group work skills to communicate effectively in social settings.
3. Use learning strategies and information technology to learn English autonomously.

IST30 1103 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ
(English for Academic Purposes)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: IST30 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2

พัฒนาความสามารถของนักศึกษาในการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับจุดประสงค์เชิงวิชาการ เพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ กิจกรรมการเรียนการสอน เน้นเนื้อหา ที่เป็นการบูรณาการทักษะ ทั้งสี่ด้าน โดยให้ความสำคัญกับทักษะการอ่าน ใช้เนื้อหาที่มาจากสื่อการเรียนการสอนจริงและกึ่งจริง ทั้งจาก สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโสตทัศน รวมทั้งแหล่งทรัพยากรออนไลน์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. สามารถฟัง อ่าน และ เข้าใจ ประเด็นเนื้อหาจากเรื่องที่อ่านได้
2. สามารถใช้กลยุทธ์การอ่านในการวิเคราะห์บทความเชิงวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาทักษะการทำงานเป็นกลุ่มในบริบทของการอ่านทางวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบทความวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ

IST30 1103 English for Academic Purposes

3(3-0-6)

Prerequisite: IST30 1102 English for Communication II

Developing students' abilities for academic purposes for effective communication in an academic field of study; text-based activities involving integrated language skills with an emphasis on reading; exposure to both authentic and semi-authentic materials from both printed and audiovisual materials, as well as online resources.

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Listen, speak, read and write to show understanding of content issues from stories that can be read.
2. Use reading strategies to analyzing reading academic texts effectively.
3. Group work skills in academic reading settings effectively.
4. Use information technology to search for information related to academic articles effectively.

IST30 1104 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ
(English for Specific Purposes)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: IST30 1103 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ

พัฒนาทักษะและความสามารถทางภาษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดประสบการณ์ตรงในการเรียนภาษาที่ใช้จริงในวงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จากสื่อ สิ่งพิมพ์และสื่อโสตทัศน รวมทั้งแหล่งทรัพยากรออนไลน์ เน้นชิ้นงานที่ผู้เรียนต้องบูรณาการทักษะทั้งสี่ด้าน โดยให้ความสำคัญกับทักษะการอ่านและการเขียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. สามารถอ่าน วิเคราะห์และอภิปรายเนื้อหาในบทความภาษาอังกฤษทางด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. เข้าใจกระบวนการเขียนและสามารถนำข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการเขียนเชิงวิเคราะห์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาทักษะการทำงานเป็นกลุ่มในบริบทของการอ่านเฉพาะทางได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

IST30 1104 English for Specific Purposes**3(3-0-6)****Prerequisite:** IST30 1103 English for Academic Purposes

Further enhancement of students' language skills and ability in science and technology content; exposure to authentic language in science and technology from both printed and audiovisual materials, as well as online resources; focus on text-based tasks involving integrated skills with an emphasis on reading and writing

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Read, analysis and discuss English articles on science and technology
2. Understand the process of writing and gather information from various sources to apply in critical writing effectively
3. Develop teamwork skills in the context of effectively reading specialised subjects
4. Use information technology for researching scientific and technological information

**IST30 1105 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน
(English for Careers)****3(3-0-6)****วิชาบังคับก่อน:** IST30 1104 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นในการเตรียมตัวเพื่อสมัครงาน ครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ เช่น การหางาน การเขียนประวัติส่วนตัวโดยย่อ การเขียนจดหมายสมัครงาน และการสัมภาษณ์งาน ฝึกทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในสถานที่ทำงาน พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการเตรียมตัวสำหรับการสอบ โทอิค (Test of English for International Communication)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. แสดงจุดแข็งและจุดอ่อนของตนเองเพื่อการสัมภาษณ์งาน
2. พัฒนาบุคลิกภาพและแสดงความเชื่อมั่นในตนเองเพื่อสร้างความประทับใจแก่ผู้สัมภาษณ์งาน
3. พัฒนาทักษะทางสังคมเพื่อการสื่อสารในบริบทการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
4. สามารถพูด ฟัง อ่าน และเขียน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานที่ทำงานได้
5. มีแนวทางในการเตรียมตัวสำหรับการสอบ TOEIC (Test of English for International Communication)

IST30 1105 English for Careers**3(3-0-6)****Prerequisite:** IST30 1104 English for Specific Purposes

Developing English skills needed for employment preparation, covering such topics as job search, resumes, cover letters, and job interviews; effective communication skills in the workplace; skills needed in preparing for the Test of English for International Communication (TOEIC)

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Show his or her strengths and weaknesses for job interviews.
2. Develop personality and show self-confidence to impress job interviewers.
3. Develop social skills for effective communication in work contexts.
4. Speak, listen, read and write english for communication in the workplace.
5. Have guidelines for preparing for the toeic test (test of english for international communication).

1.3 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก

ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

IST20 1505 ศิลปะวิจิตร

2(2-0-4)

(Art Appreciation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

สั่งสมความรู้และตีความหมายเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมจากหลากหลายสังคมหรือสถานที่ สร้างคุณค่าและสุนทรีย์ในการดำรงชีวิตของตนจากประสบการณ์ต่อบทบาทต่าง ๆ ของศิลปะ ร่วมกันทำงานทางศิลปะที่มอบคุณค่าให้แก่ต่อตนเองและผู้อื่น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. สร้างสรรค์ผลงานศิลปะจากการทำงานร่วมกันด้วยกระบวนการและวิธีการทางศิลปะ เล่าเรื่องด้วยสัญลักษณ์เพื่อการถ่ายทอดจินตนาการและอารมณ์ให้ออกมาเป็นผลงานที่จับต้องได้และสื่อสารกับผู้อื่นได้
2. มีความเข้าใจในองค์ประกอบทางศิลปะ เหตุผลของการสร้างสรรค์ศิลปะ
3. อธิบายการใช้ประโยชน์จากศิลปะเพื่อคุณค่าในการดำรงชีวิต
4. บริหารจัดการวุฒิภาวะทางอารมณ์ในกระบวนการทำงานศิลปะร่วมกับบุคคลอื่น การชื่นชมผลงาน และการเปิดรับทัศนคติที่แตกต่าง มั่นใจในการคิดสร้างสรรค์ มองเห็นมุมมองงามของสิ่งที่ดำรงอยู่ในสังคม

IST20 1505 Art Appreciation

2(2-0-4)

Prerequisite : None

Accumulate knowledge and interpret meanings about art and culture from various societies or places. Create value and aesthetics in one's life from experience in various roles of art. Collaborate in making works of art that bring value to oneself and others.

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Able to create works of art from collaboration with artistic processes and methods. Storytelling with symbols to convey imagination and emotions into tangible works communicable to others.
2. Understand the elements of art, as well as the reason for the creation of art.
3. Describe the utilization of art for the value of living
4. Able to manage emotional maturity in the art process with others appreciation of the work and openness to different perspectives, confidence in creativity, seeing the beautiful sides of what exists in society.

IST20 1506 สุขภาพองค์รวม
(Holistic Health)

2(2-0-4)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

จัดประเภทของวิธีป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพ สังเคราะห์การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมกับแบบแยกส่วน และความสัมพันธ์ระหว่างธรรมชาติกับสุขภาพ วิธีการบำรุงสุขภาพใจ วิธีรับมือกับความผิดหวังและความล้มเหลว การใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมสุขภาพ การออกกำลังกาย การนอนหลับ และพักผ่อนที่มีคุณภาพ การควบคุมน้ำหนักอย่างเหมาะสมกับตนเอง การจัดการอารมณ์จากปัญหาความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เข้าใจกระบวนการทำงานของร่างกาย มีวิธีคิดเกี่ยวกับวิธีการดูแลสุขภาพกาย สุขภาพจิต และการรักษาความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น รู้การใช้ประโยชน์จากธรรมชาติเพื่อสุขภาพที่แข็งแรง
2. อธิบายพฤติกรรมกรมการบริโภค การทำงาน การนอนหลับและสันทนาการที่ส่งเสริมสุขภาพ
3. อธิบายการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมสุขภาพได้อย่างเหมาะสม

IST20 1506 Holistic Health

2(2-0-4)

Prerequisite : None

Classification of methods for preventing health risks. Synthesis of holistic and atomistic approach to healthcare, and the relationship between nature and health. Approaches to maintain mental health. Dealing with disappointment and failure. Using technology to promote health. Exercise, quality sleep and rest. Appropriate weight control. Dealing with emotions when having relationship problems with others.

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Understand human body functions. Develop ways to take care of physical, mental health, and maintain relationships with others. Be knowledgeable of how to apply nature for good health.
2. Explain consumption behavior, work, sleep and recreation that promotes well-being.
3. Describe the appropriate utilization of technology in health promotion.

IST20 1507 กฎหมายในชีวิตประจำวัน
(Law in Daily Life)

2(2-0-4)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

สังสมความรู้เกี่ยวกับหลักการของกฎหมาย ลำดับชั้นของกฎหมาย กฎหมายเกี่ยวกับบุคคล ทรัพย์สิน นิติกรรมและสัญญา สัญญาคู่ยืม สัญญาจ้างแรงงาน สัญญาจ้างทำของ สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน สัญญาเช่าซื้อ สัญญาค้ำประกัน สัญญาจำนอง สัญญาจำนำ กฎหมายเกี่ยวกับครอบครัวและมรดก กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา การวางแผนการดำเนินชีวิตที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. มีความรู้ด้านประวัติศาสตร์ วิถีการดำรงชีวิต ศิลปะและวัฒนธรรม และประเพณีของคนในบริเวณ อีสานตอนล่าง ภูมิเนเวศของกลุ่มน้ำโขง-ชี-มูล และสามารถเชื่อมโยงทุกลักษณะอย่างเป็นระบบ
2. บอกคุณลักษณะของอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์และอัตลักษณ์ทางการเมืองที่หลากหลาย และการรักษาดีกำหนดของคนอีสานตอนล่าง

IST20 1507 Law in Daily Life

2(2-0-4)

Prerequisite : None

Accumulate knowledge of principles of law, hierarchy of law, laws concerning persons, property, juristic acts and contracts, loan agreement, employment contract, made-to-order contract, contract of purchase, property rental contract, hire purchase contract, suretyship agreement, mortgage contract, pledge contract, law of family and inheritance, consumer protection law, intellectual property law, life planning abided by the law.

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Possess the knowledge to apply the principles of the law to develop their own behavior to be valuable citizens.
2. Explain how to live by the principles of the law.

IST20 1508 แนวอีสานใต้

2(2-0-4)

(Ways of Lower Isan)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างภูมิรัฐศาสตร์กับวิถีชีวิตของผู้คนในบริเวณกลุ่มน้ำโขง-ชี-มูล ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของอีสานตอนล่าง อภิปรายความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ของอีสานตอนล่างกับพัฒนาการทางสังคมการเมืองของชาติไทย แสดงวิถีคิดวัฒนธรรมและประเพณีของคนอีสานตอนล่างที่เกิดขึ้นท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในสังคมโลก

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. มีความรู้ในการนำหลักการของกฎหมายไปพัฒนาพฤติกรรมของตนเองให้เป็นพลเมืองที่มีคุณค่า
2. อธิบายวิถีการดำเนินชีวิตตามหลักการของกฎหมาย

IST20 1508 Ways of Lower Isan

2(2-0-4)

Prerequisite: None

Explain the relationship between geopolitics and the way of lives of the people in the Mekong-Chi-Mun basin, local history of the lower Isan region. Discuss the relationship between the lower Isan identity and the socio-political development of the Thai nation. Identify the ways of thinking, culture and traditions of the people of lower Isan that occur in the midst of various changes in the world society.

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Be knowledgeable of history, way of life, arts and culture, as well as traditions of people in the lower Isan area, the landscape of the Mekong-Chi-Mun basin and can link all characteristics systematically.
2. Describe the characteristics of various ethnic and political identities, and the preserving of the origins of lower Isan people.

IST20 1509 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Communication)

2(2-0-4)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ประสิทธิภาพของการฟัง การจด หรือการบันทึก ข้อเสนอที่มาจากทุกฝ่าย เพื่อการเข้าใจของตนเองและการถ่ายทอดผู้อื่นได้ดี เรียบเรียงใจความสำคัญและเล่าต่ออย่างกระชับ ตรงประเด็น และเหมาะสมกับกาลเทศะ เป็นคนกลางที่มีคุณภาพในการเชื่อมต่อข้อเสนอจากหลายฝ่าย เข้าใจบริบท ทางสังคม วัฒนธรรมและระบุนวัตกรรมประสงคฺ์ของแต่ละฝ่าย เลือกข้อความและสนับสนุนข้อมูลอย่างเคารพต่อทุกฝ่าย หาจุดเชื่อมโยงเรื่องราวที่ป้องกันการเข้าใจผิดระหว่างหมู่คณะ เสนอข้อเท็จจริงให้สำคัญกว่าการกระตุ้นอารมณ์ของตนเองและทุกฝ่าย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายคุณลักษณะของนักสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ บันทึกใจความสำคัญ ตรงประเด็น เล่าต่อได้สมเหตุสมผล
2. แสดงบทบาทของตนได้อย่างถูกต้องในการสร้างความเข้าใจระหว่างหมู่คณะ การเคารพพหุสังคม วัฒนธรรมของบุคคลอื่น
3. ออกแบบสื่อ วิธีเล่าต่อ และสานสัมพันธ์กับบุคคลอื่นอย่างถูกกาลเทศะ

IST20 1509 Effective Communication

2(2-0-4)

Prerequisite : None

Performance of listening, writing, or recording ideas from all the concerned parties for self-understanding and good communication with others. Compose main ideas and be able to communicate concisely, straight to the point, and appropriate for a particular occasion. Be a quality intermediary that connects ideas from multiple parties. Understand the socio-cultural context and identify the objectives of each party. Select messages and support information with respect to all the parties. Finding connection points that prevent misunderstandings between groups. Report facts with faithfulness without triggering emotions of one's own and all the parties.

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Explain the characteristics of effective communicators. Memorize the main points, be straight to the point, and tell the story reasonably.
2. Perform roles correctly to create understanding between groups, respecting the socio-cultural diversity of others.
3. Be able to design media, how to present it, and build relationships with other people in the right place at the right time.

**IST20 1510 ชุมชนเสมือนจริง
(Virtual Community)**

2(2-0-4)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ถอดบทเรียนแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เสริมสร้างสุขภาวะในชีวิตประจำวัน เสริมแรงจูงใจ และสร้างเป้าหมายร่วมกันระหว่างคนที่สนใจในเรื่องเดียวกัน สะท้อนคิดความสัมพันธ์ระหว่างระบบนิเวศของจักรวาลนฤมิต อัตลักษณ์ และความหมายของการประกอบอาชีพของอวตาร การทำงานเป็นทีมระหว่างอวตาร รู้วิธีรับมือและป้องกันตัวเองจากอาชญากรรมไซเบอร์ จริยธรรมและกฎหมายเกี่ยวกับการดำรงตนอยู่ในชุมชนเสมือนจริงอย่างปลอดภัย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายการเปลี่ยนแปลงของสังคมดิจิทัล วิธีการดำรงตนในสังคมดิจิทัลอย่างปลอดภัย
2. แสดงความเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ในชุมชนเสมือนจริงอยู่ในกรอบจริยธรรมและกฎหมาย

IST20 1510 Virtual Community

2(2-0-4)

Prerequisite : None

Take lessons learned from digital platforms that enhance well-being in everyday life. Boost motivation and create common goals among people who share the same interests. Reflect on the relationship between the ecosystem of the metaverse, identity, and the meaning of the occupation of the avatar, teamwork between avatars. Know how to respond and protect oneself from cybercrime, as well as ethics and laws about staying safe in a virtual

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Describe the transformation of the digital society, how to stay safe in the digital society.
2. Show respect for human dignity in a virtual community within the ethical and legal framework.

IST20 2506 พันธกิจสัมพันธ์ชุมชนกับกลุ่มอาชีพ

2(1-2-3)

(Professional and Community Engagement)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

นำความรู้ด้านนวัตกรรมหรือความรู้เชิงวิธีการไปทำงานร่วมกับชุมชนหรือกลุ่มวิชาชีพ สังเคราะห์บทเรียนจากประสบการณ์ในการทำโครงการเพื่อแก้ไขปัญหา ร่วมกันของกลุ่มวิชาชีพและพหุสังคม ปรับเปลี่ยนหลักการคิดเชิงออกแบบในการวางแผนพัฒนานวัตกรรมเพื่อการแก้ไขปัญหา การเล่าเรื่องนำเสนอต้นแบบที่เชื่อถือได้และเข้าใจง่าย มีจิตอาสารับผิดชอบต่อสังคม มองเชิงบวกต่อปัญหา สะท้อนคิดจุดเด่นจุดด้อยของตนเองและกระบวนการทำงานของกลุ่ม พัฒนาภาวะผู้นำของตน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. มีทักษะในการปรับเปลี่ยนความรู้ในห้องเรียนไปสื่อสาร พัฒนาเนื้อหา และสร้างสรรค์วิธีการเรียนรู้ใหม่ให้เหมาะสมกับข้อจำกัดต่าง ๆ ในชุมชน
2. มีทักษะการใช้กระบวนการทำงานร่วมกับบุคคลที่มีคุณสมบัติแตกต่างจากตนเอง มีภาวะผู้นำ กล้าตัดสินใจ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างถูกกาลเทศะ พุดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้วยความเข้าอกเข้าใจ ต่อคู่สนทนา
3. ทบทวนข้อผิดพลาดในกระบวนการทำงาน แสดงบทบาทและรู้คุณค่าในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายมีพลังคิดบวกเกี่ยวกับการเผชิญปัญหา

IST20 2506 Professional and Community Engagement

2(1-2-3)

Prerequisite : None

Bring innovative or methodological knowledge to work with communities or professional groups. Synthesize lessons from experiences in project work to solve common problems of professional groups and plural societies. Transform design thinking principles in innovation development planning for problem solving. Storytelling that offers a reliable and easy-to-understand model. Have a volunteer mindset and social responsibility. Positive thinking for problem solving. Reflect their own strengths and weaknesses, and group work process. Develop one's own leadership.

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Have the skills to translate classroom knowledge into communication, content development, and creating new learning methods suitable for various constraints in the community.
2. Possess the skills to use the process of working with people with different qualifications, leadership, and dare to make decisions to solve immediate problems at the right time. Talk and exchange ideas with empathy towards the interlocutor.
3. Review of errors in work process. Demonstrates roles and values in assigned duties. Have a positive energy about coping with problems.

IST20 2507 อาเซียนศึกษา

2(2-0-4)

(ASEAN Studies)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

จำแนกอัตลักษณ์ร่วมกับอัตลักษณ์เฉพาะของสังคมวัฒนธรรมในประชาคมอาเซียน อภิปรายคุณลักษณะของพลเมือง ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ภายใต้ศาสนา ระบบเศรษฐกิจ และระบอบ การปกครองที่แตกต่างกัน ลักษณะของทุนทางสังคม ค่านิยม คุณภาพชีวิต และการใช้ชีวิตบนฐานของความหลากหลายทางชีวภาพและรัฐภูมิศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. มีความรู้ที่บ่งบอกจุดร่วมและความแตกต่างทางอัตลักษณ์ ประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม และ ประเพณีของพลเมืองในประชาคมอาเซียน
2. อธิบายความเปลี่ยนแปลงของสังคมอาเซียนด้านความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมของผู้คน

Prerequisite : None

Classify identities together with specific societal and cultural identities in the ASEAN Community. Discuss the citizen attributes, human dignity under different religions, economic systems, and government regimes. Characteristics of social capital, values, quality of life and living based on biodiversity and geopolitical differences.

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Possess the knowledge that indicates common points and differences in identity, history, arts and culture and traditions of citizens in the ASEAN Community.
2. Explain the changes of ASEAN society in terms of biodiversity and people's culture.

(Love Yourself)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การเรียนรู้และทบทวนเพื่อทำความเข้าใจคุณลักษณะเฉพาะ ความคิดความรู้สึก และความต้องการที่แท้จริงของตนเอง สร้างแรงจูงใจ แรงแบนดาลใจ เพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพและสมรรถนะ ส่วนบุคคล เสริมสร้างนิสัยการคิดแบบเติบโตเมื่อเผชิญหน้ากับปัญหา การมีมานะวินัยให้ไปถึงเป้าหมายของตน เรียนรู้วิธีจัดการความคิดและพฤติกรรม ประยุกต์หลักการของการพัฒนาตนเองมาสังเคราะห์คุณลักษณะด้านต่าง ๆ ของตนเอง เรียบเรียงความคิด เปิดใจเล่าประสบการณ์ของตน รับฟังผู้อื่นอย่างใส่ใจ ให้คำแนะนำผู้อื่น ด้วยข้อมูลสมเหตุสมผล อภิปรายและทำงานร่วมกันในการวางแผนเพื่อแก้ปัญหา กำหนดแนวทางการดำเนินชีวิตอย่างเหมาะสมในบริบทของตน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. วิเคราะห์และบอกปัจจัยจุดเด่น จุดด้อย และแนวทางในการพัฒนาตนเอง
2. อธิบายการบริหารจัดการอารมณ์ของตนเอง การสื่อสาร การตัดสินใจเพื่อเผชิญกับปัญหาสุขภาพ และการแสดงออกความสัมพันธ์กับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม
3. วางแผนการดำเนินชีวิตด้วยการวางแผนเป้าหมายและการพัฒนาตนเอง โดยเริ่มด้วยกระบวนการทางความคิดแบบเติบโต

Prerequisite : None

Learning and reviewing to understand specific characteristics of thoughts, feelings, and their own real needs. Create motivation and inspiration for personality development and personal competency. Cultivate the habit of growing thinking when facing problems. Having the discipline to reach one's goals. Learn how to manage thoughts and behavior. Apply the principles of self-improvement to synthesize their own characteristics; be able to express thoughts, open up about their experiences, listen carefully to others, give advice to others with reasonable information. Discuss and work together on a plan to solve the problem. Determine appropriate lifestyle guidelines in their own contexts.

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Able to analyze and clarify factors of strengths, weaknesses, and guidelines for self-development.
2. Describe self-management of emotions, communication, decision-making, in order to face well-being problems and how to express relationships with other people appropriately.
3. Life planning with goal setting and self-improvement. starting with a growth mindset.

IST20 2509 **วาทกรรมเปลี่ยนโลกทัศน์** 2(2-0-4)
(Discourses and Worldview Change)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

อภิปรายเกี่ยวกับการสร้างความหมายและการวางกรอบของวาทกรรม การสร้างความชอบธรรมและความเป็นผู้นำด้วยวาทกรรม ตีความหมายอวัจนภาษา ภาพพจน์เชิงอุปลักษณ์ ภาษาภาพ และข้อความโฆษณาชวนเชื่อ แยกแยะวาทกรรมที่บ่มเพาะอคติกับวาทกรรมที่บ่มเพาะคุณค่าในความเป็นมนุษย์ สร้างสรรค์ข้อความเพื่อพัฒนาอัตลักษณ์และโลกทัศน์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. แยกแยะความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรมของการผลิตวาทกรรม
2. วิเคราะห์อคติของวาทกรรมด้วยมุมมองหลายมิติ
3. แสดงการคิดแบบผู้นำ และการสร้างวาทกรรมที่บ่มเพาะคุณค่าต่อตนเองและบุคคลอื่น

IST20 2509 **Discourses and Worldview Change** 2(2-0-4)
Prerequisite None

Discuss the construction of meaning and framing of discourses. Building legitimacy and leadership with discourses. Non-verbal interpretation, metaphorical images, visual language, and propaganda texts. Distinguish a discourse that fosters prejudice and a discourse that fosters human values. Create messages to develop identity and worldview.

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Be able to distinguish social and cultural differences of discourse production.
2. Analyze the bias of discourse from a multi-dimensional point of view.
3. Show leadership thinking and creating discourses that cultivate values for oneself and others.

IST20 2510 **วิถีชีวิตเศรษฐกิจหมุนเวียน**
(Circular Economy Lifestyle)

3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน :ไม่มี

ความเป็นพลเมืองกับความผูกพันกับเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน รักษาจริยธรรมต่อมนุษย์และธรรมชาติ สังเคราะห์ปัจจัยทางการเมือง ปัจจัยทางเศรษฐกิจ และปัจจัยทางสังคมวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมที่ขัดแย้งกับการพัฒนาที่ยั่งยืน แก้ปัญหาร่วมกันด้วยพลังคิดบวก สร้างหลักการคิด เชิงผสมผสานศาสตร์เพื่อทำสิ่งใหม่ให้คุณประโยชน์แก่โลก ร่วมกันสร้างสรรค์เรื่องเล่าและทำโครงการออกแบบนวัตกรรม ที่สนับสนุนการบริโภคสินค้าแบบวงจรปิดหรือหมุนเวียน ลดความสัมพันธ์แบบเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพฤติกรรมลดผลกระทบของผลิตภัณฑ์และบริการที่มีต่อสิ่งแวดล้อม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. มีความรู้เกี่ยวกับบทบาทของพลเมืองในการมีส่วนร่วมกับเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. สังเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ เพื่อการจัดทำต้นแบบของนวัตกรรมที่สนับสนุนวิถีชีวิตเศรษฐกิจหมุนเวียน และพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
3. แสดงภาวะผู้นำในการบริหารจัดการงานร่วมกับผู้อื่น

IST20 2510 **Circular Economy Lifestyle**

3(2-2-5)

Prerequisite: None

Citizenship and commitment to the sustainable development goals. Conserve ethics towards humans and nature. Synthesize political factors, economic factors, and socio-cultural factors affecting behaviors that conflict with sustainable development. Solve problems together with the power of positive thinking. Create an eclectic mindset to promote new things that benefit the world. Create stories and innovative design projects that support closed-circuit or circular consumption. Reduce inequality relationships. Enhancing behaviors that reduce the impact of products and services on the environment.

Course Learning Outcomes(CLOs)

1. Possess the knowledge of the citizens' role in contributing to the sustainable development goals.
2. Able to synthesize various factors to create prototypes of innovations that support circular economy lifestyles, as well as the consumer behavior of goods and services that help reduce greenhouse gas emissions.
3. Demonstrates leadership in managing tasks with others.

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน

IST50 1001 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)
(Introduction to Business and Business Law)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ อิทธิพลของปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในต่อการประกอบธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ผลกระทบของธุรกิจต่อสังคม ความสำคัญของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หน้าที่ทางธุรกิจในด้านการตลาด การผลิต การบริหารองค์การ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมาย บุคคลและทรัพย์สิน นิติกรรมและสัญญา ห้างหุ้นส่วน กู้ยืมและเช่าซื้อ ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตั๋วเงินและเช็ค ห้างหุ้นส่วน บริษัท หุ้นและตลาดหลักทรัพย์ ธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์และข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เข้าใจข้อมูลเบื้องต้นทางธุรกิจ หน้าที่ทางธุรกิจ และความสัมพันธ์ของหน้าที่ทางธุรกิจ รวมถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ
2. บูรณาการความรู้ กระบวนการ และการปฏิบัติการเกี่ยวกับการวางแผนและการดำเนินธุรกิจอย่างง่าย
3. เขียนแผนธุรกิจอย่างง่าย
4. เกิดทักษะในการนำเสนอ
5. ทำงานเป็นทีม รวมถึงการเป็นผู้นำและผู้ตาม
6. คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรมในแง่ของความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค รวมถึงการมีวินัยและความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

IST50 1001 Introduction to Business and Business Law 3(3-0-6)

Pre-requisite: None

Definition and importance of business, forms of businesses, the internal and external influences on business activities in both Thailand and other countries, the effects of business on society, the importance of SMEs, business functions, covering marketing, production, organization management. Introduction to laws, person and property, juristic acts, contract, obligation, wrongful acts, sale, hire of property, hire purchase, surety ship, pledge, mortgage, bills and cheques, partnership, limited company, shares, stock exchange, electronic commerce and unfair contract terms

Course learning outcomes

1. Understand basic business information, business functions and the relationship between business functions and also basic knowledge about business law
2. Integrate knowledge, processes, and operations from business planning to basic operations
3. Write a simple business plan
4. Develop presentation skills
5. Work as a team, including being a leader and follower
6. Have business ethics in terms of responsibility to consumers Including self-discipline and self-responsibility

IST50 1002 คณิตศาสตร์ธุรกิจ
(Business Mathematics)

4(4-0-8)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ระบบจำนวนจริง เซต สมการ อสมการ เมตริกซ์ ความสัมพันธ์และฟังก์ชัน ฟังก์ชันเอกซ์โพเนนเชียล ฟังก์ชันลอการิธึม ฟังก์ชันตรีโกณมิติ ลำดับและอนุกรม ลิมิตและความต่อเนื่องของฟังก์ชันอนุพันธ์ การคำนวณหาอนุพันธ์ของฟังก์ชันพีชคณิต ปริยานุพันธ์ การประยุกต์ใช้กับสมการและกราฟ การหาค่าเปลี่ยนแปลงและค่าสูงสุดต่ำสุด การประยุกต์ปริยานุพันธ์ใช้หาพื้นที่ใต้กราฟและปริมาตร และกำหนดการเชิงเส้น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เข้าใจทฤษฎีคณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับธุรกิจ
2. แก้ไขปัญหาทางคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการหรือธุรกิจได้

IST50 1002 Business Mathematics

4(4-0-8)

Prerequisite: None

Real number, set, equation and inequality, matrix algebra, relation and function, exponential function, logarithmic function, trigonometric function, sequence and series, limit and continuity of function, derivative, integral, and business applications including curve sketching, rates of changes, and optimization, integral and the applications of integration including finding areas and volumes, and linear programming

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Understand basic mathematical theories for business
2. Solve mathematical problems related to management or business

IST50 1003 หลักการจัดการ
(Principles of Management)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

วิวัฒนาการของแนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์การและการจัดการ บทบาทและหน้าที่ของการจัดการ ตั้งแต่การวางแผน การแก้ปัญหา การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรบุคคล การนำและการควบคุมในองค์การสมัยใหม่

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เข้าใจวิวัฒนาการของแนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการ
2. อธิบายการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์การและการจัดการ
3. อธิบายบทบาทและหน้าที่ของการจัดการ ตั้งแต่การวางแผน การแก้ปัญหา การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรบุคคล การนำและการควบคุมในองค์การสมัยใหม่
4. สามารถรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายร่วมกับผู้อื่นในโครงการกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. สื่อสารและนำเสนอรายงานทางการจัดการทั้งการพูดและการเขียนได้
6. พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อศึกษาประเด็นการจัดการเพิ่มเติม

IST50 1003 Principles of Management

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Evolution of management concepts and theories, the changing environment of management, managerial roles and functions, covering planning, problem-solving, organizing, staffing, leading and controlling in contemporary organizations

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Understand evolution of management concepts and theories
2. Describe the changing environment that effect organization and management
3. Explain managerial roles and functions, covering planning, problem-solving, organizing, staffing, leading and controlling in contemporary organizations
4. Take responsibility for team projects
5. present and report the management project both oral and written forms
6. Develop self-learning skills to explore additional management-related topics

IST50 1004 สถิติธุรกิจ
(Business Statistics)

4(4-0-8)

วิชาบังคับก่อน: IST50 1003 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

สถิติเชิงพรรณนา กฎความน่าจะเป็น ค่าคาดหวังและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสุ่ม รูปแบบการแจกแจงความน่าจะเป็นตามทฤษฎี ความน่าจะเป็นของค่าเฉลี่ยตัวอย่างและค่าสัดส่วนของตัวอย่าง การประมาณค่าเฉลี่ยและค่าสัดส่วนประชากร การทดสอบสมมติฐานค่าเฉลี่ยประชากรเดียวและสองประชากร การทดสอบสมมติฐานค่าสัดส่วนประชากรเดียวและสองประชากร การทดสอบไคสแควร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เข้าใจและสามารถใช้สถิติเชิงพรรณนาในการนำเสนอและวิเคราะห์ข้อมูล
2. เข้าใจความน่าจะเป็นและสามารถใช้หลักการความน่าจะเป็นในการแก้ไขปัญหาทางการจัดการได้
3. ประมาณค่าเฉลี่ยและค่าสัดส่วนประชากรจากตัวอย่างได้
4. เข้าใจหลักการการทดสอบสมมติฐานและสามารถดำเนินการทดสอบสมมติฐานด้านการจัดการได้

IST50 1004 Business Statistics 4(4-0-8)

Pre-requisite: IST50 1003 Business Mathematics

Descriptive statistics, probability rules, expected value, and standard deviation of random variables, theoretical probability distributions, probabilities of sample means and sample proportions, estimation of population means and proportions, hypothesis testing for a single population mean and two population means, hypothesis testing for a single population proportion and two population proportions, and chi-square tests.

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Understand and apply descriptive statistics to present and analyze data
2. Understand probability and apply probability principles to solve management problems
3. Estimate population means and proportions from sample data
4. Understand the principles of hypothesis testing and conduct hypothesis testing in a management context

IST50 1005 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ
(Economics for Management)

4(4-0-8)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศึกษาแนวคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในระดับจุลภาคและมหภาคพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจ แนวคิดและหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจทางธุรกิจ แนวโน้มและปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจและการดำเนินการธุรกิจ กรณีตัวอย่างจากผู้เชี่ยวชาญและ/หรือจากรายงานการศึกษาปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงการจัดการธุรกิจ (อาจมีการเชิญวิทยากรและ/หรืออาจารย์พิเศษมาบรรยายในหัวข้อหรือประเด็นที่เกี่ยวข้อง)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ประยุกต์ใช้ในการจัดการ
2. อธิบายวิธีใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ ในการตัดสินใจทางการจัดการจากตัวอย่างในบทเรียน
3. ประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์ปัญหาเบื้องต้นทางธุรกิจและการจัดการ

IST50 1005 Economics for Management

4(4-0-8)

Prerequisite: None

A study of macro-economics and micro-economics theories related to business management, concepts and principles for business operation evaluation and decision-making, trend and factors affecting on economic policy and business management. Learning case studies concerning the economic trend, supervised by experts and guest speakers and/or from current academic research reports, understanding the relationship between significant socio-economic variables influenced on business management changes

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Understand Economic Theories applying on business management
2. Apply the economics theories for management on case studies thru course assignments
3. Apply the economics theories for management on the basic business and management problems

IST50 1006 หลักการตลาด
(Principle of Marketing)

4(4-0-8)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด กระบวนการจัดการทางการตลาดและระบบสารสนเทศทางการตลาด การตลาดองค์กร พฤติกรรมผู้บริโภคและจริยธรรมการตลาด การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย และตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ราคา ช่องทางการตลาด การกระจายสินค้า และการส่งเสริมการตลาดในยุคดิจิทัล การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. สามารถอธิบายความรู้พื้นฐานทางการตลาดได้
2. สามารถสื่อสารและนำเสนอแผนการตลาดและกลยุทธ์การตลาดได้
3. สามารถสืบค้นข้อมูลทางการตลาดจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้

IST50 1006 Principle of Marketing

4(4-0-8)

Prerequisite: None

Introduction of marketing, marketing environment, marketing management process and marketing information system, business market, consumer behavior and marketing ethics, market segmentation, target market and product positioning, marketing mix: product and new product development, price, place and promotion in digital era, customer relationship management

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Able to describe fundamental knowledge of marketing
2. Able to communicate and present marketing plan and **marketing strategies**
3. Able to research marketing information from reliable sources

IST50 1007 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ
(Business Quantitative Analysis)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

กระบวนการตัดสินใจกับเทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ทฤษฎีการตัดสินใจ ทฤษฎีการแข่งขัน เทคนิคการพยากรณ์ การกำหนดการเชิงเส้น ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบการกำหนดงาน ตัวแบบแถวคอย ตัวแบบการจำลองสถานการณ์และการวิเคราะห์มาร์คอฟ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดและเทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
2. ประยุกต์ใช้ตัวแบบการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ในการวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ
3. ตัดสินใจแก้ปัญหาทางธุรกิจจากผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

IST50 1007 Business Quantitative Analysis

3(3-0-6)

Prerequisite: None

The decision-making process with quantitative analysis techniques, decision theory, game theory, forecasting techniques, linear programming, transportation model, assignment model, queuing model, simulation techniques and Markov analysis

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Explain concepts and techniques of quantitative analysis
2. Apply quantitative analysis models in the analysis of business problems
3. Decide to solve business problems based on the results of quantitative analysis

IST50 1008 การบัญชีการเงิน
(Financial Accounting)

4(4-0-8)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชีการเงิน วงจรบัญชี การวิเคราะห์และการบันทึกรายการค้า การปรับปรุงรายการเมื่อสิ้นงวดบัญชี การจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจ การบัญชีสำหรับธุรกิจบริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า และธุรกิจผลิตสินค้า สินทรัพย์ทางการเงิน สินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายหลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชีการเงิน
2. วิเคราะห์ บันทึก และสรุปผลรายการค้าของธุรกิจบริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า และธุรกิจผลิตสินค้า
3. บันทึกบัญชีสินทรัพย์ทางการเงิน สินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

IST50 1008 Financial Accounting

4(4-0-8)

Prerequisite: None

Introduction to financial accounting, accounting cycle, transaction analysis and record, adjusting transaction at the end of accounting period, creating financial statements to show performance and financial position of business, accounting for service, merchandising, and manufacturing business, financial assets, fixed assets, and intangible assets

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Explain financial accounting principles
2. Analyze, record, and summarized transaction of service, merchandising, and manufacturing business
3. Record financial asset, fixed asset, and intangible asset transaction

**IST50 2001 การจัดการการดำเนินงาน
(Operations Management)**

4(4-0-8)

วิชาบังคับก่อน: IST50 1007 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ

บทนำเกี่ยวกับการจัดการการดำเนินงานและกลยุทธ์การดำเนินงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบกระบวนการดำเนินงาน การวางแผนกำลังการผลิต การจัดการโครงการ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน การจัดการสินค้าคงคลังและการจัดการคุณภาพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดในการจัดการการดำเนินงาน
2. อธิบายแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานต่างๆ
3. อธิบายแผนยุทธวิธีในการดำเนินงานต่างๆ
4. อธิบายแผนปฏิบัติการในการดำเนินงานต่างๆ
5. วิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการจัดการเบื้องต้นได้อย่างเหมาะสม

IST50 2001 Operations Management

4(4-0-8)

Pre-requisite: IST50 1007 Business Quantitative Analysis

Introduction to operations management and strategies, product design, process design, capacity planning, project management, facility location, operations planning and control, inventory management and quality management

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Explain operations management concepts
2. Explain various strategic plans for operations
3. Explain various tactical plans for operations
4. Explain various operational plans for operations
5. Analyze operational data to effectively solve basic management problems

IST50 2002 การบัญชีบริหาร**4(4-0-8)****(Managerial Accounting)**

วิชาบังคับก่อน: IST50 1008 การบัญชีการเงิน

ทบทวนแนวคิดของการบัญชีบริหารและการจัดการต้นทุน ประเภทของต้นทุน ระบบต้นทุนงาน ระบบต้นทุนช่วง พฤติกรรมต้นทุน ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน-ปริมาณ-กำไร ระบบต้นทุนผันแปร ระบบต้นทุนตามฐานกิจกรรม งบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่น ต้นทุนมาตรฐาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดการบัญชีบริหาร ประเภทของต้นทุน และเปรียบเทียบระบบต้นทุนงานกับระบบต้นทุนช่วง รวมถึงการคำนวณต้นทุนในแต่ละระบบ
2. วิเคราะห์พฤติกรรมต้นทุน ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณ และกำไร พร้อมทั้งประยุกต์ใช้ระบบต้นทุนผันแปรในการวางแผนและตัดสินใจ
3. คำนวณต้นทุนตามระบบต้นทุนฐานกิจกรรมและประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร
4. จัดทำงบประมาณเบื้องต้นได้
5. ใช้งบประมาณยืดหยุ่นและต้นทุนมาตรฐานเพื่อประเมินผลการดำเนินงานในการผลิตอย่างเหมาะสม

IST50 2002 Managerial Accounting**4(4-0-8)****Prerequisite:** IST50 1008 Financial Accounting

A review of managerial accounting concepts and cost management, types of costs, job costing systems, process costing systems, cost behavior, cost-volume-profit relationships, variable costing systems, activity-based costing systems, budgeting, flexible budgeting, and standard costing.

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Explain the concepts of managerial accounting, types of costs, and compare job costing systems with process costing systems, including the calculation of costs in each system.
2. Analyze cost behavior, the relationship between cost, volume, and profit, and apply variable costing systems in planning and decision-making.
3. Calculate costs using activity-based costing systems and evaluate organizational performance.
4. Prepare basic budgets.
5. Use flexible budgets and standard costs to evaluate production performance effectively.

IST50 2003 การวิจัยทางธุรกิจ
(Business Research)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: IST50 1004 สถิติธุรกิจ

ความรู้พื้นฐานในการทำวิจัยทางธุรกิจและจริยธรรมของนักวิจัย ศึกษากระบวนการทำวิจัยธุรกิจ การเขียนโครงร่างวิจัย; การกำหนดปัญหาวิจัย วัตถุประสงค์ การทบทวนวรรณกรรม กรอบวิจัย สมมติฐานตัวแปร การออกแบบการวิจัย ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือวิจัย การทดสอบเครื่องมือวิจัย การเก็บข้อมูล การประยุกต์สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การแปลผลการวิจัย การเสนอผลการวิจัย และการประยุกต์ใช้การวิจัยกับปัญหาด้านการจัดการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เข้าใจกระบวนการทำวิจัยทางธุรกิจ
2. ดำเนินการออกแบบการวิจัยได้ และทำการวิจัยได้
3. ประยุกต์ใช้ความรู้การทำวิจัยศึกษาเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจและการจัดการ

IST50 2003 Business Research

3(3-0-6)

Prerequisite: IST50 1004 Business Statistics

Introduction to business research and research ethics, research proposal, research methodology; problem statement, objectives, literature review, hypothesis, variables, research design population and sampling, research tools, data collection, Statistical software for data analysis, interpretation of results, report and presentation, and the applications of business research for business management problems

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Explain the research processes
2. Develop research proposal and research operation
3. Apply the research techniques to solve the business management problems

IST50 2004 **พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ**

3(3-0-6)

(Fundamentals of Entrepreneurship)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการและการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ทักษะและแรงจูงใจของผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน ทักษะและทรัพยากรที่จำเป็นของผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์และการสร้างความคิด การตระหนักและประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิจัยทางการตลาด ขั้นตอนการเริ่มธุรกิจใหม่และการจัดทำแผนธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของธุรกิจและปัญหาของการเริ่มธุรกิจใหม่

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เข้าใจแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ
2. ประยุกต์ใช้คุณลักษณะของผู้ประกอบการ
3. พัฒนาแผนธุรกิจเบื้องต้นได้

IST50 2004 **Fundamentals of Entrepreneurship**

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Meaning and concept of entrepreneurship, Evolution and development of entrepreneurship, Types of entrepreneur, Characteristics of successful entrepreneurs, Evaluation of strengths and weaknesses, Skills and resources necessary for entrepreneurs, Creativity and idea generation, Opportunity recognition and assessment, Marketing research, New venture process and business planning, Business feasibility and problems of new ventures

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Understand the entrepreneurship concepts
2. Apply the entrepreneurial mindsets
3. Develop basic business plan

IST50 2005 การจัดการการเงิน

4(4-0-8)

(Financial Management)

วิชาบังคับก่อน: IST50 1008 การบัญชีการเงิน

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ งบการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน การพยากรณ์ และการวางแผนทางการเงิน ค่าของเงินตามเวลา เทคนิคการตัดสินใจจ่ายลงทุน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจในการจัดหาเงินทุนระยะยาวและการบริหารเงินทุนหมุนเวียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายขอบเขตและหน้าที่การจัดการการเงิน
2. อธิบายกิจกรรมที่ต้องทำในแต่ละหน้าที่ของการจัดการการเงิน
3. ใช้เทคนิคและเครื่องมือในการประมวลผลข้อมูลทางการเงิน
4. ตัดสินใจแก้ปัญหาทางการเงินอย่างมีหลักเกณฑ์และเหตุผล

IST50 2005 Financial Management

4(4-0-8)

Prerequisite: IST50 1008 Financial Accounting

Introduction to corporate finance, financial statements and analysis, forecasting and financial planning, time value of money, capital budgeting techniques, capital structure and cost of capital, long-term financing decisions and working capital management

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Explain the scope and duties of financial management
2. Explain the activities that must be performed for each function of financial management
3. Use techniques and tools to process financial information
4. Decide to solve financial problems with rules and reason

IST50 2006 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการ
(Digital Technology for Management)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและองค์กรดิจิทัล การใช้ระบบสารสนเทศขององค์กรในการวางแผนการจัดการและการตัดสินใจ เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การเชื่อมต่อและระบบสารสนเทศรวมขององค์กร ระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงระหว่างองค์กร พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการพัฒนาระบบสารสนเทศ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดขององค์กรดิจิทัลกับความต้องการสารสนเทศ
2. อธิบายความจำเป็นในการมีระบบสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ
3. ระบุความต้องการรายงานจากระบบสารสนเทศตามหน้าที่ในองค์กร เพื่อการบริหารและตัดสินใจ
4. อธิบายการเชื่อมต่อระบบสารสนเทศตามหน้าที่ในองค์กรและการเชื่อมต่อระหว่างองค์กร

IST50 2006 Digital Technology for Management

3(3-0-6)

Pre-requisite: None

Basic concepts of management information systems and digital enterprise, use of enterprise information systems in planning, management and decision making, Information technology and innovation, business information system, connectivity and integration of enterprise information system, information system links between enterprise, electronic commerce and developing information systems

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain the concept of digital organization and information needs
2. Explain the need for having an information system in a business organization
3. Specify the report requirement from the information system according to the duties in the organization for management and decision making
4. Explain the connection of information systems in accordance with the duties in the organization and the connections between organizations

IST50 2007 การเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ
(Programming for Business Application)

3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

พื้นฐานการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ตารางคำนวณ และฐานข้อมูล ในการวางแผนการจัดการและการตัดสินใจ การเขียนโปรแกรมเพื่อทำงานร่วมกันระหว่างโปรแกรมสำเร็จรูปและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายขั้นตอนการประมวลผลของโปรแกรม โดยใช้แผนภาพแสดงลำดับขั้นตอนการทำงาน
2. ประยุกต์ใช้งานซอฟต์แวร์สำเร็จรูปตารางคำนวณ ในการประมวลผลข้อมูลทางธุรกิจ
3. จัดทำรายงานตามรูปแบบที่ใช้ในการบริหาร และตัดสินใจ จากข้อมูลทางธุรกิจ
4. ประยุกต์การทำงานร่วมกันระหว่างซอฟต์แวร์สำเร็จรูป

IST50 2007 Programming for Business Application

3(2-2-5)

Pre-requisite: None

Basic computer programming, application software, spreadsheets and databases in planning management and decision making and programming for interoperability between software packages, and business analytics.

Course learning outcomes (CLOs)

1. Describe the processing steps of the program by using a diagram showing the sequence of work procedures
2. Apply package software spreadsheet in business data processing
3. Prepare reports in the form used for administration and decision-making based on business data
4. Apply the collaboration between the package software

IST50 3001 จริยธรรมทางธุรกิจ
(Business Ethics)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด คุณค่าและความสำคัญในการบริหารธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สถานการณ์ ผลกระทบ และวิธีการแก้ไขปัญหาจริยธรรมที่เกิดขึ้นในองค์กรธุรกิจของประเทศไทยและต่างประเทศ การเสริมสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ การใช้กรณีศึกษาเพื่อสร้างแนวคิดในการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจ พัฒนาการและความสำคัญของธุรกิจเพื่อสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิด คุณค่าและความสำคัญในการบริหารธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
2. อธิบายความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจ พัฒนาการและความสำคัญของธุรกิจเพื่อสังคม
3. วิเคราะห์สถานการณ์ ผลกระทบและวิธีการแก้ไขปัญหาจริยธรรมที่เกิดขึ้นในองค์กรธุรกิจของประเทศไทยและต่างประเทศ
4. สามารถสื่อสารและนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับจริยธรรมในธุรกิจในรูปแบบการพูดและการเขียน
5. ประยุกต์ใช้กรณีศึกษาเพื่อสร้างแนวคิดในการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

IST50 3001 Business Ethics

2(1-2-3)

Pre-requisite : None

Concepts, value and importance of managing business with ethics, impacts and solutions on business ethics problems both in Thai and international enterprises, ethics development in business enterprises, case study method for making decisions on ethical dilemmas, corporate social responsibility, the development and importance of social enterprise

Course learning outcomes (CLOs)

1. Describe the concepts, values, and importance of ethical business practices
2. Explain corporate social responsibility and propose strategies for creating sustainable social enterprises
3. Analyze impacts and solutions on business ethics problems both in Thai and international enterprises
4. Present and report the business ethics project both oral and written forms
5. Apply case study methods to develop ethical decision-making skills in complex scenarios

IST50 3002 การพัฒนาภาวะผู้นำ
(Leadership Development)

2(1-2-3)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดภาวะผู้นำ คุณลักษณะและบทบาทของผู้นำ การประเมินภาวะผู้นำของตนเอง เทคนิคการพัฒนาตนเอง การพัฒนาทักษะระหว่างบุคคล การพัฒนาทักษะในการพัฒนางาน เน้นการฝึกปฏิบัติ กิจกรรมฝึกฝนตนเองและกิจกรรมกลุ่ม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดภาวะผู้นำ คุณลักษณะและบทบาทของผู้นำ
2. ประเมินภาวะผู้นำของตนเอง
3. ฝึกปฏิบัติกิจกรรมฝึกฝนตนเองและกิจกรรมกลุ่ม
4. พัฒนาทักษะระหว่างบุคคลและเทคนิคการพัฒนาตนเอง

IST50 3002 Leadership Development

2(1-2-3)

Pre-requisite : None

Strategic leadership concept, characteristics and roles of leaders, leadership self-assessment, self-development techniques, interpersonal skills development, task skills development emphasizing practices, self-development activities and team activities

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain strategic leadership concept, characteristics and roles of leaders
2. Evaluate self-leadership
3. Practice activities in forms of self-training and team-training
4. Develop interpersonal skills and self-development techniques

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดและกระบวนการการจัดการทรัพยากรมนุษย์ วางแผนทรัพยากรมนุษย์และการวิเคราะห์งาน การสรรหาและการคัดเลือก กระบวนการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร การประเมินการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ พฤติกรรมของบุคคลในองค์การ องค์ประกอบทางด้านบุคคล ภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม การสื่อสารในองค์กร การควบคุมการจัดการ การสร้างและเป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์และจิตวิทยาอุตสาหกรรม
2. วิเคราะห์การวางแผนทรัพยากรมนุษย์และการวิเคราะห์งาน การสรรหาและการคัดเลือก กระบวนการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร การประเมินการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ
3. วิเคราะห์ภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม การสื่อสารในองค์กร การควบคุมการจัดการ การสร้างและเป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง
4. ประยุกต์ใช้การจัดการทรัพยากรมนุษย์และจิตวิทยาอุตสาหกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาในองค์กรได้

Pre-requisite: None

Human resource management concept and principles, human resource planning and job analysis, recruitment and selection, training and development, performance evaluation, compensation administration, human behavior in organization, components of peoples, leadership, teamwork, communicating, managerial control, creating and leading change

Course learning outcomes (CLOs)

1. Describe concept of human resource management and industrial psychology
2. Analyze human resource planning and job analysis, recruitment and selection, training and development, performance evaluation and compensation administration
3. Analyze leadership, teamwork, communicating, managerial control, creating and leading change
4. Apply human resource management and industrial psychology for problem solving in organization

IST50 3004 ปัญญาประดิษฐ์กับการจัดการเชิงกลยุทธ์
(Artificial Intelligence and Strategic Management)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดด้านปัญญาประดิษฐ์ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจ แนวคิดจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในภายนอกองค์การในการแข่งขัน เทคนิคและวิธีการกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิผล การปรับตัวของธุรกิจและผู้บริหารเมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เข้าใจแนวคิดและการประยุกต์ใช้ AI
2. วิเคราะห์กรอบการจัดการเชิงกลยุทธ์
3. สามารถประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
4. ออกแบบและปรับใช้โซลูชันเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิผล

IST50 3004 Artificial Intelligence and Strategic Management)

3(3-0-6)

Pre-requisite: None

Artificial intelligence concept, artificial intelligence application in business, strategic management concept, business environmental analysis for competitive advantage, technique and method for strategic management formulation, strategic implementation, effective strategic management, business and management adaptations when business environment changes.

Course learning outcomes (CLOs)

1. Comprehend AI Concepts and Applications
2. Analyze Strategic Management Frameworks
3. Evaluate Business Environments for Strategic Advantage
4. Design and Implement Effective Strategic Solutions

IST50 3005 การสื่อสารทางธุรกิจ
(Business Communication)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การสื่อสารในการทำงาน การสื่อสารในกลุ่มและทีม การฟังและอวัจนภาษา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การเตรียมการเขียนข้อความทางธุรกิจ การจัดเรียงองค์ประกอบและการเขียนข้อความทางธุรกิจ การทบทวนและตรวจทานข้อความทางธุรกิจ ข้อความทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) และบันทึกช่วยจำ การเขียนรายงานทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ ทักษะการพูด การสื่อสารในการจัดการทีมและการโน้มน้าวใจผู้อื่น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายหลักการสื่อสารธุรกิจได้
2. ประยุกต์ใช้หลักการสื่อสารในธุรกิจได้
3. บูรณาการเครื่องมือสื่อสารธุรกิจได้

IST50 3005 Business Communication

3(3-0-6)

Pre-requisite: None

Communication at work, communication in groups and teams, listening and nonverbal communication, cross cultural communication, preparing to write business messages, organizing and writing business messages, revising business messages, routine e-mail messages and memos, writing business reports, business presentation, speaking skills, communication in managing team and motivation

Course learning outcomes (CLOs)

1. Describe principle of business communication
2. Implement principle of business communication
3. Integrate tools of business communication

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะสาขา

2.2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด

วิชาบังคับ

IST50 2101 **การจัดการการตลาด** 3(3-0-6)
(Marketing Management)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาด การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขัน การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการด้านผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการราคา การจัดการช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า การสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล การตลาดระหว่างประเทศ จริยธรรมในการจัดการการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาและกรณีศึกษาทางการตลาด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. สามารถอธิบายขอบเขตและหน้าที่การจัดการการตลาดได้
2. สามารถสื่อสารและนำเสนอแผนการตลาดได้
3. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและแผนการตลาดได้
4. สามารถสืบค้นข้อมูลการตลาดจากแหล่งที่น่าเชื่อถือได้

IST50 2101 **Marketing Management** 3(3-0-6)

Prerequisite: None

Concepts of marketing management, environment analysis, competition analysis, consumer behavior analysis, marketing planning, market segmentation, target group selection, product positioning, management of product and new product development, pricing management, marketing channels and distributions management, marketing communication in digital era, international marketing, ethics of marketing management, problem analysis and case study in marketing

Course learning outcomes (CLOs)

1. Able to describe the scope and duties of marketing management
2. Able to communicate and present marketing plan
3. Analyze marketing environment and marketing plan
4. Able to search marketing information from reliable sources

IST50 2102 พฤติกรรมผู้บริโภค
(Consumer Behavior)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

พฤติกรรมของผู้บริโภคยุคดิจิทัลกับกลยุทธ์ทางการตลาด ความหลากหลายข้ามวัฒนธรรม ประชากรศาสตร์และการแบ่งชั้นทางสังคม วัฒนธรรมย่อย ค่านิยม ครอบครัวและการใช้ในครัวเรือน อิทธิพลของกลุ่มกับพฤติกรรมผู้บริโภค การรับรู้ การเรียนรู้ ความจำ และการกำหนดตำแหน่งของสินค้า การจูงใจ บุคลิกภาพ อารมณ์ ทัศนคติและอิทธิพลของทัศนคติ นิยามเกี่ยวกับตัวบุคคลกับรูปแบบการใช้ชีวิต อิทธิพลของสถานการณ์ กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคและการตระหนักรู้ปัญหา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายหลักการพฤติกรรมผู้บริโภคได้
2. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคได้
3. ประยุกต์ใช้หลักการพฤติกรรมผู้บริโภคได้

IST50 2102 Consumer Behavior

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Consumer behavior in digital era and marketing strategy, cross cultural variations, demographics and social stratification, subculture, values, families and households, group influence and consumer behavior, perception, learning, memory, and product positioning, motivation, personality, emotion, attitude and influencing attitudes, self-concept and lifestyle, situational influences, the consumer decision process and problem recognition

Course learning outcomes (CLOs)

1. Describe principle of consumer behavior
2. Analyze consumer behavior
3. Implement principle of consumer behavior

**IST50 2103 การตลาดดิจิทัล
(Digital Marketing)**

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

บทบาทและแนวโน้มของการตลาดดิจิทัล ประเภทของตลาดดิจิทัล การวางแผนช่องทาง และการกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล แนวทางการพัฒนาและดำเนินการการตลาดดิจิทัลในช่องทางสำคัญ การวิเคราะห์ผลและผลตอบแทนทางการลงทุนในการตลาดดิจิทัล ปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการและด้านกฎหมายในการดำเนินการ และอนาคตของเทคโนโลยีและตลาดดิจิทัล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลได้
2. วิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุนของการตลาดดิจิทัลได้
3. พัฒนาและดำเนินการการตลาดดิจิทัลในช่องทางสำคัญได้

IST50 2103 Digital Marketing

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Role and importance of digital marketing, types of digital marketing, digital marketing strategies and channels, development and implementation of digital marketing for important channels, metrics and return on investment analysis for digital marketing, problems and obstacles in management and laws concerning digital marketing, and the future status of digital marketing

Course learning outcomes (CLOs)

1. Describe digital marketing strategies
2. Analyze return on investment of digital marketing
3. Development and implementation of digital marketing for important channels

**IST50 2104 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ
(Integrated Marketing Communication)**

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

กระบวนการสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดวัตถุประสงค์ การออกแบบข้อมูลข่าวสาร การเลือกช่องทางการสื่อสาร การวางแผนการสื่อสารการตลาด การกำหนดงบประมาณสำหรับกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด การตัดสินใจ ด้านส่วนประสมการสื่อสารการตลาด การโฆษณา การขายโดยบุคคล การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง การประเมินผลการจัดการสื่อสารทางการตลาด และการจัดการการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายหลักการสื่อสารการตลาดได้
2. ออกแบบเครื่องมือสื่อสารการตลาดได้
3. ประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการได้

IST50 2104 Integrated Marketing Communication

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Marketing communication process in digital era, factors affecting marketing communication, targeting, objectives setting, message design, communication channel selection, marketing communication planning, budgeting activities for promotion, decision making for marketing communication mix, advertising, personal selling, sales promotion, public relations, direct marketing, communication management evaluation and integrated marketing communication management

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain principle of marketing communication
2. Design tools of marketing communication
3. Implement Integrated Marketing Communication tools

IST50 3101 การวิจัยการตลาด
(Marketing Research)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

บทนำการวิจัยการตลาดในยุคดิจิทัล จรรยาบรรณการทำวิจัยการตลาด การกำหนดปัญหา การทำวิจัยการตลาด การออกแบบวิจัยการตลาด โดยการสำรวจจากข้อมูลทุติยภูมิและวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงพรรณนาจากการสำรวจและการสังเกต การวัดและการออกแบบเครื่องมือ การเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติ ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การหาค่า ความถี่ ค่าสถิติที่ ค่าสถิติเอฟ การหาค่าสหสัมพันธ์และแบบจำลองเชิงพหุ การจัดทำรายงาน การวิจัย และการรายงานผลการวิจัย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรมจากการทำรายงานวิจัยการตลาดได้
2. พัฒนาการวิจัยการตลาดได้
3. สื่อสารและนำเสนอรายงานผลการวิจัยการตลาดได้
4. วิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐานได้
5. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและซอฟต์แวร์เพื่อการทำวิจัยการตลาดได้

IST50 3101 Marketing Research

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Introduction to marketing research in digital era, ethics in marketing research, defining the marketing research problems, marketing research design: exploratory research from secondary data and qualitative research, descriptive research by survey and observation, questionnaire design and measurement, data collection from target group and data analysis by statistics and hypothesis: frequency distribution, t-test, F-test, correlation and regression and report preparation and presentation

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain moral and ethics in marketing research
2. Develop the marketing research
3. Able to communicate and present the marketing research report
4. Analyze data and test hypotheses
5. Apply digital technology and software for marketing research

**IST50 3102 การตลาดเชิงเนื้อหา
(Content Marketing)**

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการสร้างเนื้อหา การพัฒนาและรวบรวมเนื้อหา คำค้นหา ระบบ SEO การสร้างสรรค์คอนเทนต์ ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงไปยังคอนเทนต์บนสื่อสังคมเพื่อเพิ่มการรับรู้ในตราผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการวัดผลความสำเร็จ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. สามารถอธิบายกระบวนการสร้างเนื้อหาการตลาดดิจิทัลให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ได้
2. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างเนื้อหาได้
3. การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงไปยังเนื้อหาบนสื่อสังคมได้

IST50 3102 Content Marketing

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Designing digital Marketing content to match the target group; Content creation process, developing and collecting search term content, SEO systems; Content creation with electronic tools; analyzing links to content on social media to increase awareness of the brand; As well as measuring success

Course learning outcomes (CLOs)

1. Able to describe Marketing content to match the target group
2. Apply digital technology for content creation
3. Analyze to link content on social media

IST50 4101 โครงการการจัดการการตลาด 3(0-6-3)
(Project in Marketing Management)

วิชาบังคับก่อน: โดยความเห็นชอบของสาขาวิชา

การพัฒนาโครงการทางด้านการจัดการการตลาดสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. พัฒนาโครงการทางด้านการจัดการการตลาดสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรได้
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีการจัดการการตลาด

IST50 4101 Project in Marketing Management 3(0-6-3)

Pre-requisite: Consent of School

Project development in modern marketing management to enhance effective and the organization's competitiveness

Course learning outcomes (CLOs)

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Develop project in modern marketing management to enhance effective and the organization's competitiveness
2. Apply knowledge of marketing management technology

วิชาเลือก

IST50 3501 ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า

3(3-0-6)

(Marketing Channels and Distributions)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ลักษณะของช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้าในรูปแบบดั้งเดิมและแบบออนไลน์ พฤติกรรมและการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การตัดสินใจออกแบบช่องทางการจัดจำหน่าย การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้าให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และงบประมาณ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้าได้
2. ออกแบบช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้าได้
3. ประยุกต์ใช้ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้าได้

IST50 3501 Marketing Channels and Distributions

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Characteristics of marketing channel and distributions in offline and online, behavior and organizing of channels, decision of channel design, channel management and distribution to meet objectives and budgets

Course learning outcomes

1. Explain concept of marketing channel and distributions
2. Design marketing channel and distributions
3. Implement marketing channel and distributions

IST50 3502 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา

3(3-0-6)

(Product and Pricing Management)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การจัดการส่วนประสมการตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และราคา ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อผลิตภัณฑ์ กระบวนการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาและการบริหารราคา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายการจัดการส่วนประสมการตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และราคา
2. วิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนผลิตภัณฑ์และราคาได้
3. สื่อสารและนำเสนอแผนการจัดการผลิตภัณฑ์และราคาได้

IST50 3502 Product and Pricing Management

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Management of marketing mix relevant to products and pricing, internal and external factors influencing products, the product choosing process, product life cycle, product improvement, pricing determination factors and pricing management

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain concepts of Management of marketing mix relevant to products and pricing
2. Analyze internal and external factors influencing products and price planning
3. Communicate and present the product and pricing plan

IST50 3503 การตลาดระหว่างประเทศ
(International Marketing)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นทางการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การบริหารการตลาดโลก ประกอบด้วย กลยุทธ์การตลาด สารสนเทศทางการตลาด นโยบายการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ นโยบายสายผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมการตลาด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศได้
2. สามารถสื่อสารและนำเสนอแผนการตลาดระหว่างประเทศได้
3. สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการจัดการทางการตลาดระหว่างประเทศได้

IST50 3503 International Marketing

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Introduction to International marketing, environment analysis, marketing management: marketing strategy, marketing information, marketing policy, new product development, product line policy and marketing promotion

Course learning outcomes (CLOs)

1. Able to describe international marketing strategy
2. Able to present the international marketing plan
3. Analyze international marketing environment

IST50 3504 การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน
(Community Business Marketing)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน ส่วนผสมทางการตลาดของธุรกิจชุมชน การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้า ระบบการจัดการสำหรับธุรกิจชุมชน และบทบาทของรัฐในการพัฒนาการตลาดธุรกิจชุมชน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดการตลาดสำหรับธุรกิจชุมชนได้
2. ออกแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าได้
3. ประยุกต์ใช้ส่วนผสมทางการตลาดของธุรกิจชุมชนได้

IST50 3504 Community Business Marketing

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Introduction to community business marketing, marketing mix for community business, creating value added products, management system for community business and role of government to develop community business marketing

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain concept of community business marketing
2. Design creating value added products
3. Implement marketing mix for community business

IST50 3505 การจัดการตราสินค้า
(Brand Management)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการตราสินค้า การกำหนดตำแหน่งของตราสินค้า การสร้างลักษณะเฉพาะให้กับตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับตราสินค้า การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับตราสินค้า กระบวนการและเครื่องมือสื่อสารตราสินค้าในยุคดิจิทัล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดการจัดการตราสินค้าได้
2. กำหนดอัตลักษณ์ตราสินค้า และตำแหน่งของตราสินค้าได้
3. ประยุกต์ใช้การจัดการตราสินค้าได้

IST50 3505 Brand Management

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Concepts of brand management, , brand positioning, brand specific characteristics creating, brand equity, consumers' perception on brand, initiating relationship between customers and brand, brand communication process and tools in digital era

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain concept of brand management
2. Design brand identity and brand positioning
3. Implement brand management

IST50 3506 การตลาดทางตรง
(Direct Marketing)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักการแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดทางตรง กระบวนการ ผลกระทบกับการจัดการกลยุทธ์ และยุทธวิธีในการดำเนินการ ตลอดจนปัญหาและแนวทางแก้ไขสำหรับตลาดทางตรง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดการตลาดทางตรงได้
2. ออกแบบการตลาดทางตรงได้
3. ประยุกต์ใช้การตลาดทางตรงได้

IST50 3506 Direct Marketing

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Concepts of direct marketing, direct marketing process, the importance of planning and implementation for direct marketing, issues of direct marketing in implementation

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain concept of direct marketing
2. Design direct marketing
3. Implement direct marketing

IST50 3507 **การจัดการการขาย** 3(3-0-6)
(Sales Management)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดและปรัชญาของการจัดการการขายแบบร่วมสมัย ลักษณะของงานขายและประเภทของพนักงานขาย เทคนิคการขาย การจัดองค์การขาย การวางแผนในการจัดการการขาย การพยากรณ์ ยอดขาย การกำหนดอาณาเขตการขายและโควตาการขาย การบริหารพนักงานขาย และจรรยาบรรณในการจัดการการขาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดการจัดการการขายได้
2. ออกแบบการจัดการการขายได้
3. ประยุกต์ใช้การจัดการการขายได้

IST50 3507 **Sales Management** 3(3-0-6)

Prerequisite: None

Concepts and philosophy of contemporary sales management, sales characteristics and types of salespersons, sales techniques, sales organizations, sales management planning, sales forecasting, setting sales areas and quota, salesperson management and ethics of sales management

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain concept of sales management
2. Design sales management
3. Implement sales management

IST50 3508 การตลาดบริการ 3(3-0-6)
(Service Marketing)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดบริการ ผู้บริโภคกับการตลาดบริการ ส่วนประกอบของการตลาดบริการ กระบวนการส่งมอบบริการ กลยุทธ์และแนวทางการบริหารตลาดบริการและ การสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของการบริการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดผู้บริโภคกับการตลาดบริการ
2. วิเคราะห์กลยุทธ์และแนวทางการบริหารตลาดบริการ
3. สามารถสื่อสารและนำเสนอแผนการตลาดบริการได้

IST50 3508 Service Marketing 3(3-0-6)

Prerequisite: None

Introduction to service marketing, consumer and service marketing, composition of service market, process of service delivery, service market administration and strategies and creating value added to meet the service goals

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain concepts of consumer and service marketing
2. Analyze service market strategies and administration
3. Able to communicate and present the service marketing plan

IST50 3509 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

3(3-0-6)

(Customers Relationship Management)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์กับพฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล การนำแผนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ไปปฏิบัติใช้ การรักษาลูกค้า ปัจจุบัน การหาลูกค้าใหม่ และดึงลูกค้าเก่า การสร้างความสัมพันธ์ระดับกลุ่มสำหรับกลุ่มพนักงานภายในกิจการ กลุ่มผู้จำหน่ายสินค้าและพันธมิตรทางธุรกิจและความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ได้
2. ออกแบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ได้
3. ประยุกต์ใช้การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ได้

IST50 3509 Customers Relationship Management

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Concepts of customer relationship management (CRM), CRM and consumers' behavior, CRM strategy in digital era, implementation of CRM plans, how to keep customers, how to find new customers, how to bring back customers, initiating group relationship with staff, suppliers and business alliance and strengthen in long term relationships with customers

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain concept of customer relationship management
2. Design customer relationship management
3. Implement customer relationship management

IST50 3510 การจัดการกิจกรรมทางการตลาด
(Event Marketing)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดและหลักการการจัดการกิจกรรมทางการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า รูปแบบและกลยุทธ์ การวางแผนและกระบวนการของการจัดการกิจกรรมทางการตลาด ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การจัดทำงบประมาณแยกตามกิจกรรม กำหนดการของงาน การประเมินผลและการประยุกต์ใช้จากกรณีศึกษา และแนวโน้มในการจัดการกิจกรรมทางการตลาด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. แสดงออกถึงจรรยาบรรณ และความมีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการกิจกรรมทางการตลาด
2. อธิบายแนวคิดของการจัดการกิจกรรมทางการตลาด ความต้องการของลูกค้า รูปแบบและกลยุทธ์ การวางแผนและกระบวนการจัดการกิจกรรมทางการตลาด
3. วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อกำหนดรูปแบบและกลยุทธ์การจัดการกิจกรรมทางการตลาด โดยเชื่อมโยงแนวคิดทฤษฎีและการปฏิบัติ
4. สามารถสื่อสารและนำเสนอแผนการจัดการกิจกรรมทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

IST50 3510 Event Marketing

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Concepts and principles of event marketing, analysis of customer needs, modeling and strategies, planning and process of event marketing: objectives, target group, budgeting by activities, scheduling, evaluation and application from case studies, and trends in event marketing

Course learning outcomes (CLOs)

1. Demonstrate ethics and morals in organizing event marketing
2. Explain the concepts and principles of event marketing, customer needs, modeling and strategies, planning and process of event marketing
3. Analyze customer needs in order to define model and strategies for organizing event marketing by connecting concepts, theories and practices.
4. Able to communicate and present event marketing plans effectively.

IST50 3511 **การจัดการการค้าปลีก**
(Retailing Management)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการการค้าปลีก การวิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจค้าปลีก การวิเคราะห์ลูกค้า กลุ่มเป้าหมายและข่าวสารสารสนเทศ การเลือกทำเลที่ตั้งของกิจการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก การจัดการราคา การสื่อสารทางการตลาด นโยบายส่งเสริมการตลาดค้าปลีก และการค้าปลีกในอนาคต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการค้าปลีกได้
2. วิเคราะห์และวางแผนการจัดการธุรกิจค้าปลีกได้
3. บูรณาการความรู้ด้านการจัดการต่อธุรกิจค้าปลีกได้

IST50 3511 **Retailing Management**

3(3-0-6)

Pre-requisite: None

Introduction to retailing management, analysis of retailing situation, customer analysis, target group and information analysis, locating, retailing business management, pricing management, marketing communication, retailing promotion policy and retail of the future

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain concepts of retailing management
2. Analyze and plan for retailing businesses
3. Integrate management knowledge to retail business

IST50 3512 การออกแบบและเลือกทำเลร้านค้า

3(3-0-6)

(Store Location and Design)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักการเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจค้าปลีก ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้าปลีกสมัยใหม่ วิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก กลยุทธ์การเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้าปลีกสมัยใหม่ เทคนิคการจัดวางผังร้าน การจัดสรรพื้นที่จัดวางสินค้า และการจัดแสดงสินค้า

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายหลักการเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจค้าปลีก
2. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้าปลีกสมัยใหม่
3. ประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้าปลีกสมัยใหม่ เทคนิคการจัดวางผังร้าน การจัดสรรพื้นที่จัดวางสินค้า และการจัดแสดงสินค้า

IST50 3512 Store Location and Design

3(3-0-6)

Pre-requisite: None

Principles of selecting store location and design; factors affecting store selection and modern retail store design; analyze internal and external factors that affect the growth of retail business; strategy for location selection and modern retail store design; techniques for store layout, space allocation and visual merchandising

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain principles of selecting store location and design for retail business
2. Analyze factors affecting store selection and modern retail store design
3. Apply strategy for location selection and modern retail store design, techniques for store layout, space allocation and visual merchandising

IST50 3513 การจัดแสดงสินค้าและตกแต่งร้านค้า
(Merchandising Display and Store Decorations)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักในการจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน เทคนิคในการจัดตกแต่งตู้โชว์หน้าร้าน การจัดแสดงสินค้าภายในร้าน และการจัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดแสดงสินค้าและตกแต่งร้านค้าทั้งในด้านแสง สี เสียง และภาพ เพื่อให้ตอบสนองพฤติกรรมของลูกค้าและการเอื้อต่อการซื้อสินค้าของลูกค้า การวางแผนการจัดแสดงสินค้าตามเทศกาลและโอกาสต่าง ๆ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายหลักในการจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน
2. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดแสดงสินค้าและตกแต่งร้านค้า
3. วางแผนการจัดแสดงสินค้าตามเทศกาลและโอกาสต่าง ๆ ได้

IST50 3513 Merchandising Display and Store Decorations

3(3-0-6)

Prerequisite: None

The principle of visual merchandising and store decorations; techniques for window display, inside the store display and at the point of sale display; factors affecting merchandising display and store decoration including physical presentation and atmosphere in order to meet customers' needs and purchase; festival and occasional merchandising display planning

Course learning outcomes (CLOs)

1. Describe principle of visual merchandising and store decorations
2. Analyze factors affecting merchandising display and store decoration
3. Design merchandising display and store decoration for particular festival and occasion

IST50 3514 การบริหารสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)
(Merchandising Management for Retail Business)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารสินค้าของธุรกิจค้าปลีก กระบวนการเกี่ยวกับการจัดซื้อ การวางแผนและการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อเสนอต่อผู้บริโภค เทคนิคการเจรจาต่อรองทางการจัดซื้อ หลักการบริหารด้านการกระจายสินค้า การพยากรณ์ การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการการขายสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกประเภทต่าง ๆ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดการบริหารสินค้าของธุรกิจค้าปลีก
2. วิเคราะห์กระบวนการเกี่ยวกับการจัดซื้อ การวางแผนและการจัดหาผลิตภัณฑ์
3. ประยุกต์ใช้หลักการบริหารด้านการกระจายสินค้า การพยากรณ์ การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการการขายสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกประเภทต่าง ๆ

IST50 3514 Merchandising Management for Retail Business 3(3-0-6)

Prerequisite: None

Introduction to merchandising management for retail business; purchasing process, planning and supplying various products to customers; merchandising negotiation techniques; principles of management in distribution, forecasting and inventory; and sale management for different types of retail business

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain concept of merchandising management for retail business
2. Analyse purchasing process, planning and supplying various products
3. Implement principles of management in distribution, forecasting and inventory; and sale management for different types of retail business

IST50 3515 กรณีศึกษาธุรกิจค้าปลีก
(Retail Business Case Studies)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกประเภทต่าง ๆ วิเคราะห์ เปรียบเทียบสถานการณ์ของธุรกิจค้าปลีกทั้งในประเทศและต่างประเทศ อภิปรายปัญหาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีก

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อภิปรายธุรกิจค้าปลีกประเภทต่าง ๆ จากกรณีศึกษา
2. วิเคราะห์ เปรียบเทียบสถานการณ์ของธุรกิจค้าปลีกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. อภิปรายปัญหาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาที่เหมาะสม

IST50 3515 Retail Business Case Studies

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Issue in different types of retail business from case studies; analyze and compare situation of retail business both international and domestic; discuss problems and recommend appropriate solution by considering internal and external factors affecting retail business

Course learning outcomes (CLOs)

1. Discuss the different types of retail business from case studies
2. Examine the situation of retail business both international and domestic
3. Discuss problems and recommend appropriate solution

IST50 3516 เทคโนโลยีการตลาด
(Marketing Technology)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีการตลาด การจัดเก็บข้อมูลลูกค้า กลยุทธ์การตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล การตลาดอัตโนมัติ การวิเคราะห์การสื่อสารการตลาด การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการการขาย และการจัดการตราสินค้า ด้วยเทคโนโลยีการตลาด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดเทคโนโลยีการตลาดได้
2. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการตลาดในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดได้
3. บูรณาการเครื่องมือเทคโนโลยีการตลาดได้

IST50 3516 Marketing Technology

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Concept of marketing technology, customer data base, marketing data driven, marketing automation, marketing communication, customer relationship management, sale management, brand management with marketing technology analytics

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain the concept of marketing technology.
2. Apply marketing technology in marketing activities
3. Integrate marketing technology tools

IST50 3517 ชุดข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการตลาด
(Big Data for Marketing)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการใช้ชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สำหรับการตลาด แนวคิดการรวบรวม วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ ตลอดจนเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อการทำความเข้าใจพฤติกรรมลูกค้า การคาดการณ์แนวโน้มตลาด และการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายความสำคัญของ Big Data ในบริบทของการตลาด และการเปลี่ยนแปลงวิธีการทำการตลาดด้วยข้อมูลเชิงลึกได้อย่างชัดเจน
2. สามารถระบุและเลือกใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับการจัดการและวิเคราะห์ Big Data เพื่อตอบโจทย์ทางการตลาด
3. ประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อวางแผนกลยุทธ์การตลาดและคาดการณ์แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคได้

IST50 3517 Big Data for Marketing

3(3-0-6)

Prerequisite: None

This course provides foundational knowledge and techniques for utilizing Big Data in marketing. It covers concepts of data collection, analysis, and processing of large datasets, along with relevant tools and technologies. Students will explore in-depth data analytics to understand customer behavior, forecast market trends, and develop effective marketing strategies.

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain the significance of Big Data in the marketing context and the transformation of marketing strategies through data-driven insights.
2. Identify and select appropriate tools and technologies for managing and analyzing Big Data to address marketing needs.
3. Apply Big Data analytics to strategize marketing plans and predict consumer behavior trends effectively.

IST50 3518 เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการตลาด 3(3-0-6)
(Artificial Intelligence Technology in Marketing)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในด้านการตลาด โดยจะศึกษาถึงแนวคิดพื้นฐานของปัญญาประดิษฐ์ เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การพัฒนากลยุทธ์การตลาด และการคาดการณ์แนวโน้มตลาด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดพื้นฐานของปัญญาประดิษฐ์และการใช้งานในด้านการตลาดได้อย่างชัดเจน
2. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและข้อมูลตลาดโดยใช้เครื่องมือและเทคนิค AI ที่เหมาะสม
3. สร้างกลยุทธ์การตลาดด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

IST50 3518 Artificial Intelligence Technology in Marketing 3(3-0-6)

Prerequisite: None

This course emphasizes the application of artificial intelligence technology in marketing. It covers fundamental AI concepts, related tools, and techniques, as well as the use of AI in consumer behavior analysis, marketing strategy development, and market trend forecasting.

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain fundamental AI concepts and their applications in marketing clearly.
2. Analyze consumer behavior and market data using appropriate AI tools and techniques.
3. Develop marketing strategies utilizing artificial intelligence technology.

**IST50 3519 การสร้างตราสินค้าในยุคดิจิทัล
(Brand Building in Digital Era)**

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศึกษาความสำคัญของการสร้างตราสินค้า การออกแบบตราสินค้า การกำหนดอัตลักษณ์ตราสินค้า และองค์ประกอบต่าง ๆ ที่สร้างความแตกต่างและความจดจำให้กับตราสินค้า เพื่อเสริมสร้างมูลค่าทางการตลาดให้กับองค์กร เรียนรู้แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า ทั้งในเชิงกลยุทธ์และเชิงปฏิบัติ ศึกษากระบวนการหาอัตลักษณ์ตราสินค้าที่สะท้อนถึงคุณค่าและบุคลิกภาพของแบรนด์ การออกแบบองค์ประกอบที่เป็นเอกลักษณ์ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เช่น ชื่อ โลโก้ สี สโลแกน รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตราสินค้ากับผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการสื่อสารในยุคดิจิทัลหลากหลายช่องทาง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า การออกแบบตราสินค้า และการหาอัตลักษณ์ตราสินค้าได้
2. วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ตราสินค้าและองค์ประกอบต่าง ๆ ของตราสินค้าให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้
3. ออกแบบตราสินค้าและกำหนดองค์ประกอบที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์และคุณค่าของตราสินค้าเพื่อสร้างความแตกต่างได้
4. สร้างและสื่อสารความสัมพันธ์ระหว่างตราสินค้ากับผู้บริโภคผ่านช่องทางทางการตลาดที่หลากหลาย

IST50 3519 Brand Building in Digital Era

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Study the significance of brand building, brand design, brand identity, and various elements that differentiate and build brand recall, adding marketing value for organizations. Learn the theories and concepts of brand building from both strategic and practical perspectives. Study the process of defining a brand identity that reflects the brand's values and personality, designing unique elements with AI such as name, logo, color, and slogan, and building effective brand-consumer relationships through diverse digital communication channels.

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain the concepts and principles of brand building, brand design, and brand identity development.
2. Analyze factors influencing brand identity creation and brand elements suited to the target audience.
3. Design brand elements that align with the brand identity and values to establish differentiation.
4. Build and communicate relationships between the brand and consumers across various marketing channels.

IST50 3520 การตลาดโซเชียลมีเดีย
(Social Media Marketing)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความสำคัญ หลักการ และรูปแบบการตลาดโซเชียลมีเดีย เครื่องมือและกลยุทธ์ เทคนิค บนโซเชียลมีเดียเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ หลักการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านโซเชียลมีเดีย ประเมินผลสำเร็จของเครื่องมือการตลาดโซเชียลมีเดีย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายความสำคัญ หลักการ และรูปแบบการตลาดโซเชียลมีเดีย เครื่องมือและกลยุทธ์ เทคนิคบนโซเชียลมีเดียเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
2. วิเคราะห์วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านโซเชียลมีเดีย
3. สามารถสื่อสารและนำเสนอแผนโซเชียลมีเดียได้

IST50 3520 Social Media Marketing

3(3-0-6)

Prerequisite: None

The importance, principles, and formats of social media marketing. tools and strategies and techniques on social media to effectively reach your target audience. Principles of analyzing consumer behavior in deciding to purchase products through social media. Evaluate the success of social media marketing tools

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain the importance, principles, and formats of social media marketing. tools and strategies and techniques on social media to effectively reach
2. Analyzing consumer behavior in deciding to purchase products through social media
3. Communicate and present social media plan

IST50 3521 การตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์บนสื่อดิจิทัล
(Influencer Marketing on Digital Media)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ และกระบวนการการทำการตลาดด้วยการบริหารจัดการสื่อสารผ่านกลุ่มคนที่มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียลและช่องทางดิจิทัล การจำแนกกลุ่มผู้มีอิทธิพลในแต่ละระดับ การระบุแพลตฟอร์มหลัก ของผู้มีอิทธิพล บทบาทของผู้มีอิทธิพลบนสื่อและช่องทางดิจิทัลต่อแบรนด์และประเภทสินค้า การบริหารจัดการและ วางแผนรูปแบบสื่อ เนื้อหา ข้อความในการสื่อสารผ่านผู้มีอิทธิพลให้บรรลุเป้าหมายธุรกิจและวัตถุประสงค์ทางการ ตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิด หลักการ และกระบวนการการทำการตลาดด้วยการบริหารจัดการสื่อสารผ่านกลุ่มคนที่มีอิทธิพลบนสื่อดิจิทัลได้
2. วิเคราะห์แพลตฟอร์มหลักของผู้มีอิทธิพลบนสื่อดิจิทัลได้
3. สื่อสารและนำเสนอรูปแบบสื่อ เนื้อหา ข้อความในการสื่อสารผ่านผู้มีอิทธิพลได้

IST50 3521 Influencer Marketing on Digital Media

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Concepts, principles and processes of marketing by communication management through influencers on social media and digital channels, classification of levels of influencers, identifying the main platforms of influencers, the roles of influencers on media and digital channels towards brands and types of goods, management and planning of media formats, content, communicating messages through influencers to meet business targets and marketing objectives effectively

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain concepts, principles and processes of marketing by communication management through influencers on social media and digital channels
2. Analyzing the main platforms of influencers
3. Present media formats, content, communicating messages through influencers

IST50 2203 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า
(Warehouse and Distribution Management)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: IST50 2001 การจัดการดำเนินงาน

กระบวนการจัดการคลังสินค้าประกอบด้วย การเลือกอุปกรณ์การจัดเก็บและการยกขนสินค้า การจัดการพื้นที่ใช้งาน การบริหารทรัพยากรคลังสินค้า เทคนิคการจัดการการไหลเวียนของสินค้า การระบุและกำหนดตำแหน่งสินค้ารูปแบบและการบริหารการกระจายสินค้า การจัดตารางเวลาและกำหนดเส้นทาง การกระจายสินค้าและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการคลังสินค้า

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้า กระบวนการจัดการคลังสินค้า และการเลือกใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในคลังสินค้า
2. สามารถแก้ปัญหาเชิงคำนวณเกี่ยวกับเรื่องการจัดการพื้นที่ใช้งานภายในคลังสินค้า รวมไปถึงการวางแผนผังคลังสินค้าและการระบุหรือกำหนดตำแหน่งสินค้าในรายวิชาได้
3. สามารถวิเคราะห์แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าและประยุกต์ความรู้เพื่อการวางแผนและกำหนดเส้นทางการกระจายสินค้าได้
4. วิเคราะห์ปัญหาและนำเสนอวิธีแก้ไขที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคลังสินค้า โดยบูรณาการความรู้ด้านการจัดการและการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่
5. สามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์และแผนงานด้านการจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้าในรูปแบบการจำลองคลังสินค้าได้

IST50 2203 Warehouse and Distribution Management

3(3-0-6)

Prerequisite: IST50 2001 Operations Management

Warehouse management processes: handling equipment selection, space management, warehouse resource management, goods flow management techniques, stock locator system, distribution models and management, scheduling and routing in distribution and information technology in warehouse management

Course learning outcomes (CLOs)

1. Describe fundamental concepts of warehouse management, warehouse processes, and appropriate equipment selection for warehouse operations.
2. Calculate computational problems related to space management in warehouses, including warehouse layout planning and stock locator system design.
3. Examine warehouse management concepts and apply knowledge to plan and optimize distribution routes.
4. Analyze problems and propose solutions related to warehouse management by integrating management knowledge and modern technologies.
5. Present analysis results and management plans for warehouse and distribution operations through warehouse simulation models.

IST50 2204 การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์

3(3-0-6)

(Logistics Planning and Control)

วิชาบังคับก่อน: IST50 2001 การจัดการการดำเนินงาน

ระบบการวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์ ประกอบด้วย การพยากรณ์ การวางแผนการขาย และการดำเนินงาน การจัดทำตารางการผลิตหลัก การวางแผนความต้องการวัสดุ การวางแผนทรัพยากร การวางแผนกำลังการผลิตขั้นต้น การวางแผนความต้องการกำลังการผลิตและการควบคุมกิจกรรมการผลิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายระบบการวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์
2. วางแผนเพื่อให้อุปสงค์และอุปทานสมดุลกัน
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อวางแผนให้กรณีศึกษาของธุรกิจ

IST50 2204 Logistics Planning and Control

3(3-0-6)

Prerequisite: IST50 2001 Operations Management

Logistics planning and control system: forecasting, sales and operations planning, master production planning, material requirement planning, resource planning, rough-cut capacity planning, capacity requirement planning and production activity control

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain logistics planning and control system
2. Plan to match demand and supply
3. Apply knowledge to plan for business case study

IST50 3201 การจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์
(Inventory and Demand Management)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: IST50 2001 การจัดการดำเนินงาน

แนวคิดพื้นฐานการจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์ การพยากรณ์อุปสงค์ ปริมาณการสั่งซื้อด้วยตัวแบบ จำนวนสั่งซื้อแบบคงที่และจุดสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต ปริมาณการสั่งซื้อด้วยตัวแบบรอบเวลา การสั่งซื้อที่ ปริมาณการสั่งซื้อด้วยตัวแบบสินค้าคงคลังสำหรับช่วงเวลาเดียว ปริมาณการสั่งซื้อด้วยวิธี Heuristics การแบ่งกลุ่มสินค้าด้วยวิธี ABC และการจัดการระบบวางแผนความต้องการวัสดุ (MRP)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายประเภทของสินค้าคงคลัง ข้อดีข้อเสียของการมีสินค้าคงคลัง และการใช้วิธี ABC ในการจัดการและนับสินค้าคงคลัง
2. ใช้ข้อมูลในอดีตเพื่อพยากรณ์ความต้องการสินค้าได้อย่างถูกต้อง
3. ใช้ตัวแบบการจัดการสินค้าคงคลังในการวางแผนปริมาณและเวลาสั่งซื้อได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

IST50 3201 Inventory and Demand Management

3(3-0-6)

Prerequisite: IST50 2001 Operations Management

Basic concepts of inventory and demand management include demand forecasting, determining order quantities using fixed-order quantity models and reorder points, production quantity planning, fixed-time period models, and single-period inventory models. heuristic methods for order quantity determination, item classification using the ABC method, and the management of material requirements planning (MRP) systems

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain the types of inventory, the advantages and disadvantages of holding inventory, and the use of the ABC method for inventory management and cycle counting.
2. Use historical data to forecast product demand.
3. Apply inventory management models to plan order quantities and timing effectively and efficiently.

IST50 3202 การค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน
(International Trade and Cross-Border Logistics)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: IST50 2001 การจัดการการดำเนินงาน

ศึกษาแนวคิดและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและการค้าข้ามพรมแดน โดยครอบคลุมการดำเนินงานขนส่งระหว่างประเทศ การจัดการสินค้าส่งออกและนำเข้า การใช้ Incoterms การชำระเงิน การประกันภัย ข้อกำหนดทางกฎหมาย และบทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ในการขนส่งระหว่างประเทศ ได้พัฒนาความเข้าใจในปัญหาและความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งระหว่างประเทศ พร้อมทั้งเรียนรู้ถึงสิทธิประโยชน์ทางการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการซัพพลายเชนในระดับสากล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. บรรยายแนวคิดเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การดำเนินการขนส่งระหว่างประเทศได้
2. วิเคราะห์และวางแผนการจัดการสินค้าส่งออกและนำเข้า รวมถึงการใช้ Incoterms และข้อกำหนดทางกฎหมาย
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลสำหรับการคำนวณภาษีอากรและการวางแผนการเดินพิธีการศุลกากร
4. สามารถแก้ปัญหาเชิงคำนวณเกี่ยวกับระบบการเดินพิธีการศุลกากรข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและสิทธิประโยชน์ทางการค้า รวมถึงการคิดคำนวณภาษีอากรในเบื้องต้นได้
5. สามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์และแผนงานแก้ปัญหาการจัดการด้านการค้าระหว่างประเทศ สื่อสารและนำเสนอในรูปแบบงานกลุ่มได้

IST50 3202 International Trade and Cross-Border Logistics

3(3-0-6)

Prerequisite: IST50 2001 Operations Management

This course provides an in-depth study of concepts and processes related to international logistics and cross-border trade. It covers the operations of international transportation, management of export and import goods, application of Incoterms, payment methods, insurance, legal requirements, and the role of regulatory agencies in global transportation. Students will gain a comprehensive understanding of challenges and issues in international logistics and learn about trade privileges to enhance their ability to manage global supply chains effectively.

Course learning outcomes (CLOs)

1. Describe the principles of international logistics systems and the steps involved in international transportation operations.
2. Describe the principles of managing export and import goods.
3. Apply digital technologies and tools to calculate tariffs and plan customs clearance processes.
4. Solve computational problems related to customs clearance systems and analyze data on international logistics management and trade privileges, including basic tariff calculations.
5. Present analysis results and problem-solving plans for international trade management in group projects.

IST50 4201 โครงการการจัดการโลจิสติกส์
(Project in Logistics Management)

3(0-6-3)

วิชาบังคับก่อน: โดยความเห็นชอบของสาขาวิชา

การกำหนดหัวข้อโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก โดยประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือทางโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน เพื่อนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาและพัฒนากระบวนการที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เลือกหัวข้อโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเหมาะสม พร้อมวางแผนการดำเนินโครงการโดยกำหนดขั้นตอนที่ชัดเจนและเหมาะสม
2. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เครื่องมือและเทคนิคที่เหมาะสม เพื่อระบุปัญหาและหาแนวทางแก้ไขหรือปรับปรุงกระบวนการ
3. จัดทำรายงานโครงการที่แสดงการบูรณาการความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง พร้อมนำเสนอผลการดำเนินโครงการและข้อเสนอแนะได้อย่างชัดเจน
4. มีทักษะการทำงานเป็นทีม และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. ใช้หลักจริยธรรมในการทำโครงการและการจัดการข้อมูล

IST50 4201 Project in Logistics Management

3(0-6-3)

Prerequisite: Consent of School

Defining project topics related to logistics and supply chain management, collecting and analyzing in-depth data, and applying logistics and supply chain concepts, theories, and tools to propose solutions and develop processes that enhance organizational efficiency and competitiveness.

Expected Course Learning Outcomes (CLOs):

1. Select a project topic related to logistics and supply chain management that aligns with interests and business objectives, and develop a clear and appropriate project plan
2. Collect and analyze data using suitable tools and techniques to identify problems and propose solutions or process improvements
3. Prepare a project report demonstrating the integration of logistics management knowledge and its application to real-world situations and clearly present project outcomes and recommendations
4. Demonstrate teamwork skills and effectively collaborate with others
5. Apply ethical principles in project execution and data management

วิชาเลือก

IST50 3601 **การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์** 3(3-0-6)
(Global Freight Transportation and Logistics)

วิชาบังคับก่อน: IST50 2001 การจัดการการดำเนินงาน

พัฒนาความรู้และทักษะด้านการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศผ่านช่องทางการขนส่งทางทะเล ทางอากาศ และทางบก นักศึกษาจะวิเคราะห์ระบบการขนส่งเพื่อประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน วางกลยุทธ์การลดต้นทุน และออกแบบโซลูชันการขนส่งแบบพหุรูปแบบ (Intermodal Logistics) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารซัพพลายเชนระดับโลก ได้รับความรู้ในการตีความข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งระหว่างประเทศ พร้อมทั้งสามารถประยุกต์ใช้แนวปฏิบัติที่เหมาะสมเพื่อจัดการการขนส่งในบริบทต่าง ๆ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. ระบุประเภทของการขนส่งระหว่างประเทศ รวมถึงช่องทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง และการเลือกใช้รูปแบบการขนส่งที่เหมาะสมในสถานการณ์ต่าง
2. อธิบายกรอบข้อบังคับและกฎหมายที่สำคัญสำหรับการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
3. สามารถวิเคราะห์ระบบการขนส่งแบบพหุรูปแบบเพื่อระบุจุดอ่อน จุดแข็ง และแนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพ
4. สามารถบูรณาการความรู้เพื่อวางแผนกลยุทธ์การลดต้นทุนและปรับปรุงประสิทธิภาพในระบบขนส่งระหว่างประเทศกับกรณีศึกษาหรือโจทย์ในชั้นเรียนได้
5. พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อศึกษาผลกระทบของข้อกำหนดทางกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานขนส่ง

IST50 3601 **Global Freight Transportation and Logistics** 3(3-0-6)

Prerequisite: IST50 2001 Operations Management

This course develops knowledge and skills in international freight transportation through sea, air, and land channels. Students will analyze transportation systems to assess operational efficiency, formulate cost-reduction strategies, and design intermodal logistics solutions to enhance the capabilities of global supply chain management. They will gain the ability to interpret regulations and laws relevant to international transportation and apply appropriate practices to manage transportation effectively in various contexts.

Course learning outcomes (CLOs)

1. Identify types of international transportation and the related operational channels.
2. Explain key regulatory frameworks and laws for international freight transportation.
3. Analyze intermodal transportation systems to identify weaknesses, strengths, and potential areas for efficiency improvement.
4. Integrate knowledge to develop cost-reduction strategies and improve efficiency in international transportation systems
5. Enhance self-learning skills to study the impacts of legal requirements and best practices on transportation operations

**IST50 3602 การจำลองเหตุการณ์แบบไม่ต่อเนื่องสำหรับการจัดการ
(Discrete-Event Simulation for Management)**

3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน: IST50 1004 สถิติธุรกิจ หรือโดยความเห็นชอบของสาขา

หลักการและประโยชน์ของการจำลองเหตุการณ์แบบไม่ต่อเนื่องในการวิเคราะห์และจัดการระบบ การเลือกการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรนำเข้า การใช้ซอฟต์แวร์ เช่น Microsoft Excel และ ARENA ในการสร้างแบบจำลองสำหรับระบบการผลิตและการบริการ การตรวจสอบความถูกต้องของแบบจำลอง การวิเคราะห์ผลลัพธ์จากการจำลอง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เข้าใจหลักการและประโยชน์ของการจำลองเหตุการณ์แบบไม่ต่อเนื่องในการวิเคราะห์ระบบธุรกิจได้
2. เลือกและใช้งานการแจกแจงความน่าจะเป็นที่เหมาะสมสำหรับตัวแปรนำเข้าได้
3. สร้างแบบจำลองสำหรับระบบการผลิตและการบริการโดยใช้ซอฟต์แวร์ เช่น Microsoft Excel และ ARENA ได้
4. ตรวจสอบความถูกต้องของแบบจำลองและประเมินความสมเหตุสมผลของผลลัพธ์ที่ได้จากการจำลองได้
5. วิเคราะห์ผลลัพธ์จากการจำลองและสรุปข้อสรุปที่เป็นประโยชน์สำหรับการตัดสินใจเชิงปฏิบัติในระบบธุรกิจได้

IST50 3602 Discrete-Event Simulation for Management

3(2-2-5)

Prerequisite: IST50 1004 Business Statistic or Consent of School

Principles and benefits of discrete event simulation in system Analysis and management, selecting probability distributions for input variables, using software such as Microsoft Excel and ARENA to model production and service systems, model validation, and analyzing simulation results

Course learning outcomes (CLOs)

1. Understand the principles and benefits of discrete-event simulation for analyzing business systems.
2. Select and apply appropriate probability distributions for input variables
3. Develop simulation models for production and service systems using software such as Microsoft Excel and ARENA.
4. Validate simulation models and evaluate the reasonableness of the simulation results.
5. Analyze simulation results and draw actionable conclusions to support practical decision-making in business systems.

IST50 3603 ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ 3(2-2-5)
(Logistics Information Systems)

วิชาบังคับก่อน: IST50 2001 การจัดการดำเนินงาน

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับวางแผนและการดำเนินการโลจิสติกส์ ประกอบด้วยโปรแกรมสำหรับการพยากรณ์ การวางแผนการผลิตรวม การจัดตารางการผลิตหลัก การวางแผนความต้องการวัสดุ การจัดตาราง การปฏิบัติงาน การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดการขนส่ง การบริหารคลังสินค้า และอื่นๆ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายการทำงานของระบบสารสนเทศสำหรับโซ่อุปทานยุคใหม่
2. อธิบายการทำงานของโปรแกรมประยุกต์สำหรับองค์ประกอบในระบบโซ่อุปทานและโลจิสติกส์
3. ระบุความต้องการสารสนเทศในงานโลจิสติกส์
4. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปจัดทำรายงานเพื่อการบริหารและตัดสินใจเกี่ยวกับงานโลจิสติกส์

IST50 3603 Logistics Information Systems 3(2-2-5)

Prerequisite: IST50 2001 Operations Management

Computer software for logistics planning and operation: forecasting, aggregate planning, master production scheduling, material requirement planning, scheduling, inventory management, transportation management, warehouse management and others

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain how information systems work for modern supply chains
2. Explain how the application software for components in the supply chain and logistics
3. Identify information needs in logistics
4. Use package software to prepare reports for management and decision-making on logistics

IST50 3604 การจัดการการดำเนินงานด้านบริการ
(Service Operations Management)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ลักษณะและกลยุทธ์ของการบริการ การพัฒนาบริการใหม่และการออกแบบระบบการบริการ ที่ตั้ง การวางผัง การพยากรณ์ การจัดการขีดความสามารถในการให้บริการและอุปสงค์ การวัดผลการปฏิบัติงาน การจัดการแถวคอย คุณภาพการบริการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายลักษณะสำคัญของการบริการ ความแตกต่างระหว่างบริการกับสินค้า และกลยุทธ์การบริการ
2. อธิบายประเภทของการพัฒนาบริการใหม่ กระบวนการออกแบบระบบการบริการ และเลือกผังการบริการที่เหมาะสมกับลักษณะของกระบวนการ
3. อธิบายปัจจัยในการเลือกที่ตั้งกิจการบริการ พร้อมเลือกที่ตั้งด้วยวิธีการที่เหมาะสม และวางแผนจัดการขีดความสามารถในการให้บริการและอุปสงค์
4. อธิบายกรอบแนวคิดการวัดผลการปฏิบัติงานและเครื่องมือคุณภาพที่สามารถใช้ในการจัดการบริการ
5. อธิบายหลักการจัดการแถวคอย พร้อมคำนวณค่าชี้วัดของแถวคอยพื้นฐานได้

IST50 3604 Service Operations Management

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Service characteristics and strategies, new service development and service process design, location, layout, forecasting, managing capacity and demand, performance measurement, waiting line management, service quality

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain the key characteristics of services, the differences between services and goods, and service strategies
2. Describe the types of new service development, the service system design process, and select appropriate service layouts based on process characteristics
3. Explain the factors involved in service location decisions, select locations using appropriate methods, and plan capacity and demand management effectively
4. Explain performance measurement frameworks and quality tools applicable to service management
5. Explain the principles of queuing management and calculate key performance indicators for basic queuing

**IST50 3605 การจัดการคุณภาพ
(Quality Management)**

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: IST50 1004 สถิติธุรกิจ

ความหมายและประโยชน์ของการจัดการคุณภาพ หลักการการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง บ้านคุณภาพ เครื่องมือคุณภาพพื้นฐาน เช่น แผ่นตรวจสอบ ผังกระบวนการ ผังก้างปลา ฮิสโตแกรม ผังพาเรโต กราฟเส้น และผังกระจาย การควบคุมกระบวนการด้วยสถิติ (SPC) การวัดความสามารถของกระบวนการผลิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เข้าใจความหมายและประโยชน์ของการจัดการคุณภาพ รวมถึงหลักการการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
2. ใช้เครื่องมือและเทคนิคการจัดการคุณภาพ เช่น การจัดทำบ้านคุณภาพ เครื่องมือคุณภาพพื้นฐาน แผนผังควบคุมเชิงสถิติ และการวัดความสามารถของกระบวนการ เพื่อวิเคราะห์ ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ

IST50 3605 Quality Management

3(3-0-6)

Prerequisite: IST50 1004 Business Statistics

Definitions and benefits of quality management, principles of continuous quality improvement, House of Quality, basic quality tools: check sheets, process flowcharts, fishbone diagrams, histograms, Pareto charts, line graphs, and scatter diagrams, statistical process control (SPC), process capability measurement, and the application of AI in quality management.

Course learning outcomes (CLOs)

1. Understand the meaning and benefits of quality management, including the principles of continuous quality improvement
2. Apply quality management tools and techniques, such as quality function deployment (QFD), basic quality tools, statistical control charts, and process capability measurement, to systematically analyze, improve, and develop processes

IST50 3606 ความปลอดภัยในการขนส่งและสิ่งแวดล้อม

3(3-0-6)

(Transportation Safety and Environment)

วิชาบังคับก่อน: IST50 2203 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า

บทบัญญัติและข้อบังคับทางความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับการดำเนินการด้านการขนส่งและคลังสินค้า การกำหนดมาตรการการป้องกันและแก้ไข การประเมินสภาพแวดล้อมด้านความปลอดภัย กระบวนการจัดการความปลอดภัยสินค้าอันตราย และเทคโนโลยีสำหรับการจัดการความปลอดภัย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. ระบุบทบัญญัติ ข้อบังคับ และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในการขนส่งและคลังสินค้าได้
2. อธิบายมาตรการการป้องกันและแก้ไขเกี่ยวกับความปลอดภัยในการขนส่งได้
3. อธิบายวิธีการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งได้
4. อธิบายการใช้เทคโนโลยีสำหรับการจัดการความปลอดภัยในการขนส่งได้

IST50 3606 Transportation Safety and Environment

3(3-0-6)

Prerequisite: IST50 2203 Warehouse and Distribution Management

Rules and regulations in safety and environment related to transportation and warehouse operation, preventive and corrective measure setting, safety environment evaluation, hazardous goods safety management and technology for safety management

Course learning outcomes (CLOs)

1. Identify the regulations and laws relating to safety and the environment in transportation and warehouse management
2. Explain the preventive and solving measures in transportation safety management
3. Explain the methods of environmental impact assessment associated with transportation
4. Explain the application of technology for transportation safety management

IST50 3607 ระบบงานลีนและการออกแบบระบบงานทางโลจิสติกส์
(Lean operations and Logistics System design)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: IST50 2001 การจัดการการดำเนินงาน

แนวคิดและกระบวนการในการวิเคราะห์และออกแบบระบบงานในโลจิสติกส์ ครอบคลุม การวิเคราะห์องค์ประกอบของงาน การใช้แผนภูมิและเครื่องมือในการวิเคราะห์ระบบงาน การศึกษาการทำงาน ระบบงานมาตรฐาน และการปรับปรุงระบบงาน โดยเน้นการประยุกต์ใช้หลักการทางวิศวกรรมมนุษย์ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบงานเพื่อลดความสูญเปล่าและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ผู้เรียนจะได้เรียนรู้แนวคิดและการประยุกต์ใช้ระบบลีน เช่น Toyota Production System (TPS), Just-in-Time (JIT), และ Kanban ในกระบวนการโลจิสติกส์เพื่อพัฒนาความต่อเนื่องและความยั่งยืนของการดำเนินงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. ระบุองค์ประกอบและกระบวนการทำงานในระบบโลจิสติกส์ผ่านการใช้เครื่องมือ เช่น แผนภูมิและแบบจำลอง สำหรับการวิเคราะห์ระบบงานออกแบบระบบงานเพื่อลดความสูญเปล่า
2. ประยุกต์ใช้หลักการวิศวกรรมมนุษย์ (Human Factors Engineering) ในการออกแบบระบบงานที่เหมาะสมกับกระบวนการโลจิสติกส์
3. ออกแบบระบบงานมาตรฐานที่ช่วยลดความสูญเปล่าและเพิ่มประสิทธิภาพสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านการจัดการ
4. ประยุกต์ใช้แนวคิดระบบลีน เช่น Toyota Production System (TPS), Just-in-Time (JIT), และ Kanban เพื่อปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์และเพิ่มความต่อเนื่องในการดำเนินงาน
5. พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการค้นคว้าและประยุกต์ใช้เครื่องมือการจัดการที่ทันสมัยเพื่อปรับปรุงระบบงานในบริบทที่ซับซ้อน

IST50 3607 Lean Operations and Logistics System Design

3(3-0-6)

Prerequisite: IST50 2001 Operations Management

This course focuses on concepts and processes for analyzing and designing work systems in logistics. It covers work element analysis, the use of charts and tools for system analysis, work studies, standard work systems, and work process improvements. Emphasis is placed on applying principles of human factors engineering and related considerations in work design to reduce waste and improve efficiency. Students will also learn and apply lean system concepts such as the Toyota Production System (TPS), Just-in-Time (JIT), and Kanban to enhance logistics continuity and sustainability in logistics operations.

Course learning outcomes (CLOs)

1. Identify work elements and processes in logistics systems using tools such as charts and models for work system analysis and design to reduce waste.
2. Apply principles of Human Factors Engineering to design work systems suitable for logistics processes
3. Design standard work systems that minimize waste, enhance efficiency, and align with strategic goals
4. Implement lean concepts such as Toyota Production System (TPS), Just-in-Time (JIT), and Kanban to improve logistics processes and enhance operational continuity
5. Develop self-learning skills to explore and apply advanced management tools for improving work systems in complex contexts (Aligned with PLO 7, PLO 12)

IST50 3608 การวิเคราะห์เชิงทำนาย

3(3-0-6)

(Predictive Analytics)

วิชาบังคับก่อน: IST50 1004 สถิติธุรกิจ

ชนิดของข้อมูล การคัดเลือกข้อมูลสำหรับการพยากรณ์ทางธุรกิจ กระบวนการจัดการข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์เชิงทำนาย เช่น การวิเคราะห์ความถดถอย การวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลา การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้การเรียนรู้ของเครื่องเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ และการประเมินตัวแบบวิเคราะห์เชิงทำนาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เข้าใจชนิดของข้อมูลตัวแปรที่ใช้วิเคราะห์เชิงทำนาย
2. ประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงทำนาย
3. ใช้ซอฟต์แวร์เพื่อวิเคราะห์เชิงทำนาย
4. อธิบายผลการวิเคราะห์และประเมินความถูกต้องของตัวแบบการวิเคราะห์เชิงทำนาย

IST50 3608 Predictive Analytics

3(3-0-6)

Prerequisite: IST50 1004 Business Statistic

Data types, data selection for business forecasting, data management processes, predictive analytics techniques such as regression analysis, time series analysis, and correlation analysis, and the application of machine learning for business data analysis, and the evaluation of predictive analytics models' reliability.

Course learning outcomes (CLOs)

1. Understand the types of data variables used in predictive analytics.
2. Apply predictive analytics techniques.
3. Use software tools for predictive analytics.
4. Interpret analysis results and evaluate the accuracy of predictive models.

**IST50 3609 การหาค่าที่ดีที่สุดสำหรับห่วงโซ่อุปทาน
(Optimization for Supply Chain)**

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: IST50 2001 การจัดการการดำเนินงาน

การประยุกต์ใช้แบบจำลองเชิงปริมาณต่างๆ ในการหาค่าที่ดีที่สุดสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน โปรแกรมเชิงเส้น ปัญหาการหาค่าเหมาะที่สุดสำหรับหลายวัตถุประสงค์ การหาค่าต่ำสุดจากโปรแกรมเป้าหมาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายตัวแบบจำลองต่างๆ ที่นำมาใช้ในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
2. ประยุกต์ใช้ตัวแบบจำลองที่เหมาะสมกับการแก้ปัญหาการจัดการห่วงโซ่อุปทานในกรณีต่างๆ
3. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผลข้อมูลเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ในการตัดสินใจ

IST50 3609 Optimization for Supply Chain

3(3-0-6)

Prerequisite: IST50 2001 Operations Management

Application of quantitative models for determining the optimal solution in logistics and supply chain management, linear programming, multi-objective optimization, and goal programming.

Course learning outcomes (CLOs)

1. Describe various models used in supply chain management.
2. Apply appropriate models to solve supply chain management problems in different scenarios.
3. Use software tools to process data and generate decision-making results.

IST50 3610 เศรษฐศาสตร์ขนส่งและโลจิสติกส์
(Logistics and Transportation Economics)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: IST50 1005 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ

ความหมายและขอบเขตของเศรษฐศาสตร์ขนส่ง ความสำคัญและบทบาทของการขนส่งต่อระบบเศรษฐกิจ ลักษณะทางเศรษฐกิจของการขนส่งทางถนน ทางรถไฟ ทางอากาศ ทางน้ำและทางท่อหลัก เศรษฐศาสตร์ขนส่งเบื้องต้นและพัฒนาการด้านการขนส่ง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เข้าใจทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ใช้จัดการการขนส่ง
2. เข้าใจการใช้กระบวนการขนส่งสินค้าในรูปแบบ และวิธีต่าง ๆ ที่ใช้ในปัจจุบัน
3. เข้าใจการเลือกวิธีการขนส่งที่มีประสิทธิภาพภายใต้ปัจจัยกำหนดหรือขีดจำกัดต่าง ๆ
4. เข้าใจนโยบายส่งเสริมและการจัดการขนส่งของรัฐบาล

IST50 3610 Logistics and Transportation Economics

3(3-0-6)

Prerequisite: IST50 1005 Economic for Management

Meaning and scope of transportation economics, significance and role of transport system in the economy, economic characteristics of road, rail, air, water, and pipeline transportation, fundamental theories of transportation economics and transportation evolution

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain economics theories for transportation management
2. Explain all types of the current transportation operations management processes
3. Explain the transportation management efficiency under the affecting factors
4. Explain government policies and promotion on transportation management

IST50 3611 ปัญญาและการวิเคราะห์โซ่อุปทาน
(Supply Chain Analytics and Intelligence)

3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน: IST50 2001 การจัดการการดำเนินงาน

หลักการและความสำคัญของการวิเคราะห์โซ่อุปทาน การใช้ข้อมูลขับเคลื่อนการตัดสินใจของห่วงโซ่อุปทาน การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคาดการณ์ความต้องการ หลักการและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคัดเลือกและประเมินซัพพลายเออร์ การวิเคราะห์และวางแผนโครงข่ายการขนส่ง และธุรกิจอัจฉริยะและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้นในการจัดการโซ่อุปทาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายหลักการและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการโซ่อุปทาน
2. ประเมินและคัดเลือกข้อมูลที่สำคัญประกอบการตัดสินใจทางโซ่อุปทาน
3. ประยุกต์ใช้กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการโซ่อุปทาน
4. วิเคราะห์ข้อมูลประกอบการตัดสินใจทางโซ่อุปทานโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

IST50 3611 Supply Chain Analytics and Intelligence

3(2-2-5)

Prerequisite: IST50 2001 Operations Management

Supply chain analytics essentials, data-driven for supply chain decision making, data analytics for demand forecasting, data analytics for manufacturing, method and data analytics for supplier selection and evaluation, analysis and planning transportation network, business intelligence, and application of artificial intelligence in supply chain management.

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain the principles and importance of data analysis for supply chain management.
2. Evaluate and select key data for supply chain decision-making.
3. Apply data analysis processes to supply chain management.
4. Analyze data to support supply chain decision-making using software tools.

IST50 3612 พื้นฐานการเขียนโปรแกรม R สำหรับการจัดการ
(Basic R Programming for Management)

3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ไวยากรณ์พื้นฐานของ R การจัดการข้อมูล การสร้างภาพข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจ การคำนวณทางสถิติ การอ่านและเขียนไฟล์ข้อมูล การสร้างฟังก์ชัน การจัดการชุดข้อมูล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. ใช้คำสั่งและไวยากรณ์พื้นฐานของ R พร้อมนำเข้า ส่งออก และจัดการข้อมูลเพื่อเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ได้
2. สำรวจ สรุป และคำนวณสถิติพื้นฐานใน R รวมถึงสร้างภาพข้อมูลเพื่อแสดงผลได้อย่างชัดเจน
3. เขียนฟังก์ชันเบื้องต้นเพื่อทำงานอัตโนมัติและจัดการชุดข้อมูลใน R ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

IST50 3612 Basic R Programming for Management

3(3-0-6)

Prerequisite: None

This course covers the fundamentals of R programming, including basic syntax, data manipulation, data visualization, exploratory data analysis, statistical calculations, reading and writing data files, creating functions, managing datasets

Course learning outcomes (CLOs)

1. Use basic R commands and syntax and import, export, and manage data to prepare it for analysis
2. Explore, summarize, and calculate basic statistics in R, including creating clear and meaningful data visualizations
3. Write basic functions to automate tasks and efficiently manage datasets in R

IST50 3613 การวัดและการวิเคราะห์คุณภาพการบริการ**3(3-0-6)****(Service Quality Measurement and Analytics)****วิชาบังคับก่อน:** IST50 1004 สถิติธุรกิจ หรือโดยความเห็นชอบของสาขาวิชา

ความหมายของคุณภาพการบริการ แบบจำลองสำหรับการประเมินคุณภาพการบริการและการวัดความพึงพอใจของลูกค้า การใช้การสร้างภาพข้อมูล การวิเคราะห์ทางสถิติ และเทคนิคการตัดสินใจแบบหลายเกณฑ์ (MCDM) เพื่อวิเคราะห์และปรับปรุงคุณภาพการบริการ รวมถึงการใช้ซอฟต์แวร์สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพการบริการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เข้าใจกรอบแนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ
2. เข้าใจแบบจำลองสำหรับการประเมินคุณภาพการบริการและการวัดความพึงพอใจของลูกค้า
3. เข้าใจการใช้การสร้างภาพข้อมูล การวิเคราะห์ทางสถิติ และเทคนิคการตัดสินใจแบบหลายเกณฑ์ (MCDM) ในการประเมินคุณภาพการบริการและการวัดความพึงพอใจของลูกค้า
4. ใช้ซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมสำหรับการสร้างภาพข้อมูล การวิเคราะห์ทางสถิติ และการตัดสินใจแบบหลายเกณฑ์ (MCDM) ในการประเมินคุณภาพการบริการและการวัดความพึงพอใจของลูกค้า

IST50 3613 Service Quality Measurement and Analytics**3(3-0-6)****Prerequisite:** IST50 1004 Business Statistics or Consent of School

Definitions of service quality, models for evaluating service quality and measuring customer satisfaction, the use of data visualization, statistical analysis, and multi-criteria decision-making (MCDM) techniques for analyzing and improving service quality, and the application of software for data analysis related to service quality.

Course learning outcomes (CLOs)

1. Understand frameworks for service quality
2. Understand models for evaluating service quality and measuring customer satisfaction.
3. Understand the use of data visualization, statistical analysis, and multi-criteria decision-making (MCDM) techniques in evaluating service quality and measuring customer satisfaction.
4. Use appropriate software for data visualization, statistical analysis, and multi-criteria decision-making (MCDM) in evaluating service quality and measuring customer satisfaction.

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศึกษาหลักการและแนวปฏิบัติของการจัดการโซ่อุปทานแบบยั่งยืนโดยเน้นเป้าหมายการลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Carbon Emissions) ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจของความยั่งยืนในโซ่อุปทาน หัวข้อรวมถึงการจัดการที่ยั่งยืน โลจิสติกส์สีเขียว โซ่อุปทานแบบหมุนเวียน การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ กลยุทธ์การลดการปล่อยคาร์บอน และการใช้เทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน รายวิชายังเน้นกรอบแนวคิดและเครื่องมือเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ เช่น การดำเนินงานที่เป็นกลางทางคาร์บอนและการบูรณาการพลังงานหมุนเวียน ในขณะเดียวกันก็เพิ่มความยืดหยุ่นและความสามารถในการแข่งขันของโซ่อุปทาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายหลักการและความสำคัญของการจัดการโซ่อุปทานแบบยั่งยืน โดยมุ่งเน้นเป้าหมายการลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) และความรับผิดชอบต่อสังคม
2. วิเคราะห์มิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจของความยั่งยืนในโซ่อุปทานเพื่อเสนอแนวทางการปรับปรุงความยั่งยืน
3. ประเมินแนวปฏิบัติการจัดการที่ยั่งยืน กลยุทธ์โลจิสติกส์สีเขียว และการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในโซ่อุปทาน
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เช่น พลังงานหมุนเวียน เพื่อแก้ปัญหาการปล่อยคาร์บอนและเพิ่มประสิทธิภาพในโซ่อุปทาน
5. พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการค้นคว้ากรอบแนวคิดและตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานในโซ่อุปทาน

Prerequisite: None

This course explores the principles and practices of sustainable supply chain management with a focus on achieving net-zero carbon emissions. It addresses the environmental, social, and economic dimensions of sustainability in supply chains. Topics include sustainable sourcing, green logistics, circular supply chains, carbon footprint assessment, emission reduction strategies, and leveraging technology for sustainability. The course emphasizes frameworks and tools for achieving climate goals, such as carbon-neutral operations and renewable energy integration, while enhancing supply chain resilience and competitiveness.

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain the principles and importance of sustainable supply chain management, focusing on net-zero carbon emissions and social responsibility
2. Analyze the environmental, social, and economic dimensions of sustainability in supply chains.
3. Evaluate sustainable sourcing practices, green logistics strategies, and carbon footprint assessments.
4. Apply digital technologies and innovations, such as renewable energy, to address carbon emission challenges and improve supply chain performance
5. Develop self-learning skills to explore sustainability frameworks and indicators for enhancing supply chain operations

IST50 3615 โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Logistics in Tourism and Hospitality Industry)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การจัดการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ การวางแผนท่องเที่ยวและเดินทาง การจัดการทรัพยากร การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน ความยั่งยืนในการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวและบริการ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และประเด็นอื่นๆ ที่น่าสนใจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
2. ประยุกต์ใช้แนวคิดโลจิสติกส์เพื่อจัดการการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
3. จำลองและออกแบบโครงข่ายโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

IST50 3615 Logistics in Tourism and Hospitality Industry 3(3-0-6)

Prerequisite: None

Tourism and hospitality supply chain, managing the flow of products and services, tourism and travel planning, resource management, supply chain optimization, sustainability of tourism and hospitality operations, related technologies, and other interesting issues.

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain the supply chain of the tourism and hospitality industry.
2. Apply logistics concepts to manage tourism and service industries.
3. Simulate and design logistics networks to support tourism and the hospitality industry.

IST50 3616 ระบบการขนถ่ายวัสดุและบรรจุภัณฑ์
(Material Handling and Packaging)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การขนถ่ายวัสดุ เครื่องมือขนถ่ายวัสดุ การเลือกอุปกรณ์สำหรับการขนถ่ายวัสดุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์ บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการบรรจุภัณฑ์หมุนเวียนในโซ่ห่วงอุปทาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายกระบวนการขนถ่ายวัสดุและเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง
2. ระบุเครื่องมือที่เหมาะสมสำหรับการขนถ่ายวัสดุประเภทต่างๆ
3. อธิบายความสำคัญของบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภท
4. ระบุบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับวัสดุแต่ละประเภท
5. เสนอแนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม

IST50 3616 Material Handling and Packaging

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Material handling, material handling equipment, selection of equipment for material handling processes, packaging, packaging design, packaging to support logistics tasks, sustainable packaging, circular packaging management across the supply chain.

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain the material handling processes and related equipment.
2. Identify appropriate equipment for handling different types of materials.
3. Explain the importance of each type of packaging.
4. Identify suitable packaging for each type of material.
5. Propose concepts for designing appropriate packaging

IST50 2302 การจัดการนวัตกรรม
(Innovation Management)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดและกระบวนการการสร้างนวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม ความสำคัญของนวัตกรรมต่อการเจริญเติบโตและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและโลกาภิวัตน์ต่อนวัตกรรม นวัตกรรมกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม องค์การนวัตกรรม การจัดการความรู้ การใช้ทรัพยากรในองค์การเพื่อการสร้างนวัตกรรม

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. เข้าใจแนวคิดการจัดการนวัตกรรม
2. ประยุกต์ใช้การจัดการนวัตกรรม
3. พัฒนาแผนการจัดการนวัตกรรม

IST50 2302 Innovation Management

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Concepts and processes of innovation creation, types of innovation, relationships between creative thinking and innovation, the importance of innovation in business growth and changes, the impacts of environmental change and globalization on innovation and business strategies, innovative decision, innovative organization, knowledge management, resources usage in organizations for creating innovation

Course learning outcomes (CLOs)

1. Understand the innovation management concepts
2. Apply innovation management for work
3. Create the basic innovation management framework

IST50 2303 การตลาดผู้ประกอบการ
(Entrepreneurial Marketing)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การตลาดของผลิตภัณฑ์ใหม่และตลาดใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางการตลาด การสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด กลยุทธ์การตลาดและการเขียนแผนการตลาด การสร้างและบริหารตราสินค้า และการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนทางการตลาด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวความคิดใหม่เรื่องการตลาดกับความเป็นผู้ประกอบการ
2. อธิบายปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค
3. อธิบายความรู้พื้นฐานของการสื่อสารทางการตลาด
4. ประยุกต์ใช้การตลาดออนไลน์เพื่อกิจกรรมทางการตลาด
5. สามารถเขียนแผนการตลาดได้

IST50 2303 Entrepreneurial Marketing

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Marketing for new products and new markets, market opportunity analysis and evaluation, product differentiation, marketing strategies and marketing plan, new product launch, branding and brand management, and evaluating the return on marketing investment

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain the contemporary marketing concepts and entrepreneurship
2. Describe the influenced consumer behavior factors
3. Explain the fundamental of marketing communication
4. Apply online marketing for marketing activities
5. Create marketing plan

IST50 2304 การเงินผู้ประกอบการ
(Entrepreneurial Finance)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ผู้ประกอบการและความต้องการทางการเงินและการลงทุนตั้งแต่การเริ่มต้นธุรกิจจนถึงการถอนทุนคืน การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนและความต้องการเงินในการลงทุน การวิเคราะห์ที่มารายได้ และการสร้างรายได้ การระดมทุนจากตลาดเงินและตลาดทุน การวิเคราะห์และประเมินแหล่งเงินทุน การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เข้าใจถึงความสำคัญทางการเงินและการลงทุนตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจจนถึงการถอนทุนคืน
2. ออกแบบรูปแบบการหารายได้ของกิจการ
3. วิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนและเงินลงทุนของกิจการ
4. ความต้องการทางการเงินสำหรับธุรกิจและคำนวณต้นทุนทางการเงิน
5. ทำและนำเสนอแผนการเงินของธุรกิจ

IST50 2304 Entrepreneurial Finance

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Principles of entrepreneurship, financing for entrepreneurial processes from start-up to harvesting, cost structure and financing need analysis, revenue model analysis, financing from money and capital markets, analysis and evaluation of financing sources, and cash flow analysis

Course learning outcomes (CLOs)

1. Understand sources of Equity Finance over Business Lifecycle
2. Design a revenue model for the business
3. Analyze the cost structure and investment
4. Analyze financial needs for the businesses and calculate financial cost
5. Create and present the financial plan

IST50 3301 การวิเคราะห์และการใช้ทรัพยากร
(Resources Analysis and Usages)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ทรัพยากรที่สัมผัสได้และสัมผัสไม่ได้ กลยุทธ์ทรัพยากร ทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรสังคม ทรัพยากรองค์การ ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทรัพยากรสถานที่ ทรัพย์สิน รูปแบบVIRO การมุ่งเน้นความป็นผู้ประกอบการและการเติบโต ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เข้าใจแนวคิดการวิเคราะห์และการใช้ทรัพยากร
2. ประยุกต์ใช้การวิเคราะห์และการใช้ทรัพยากร
3. พัฒนาแผนวิเคราะห์และการใช้ทรัพยากร

IST50 3301 Resources Analysis and Usages

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Tangible and intangible resources, strategic resources, human resources, social resources, organizational resources, technological and Innovative resources, location resources, assets, VRIO (Values, Rarity, Imitability and Organization), model, entrepreneurial orientation and growth

Course learning outcomes (CLOs)

1. Understand the Resources Analysis and Usages concepts
2. Apply Resources Analysis and Usages for work
3. Create the basic Resources Analysis and Usages framework

IST50 3302 กฎหมายธุรกิจและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

3(3-0-6)

(Business Laws and Intellectual Properties Management)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมาย บุคคลและทรัพย์สิน นิติกรรมและสัญญา หนี้และการละเมิด ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน/เช่าซื้อ ค่าประกัน จำนอง จำนำ ตัวเงินและเช็ค ห้างหุ้นส่วน บริษัท หลักการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ทรัพย์สินทางปัญญาจากการวิจัยและพัฒนาของธุรกิจ หลักจริยศาสตร์ของการคิดสร้างสรรค์ กฎหมายและแนวทางการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา การประเมินมูลค่าและการสร้างผลตอบแทนจากทรัพย์สินทางปัญญา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดกฎหมายธุรกิจและหลักการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
2. ระบุประเภทนิติกรรมและสัญญา เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน/เช่าซื้อ ค่าประกัน จำนอง จำนำ ตัวเงินและเช็ค
3. อธิบายหลักจริยศาสตร์ของการคิดสร้างสรรค์ กฎหมายและแนวทางการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา
4. วิเคราะห์การประเมินมูลค่าและการสร้างผลตอบแทนจากทรัพย์สินทางปัญญา
5. ประยุกต์ใช้กฎหมายธุรกิจและหลักการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ

IST50 3302 Business Laws and Intellectual Properties Management

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Introduction to laws, person and property, justice acts, contract, obligation, wrongful acts, sale, hire of property, hire purchase, surety ship, pledge, mortgage, bills and cheques, partnership, limited company, share, principles of intellectual property management, intellectual property from research and development of business, ethics of creativity, intellectual property (IP) laws and methods of intellectual property protection, intellectual property valuation, methods in creating return on intellectual properties

Course learning outcomes

1. Explain concept of business law and principles of intellectual property management
2. Identify types of contract and obligation such as sale, hire of property/ purchase, surety ship, pledge, mortgage, bills and cheques
3. Describe ethics of creativity, IP laws and methods of intellectual property protection
4. Analyze intellectual property valuation and methods in creating return on intellectual properties
5. Apply business law and principles of intellectual property management for beneficially in business operation

**IST50 4301 โครงการการประกอบการ
(Project in Management)**

3(0-6-3)

วิชาบังคับก่อน: โดยความเห็นชอบของสาขาวิชา

การพัฒนาโครงการทางด้านการเป็นผู้ประกอบการหรือการสร้างธุรกิจใหม่ โดยบูรณาการองค์ความรู้และทักษะด้านการจัดการ การตลาด การเงินและบัญชี การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ และการวิจัย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ นักศึกษาจะได้เรียนรู้และลงมือปฏิบัติในกระบวนการสำคัญ ได้แก่ การค้นหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวางแผนและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ การเตรียมความพร้อมสำหรับการระดมทุน การทดลองดำเนินธุรกิจในสถานการณ์จริง และการวัดผลความสำเร็จของโครงการ เพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมและการแก้ปัญหา ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นให้โครงการที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในโลกธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. สามารถบูรณาการความรู้ด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเงิน และการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาแผนธุรกิจที่มีความเป็นไปได้และดำเนินการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. วิเคราะห์และปรับปรุงแนวทางการดำเนินธุรกิจ โดยการนำข้อมูลเชิงปฏิบัติมาใช้ในการตัดสินใจเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพของโครงการ
3. สามารถสื่อสารและนำเสนอโครงการทางด้านการเป็นผู้ประกอบการหรือการสร้างธุรกิจใหม่ได้อย่างมืออาชีพ

IST50 4301 Project in Entrepreneurship

3(0-6-3)

Pre-requisite: Consent of School

This course integrates management, marketing, finance, strategic analysis, and research to develop entrepreneurial projects. Students will identify business opportunities, create strategies, prepare for fundraising, pilot real-world operations, and evaluate success. Emphasizing innovation and problem-solving, the course equips students to implement competitive, practical business ventures.

Course Learning Outcomes

1. Capable of synthesizing expertise in management, marketing, finance, and strategic analysis to design a viable business plan and implement the project successfully.
2. Evaluate and enhance business practices by utilizing practical insights to inform decision-making, address challenges, and optimize project efficiency
3. Capable of effectively articulating and presenting entrepreneurial initiatives or new business ventures in a professional manner

วิชาเลือก

IST50 3701 การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)
(Digital Marketing for Entrepreneurs)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

บทบาทและแนวโน้มของการตลาดดิจิทัล ประเภทของตลาดดิจิทัล การวางแผนช่องทาง และการกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล แนวทางการพัฒนาและดำเนินการการตลาดดิจิทัลในช่องทางสำคัญ การวิเคราะห์ผลและผลตอบแทนทางการลงทุนในการตลาดดิจิทัล ปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการและด้านกฎหมายในการดำเนินการ และอนาคตของเทคโนโลยีและตลาดดิจิทัล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลได้
2. วิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุนของการตลาดดิจิทัลได้
3. พัฒนาและดำเนินการการตลาดดิจิทัลในช่องทางสำคัญได้

IST50 3701 Digital Marketing for Entrepreneurs 3(3-0-6)

Prerequisite: None

Role and importance of digital marketing, types of digital marketing, digital marketing strategies and channels, development and implementation of digital marketing for important channels, metrics and return on investment analysis for digital marketing, problems and obstacles in management and laws concerning digital marketing, and the future status of digital marketing

Course learning outcomes (CLOs)

1. Describe digital marketing strategies
2. Analyze return on investment of digital marketing
3. Development and implementation of digital marketing for important channels

IST50 3702 การค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน
(Cross-border E-Commerce)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

E-commerce คืออะไร การทำธุรกิจ E-commerce ต้องเตรียมตัวอย่างไรบ้าง ความสำคัญของ E-commerce ในปัจจุบัน E-commerce Platform ที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างหน้าร้านบน Platform Online ได้ การสร้างจุดเด่นให้กับสินค้าและบริการบนโลกออนไลน์ ความรู้ด้านการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ และการบริหารจัดการการส่งออกผ่าน Cross-border E-commerce Platform ให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้ และกลยุทธ์การขยายธุรกิจอีคอมเมิร์ซไปตลาดต่างประเทศ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เข้าใจธุรกิจ E-commerce และทราบถึงความสำคัญของ E-commerce
2. สามารถระบุ E-commerce Platform ที่ใช้ในการสร้างหน้าร้านออนไลน์ได้
3. สามารถยกตัวอย่างการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศผ่าน Cross-border E-commerce Platform ได้
4. สามารถวางแผนการทำ Cross-border E-commerce ด้วย Blueprint 5C ได้

IST50 3702 Cross-border E-Commerce

3(3-0-6)

Pre-requisite : None

What is E-commerce? How to prepare for E-commerce business? The importance of E-commerce today, E-commerce Platform that will allow entrepreneurs to create storefronts on the Online Platform, creating unique selling points for products and services in the online world, knowledge of exporting products to foreign countries and export management through Cross-border E-commerce Platform, strategies for expanding e-commerce business to foreign markets

Course learning outcomes

1. Understand E-commerce business and know the importance of E-commerce
2. Able to identify the E-commerce Platform used to create an online storefront
3. An example can be given of exporting products to foreign countries through the Cross-border E-commerce Platform
4. Able to plan Cross-border E-commerce with Blueprint 5C

IST50 3703 การร่วมทุนและการระดมทุน

3(3-0-6)

(Venture Capital and Private Equity Investing)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความสำคัญและความแตกต่างของแหล่งเงินทุนในรูปแบบต่าง ๆ หลักการและวิธีการระดมทุนตามระยะการเติบโต การร่วมทุนและการระดมทุน การคำนวณมูลค่าทางธุรกิจ การวิเคราะห์ดีลและกลยุทธ์การต่อรองทางเลือกในการ Exit ของธุรกิจสตาร์ทอัพ และผลกระทบในแต่ละทางเลือก

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. ทราบหลักการและสามารถนำเสนอแนวคิดในการสร้างมูลค่าของธุรกิจ
2. ทราบหลักการและวิธีการของการระดมทุนของธุรกิจสตาร์ทอัพ
3. สามารถประเมินมูลค่าที่เหมาะสมสำหรับการลงทุน (ในฐานะนักลงทุน) หรือรับเงินทุนภาคเอกชน (ในฐานะผู้ประกอบการ)
4. เข้าใจกลยุทธ์ในการต่อรอง

IST50 3703 Venture Capital and Private Equity Investing

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Importance and differentiation of funding sources in various forms, principles and methods of fundraising according to growth stage, venture capital and fundraising, business value calculation, deal analysis and negotiation strategies for exit start up business, and the effect of each choice

Course learning outcomes (CLOs)

1. Know the principles and methods of funding including creating business value
2. Perform the financial analysis necessary to support an investment decision (as an investor) or prepare the necessary financial materials for submission to an investor
3. Determine an appropriate valuation for making an investment (as an investor) or accepting private capital (as an entrepreneur)
4. Conduct the necessary due diligence to decide if an investment is warranted

IST50 3704 การประเมินทรัพยากร
(Resources Assessments)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความสามารถในการแข่งขัน แก่นความสามารถหลัก การประเมินผลกระทบต่อสังคม การประเมินทรัพยากร การจำแนกและประเมินโอกาสทางธุรกิจ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ แรงจูงใจของผู้ประกอบการ ปัจจัยทางสภาพแวดล้อม ปัจจัยเชิงบริบท ผลการวางแผนธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เข้าใจแนวคิดการประเมินทรัพยากร
2. ประยุกต์ใช้การประเมินทรัพยากร
3. พัฒนาการประเมินทรัพยากรเบื้องต้น

IST50 3704 Resources Assessments

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Competitive advantage, distinctive core competencies, social impact analysis, resources assessment, opportunity identification and assessment, entrepreneur characteristics, entrepreneurial motivation, environmental factors, contextual factors, business planning outcomes

Course learning outcomes (CLOs)

1. Understand the resources assessment concepts
2. Apply resources assessment for work
3. Create the basic resources assessment framework

IST50 3705 การจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต
(Managing Growth Business)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

นิยามและหลักการของการเติบโตของธุรกิจ โอกาสและความท้าทายในการจัดการธุรกิจที่กำลังเติบโต รูปแบบและกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจ การบริหารกระแสเงินสด องค์กรและปัญหาทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจที่เติบโต การจัดการความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์และลูกค้า

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เข้าใจแนวคิดการจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต
2. ประยุกต์ใช้การจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต
3. พัฒนาการจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโตเบื้องต้น

IST50 3705 Managing Growth Business

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Principle and definition of business growth, opportunities and challenges in managing a growing business, growth models and strategies, cash flow management, organization and human resource management issues in a growing business, and supplier and customer relationship management

Course learning outcomes (CLOs)

1. Understand the managing growth business concepts
2. Apply managing growth business for work
3. Create the basic managing growth business framework

IST50 3706 ศิลปะการขายและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ**3(3-0-6)**

(Art of Selling and Business Negotiation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศิลปะการขาย หลักการ กระบวนการ และเทคนิคสำหรับการขาย การวางแผนการขายให้แก่บุคคล องค์กรธุรกิจ และภาครัฐ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ พฤติกรรมลูกค้า เทคนิคการแก้ไขปัญหาของลูกค้า จิตวิทยาและมนุษยสัมพันธ์ในการขายและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ จรรยาบรรณของ พนักงานขายและผู้ให้บริการ การพัฒนาตนเองสำหรับงานขายและผู้ให้บริการที่เป็นเลิศ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เข้าใจความหมายและความสำคัญของการขายและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ
2. สามารถอธิบายหลักการ กระบวนการและเทคนิคสำหรับการขาย
3. สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า และนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาเพื่อการตัดสินใจซื้อ
4. สามารถประยุกต์ใช้ศิลปะการขายและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน

IST50 3706 Art of Selling and Business Negotiation**3(3-0-6)****Pre-requisite** : None

The art of selling: principles, processes, and techniques for selling, planning sales to individuals, businesses, and the government, successful business negotiation, customer behavior, problem solving technique for customer, psychology and human relations in sales and business negotiations, ethics of sales personnel and service providers, and self-improvement for sales and service excellence

Course learning outcomes

1. Understand the meaning and importance of sales and business negotiations
2. Able to explain the principles, processes, and techniques for selling
3. Able to analyze customer behavior and offer solutions for making purchasing decisions
4. Able to apply the art of sales and business negotiations in daily life

IST50 3707 ธุรกิจระหว่างประเทศ
(International Business)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

บทบาทและความสำคัญของกระแสโลกาภิวัตน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย เทคโนโลยี และวัฒนธรรมข้ามชาติ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การดำเนินงานด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายบทบาทและความสำคัญของกระแสโลกาภิวัตน์ที่ส่งผลต่อผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ
2. ระบุประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย เทคโนโลยี วัฒนธรรมข้ามชาติ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
3. สามารถวางแผนกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศให้กับธุรกิจได้
4. สื่อสารและนำเสนอแผนธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้นได้

IST50 3707 International Business

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Roles and importance of globalization toward international entrepreneur business; economic, political, legal, technology, and cross-cultural environments affecting international business; ethics and social responsibility in international business; international trade and investment; strategies for entering international market

Course learning outcomes (CLOs)

1. Understand Roles and importance of globalization toward international entrepreneur business
2. Identify important issues such as economic, politic, law, technology, cross-cultural business, ethics and social responsibility that affect international business operation
3. Prepare business plan and strategies for entering international market
4. Communicate and present basic international business plan both oral and written forms

IST50 3708 การจัดการธุรกิจครอบครัว
(Family Business Management)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจครอบครัว โมเดลในการศึกษาธุรกิจครอบครัวจากมุมมองทฤษฎีระบบ (ครอบครัว ความเป็นเจ้าของ และการบริหารจัดการ) ประเด็นการบริหารธุรกิจครอบครัวด้านการวางแผนกลยุทธ์ การจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทนและการกำกับดูแลธุรกิจ ประเด็นการบริหารครอบครัวด้านบทบาทของสมาชิกในครอบครัว วัฒนธรรมและค่านิยมของครอบครัว การจัดการการสื่อสารและความขัดแย้งภายในครอบครัวและการกำกับดูแลครอบครัว ประเด็นการจัดการความเป็นเจ้าของด้านลำดับชั้นของความเป็นเจ้าของธุรกิจครอบครัว และกระบวนการสืบทอดธุรกิจครอบครัว

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายทฤษฎีระบบในการศึกษาธุรกิจครอบครัว
2. ระบุความท้าทายในการจัดการธุรกิจครอบครัว
3. เสนอแนะแนวทางในการจัดการธุรกิจครอบครัว

IST50 3708 Family Business Management

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Introduction to family business, the systems theory model of family business (family, ownership, and management), issues in family business management: strategic planning, employment, compensation, and business governance, issues in family management: roles of each family member, family culture and value, communication and conflict management, and family governance, issues in ownership management: hierarchy in family business ownership and succession process

Course learning outcomes (CLOs)

Having successfully completed this course, student must be able to:

1. Explain systems theory for studying family business
2. Identify challenges in family business management
3. Suggest methods to manage family business

**IST50 3709 ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม
(Social Entrepreneurship)**

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม กิจกรรมเพื่อสังคมและการประกอบการธุรกิจที่สร้างผลกระทบทางสังคม การออกแบบแบบจำลองธุรกิจกิจการเพื่อสังคม กลยุทธ์การตลาดสำหรับกิจการเพื่อสังคม ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการเพื่อสังคม แหล่งเงินทุนสำหรับกิจการเพื่อสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม
2. ระบุประเภทกิจการเพื่อสังคมและการประกอบการธุรกิจที่สร้างผลกระทบทางสังคม
3. ออกแบบแบบจำลองธุรกิจกิจการเพื่อสังคม
4. ประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดสำหรับกิจการเพื่อสังคม

IST50 3709 Social Entrepreneurship

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Concepts of social entrepreneurship, social enterprise and social impact business, business model for social enterprise, marketing strategies for social enterprise, social return on investment, laws related to social enterprise, social enterprise sources of fund

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain concepts of social entrepreneurship
2. Identify types of social enterprise and business operation affecting social impact
3. Design business model for social enterprise
4. Apply marketing strategies for social enterprise

IST50 3710 ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี
(Technopreneurship)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี คุณลักษณะและแรงจูงใจสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี ความเป็นบุคลากรประกอบการภายในองค์กร วิธีคิดและกระบวนการแบบผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสทางธุรกิจเทคโนโลยี การออกแบบแบบจำลองธุรกิจเทคโนโลยี แหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจเทคโนโลยี

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี
2. ระบุคุณลักษณะและแรงจูงใจสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี
3. ออกแบบแบบจำลองธุรกิจเทคโนโลยี
4. นำเสนอแบบจำลองธุรกิจเทคโนโลยี และการประเมินโอกาสทางธุรกิจเทคโนโลยี

IST50 3710 Technopreneurship

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Concept of technopreneurship, characteristics and motivation for technopreneurs, intrapreneurship, entrepreneurial mindset and process, opportunity analysis of technology business, technology business model design, sources of fund for technology business

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain concept of technopreneurship
2. Identify characteristics and motivation for technopreneurs
3. Design technology-based business model
4. Present technology-based business model and opportunity analysis of technology business

IST50 3711 การวิเคราะห์การลงทุน
(Investment Analysis)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ลักษณะและหน้าที่ของตลาดหลักทรัพย์ ความรู้พื้นฐานของการจัดการหลักทรัพย์ ทฤษฎีตลาดทุน การตัดสินใจโดยการใช้ทฤษฎีการประเมินค่า การวิเคราะห์ตลาดหลักทรัพย์โดยรวม การวิเคราะห์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรม การวิเคราะห์กิจการ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางทฤษฎีและปฏิบัติ การวิเคราะห์และประเมินผล การดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายพื้นฐานและองค์ประกอบเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์
2. ระบุและอธิบายขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุน
3. วิเคราะห์และประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ จากตัวอย่าง
4. ตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์โดยใช้ผลจากการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์

IST50 3711 Investment Analysis

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Characters and functions of securities market; basic knowledge of security management, capital market theory, decision making by using theory of valuation, aggregate stock market analysis, economic and industry analysis, analysis of the firms, security analysis in theory and practices, analysis and evaluation of portfolio performance

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain the fundamentals and elements of investing in the stock market
2. Identify and explain the investment analysis process
3. Analyze and assess the value of securities from the sample
4. Decide to invest in securities by using the result of valuation of securities

IST50 3712 โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ
(Entrepreneurial Logistics)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดการบูรณาการโซ่อุปทาน ความสามารถในการแข่งขันของโซ่อุปทาน การตอบสนองอย่างรวดเร็ว การประสานงานระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย การจัดการโซ่อุปทาน บทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลในการสแกนโซ่อุปทาน การจัดซื้อโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ย้อนกลับ การปรับปรุงโซ่อุปทานให้ดีที่สุด การเชื่อมโยงกลยุทธ์โซ่อุปทานให้เข้ากับกลยุทธ์รวมของธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดการบูรณาการโซ่อุปทาน และความสามารถในการแข่งขันของโซ่อุปทาน
2. อธิบายการจัดการโซ่อุปทาน การประสานงานระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย
3. วิเคราะห์บทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลในการสแกนโซ่อุปทาน การจัดซื้อโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ย้อนกลับ การปรับปรุงโซ่อุปทานให้ดีที่สุด
4. ประยุกต์การเชื่อมโยงกลยุทธ์โซ่อุปทานให้เข้ากับกลยุทธ์รวมของธุรกิจ

IST50 3712 Entrepreneurial Logistics

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Concept of supply chain integration, value chain competitiveness, quick consumer response, supplier-producer coordination, supply chain management, roles of digital technology in supply chain integration, procurement logistics, reverse logistics, supply chain optimization, linkages of supply chain strategy aligned to an overall business strategy

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain the concept of supply chain integration and value chain competitiveness
2. Describe supply chain management and supplier-producer coordination
3. Analyze roles of digital technology in supply chain integration, procurement logistics, reverse logistics, supply chain optimization
4. Apply linkages of supply chain strategy aligned to an overall business strategy

**IST50 3713 การจัดการธุรกิจด้านสุขภาพ
(Healthcare Business Management)**

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

เรียนรู้พื้นฐานการเริ่มต้นและการบริหารธุรกิจด้านสุขภาพ เช่น ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ นักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมาย ข้อบังคับ และเอกสารที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจในอนาคตด้านสุขภาพ รวมถึงการวิเคราะห์การตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจด้านสุขภาพ นอกจากนี้ ยังมีการศึกษากรณีตัวอย่างของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจด้านสุขภาพเพื่อให้เห็นภาพจริงของกลยุทธ์และปัจจัยสู่ความสำเร็จ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. อธิบายกระบวนการและกลยุทธ์ในการเริ่มต้นธุรกิจด้านสุขภาพ
2. อธิบายการขออนุญาต กฎหมายและเอกสารที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจด้านสุขภาพ
3. เขียนแผนธุรกิจที่ครอบคลุมสำหรับธุรกิจด้านสุขภาพ

IST50 3713 Healthcare Business Management

3(3-0-6)

Prerequisite: None

This course introduces the fundamentals of starting and managing a healthcare business, including medicine and healthcare products. Students will explore laws, regulations, and required documentation for operating in the healthcare industry, alongside marketing analysis techniques tailored for healthcare businesses. The course also examines case studies of successful healthcare entrepreneurs to provide real-world insights into business strategies and success factors.

Course learning outcomes (CLOs)

1. Explain the processes and strategies involved in starting a healthcare business.
2. Interpret and apply laws, regulations, and documentation requirements in the healthcare industry.
3. Develop a comprehensive business plan tailored for the healthcare sector

2.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ

1. ภาษาอังกฤษธุรกิจ

IST30 1121 ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบจดหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

(English for Business Correspondence)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

พัฒนาความรู้และการใช้ภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการโต้ตอบจดหมายทางธุรกิจที่หลากหลาย เช่น จดหมายทางธุรกิจ บันทึกข้อความ รายงาน แฟกซ์ อีเมลและร่างข้อเสนอโครงการต่าง ๆ ในองค์กร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเขียนจดหมายติดต่อทางธุรกิจได้ชัดเจน กระชับ และเรียบเรียงได้ดี รวมถึงอีเมล บันทึกช่วยจำ จดหมาย และรายงาน โดยต้องเหมาะสมกับผู้รับสารและวัตถุประสงค์เฉพาะ
2. ใช้รูปแบบ น้ำเสียง และภาษาที่เหมาะสมในการสื่อสารทางธุรกิจ โดยยึดตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในวิชาชีพ
3. วิเคราะห์และแก้ไขเอกสารทางธุรกิจเพื่อความถูกต้องความสอดคล้อง และประสิทธิผล โดยนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงกลยุทธ์การสื่อสารในสภาพแวดล้อมทางวิชาชีพ

IST30 1121 English for Business Correspondence

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Development of knowledge and use of English efficiently and effectively in several types of business correspondence, such as business letters, memos, reports, fax and email messages, and projects/proposals in an organization

Course learning outcomes (CLOs)

1. Demonstrate the ability to write clear, concise, and well-organized business correspondence, including emails, memos, letters, and reports, tailored to specific audiences and purposes.
2. Apply proper formatting, tone, and Language in business communication, adhering to established standards for professionalism.
3. Analyze and revise business documents for accuracy, coherence, and effectiveness, incorporating feedback to improve communication strategies in professional environments.

IST30 1122 ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาธุรกิจ
(English for Business Negotiation)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

พัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษและกลยุทธ์การสื่อสารในการเจรจาต่อรองกับต่างชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาความตระหนักในความแตกต่างทางวัฒนธรรมในรูปแบบการเจรจาต่อรอง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. ความเข้าใจในทักษะการสื่อสาร/การเจรจาต่อรอง
2. การพัฒนาทักษะการเตรียมตัวและการจัดการในการเจรจาธุรกิจ
3. การตั้งเป้าหมายในการเจรจาหรือการประชุมที่สามารถบรรลุได้
4. ความเข้าใจในขั้นตอนมาตรฐานของกระบวนการเจรจา
5. การนำเสนอข้อเสนอ/กลยุทธ์ของทีมสำหรับการเจรจาภายในองค์กรธุรกิจ
6. การพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ การวิจัย การแก้ปัญหา และการคิดเชิงวิพากษ์
7. การพัฒนาคำศัพท์ รูปประโยค และตัวเลือกการสนทนาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการเจรจาอย่างเหมาะสม
8. การพัฒนาความคิดเชิงนามธรรม การพิจารณาความเป็นไปได้/ความน่าจะเป็นของผลลัพธ์และทางเลือก หรือการนำเสนอข้อเสนอใหม่
9. ความเข้าใจในรูปแบบการเจรจาที่แตกต่างกันในแต่ละสถานการณ์
10. การสร้างประสบการณ์และความมั่นใจผ่านการฝึกเตรียมตัวเจรจาในรูปแบบทีม
11. การสร้างประสบการณ์และความมั่นใจในการนำทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติ แสดงให้เห็นถึงการใช้คำศัพท์ ความเป็นผู้นำ และการเข้าใจทักษะอย่างอ่อน (Soft skill) อื่น ๆ ผ่านการเข้าร่วมในสถานการณ์ การเจรจารายบุคคล

IST30 1122 English for Business Negotiation

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Development of English and communication strategies for effective negotiations in international settings, including awareness of cultural differences in negotiations

Course Learning Outcomes: CLOs

1. Communication/negotiation skills comprehension.
2. Enhanced business negotiation preparation and organization skills.
3. Setting achievable negotiation/meeting objectives.
4. Negotiation standard procedure steps comprehension.
5. Submitting team negotiation proposals/strategy in an internal corporate business environment.
6. Analytical, research, problem solving, and critical thinking skills enhancement.
7. Develop appropriate formal and business related vocabulary, expressions, and dialogue options.
8. Development of abstract thought and considering potential possibilities/probabilities of outcomes and solutions, or presenting new proposals (breaking impasses).
9. Understanding of differing negotiation styles for given circumstances.
10. Experience and confidence building through practice at preparing for a negotiation in a team.
11. Experience and confidence building in enacting theory into practice, demonstration of vocabulary acquisition, show leadership and other soft skills comprehension through participation in an individual negotiation situation.

IST30 1123 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ
(English for Business Presentation)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

พัฒนาทักษะการรวบรวมและจัดวางเนื้อหาในการนำเสนอทางธุรกิจ รวมทั้งทักษะการนำเสนอและการตอบคำถามอย่างมืออาชีพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เขียนบทนำของการนำเสนอได้
2. เลือกเนื้อหาตามองค์ประกอบที่สำคัญของการนำเสนอ (บทนำ เนื้อหา และบทสรุป)
3. จัดเรียงเนื้อหาอย่างมีตรรกะและใช้คำบอกลำดับที่เหมาะสม
4. อธิบายกราฟ ชาร์ต และอ่านตัวเลขอย่างถูกต้อง
5. จัดการช่วงการถามคำถามได้อย่างมืออาชีพ
6. ออกแบบสื่อเพื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม
7. นำเสนอทางธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษ

IST30 1123 English for Business Presentation

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Development of data collection and content organization skills for business presentation as well as presentation and question handling skills in a professional manner

Course learning outcomes (CLOs)

1. Write an introduction of a presentation
2. Prepare main components of a presentation (Introduction, body, conclusion)
3. Organize the selected content logically and use appropriate signposts
4. Describe graphs and charts with numbers
5. Handle a question-and-answer session professionally
6. Design appropriate PowerPoint slides for a Presentation
7. Give an oral presentation in English

IST30 1124 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชุมทางธุรกิจ
(English for Business Meetings)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

พัฒนาทักษะในการนำและมีส่วนร่วมในการประชุมทางธุรกิจ การดำเนินการประชุม การวิเคราะห์ผู้ฟังและข้อพิจารณาทางวัฒนธรรม การนำเสนอและการอธิบายให้เหตุผล การนำเสนอแนวคิดที่แตกต่างอย่างเหมาะสม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เป็นผู้นำและมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการประชุมธุรกิจ โดยประยุกต์การวิเคราะห์วัฒนธรรมและกลุ่มผู้ฟังเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
2. นำเสนอแนวคิดและข้อเสนอด้วยเหตุผลที่ชัดเจนและมีตรรกะ โดยคำนึงถึงมุมมองที่หลากหลาย
3. แสดงความเป็นมืออาชีพและพิจารณาด้านจริยธรรมในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระหว่างการประชุม
4. ประยุกต์ใช้ทักษะการทำงานเป็นทีมและความเป็นผู้นำเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่สร้างสรรค์และร่วมมือกันในการประชุม

IST30 1124 English for Business Meetings

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Development of skills in leading, participating and arranging business meetings, audience analysis, including cultural factors, final proposal which incorporates reasoning from multiple viewpoints

Course learning outcomes (CLOs)

1. Lead and actively participate in business meetings, applying cultural and audience analysis for effective communication.
2. Present ideas and proposals with logical reasoning and clarity, considering multiple viewpoints.
3. Demonstrate professionalism and ethical considerations in stakeholder communication during meetings.
4. Apply teamwork and leadership skills to ensure productive and collaborative meeting outcomes.

IST30 1125 ภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการลูกค้า
(English for Customer Service)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

พัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษในการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การให้บริการตามความต้องการของลูกค้า การตอบคำถามหรือปัญหาของลูกค้า เน้นกลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและการใช้ภาษาที่เหมาะสม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในการให้บริการลูกค้าได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
2. สามารถวิเคราะห์ปัญหาและตอบคำถามของลูกค้าได้อย่างถูกต้องและตรงประเด็น
3. สามารถนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาในการบริการลูกค้าด้วยวิธีการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
4. สามารถแสดงความรับผิดชอบและมีคุณธรรมในการสื่อสารและให้บริการลูกค้า
5. สามารถเชื่อมโยงทฤษฎีด้านการบริการลูกค้ากับการสื่อสารภาษาอังกฤษในสถานการณ์จริงได้

IST30 1125 English for Customer Service

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Development of language skills in providing effective and efficient customer service; satisfying customers' needs, and handling customers' inquiries or solving problems with the emphasis on the use of effective communicative strategies and appropriate language

Course learning outcomes (CLOs)

1. Communicate effectively and appropriately in English when providing customer service.
2. Analyze problems and respond to customer inquiries accurately and concisely.
3. Propose solutions to customer service issues in ways that enhance customer satisfaction.
4. Demonstrate responsibility and ethical conduct in communication and customer service.
5. Connect customer service theories with practical applications in English communication.

2. ภาษาจีน

IST30 1201 ภาษาจีน 1
(Chinese I)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

สำหรับผู้เรียนที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษาจีนมาก่อน ฝึกทักษะการใช้ภาษาพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำ การขอบคุณ การขอโทษ การขอและให้ข้อมูล ฯลฯ โดยเน้นทักษะการฟังและการพูด ศึกษาระบบเสียงและไวยากรณ์พื้นฐานเพื่อให้ผู้เรียนสามารถฝึกฝนและเรียนรู้ด้วยตนเองได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. มีวินัย เข้าใจระเบียบ เข้าเรียนตรงเวลา สามารถทำงานเป็นกลุ่มได้ และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
2. สามารถเขียนตัวอักษรจีนตามลำดับเส้นได้ อ่านพินอิน(ตัวสะกดภาษาจีน)เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ฝึกฝนโดยใช้คำศัพท์แต่ละวลี หรือประโยคภาษาจีนสั้นๆ ได้ตอบเป็นคู่สนทนาได้ และเข้าใจบทสนทนาพื้นฐานในชีวิตประจำวัน
4. ฝึกฝนทำแบบฝึกหัด แบบทดสอบการฟังภาษาจีนอย่างง่ายใน E-Learning และสอบพูดแนะนำตัวเองเป็นภาษาจีน
5. รับผิดชอบและกำหนดแนวทางการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาจีนด้วยตนเอง โดยใช้แหล่งการเรียนรู้ต่างๆ และบทเรียนเสริมทางออนไลน์
6. ให้นักศึกษาฝึกฝนค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมที่จะใช้ประกอบบทสนทนางานคู่และงานกลุ่ม
7. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8. สามารถร่วมแสดงความคิดเห็นในกลุ่มได้อย่างเหมาะสม และเมื่อมีความรู้เพียงพอที่จะเสริมความมั่นใจ มีความกล้าที่จะสื่อสารสนทนากับผู้อื่นหรือแม้กระทั่งเจ้าของภาษาได้

Prerequisite: None

A basic Chinese language course designed for learners with no previous background to enable them to communicate accurately and appropriately in everyday social interactions, including greetings, introducing oneself and others, thanking, apologizing, complimenting, giving and asking for information, etc. with emphasis on listening and speaking skills. Introduction of Chinese phonetic system and basic Chinese grammatical concepts so as to enable the learners to monitor their own language production

Course Learning Outcomes: CLOs

1. Be disciplined, understand the rules, attend classes on time, be able to work in groups, and submit assigned work on time.
2. Able to write Chinese characters in stroke order and read pinyin (Chinese spelling) for effective communication.
3. Learn and use vocabulary to compose short Chinese sentences, practice with exercises and interact with your conversation partner.
4. Complete the E-Learning listening exercises and tests and take the Chinese self-introduction speaking test to prepare for your job interview.
5. Able to understand, analyze and solve problems in using Chinese conversations in daily life.
6. Let students practice researching and finding additional information to use in pair and group conversations.
7. Able to work effectively with others
8. Can participate in expressing opinions in groups appropriately. And when you have enough knowledge to build your confidence and courage, you will be able to communicate and converse with others or even native speakers.

วิชาบังคับก่อน: IST30 1201 ภาษาจีน 1

ศึกษาต่อเนื่องจากภาษาจีนเบื้องต้น1 ฝึกทักษะการฟัง พูดและอ่าน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ต่าง ๆ อาทิ การใช้โทรศัพท์ การนัดหมาย การถามและบอกทาง การซื้อของ การท่องเที่ยว ฯลฯ ศึกษาโครงสร้างและลักษณะของตัวอักษรจีนและไวยากรณ์ที่ซับซ้อนมากขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนสามารถอ่านและเข้าใจข้อความง่ายๆ และสามารถฝึกฝนและเรียนรู้ด้วยตนเองได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. มีวินัย เข้าใจระเบียบ เข้าเรียนตรงเวลา สามารถทำงานเป็นกลุ่มได้ และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
2. สามารถฝึกทักษะการฟัง การพูดและการอ่าน ประโยคที่มีคำศัพท์ที่ซับซ้อนขึ้น
3. สามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ต่างๆ ได้ดียิ่งขึ้น
4. ทำแบบฝึกหัดใน E-Learning และให้การบ้านโดยการเขียนบันทึกประจำวันเป็นภาษาจีน
5. ทำแบบทดสอบการฟังใน E-Learning และสอบพูดบทสนทนาโต้ตอบจากหัวข้อที่กำหนด
6. รับผิดชอบและกำหนดแนวทางการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาจีนด้วยตนเอง โดยใช้แหล่งเรียนรู้ต่างๆ และบทเรียนเสริมออนไลน์
7. ให้การบ้านที่นักศึกษาต้องไปค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมที่จะใช้ประกอบบทสนทนาสำหรับงานคู่และงานกลุ่ม
8. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
9. สามารถร่วมแสดงความคิดเห็นในกลุ่มได้อย่างเหมาะสม และเมื่อมีความรู้เพียงพอที่จะเสริมความมั่นใจ มีความกล้าก็จะสื่อสารสนทนากับผู้อื่นหรือแม้กระทั่งเจ้าของภาษาได้

Prerequisite: IST30 1201 Chinese I

Continuation of Chinese I for beginners, aiming at helping learners to acquire three language skills of listening, speaking, and reading needed for common social interactions in different situations, including telephoning, making appointments, asking for and giving directions, shopping, traveling, etc. Introduction of the structure and characteristics of the Chinese characters as well as more complicated grammatical concepts to enable the learners to comprehend simple reading texts and monitor their own language production

Course Learning Outcomes: CLOs

1. Be disciplined, understand the rules, attend classes on time, be able to work in groups, and submit assigned work on time.
2. Can practice listening, speaking and reading skills with sentences that contain more complex vocabulary.
3. Able to use language to communicate better in everyday life in various situations.
4. Do the exercises in E-Learning and do the homework by writing a diary in Chinese.
5. Take the listening test in E-Learning and the speaking test on the given topics.
6. Responsible for and determine learning guidelines to develop Chinese communication skills by yourself using various learning resources and online supplementary lessons.
7. Assign students homework to research and find additional information to support conversations for pair and group work.
8. Able to work effectively with others
9. Can participate in expressing opinions in groups appropriately. And when you have enough knowledge to build your confidence and courage, you will be able to communicate and converse with others or even native speakers.

วิชาบังคับก่อน: IST30 1202 ภาษาจีน 2

พัฒนาทักษะการพูด และการเขียนภาษาจีน เพื่อให้สามารถใช้ภาษาในชีวิตประจำวันและในวงการธุรกิจได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและเป็นธรรมชาติ ศึกษาแง่มุมต่าง ๆ ทางวัฒนธรรมจากเนื้อหาที่หลากหลาย เช่น จดหมายโต้ตอบ การโฆษณา เพลง ภาพยนตร์ บทความสารคดีจากวรรณกรรมที่มีชื่อเสียง ฯลฯ เพื่อให้เข้าใจภาษาดียิ่งขึ้น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. มีวินัย เข้าใจระเบียบ สามารถทำงานเป็นกลุ่มได้ และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
2. สามารถฝึกทักษะการฟัง การพูดที่มีคำเชื่อมโยงประโยคได้บ้างและการอ่านประโยคที่มีเนื้อหาที่หลากหลายขึ้น
3. สามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ต่างๆ ได้ดียิ่งขึ้น
4. ทำแบบฝึกหัดใน E-Learning
5. ทำแบบทดสอบการฟังใน E-Learning และสอบอ่านบทความท้ายบทเรียน
6. รับผิดชอบและกำหนดแนวทางการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาจีนด้วยตนเอง โดยใช้แหล่งเรียนรู้ต่างๆ และบทเรียนเสริมออนไลน์
7. ให้การบ้านที่นักศึกษาต้องไปค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม วิเคราะห์และแก้ปัญหาค้นหาภาษาจีนในชีวิตประจำวัน เพื่อประกอบบทสนทนาในกลุ่ม
8. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
9. สามารถร่วมแสดงความคิดเห็นในกลุ่มได้อย่างเหมาะสม และเมื่อมีความรู้เพียงพอที่จะเสริมความมั่นใจ มีความกล้าที่จะสื่อสารสนทนากับผู้อื่นหรือแม้กระทั่งเจ้าของภาษาได้

Prerequisite: IST30 1202 Chinese II

Continuation of Chinese II, aiming at helping learners to acquire the four language skills of listening, speaking, reading, and writing needed for common social interactions in different situations. Introduction of more Chinese characters and more complicated grammatical structures to enable the learners to comprehend simple reading texts and monitor their own language production

Course Learning Outcomes: CLOs

1. Be disciplined, understand the rules, be able to work in groups, and submit assigned work on time.
2. You can practice listening skills, speaking skills with some conjunctions, and reading sentences with more diverse content.
3. Able to use language to communicate better in everyday life in various situations.
4. Do the exercises in E-Learning.
5. Take the listening test in E-Learning and read the article at the end of the lesson.
6. Responsible for and determine learning guidelines to develop Chinese communication skills by yourself using various learning resources and online supplementary lessons.
7. Assign students homework to research, analyze, and solve everyday Chinese conversation problems to support group conversations.
8. Able to work effectively with others.
9. Able to express opinions in groups appropriately and when having enough knowledge to build confidence and courage, will be able to communicate and converse with others or even native speakers.

วิชาบังคับก่อน: IST30 1203 ภาษาจีน3 หรือโดยความเห็นชอบของสาขาวิชา

พัฒนาทักษะภาษาจีนเพื่อธุรกิจ เน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เป็นกลยุทธ์การสื่อสารสำหรับการทำธุรกิจ โดยเน้นการทำกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง เพื่อให้ให้นักศึกษามีส่วนร่วมมากขึ้นและการนำเสนอผลงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. มีวินัย เข้าใจระเบียบ สามารถทำงานเป็นกลุ่มได้ และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
2. ศึกษาคำศัพท์ ประโยคสุภาพและบทสนทนาพื้นฐานทางธุรกิจ เพื่อเตรียมตัวในการสัมภาษณ์ภาษาจีน
3. ทำแบบฝึกหัดใน E-Learning ทำการบ้านเขียนใบลา ใบเข้า-ออกประเทศภาษาจีน
4. ทำแบบทดสอบการฟังใน E-Learning และสอบอ่านบทความท้ายบทเรียน
5. รับผิดชอบและกำหนดแนวทางการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาจีนด้วยตนเอง โดยใช้แหล่งเรียนรู้ต่างๆ และบทเรียนเสริมออนไลน์
6. นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมได้
7. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและแสดงความคิดเห็นทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน และสามารถร่วมแสดงความคิดเห็นในกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

Prerequisite: IST30 1203 Chinese III or Consent of School

A course for intermediate level learners of Chinese who want to acquire linguistic skills in Chinese business communication and to improve their ability to use the language for business and trade interactions in different situations, including business contacts, business visits, business transactions, etc. by learning Chinese language structure, useful daily and common expressions in a business setting, background knowledge information about Chinese and international business culture and etiquette, etc

Course Learning Outcomes: CLOs

1. Be disciplined, understand the rules, be able to work in a group, and submit assigned work on time.
2. Study basic business vocabulary, polite sentences and conversations to prepare for Chinese interviews.
3. Do the exercises in E-Learning, do your homework, written request for leave, arrival card and departure card in China.
4. Take the listening test in E-Learning and read the article at the end of the lesson.
5. Take responsibility and set learning guidelines to develop Chinese communication skills by yourself using various learning resources and online supplementary lessons.
6. Students can research for more information.
7. Able to work effectively with others.
8. Give students the opportunity to ask questions and express their opinions both inside and outside the classroom, and to participate appropriately in group discussions.

(Business Chinese II)

วิชาบังคับก่อน: IST30 1204 ภาษาจีนธุรกิจ 1 หรือโดยความเห็นชอบของสาขาวิชา

พัฒนาทักษะผู้เรียนในการพัฒนาความสามารถในการวางแผน การจัดการองค์กร การเขียนรายงานในเชิงธุรกิจ การทำสัญญาทางการค้าในประเทศต่าง ๆ โดยศึกษาถึงกรณีที่เกิดขึ้นจริง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. มีวินัย เข้าใจระเบียบ เข้าเรียนตรงเวลา สามารถทำงานเป็นกลุ่มได้ และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
2. ศึกษาคำศัพท์ในเชิงธุรกิจเพื่อการทำงาน เช่น การสั่งซื้อ การนัดวันส่งสินค้า ส่วนลดทางการค้า เงื่อนไขในการชำระเงิน และการทำสัญญาทางการค้า เป็นต้น
3. ทำแบบฝึกหัดใน E-Learning และสมมุติสถานการณ์ทางธุรกิจมานำเสนอเป็นกลุ่ม
4. ทำแบบทดสอบการฟังใน E-Learning และสอบอ่านบทความท้ายบทเรียน
5. รับผิดชอบและกำหนดแนวทางการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาจีนด้วยตนเองโดยใช้แหล่งเรียนรู้ต่างๆและบทเรียนเสริมออนไลน์
6. ให้การบ้านที่นักศึกษาต้องใช้คำศัพท์ที่เรียนมาและค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมที่จะใช้ประกอบบทสนทนาในกลุ่ม
7. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8. สอดแทรกวัฒนธรรมต่างๆ ตามสถานที่สำคัญของประเทศจีนในระหว่างการสอนโดยผ่านการเล่าประสบการณ์ต่างๆ จากผู้สอน เพื่อเลี้ยงความเข้าใจผิดทางวัฒนธรรม

Prerequisite: IST30 1204 Business Chinese I or Consent of School

Continuation of Business Chinese I, aiming at helping learners to acquire language skills needed for business and trade interactions in different situations, including business banquets, business trip-related activities, negotiating business transactions, business cooperation, international trade fairs, etc. Introduction to more complicated Chinese grammar, business culture and appropriate etiquette needed for effective and appropriate communication

Course Learning Outcomes: CLOs

1. Be disciplined, understand the rules, attend classes on time, be able to work in groups, and submit assigned work on time.
2. Learn business vocabulary for work, such as ordering goods, scheduling delivery dates, trade discounts, payment terms, and commercial contracts.
3. Do the exercises in E-Learning and present business scenarios as a group.
4. Take the listening test in E-Learning and read the article at the end of the lesson.
5. Responsible for and determine learning guidelines to develop Chinese communication skills by yourself using various learning resources and online supplementary lessons.
6. Assign homework that requires students to use the vocabulary they have learned and research additional information that will be used in group discussions.
7. Able to work effectively with others.
8. Integrate various cultures at important places in China during teaching through the teacher's sharing of experiences to avoid cultural misunderstandings.

3. ภาษาญี่ปุ่น

IST30 1401 ภาษาญี่ปุ่น 1
(Japanese I)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การสอนภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น ฝึกการออกเสียง บทสนทนาใช้ศัพท์และสำนวนขั้นต้น
การใช้อักษรฮิระะนะวะ คะตะกะนะและคันจิ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. สามารถอ่านและเขียนอักษรฮิระะนะวะ คะตะกะนะ และคันจิพื้นฐานได้
2. สามารถใช้คำศัพท์และสำนวนขั้นต้นในการสนทนาในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
3. สามารถฝึกและออกเสียงภาษาญี่ปุ่นตามหลักการออกเสียงมาตรฐานได้

IST30 1401 Japanese I

3(3-0-6)

Prerequisite: None

Basic communication in Japanese, practice in pronunciation, conversation using basic vocabulary and expressions, introduction to hiragana, katakana and kanji characters

Course Learning Outcomes: CLOs

1. Be able to read and write Hiragana, Katakana, and basic Kanji characters.
2. Utilize basic vocabulary and expressions accurately in everyday conversations.
3. Practice and produce Japanese pronunciation in accordance with standard phonetic principles.

IST30 1402 ภาษาญี่ปุ่น 2
(Japanese II)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: IST30 1401 ภาษาญี่ปุ่น 1

การฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่น การใช้ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน การอ่านและการเขียนตัวอักษรคันจิ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. สามารถฟังและตอบสนองในบทสนทนาเบื้องต้นด้วยคำศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวันได้
2. สามารถอ่านและเขียนข้อความสั้น ๆ ที่ประกอบด้วยตัวอักษรคันจิพื้นฐานได้อย่างถูกต้อง
3. สามารถนำคำศัพท์และสำนวนพื้นฐานมาใช้ในการโต้ตอบหรือสื่อสารในบริบททั่วไปได้อย่างเหมาะสม

IST30 1402 Japanese II

3(3-0-6)

Prerequisite: IST30 1401 Japanese I

Listening and speaking in Japanese, vocabulary and expressions used in daily life learning to read and write kanji characters

Course Learning Outcomes: CLOs

1. Be able to listen and respond to basic conversations using everyday vocabulary and expressions.
2. Be able to read and write short texts containing basic Kanji characters accurately.
3. Apply basic vocabulary and expressions appropriately in general communication contexts.

IST30 1403 ภาษาญี่ปุ่น 3
(Japanese III)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: IST30 1402 ภาษาญี่ปุ่น 2

การใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในสถานที่ทำงานด้วยสำนวนสุภาพ ฟังการอ่าน การเขียน
ข้อความขนาดสั้นและศึกษาอักษรคันจิเพิ่มเติม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. สามารถใช้คำศัพท์และสำนวนสุภาพในการพูดและเขียนในสถานการณ์การทำงานได้อย่างถูกต้อง
2. สามารถเขียนและตีความข้อความ เช่น อีเมล หรือบันทึกที่ใช้ในบริบทการทำงานได้อย่างถูกต้อง
3. สามารถเขียนและอ่านตัวอักษรคันจิในงานเขียนภาษาญี่ปุ่นที่เกี่ยวข้องกับบริบทการทำงานได้

IST30 1403 Japanese III

3(3-0-6)

Prerequisite: IST30 1402 Japanese II

Communication in the workplace using polite forms, practice in reading writing
short passages and further study of kanji characters

Course Learning Outcomes: CLOs

1. Be able to use polite vocabulary and expressions accurately in spoken and written communication within workplace contexts.
2. Be able to write and interpret texts such as emails or memos appropriately in professional settings.
3. Be able to Read and write Kanji characters relevant to workplace-related Japanese writing tasks.

IST30 1404 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1

3(3-0-6)

(Business Japanese I)

วิชาบังคับก่อน: IST30 1403 ภาษาญี่ปุ่น3 หรือโดยความเห็นชอบของสาขาวิชา

การใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางด้านธุรกิจ เน้นการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ด้วยวิธีการสอนและการฝึกฝนจากการจำลองสถานการณ์ทางด้านธุรกิจ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีโอกาสใช้ คำศัพท์ทักษะทางด้านธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. สามารถใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคสุภาพที่เหมาะสมในสถานการณ์การทำงานและการสื่อสารทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
2. สามารถอ่านและเขียนข้อความขนาดสั้นที่ใช้ในธุรกิจ เช่น อีเมล บันทึกข้อความ หรือจดหมายธุรกิจ รวมถึงการใช้คัมภีร์ที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง
3. สามารถนำทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนมาใช้ในการโต้ตอบหรือสื่อสารในสถานการณ์จำลองของการทำงานจริง เช่น การประชุม การนำเสนอ หรือการเจรจาทางธุรกิจ

IST30 1404 Business Japanese I

3(3-0-6)

Prerequisite: IST30 1403 Japanese III or Consent of School

Japanese business communication with emphasis on the four skills, practice using Japanese in business simulations, development of vocabulary and skills in business English

Course Learning Outcomes: CLOs

1. Be able to use appropriate vocabulary, expressions, and polite sentences accurately and effectively in workplace and business communication contexts.
2. Be able to read and write short business-related texts, such as emails, memos, or business letters, accurately, including the correct use of relevant Kanji.
3. Be able to apply listening, speaking, reading, and writing skills in simulated real-world work scenarios, such as meetings, presentations, or business negotiations.

IST30 1405 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ2

3(3-0-6)

(Business Japanese II)

วิชาบังคับก่อน: IST30 1404 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ1 หรือโดยความเห็นชอบของสาขาวิชา

พัฒนาการใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการวางแผนด้านต่าง ๆ ทางธุรกิจ เน้นแผนการตลาด แผนการผลิต แผนองค์การและการจัดการและแผนการเงิน โดยผู้เรียนมีความสามารถในการอ่านและการเขียนตลอดจนสามารถเข้าใจสัญญาทางการค้าต่าง ๆ จากตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. ผู้เรียนสามารถสร้างและนำเสนอแผนการตลาด การผลิต การจัดการองค์กร หรือการเงินในภาษาญี่ปุ่นได้อย่างเหมาะสม
2. ผู้เรียนสามารถจัดทำและวิเคราะห์เอกสารเป็นภาษาญี่ปุ่น เช่น สัญญาการค้าและแผนงานธุรกิจจากกรณีศึกษาจริงได้
3. ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาญี่ปุ่นในการเจรจา วางแผน และแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

IST30 1405 Business Japanese II

3(3-0-6)

Prerequisite: IST30 1404 Business Japanese I or Consent of School

Development of Japanese language use in business planning such as in marketing, production, organization and management, and finance, ability to read and write business materials

Course Learning Outcomes: CLOs

1. Be able to develop and present marketing, production, organizational management, or financial plans effectively in Japanese.
2. Be able to prepare and analyze Japanese business documents, including trade agreements and business plans, based on real-world case studies.
3. Be able to use Japanese effectively for negotiation, planning, and problem-solving in professional business settings.

2.4 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

CW101 4100 เตรียมสหกิจศึกษาบูรณาการกับการทำงาน

1(1-0-2)

(Pre-cooperative and Work-Integrated Education)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

เงื่อนไขรายวิชา: นักศึกษาต้องมีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 หรือโดยความเห็นชอบของผู้รับผิดชอบรายวิชา

หลักการ กระบวนการ และระเบียบที่เกี่ยวกับสหกิจศึกษาบูรณาการ การกับการทำงาน สมรรถนะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในสถาน ประกอบการ เช่น ทักษะการปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่น ความฉลาด ทางอารมณ์ จรรยาบรรณวิชาชีพ ระบบบริหารงานคุณภาพในสถาน ประกอบการ วัฒนธรรมองค์กร และอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น ทักษะการสมัครงาน เช่น การเลือกลักษณะงาน และสถานประกอบการ การจัดทำใบสมัครงานและประวัติ การ สัมภาษณ์งาน เป็นต้น การเขียนรายงานเชิงเทคนิคและการนำเสนอ งาน การจัดทำบันทึกความคาดหวังที่ต้องการก่อนปฏิบัติงาน การเรียนรู้ตนเองเพื่อสะท้อนคิดและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง การเตรียมความพร้อมสู่ความสำเร็จในเส้นทางอาชีพ ความรู้เบื้องต้นสำหรับความเป็นผู้ประกอบการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. เข้าใจหลักการ กระบวนการ ตลอดจนระเบียบที่เกี่ยวกับสหกิจ ศึกษาบูรณาการกับการทำงาน
2. ตระหนักในคุณค่าของจรรยาบรรณวิชาชีพ ระบบบริหารงาน คุณภาพในสถานประกอบการ วัฒนธรรม องค์กร อาชีวอนามัยและ ความปลอดภัยในการทำงาน และแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ
3. พัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นให้เกิดขึ้นในตนเองอย่างเพียงพอ สำหรับ นำไปใช้ปฏิบัติงานในสถาน ประกอบการ
4. เข้าใจและเลือกลักษณะงานที่เหมาะสมกับตนเอง พร้อมการเขียนจดหมายสมัครงาน
5. เขียนบันทึกความคาดหวังที่ต้องการ รายงานเชิงเทคนิค และการนำเสนองาน
6. ประยุกต์ผลการเรียนรู้ตนเองเพื่อสะท้อนคิดและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

Prerequisite: None

Condition: Student must has a GPAX of not less than 2.00 or Upon approval from the course coordinator

Principles, processes and regulations related to Cooperative and Work-Integrated Education; Competencies required for the workplaces such as adaptive and collaborative skills, emotional Intelligence, professional ethics, workplace quality management systems, corporate culture, and occupational health and safety in work, etc.; Job application skills such as job and workplace selection, preparing job applications and resumes, job Interviewing, etc.; Technical reports writing and presentation; Expectation report writing before performing the task; Reflection analysis; Preparation for success in the career path; Introduction to entrepreneurship

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Understand the principles, processes and regulations. related to Cooperative and Work-Integrated Education.
2. Realize the values of professional ethics, workplace quality management system, corporate culture, occupational health and safety in work, and entrepreneurial concepts.
3. Develop the necessary competencies to occur in oneself sufficiently for use in work.
4. Deep understanding and choose the type of work that suits them along with writing an application letter.
5. Write the expectation reports, technical reports, and presentations.
6. Apply the results of self-learning to reflect and develo oneself continuously.

(Cooperative Education I)

วิชาบังคับก่อน: รายวิชา CWI01 4100 เตรียมสหกิจศึกษาบูรณาการกับการทำงาน

เงื่อนไขรายวิชา: นักศึกษาที่จะออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 1 ต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานเชิงวิชาการหรือวิชาชีพเต็มเวลาเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน ณ สถานประกอบการ ครบ 1 ภาคเรียน สหกิจศึกษาตามที่สาขาวิชากำหนด เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว นักศึกษาจะต้องส่งรายงานวิชาการและนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชาเพื่อทำการประเมินผลให้ผ่านหรือไม่ผ่าน โดยวัดจากผลประเมินของอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา พนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการและจากรายงานวิชาการ (การประเมินผลการเรียนให้ผ่านหรือไม่ผ่าน)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน รวมถึงการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีทักษะในการเรียนรู้ด้วยตนเอง และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการดำเนินโครงการสหกิจศึกษาได้อย่างเหมาะสม
3. สามารถจัดทำรายงานวิชาการที่สรุปผลการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน และนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และสร้างความร่วมมือในทีมได้ดี
5. มีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ รวมถึงยึดมั่นในจรรยาบรรณระหว่างกรปฏิบัติงาน

IST50 4901 Cooperative Education I

8 Credits

Prerequisite: CWI01 4100 Pre-cooperative and Work-Integrated Education

Condition: Students intending to participate in Cooperative Education I must meet all the qualifications specified by the department.

Each student must exercise his/her academic or professional potential as a full-time employee at a workplace for one trimester as scheduled by the school. After finishing the cooperative education, each student has to submit a project report and make a presentation to show what he/she has accomplished. Each student will be evaluated by a cooperative education advisor, job supervisor and the project report. (Grading is based on a grade of either satisfactory or unsatisfactory)

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Able to apply the knowledge acquired from their studies to practical work, including analyzing and solving problems within the organization effectively.
2. Possess self-learning skills and the ability to adapt acquired knowledge to successfully execute cooperative education projects.
3. Capable of preparing a clear academic report summarizing work performance and presenting the results effectively.
4. Demonstrate the ability to collaborate with others and foster teamwork efficiently.
5. Understand and comply with regulations and uphold ethics during work assignments.

(Enterprise Cooperative Education I)

วิชาบังคับก่อน: รายวิชา CWI01 4100 เตรียมสหกิจศึกษาบูรณาการกับการทำงาน

เงื่อนไขรายวิชา: นักศึกษาที่จะออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประกอบการ 1 ต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานด้านการประกอบการตามประเภทธุรกิจที่สนใจภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา โดยก่อนออกสหกิจศึกษาประกอบการ นักศึกษาต้องทำโครงร่างแผนธุรกิจเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ และเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานด้านการเป็นผู้ประกอบการแล้ว นักศึกษาต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ และนำเสนอต่อพนักงานที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ โดยวัดผลจากผลการประเมินของพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการประกอบการให้ผ่าน หรือไม่ผ่าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. ออกแบบและทดสอบแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เหมาะสม หรือพัฒนาแผนธุรกิจและกลยุทธ์สำหรับการเริ่มต้นและสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. ทำงานเป็นทีมที่มีความหลากหลาย
3. นำเสนอแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ หรือแผนธุรกิจต่อนักลงทุน

Prerequisite: CWI01 4100 Pre-cooperative and Work-Integrated Education

Condition: Students intending to participate in Enterprise Cooperative Education I must meet all the qualifications specified by the department.

The student has to work on an entrepreneurial project according to his/her interest under the supervision of a mentor from workplace and an enterprise cooperative education coordinator from the university for a trimester; prior to the enterprise cooperative education placement, the student has to complete and present a draft of business plan to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; upon completion of the enterprise cooperative education placement, the student has to submit a final business plan, or new business model, or prototype and present to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; the evaluation results by the mentor and the enterprise cooperative education coordinator will be used to determine the success of the student

Course learning outcomes

1. Create and test new business model or prototyping product/service or develop business plan and business strategy for startup, growth, and sustain
2. Work with a diversity of team members
3. Pitching new business model or prototype or business plan to investor

IST50 4903 การบ่มเพาะประกอบการ 1
(Enterprise Incubation I)

8 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน: รายวิชา CWI01 4100 เตรียมสหกิจศึกษาบูรณาการกับการทำงาน

เงื่อนไขรายวิชา: นักศึกษาที่จะออกปฏิบัติงานการบ่มเพาะประกอบการ 1 ต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด

นักศึกษาต้องปฏิบัติงานด้านการประกอบการตามประเภทธุรกิจที่สนใจ ณ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยแบบเต็มเวลาหรือ ณ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยบางเวลาและสถานประกอบการบางเวลาภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาตามแผนการเรียนของวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ โดยก่อนออกปฏิบัติงานบ่มเพาะประกอบการ นักศึกษาต้องทำโครงร่างแผนธุรกิจเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการและผ่านการประเมินจากทั้ง 2 ฝ่าย และเมื่อเสร็จสิ้นการบ่มเพาะประกอบการแล้ว นักศึกษาต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ และนำเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการ โดยวัดผลจากผลการประเมินของพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการ การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการประกอบการให้ผ่านหรือไม่ผ่าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. ออกแบบและทดสอบแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เหมาะสม หรือพัฒนาแผนธุรกิจและกลยุทธ์สำหรับการเริ่มต้นและสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. ทำงานเป็นทีมที่มีความหลากหลาย
3. นำเสนอแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ หรือแผนธุรกิจต่อนักลงทุน

IST50 4903 Enterprise Incubation I

8 Credits

Prerequisite: CWI01 4100 Pre-cooperative and Work-Integrated Education

Condition: Students intending to participate in Enterprise Incubation I must meet all the qualifications specified by the department.

The student has to work full-time on an entrepreneurial project according to his/her interest at the university incubation or work part-time at university incubation and part-time at the workplace under the supervision of a mentor from workplace and an enterprise coordinator from the university for a trimester following the requirements of the minor program in entrepreneurship; prior to the enterprise incubation placement, the student has to complete and present a draft of business plan to the mentor and the enterprise coordinator; upon completion of the enterprise incubation placement, the student has to submit a final business plan, or new business model, or prototype and present to the mentor and the enterprise coordinator; the evaluation results by the mentor and the enterprise coordinator will be used to determine the success of the student

Course learning outcomes

1. Create and test new business model or prototyping product/service or develop business plan and business strategy for startup, growth, and sustain
2. Work with a diversity of team members
3. Pitching new business model or prototype or business plan to investor

IST50 4904 สหกิจศึกษา 2
(Cooperative Education II)

8 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน: IST50 4901 สหกิจศึกษา 1 หรือ IST50 4413 สหกิจศึกษาประกอบการ หรือ IST50 4414 การบ่มเพาะประกอบการ

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานเชิงวิชาการหรือวิชาชีพเต็มเวลาเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน ณ สถานประกอบการ ครบ 1 ภาคเรียน สหกิจศึกษาตามที่สาขาวิชากำหนด เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว นักศึกษาจะต้องส่งรายงานวิชาการและนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชาเพื่อทำการประเมินผลให้ผ่านหรือไม่ผ่าน โดยวัดจากผลประเมินของอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา พนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการและจากรายงานวิชาการ (การประเมินผลการเรียนให้ผ่านหรือไม่ผ่าน)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน รวมถึงการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีทักษะในการเรียนรู้ด้วยตนเอง และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการดำเนินโครงการสหกิจศึกษาได้อย่างเหมาะสม
3. สามารถจัดทำรายงานวิชาการที่สรุปผลการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน และนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และสร้างความร่วมมือในทีมได้อย่างดี
5. มีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ รวมถึงยึดมั่นในจรรยาบรรณระหว่างกรปฏิบัติงาน

IST50 4904 Cooperative Education II

8 Credits

Prerequisite: IST50 4901 Cooperative Education I or IST50 4413 Enterprise Cooperative Education หรือ IST50 4414 Enterprise Incubation

Each student must exercise his/her academic or professional potential as a full-time employee at a workplace for one trimester as scheduled by the school. After finishing the cooperative education, each student has to submit a project report and make a presentation to show what he/she has accomplished. Each student will be evaluated by a cooperative education advisor, job supervisor and the project report. (Grading is based on a grade of either satisfactory or unsatisfactory)

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Able to apply the knowledge acquired from their studies to practical work, including analyzing and solving problems within the organization effectively.
2. Possess self-learning skills and the ability to adapt acquired knowledge to successfully execute cooperative education projects.
3. Capable of preparing a clear academic report summarizing work performance and presenting the results effectively.
4. Demonstrate the ability to collaborate with others and foster teamwork efficiently.
5. Understand and comply with regulations and uphold ethics during work assignments.

(Enterprise Cooperative Education II)

วิชาบังคับก่อน: IST50 4902 Enterprise Cooperative Education I

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานด้านการประกอบการตามประเภทธุรกิจที่สนใจภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา โดยก่อนออกสหกิจศึกษาประกอบการ นักศึกษาต้องทำโครงร่างแผนธุรกิจเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ และเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานด้านการเป็นผู้ประกอบการแล้ว นักศึกษาต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ และนำเสนอต่อพนักงานที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ โดยวัดผลจากผลการประเมินของพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการประกอบการให้ผ่าน หรือไม่ผ่าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. ออกแบบและทดสอบแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เหมาะสม หรือพัฒนาแผนธุรกิจและกลยุทธ์สำหรับการเริ่มต้นและสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. ทำงานเป็นทีมที่มีความหลากหลาย
3. นำเสนอแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ หรือแผนธุรกิจต่อนักลงทุน

IST50 4905 Enterprise Cooperative Education II

8 Credits

Prerequisite: IST50 4902 Enterprise Cooperative Education I

The student has to work on an entrepreneurial project according to his/her interest under the supervision of a mentor from workplace and an enterprise cooperative education coordinator from the university for a trimester; prior to the enterprise cooperative education placement, the student has to complete and present a draft of business plan to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; upon completion of the enterprise cooperative education placement, the student has to submit a final business plan, or new business model, or prototype and present to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; the evaluation results by the mentor and the enterprise cooperative education coordinator will be used to determine the success of the student

Course learning outcomes

1. Create and test new business model or prototyping product/service or develop business plan and business strategy for startup, growth, and sustain
2. Work with a diversity of team members
3. Pitching new business model or prototype or business plan to investor

IST50 4906 การบ่มเพาะประกอบการ 2
(Enterprise Incubation II)

8 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน: IST50 4903 การบ่มเพาะประกอบการ 1

นักศึกษาต้องปฏิบัติงานด้านการประกอบการตามประเภทธุรกิจที่สนใจ ณ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยแบบเต็มเวลาหรือ ณ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยบางเวลาและสถานประกอบการบางเวลา ภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาตามแผนการเรียนรู้ของวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ โดยก่อนออกปฏิบัติการบ่มเพาะประกอบการ นักศึกษาต้องทำโครงร่างแผนธุรกิจเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการและผ่านการประเมินจากทั้ง 2 ฝ่าย และเมื่อเสร็จสิ้นการบ่มเพาะประกอบการแล้ว นักศึกษาต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ และนำเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการ โดยวัดผลจากผลการประเมินของพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการ การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการประกอบการให้ผ่านหรือไม่ผ่าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. ออกแบบและทดสอบแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เหมาะสม หรือพัฒนาแผนธุรกิจและกลยุทธ์สำหรับการเริ่มต้นและสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. ทำงานเป็นทีมที่มีความหลากหลาย
3. นำเสนอแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ หรือแผนธุรกิจต่อนักลงทุน

IST50 4906 Enterprise Incubation II

8 Credits

Prerequisite: IST50 4903 Enterprise Incubation I

Condition: Students intending to participate in enterprise cooperative education must meet all the qualifications specified by the department.

The student has to work full-time on an entrepreneurial project according to his/her interest at the university incubation or work part-time at university incubation and part-time at the workplace under the supervision of a mentor from workplace and an enterprise coordinator from the university for a trimester following the requirements of the minor program in entrepreneurship; prior to the enterprise incubation placement, the student has to complete and present a draft of business plan to the mentor and the enterprise coordinator; upon completion of the enterprise incubation placement, the student has to submit a final business plan, or new business model, or prototype and present to the mentor and the enterprise coordinator; the evaluation results by the mentor and the enterprise coordinator will be used to determine the success of the student

Course learning outcomes

1. Create and test new business model or prototyping product/service or develop business plan and business strategy for startup, growth, and sustain
2. Work with a diversity of team members
3. Pitching new business model or prototype or business plan to investor

วิชาบังคับก่อน: IST50 4904 สหกิจศึกษา 2

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานเชิงวิชาการหรือวิชาชีพเต็มเวลาเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน ณ สถานประกอบการ ครบ 1 ภาคเรียน สหกิจศึกษาตามที่สาขาวิชากำหนด เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว นักศึกษาจะต้องส่งรายงานวิชาการและนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชาเพื่อทำการประเมินผลให้ผ่านหรือไม่ผ่าน โดยวัดจากผลประเมินของอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา พนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการและจากรายงานวิชาการ (การประเมินผลการเรียนให้ผ่านหรือไม่ผ่าน)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน รวมถึงการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีทักษะในการเรียนรู้ด้วยตนเอง และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการดำเนินโครงการสหกิจศึกษาได้อย่างเหมาะสม
3. สามารถจัดทำรายงานวิชาการที่สรุปผลการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน และนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และสร้างความร่วมมือในทีมได้อย่างดี
5. มีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ รวมถึงยึดมั่นในจรรยาบรรณระหว่างการทำงาน

IST50 4907 Cooperative Education III

8 Credits

Prerequisite: IST50 4904 Cooperative Education II

Each student must exercise his/her academic or professional potential as a full-time employee at a workplace for one trimester as scheduled by the school. After finishing the cooperative education, each student has to submit a project report and make a presentation to show what he/she has accomplished. Each student will be evaluated by a cooperative education advisor, job supervisor and the project report. (Grading is based on a grade of either satisfactory or unsatisfactory)

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Able to apply the knowledge acquired from their studies to practical work, including analyzing and solving problems within the organization effectively.
2. Possess self-learning skills and the ability to adapt acquired knowledge to successfully execute cooperative education projects.
3. Capable of preparing a clear academic report summarizing work performance and presenting the results effectively.
4. Demonstrate the ability to collaborate with others and foster teamwork efficiently.
5. Understand and comply with regulations and uphold ethics during work assignments.

วิชาบังคับก่อน: IST50 4905 Enterprise Cooperative Education II

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานด้านการประกอบการตามประเภทธุรกิจที่สนใจภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา โดยก่อนออกสหกิจศึกษาประกอบการ นักศึกษาต้องทำโครงร่างแผนธุรกิจเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ และเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานด้านการเป็นผู้ประกอบการแล้ว นักศึกษาต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ และนำเสนอต่อพนักงานที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ โดยวัดผลจากผลการประเมินของพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการประกอบการให้ผ่าน หรือไม่ผ่าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. ออกแบบและทดสอบแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เหมาะสม หรือพัฒนาแผนธุรกิจและกลยุทธ์สำหรับการเริ่มต้นและสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. ทำงานเป็นทีมที่มีความหลากหลาย
3. นำเสนอแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ หรือแผนธุรกิจต่อนักลงทุน

IST50 4908 Enterprise Cooperative Education III

8 Credits

Prerequisite: IST50 4905 Enterprise Cooperative Education II

The student has to work on an entrepreneurial project according to his/her interest under the supervision of a mentor from workplace and an enterprise cooperative education coordinator from the university for a trimester; prior to the enterprise cooperative education placement, the student has to complete and present a draft of business plan to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; upon completion of the enterprise cooperative education placement, the student has to submit a final business plan, or new business model, or prototype and present to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; the evaluation results by the mentor and the enterprise cooperative education coordinator will be used to determine the success of the student

Course learning outcomes

1. Create and test new business model or prototyping product/service or develop business plan and business strategy for startup, growth, and sustain
2. Work with a diversity of team members
3. Pitching new business model or prototype or business plan to investor

IST50 4909 การบ่มเพาะประกอบการ 3
(Enterprise Incubation III)

8 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน: IST50 4906 การบ่มเพาะประกอบการ 2

นักศึกษาต้องปฏิบัติงานด้านการประกอบการตามประเภทธุรกิจที่สนใจ ณ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยแบบเต็มเวลาหรือ ณ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยบางเวลาและสถานประกอบการบางเวลา ภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาตามแผนการเรียนรู้ของวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ โดยก่อนออกปฏิบัติการบ่มเพาะประกอบการ นักศึกษาต้องทำโครงร่างแผนธุรกิจเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการและผ่านการประเมินจากทั้ง 2 ฝ่าย และเมื่อเสร็จสิ้นการบ่มเพาะประกอบการแล้ว นักศึกษาต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ และนำเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการ โดยวัดผลจากผลการประเมินของพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการ การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการประกอบการให้ผ่านหรือไม่ผ่าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. ออกแบบและทดสอบแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เหมาะสม หรือพัฒนาแผนธุรกิจและกลยุทธ์สำหรับการเริ่มต้นและสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. ทำงานเป็นทีมที่มีความหลากหลาย
3. นำเสนอแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ หรือแผนธุรกิจต่อนักลงทุน

IST50 4909 Enterprise Incubation III

8 Credits

Prerequisite: IST50 4906 Enterprise Incubation II

Condition: Students intending to participate in enterprise cooperative education must meet all the qualifications specified by the department.

The student has to work full-time on an entrepreneurial project according to his/her interest at the university incubation or work part-time at university incubation and part-time at the workplace under the supervision of a mentor from workplace and an enterprise coordinator from the university for a trimester following the requirements of the minor program in entrepreneurship; prior to the enterprise incubation placement, the student has to complete and present a draft of business plan to the mentor and the enterprise coordinator; upon completion of the enterprise incubation placement, the student has to submit a final business plan, or new business model, or prototype and present to the mentor and the enterprise coordinator; the evaluation results by the mentor and the enterprise coordinator will be used to determine the success of the student

Course learning outcomes

1. Create and test new business model or prototyping product/service or develop business plan
and business strategy for startup, growth, and sustain
2. Work with a diversity of team members
3. Pitching new business model or prototype or business plan to investor

IST50 4910 การศึกษาอิสระ
(Independent Studies)

8 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน: รายวิชา CWI01 4100 เตรียมสหกิจศึกษาบูรณาการกับการทำงาน

เงื่อนไขรายวิชา: นักศึกษาที่จะลงการศึกษาอิสระต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด

ศึกษาค้นคว้าหัวข้อ ประเด็นที่น่าสนใจ หรือปัญหา ด้านการตลาด โลจิสติกส์ หรือการประกอบการ ตามความสนใจของผู้เรียน โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการจัดการ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ผู้สอน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. สามารถระบุและวิเคราะห์ประเด็นที่น่าสนใจหรือปัญหาด้านการตลาด โลจิสติกส์ หรือการประกอบการ โดยเชื่อมโยงกับความสนใจและประสบการณ์ของผู้เรียน
2. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการจัดการ เพื่อนำมาใช้แก้ไขปัญหาหรือพัฒนาแนวทางในประเด็นที่เลือกศึกษา
3. พัฒนาทักษะการค้นคว้าและการวิจัยเบื้องต้น ในการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ศึกษา
4. สามารถนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ ทั้งในรูปแบบรายงานเชิงวิชาการและการนำเสนอด้วยวาจา
5. พัฒนาความสามารถในการทำงานร่วมกับอาจารย์ผู้สอนและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้การศึกษาค้นคว้ามีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนด

IST50 4910 Independent Studies

8 Credits

Prerequisite: CWI01 4100 Pre-cooperative and Work-Integrated Education

Condition: Students must meet all the qualifications specified by the department

Investigating interested topics, issues, or special problems in marketing, logistic, or entrepreneur upon learners' interests by integrating knowledge in management technology under the supervision of instructor

Course Learning Outcomes (CLOs)

1. Able to identify and analyze key topics or issues in marketing, logistics, or entrepreneurship by connecting them with the learner's interests and experiences.
2. Capable of integrating knowledge of management technology to solve problems or develop solutions related to the chosen topic of study.
3. Develop basic research and inquiry skills to collect, analyze, and synthesize relevant data for the selected topic.
4. Able to systematically present study findings through academic reports and oral presentations.
5. Enhance the ability to collaborate with instructors and relevant stakeholders to ensure effective and goal-oriented research.

2.5 กลุ่มวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ

กลุ่มวิชาบังคับ

IST50 2401 ความเป็นผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)
(Entrepreneurship and New Venture Creation)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดและกระบวนการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การคิดเชิงออกแบบในการพัฒนาแนวคิดธุรกิจนวัตกรรม การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการลูกค้า การพัฒนาคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์ของสินค้าและบริการ แบบจำลองธุรกิจและแนวทางการหารายได้ของธุรกิจ ประเด็นกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม การนำเสนอแนวคิดธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายกระบวนการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและกระบวนการการพัฒนาธุรกิจใหม่
2. ระบุโอกาสทางธุรกิจและกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ
3. ประยุกต์ใช้แนวทางการคิดเชิงออกแบบในการพัฒนาแนวคิดธุรกิจใหม่
4. ทำงานร่วมกับทีมที่มีความหลากหลาย
5. นำเสนอแนวคิดธุรกิจใหม่

IST50 2401 Entrepreneurship and New Venture Creation 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Concepts of entrepreneurship, concepts and processes of business opportunity analysis, design thinking for innovation business idea development, identifying target customers, analysis of customer's problem and need, developing unique value position for product and service, business models and revenue model, legal aspects for innovative entrepreneur, business idea presentation

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to

1. Describe the concept and process of business opportunities analysis and new venture creation
2. Identify business opportunities and target customer
3. Apply design thinking approach for developing new business ideas
4. Work with a diversity of team members
5. Pitching new business ideas

IST50 2402 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม 2(2-0-4)
(Go-to-Market Strategies for Innovative Product and Service)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การตลาดสำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด และการประเมินมูลค่าตลาด การวิเคราะห์คุณค่าเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และบริการ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจใหม่ แนวทางการสร้างแบรนด์ การประเมินผลทางการตลาด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายกระบวนการการเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม
2. เข้าใจกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่
3. วิเคราะห์โอกาสทางการตลาดและเลือกตลาดที่มีศักยภาพ
4. วิเคราะห์และพัฒนาคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่

IST50 2402 Go-to-Market Strategies for Innovative Product and Service 2(2-0-4)

Prerequisite : None

Marketing for innovative product and service, market opportunity analysis and market assessment, unique value position analysis, go-to-market strategies of market entering for new product and service, digital marketing for new venture, brand creation, marketing performance evaluation

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to

1. Define the process of marketing for innovative product and service
2. Explain go to market strategies for innovative product and service
3. Analyze market opportunities and potential market selection
4. Analyze and develop unique value proposition of new product and service

IST50 2403 แผนธุรกิจและการจัดหาเงินทุน
(Business Plan and Financing)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แผนธุรกิจและหลักทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ การเขียนแผนธุรกิจ รูปแบบการหารายได้ รูปแบบการดำเนินธุรกิจและโครงสร้างต้นทุน การประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างเงินทุนและความต้องการทางการเงิน การจัดหาเงินทุนตลอดวงจรชีวิตของธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. ทราบหลักการและสามารถนำเสนอแนวคิดในการสร้างมูลค่าของธุรกิจ
2. วิเคราะห์โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ
3. ทำและนำเสนอแผนการเงินของธุรกิจ
4. เข้าใจถึงความสำคัญทางการเงินและการลงทุนตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจจนถึงการถอนทุนคืน
5. ทราบหลักการและวิธีการของการระดมทุนของธุรกิจสตาร์ทอัพ

IST50 2403 Business Plan and Financing

3(3-0-6)

Prerequisite : None

Business plan and financial principle for new entrepreneurs, business plan writing, revenue model, business operation and cost structure, return on investment, capital structure and sources of finance, sources of equity over business life cycle

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to

1. Know the principles and methods of funding including creating business value
2. Analyze business opportunities and challenges
3. Writing and pitching business plan
4. Understand the importance of finance and investment from the start-up stage until exit stage
5. Know the principles and methods of fundraising for startup businesses

กลุ่มวิชาเลือก

IST50 2404 นวัตกรรมแบบจำลองธุรกิจ

2(1-2-3)

(Business Model Innovation)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดแบบจำลองธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ วงจรชีวิตของธุรกิจและผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์แบบจำลองธุรกิจในปัจจุบัน การออกแบบและพัฒนาแบบจำลองธุรกิจ กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาในแบบจำลองธุรกิจ แนวทางการตรวจสอบแบบจำลองทางธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายองค์ประกอบของแบบจำลองธุรกิจและกระบวนการทดสอบแบบจำลองธุรกิจ
2. วิเคราะห์แบบจำลองธุรกิจของธุรกิจในปัจจุบัน
3. วิเคราะห์โอกาสของธุรกิจในนวัตกรรม
4. ออกแบบแบบจำลองธุรกิจใหม่

IST50 2404 Business Model Innovation

2(1-2-3)

Prerequisite : None

Business model concept, business environmental analysis, business and product life cycle, current business model analysis, business model design and development, intellectual property strategies in business model, business model validation

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to

1. Describe the elements of business model and the process of business model validation
2. Analyze current business models
3. Analyze innovative business opportunities
4. Design new business model

IST50 2405 การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ
(Product and Service Design)

2(1-2-3)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ การสร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์และบริการใหม่โดยใช้หลักการการคิดเชิงออกแบบ การกลั่นกรองและการประเมินผลแนวความคิดการออกแบบประสบการณ์ในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ หลักการอารยสถาปัตย์หรือการออกแบบเพื่อคนทั้งมวลในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่โดยใช้หลักการคิดเชิงออกแบบ
2. ประยุกต์ใช้แนวทางการออกแบบประสบการณ์ในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ
3. ออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม
4. ทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการ
5. ทำงานร่วมกับทีมที่มีความหลากหลาย

IST50 2405 Product and Service Design

2(1-2-3)

Prerequisite : None

New product and service design concepts and processes, idea generations of new product and service using design thinking, idea filtering and assessment, user experience design for product and service, universal design principles for product and service prototyping, product and service concept testing

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to

1. Explain the process of new product and service development using design thinking approach
2. Apply user experience design for product and service
3. Design product prototype or minimum viable product (MVP)
4. Product and service concept testing
5. Work with a diversity of team members

IST50 2407 กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจนวัตกรรม

2(2-0-4)

(Intellectual Property Strategies for Innovative Business)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดและหลักการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ชนิดของทรัพย์สินทางปัญญา การวิเคราะห์สิทธิทรัพย์สินและทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายและกระบวนการป้องกันสิทธิในทรัพย์สินปัญญา การสืบค้นสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า แนวทางการใช้ประโยชน์และสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจจากทรัพย์สินทางปัญญา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดและหลักการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
2. วิเคราะห์สิทธิทรัพย์สินและทรัพย์สินทางปัญญาของธุรกิจ
3. วิเคราะห์แนวทางการใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน

IST50 2407 Intellectual Property Strategies for Innovative Business

2(2-0-4)

Prerequisite : None

Concept and principle of intellectual property management, types of intellectual property, analysis of intellectual asset and property, intellectual property laws and processes of protection, patent and trademark searching, intellectual property utilization and creating return on intellectual property

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to

1. Explain concept and principle of intellectual property management
2. Analyze the assets and intellectual property of a business
3. Analyze intellectual property utilization to create competitiveness

IST50 2408 การพัฒนานวัตกรรมทางสังคม
(Social Innovation Development)

2(1-2-3)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดและความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมทางสังคม ปัญหาและความท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อแก้ปัญหาทางสังคม การประเมินผลกระทบทางสังคม กรณีศึกษาของการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมในศาสตร์สาขาต่าง ๆ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. ประเมินผลกระทบทางสังคมของธุรกิจเพื่อสังคม
2. วิเคราะห์ปัญหาและความท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นโอกาสทางธุรกิจที่จะสร้างผลกระทบทางสังคม
3. ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อวิเคราะห์และกำหนดปัญหา

IST50 2408 Social Innovation Development

2(1-2-3)

Prerequisite : None

Concept and important of social innovation development, environmental and social problems and challenge, design thinking for social problem solving, social impact assessment, case studies of social innovation development in different subjects

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to

1. Understand the concept of social impact assessment for social enterprise
2. Analyze the problems and challenges of society and the environment that become business opportunities to create social impact
3. Apply design thinking process to define problem and ideate solution

IST50 2409 **ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม**
(Social Entrepreneurship)

2(1-2-3)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม กิจกรรมเพื่อสังคมและการประกอบการธุรกิจที่สร้างผลกระทบทางสังคม การออกแบบแบบจำลองธุรกิจกิจการเพื่อสังคม กลยุทธ์การตลาดสำหรับกิจการเพื่อสังคม ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการเพื่อสังคม แหล่งเงินทุนสำหรับกิจการเพื่อสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. อธิบายแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม กิจกรรมเพื่อสังคมและการประกอบการธุรกิจ
2. ที่สร้างผลกระทบทางสังคม
3. วิเคราะห์บริบท/สถานการณ์/ปัญหาที่สร้างโอกาสต่อกิจการเพื่อสังคม
4. วิเคราะห์และเลือกตลาดที่ธุรกิจสามารถเข้าถึงได้
5. ออกแบบแบบจำลองธุรกิจกิจการเพื่อสังคม
6. นำเสนอแนวคิดและแบบจำลองธุรกิจกิจการเพื่อสังคมใหม่
7. ทำงานร่วมกับทีมที่มีความหลากหลาย

IST50 2409 **Social Entrepreneurship**

2(1-2-3)

Prerequisite : None

Concepts of social entrepreneurship, social enterprise and social impact business, business model for social enterprise, marketing strategies for social enterprise, social return on investment, laws related to social enterprise, social enterprise sources of fund

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to

1. Explain concept of social entrepreneurship, social enterprise, and social impact business
2. Analyze the context, situation, and problem that creates opportunities for social
3. enterprise
4. Analyze and select the accessible market for business
5. Design business model for social enterprise
6. Pitching concept idea and business model for social enterprise
7. Work with a diversity of team members

IST50 2410 ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี
(Technopreneurship)

2(1-2-3)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี คุณลักษณะและแรงจูงใจสำหรับ
ผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี ความเป็นบุคลากรประกอบการภายในองค์กร วิธีคิดและกระบวนการแบบ
ผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสทางธุรกิจเทคโนโลยี การออกแบบจำลองธุรกิจเทคโนโลยี แหล่งเงินทุน
สำหรับธุรกิจเทคโนโลยี

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. วิเคราะห์โอกาสของธุรกิจเทคโนโลยี
2. ออกแบบแนวคิดธุรกิจเทคโนโลยี
3. ออกแบบแบบจำลองธุรกิจเทคโนโลยี
4. ทำงานร่วมกับทีมที่มีความหลากหลาย
5. นำเสนอแนวคิดและแบบจำลองธุรกิจเทคโนโลยี

IST50 2410 Technopreneurship

2(1-2-3)

Prerequisite : None

Concept of technopreneurship, characteristics and motivation for technopreneurs,
intrapreneurship, entrepreneurial mindset and process, opportunity analysis of technology
business, technology business model design, sources of fund for technology business

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to

1. Analyze opportunities for technology based business
2. Design concept for technology based business
3. Design business model for technology based business
4. Work with a diversity of team members
5. Pitching concept idea and business model for technology based business

IST50 2411 โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ
(Entrepreneurial Logistics)

2(2-0-4)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดการสมานโซ่ห่วงโซ่อุปทาน ความสามารถในการแข่งขันของโซ่คุณค่า การตอบสนองอย่างรวดเร็ว การประสานงานระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย การจัดการโซ่ห่วงโซ่อุปทาน บทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลในการสมานโซ่ห่วงโซ่อุปทาน การจัดซื้อโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ย้อนกลับ การปรับปรุงโซ่ห่วงโซ่อุปทานให้ดีที่สุด การเชื่อมโยงกลยุทธ์โซ่ห่วงโซ่อุปทานให้เข้ากับกลยุทธ์รวมของธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1. วิเคราะห์แนวคิดการสมานโซ่ห่วงโซ่อุปทาน
2. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสมานโซ่ห่วงโซ่อุปทาน
3. ประยุกต์ใช้การเชื่อมโยงกลยุทธ์โซ่ห่วงโซ่อุปทานให้เข้ากับกลยุทธ์ของธุรกิจ
4. ทำงานร่วมกับทีมที่มีความหลากหลาย

IST50 2411 Entrepreneurial Logistics

2(2-0-4)

Prerequisite : None

Concept of supply chain integration, value chain competitiveness, quick consumer response, supplier- producer coordination, supply chain management, roles of digital technology in supply chain integration, procurement logistics, reverse logistics, supply chain optimization, linkages of supply chain strategy aligned to an overall business strategy

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to

1. Analyze concept of supply chain integration
2. Apply digital technology in supply chain integration
3. Apply linkage of supply chain strategy aligned to business strategy
4. Work with a diversity of team members

วิชาประสบการณ์ภาคปฏิบัติ

IST50 3412 เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ 1(1-0-2)
(Pre-Enterprise Cooperative Education or Pre-Enterprise Incubation)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาประกอบการหรือการบ่มเพาะประกอบการ การทำ
โครงร่างแผนธุรกิจที่นักศึกษาสนใจโดยสังเขป และพัฒนาทักษะทางสังคมสำหรับนักศึกษาสหกิจศึกษา
ประกอบการหรือการบ่มเพาะประกอบการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. มีความพร้อมที่จะไปสหกิจศึกษาประกอบการหรือบ่มเพาะประกอบการ
2. นำเสนอโครงร่างแผนธุรกิจที่สนใจ
3. มีทักษะทางสังคมในการปฏิบัติสหกิจศึกษาประกอบการหรือ การบ่มเพาะประกอบการ

IST50 3412 Pre-Enterprise Cooperative Education or Pre-Enterprise Incubation 1(1-0-2)

Preparation for enterprise cooperative education or enterprise incubation,
drafting of a brief business plan according to student's interest, development of soft skills
for enterprise cooperative education or enterprise incubation students

Course learning outcomes (CLOs)

1. Prepared for enterprise cooperative education or enterprise incubation
2. Pitching draft of business plan according to student's interest
3. Have soft skills for practicing enterprise cooperative education or enterprise incubation

(Enterprise Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน: IST50 3412 เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ รายวิชา กลุ่มวิชาบังคับโทผู้ประกอบการ 8 หน่วยกิต และรายวิชากลุ่มวิชาเลือกโทผู้ประกอบการ 4 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานด้านการประกอบการตามประเภทธุรกิจที่สนใจภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา โดยก่อนออกสหกิจศึกษาประกอบการ นักศึกษาต้องทำโครงร่างแผนธุรกิจเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ และเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานด้านการเป็นผู้ประกอบการแล้ว นักศึกษาต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ และนำเสนอต่อพนักงานที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ โดยวัดผลจากผลการประเมินของพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการประกอบการให้ผ่าน หรือไม่ผ่าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. ออกแบบและทดสอบแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เหมาะสม หรือ
2. พัฒนาแผนธุรกิจและกลยุทธ์สำหรับการเริ่มต้นและสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
3. ทำงานเป็นทีมที่มีความหลากหลาย
4. นำเสนอแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ หรือแผนธุรกิจต่อนักลงทุน

IST50 4413 Enterprise Cooperative Education**8 Credits**

Prerequisite: IST50 3412 Pre-Enterprise Cooperative Education or Pre-Enterprise Incubation, 8 units from compulsory courses and 4 units from elective courses

The student has to work on an entrepreneurial project according to his/her interest under the supervision of a mentor from workplace and an enterprise cooperative education coordinator from the university for a trimester; prior to the enterprise cooperative education placement, the student has to complete and present a draft of business plan to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; upon completion of the enterprise cooperative education placement, the student has to submit a final business plan, or new business model, or prototype and present to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; the evaluation results by the mentor and the enterprise cooperative education coordinator will be used to determine the success of the student

Course learning outcomes

1. Create and test new business model or prototyping product/service or develop business plan and business strategy for startup, growth, and sustain
2. Work with a diversity of team members
3. Pitching new business model or prototype or business plan to investor

**IST50 4414 การบ่มเพาะผู้ประกอบการ
(Enterprise Incubation)**

8 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน: รายวิชากลุ่มวิชาบังคับ 8 หน่วยกิต และรายวิชากลุ่มวิชาเลือก 4 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องปฏิบัติงานด้านการประกอบการตามประเภทธุรกิจที่สนใจ ณ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยแบบเต็มเวลาหรือ ณ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยบางเวลาและสถานประกอบการบางเวลา ภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาตามแผนการเรียนรู้ของวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ โดยก่อนออกปฏิบัติการบ่มเพาะประกอบการ นักศึกษาต้องทำโครงร่างแผนธุรกิจเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการและผ่านการประเมินจากทั้ง 2 ฝ่าย และเมื่อเสร็จสิ้นการบ่มเพาะประกอบการแล้ว นักศึกษาต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ และนำเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการ โดยวัดผลจากผลการประเมินของพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการ การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการประกอบการให้ผ่านหรือไม่ผ่าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

1. ออกแบบและทดสอบแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เหมาะสม หรือ
2. พัฒนาแผนธุรกิจและกลยุทธ์สำหรับการเริ่มต้นและสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
3. ทำงานเป็นทีมที่มีความหลากหลาย
4. นำเสนอแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ หรือแผนธุรกิจต่อนักลงทุน

IST50 4414 การบ่มเพาะผู้ประกอบการ

8 Credits

Prerequisite: 8 units from compulsory courses and 4 units from elective courses

The student has to work full-time on an entrepreneurial project according to his/her interest at the university incubation or work part-time at university incubation and part-time at the workplace under the supervision of a mentor from workplace and an enterprise coordinator from the university for a trimester following the requirements of the minor program in entrepreneurship; prior to the enterprise incubation placement, the student has to complete and present a draft of business plan to the mentor and the enterprise coordinator; upon completion of the enterprise incubation placement, the student has to submit a final business plan, or new business model, or prototype and present to the mentor and the enterprise coordinator; the evaluation results by the mentor and the enterprise coordinator will be used to determine the success of the student

Course learning outcomes

Having successfully completed this course, student must be able to

1. Create and test new business model or prototyping product/service or develop business plan
2. and business strategy for startup, growth, and sustain
3. Work with a diversity of team members
4. Pitching new business model or prototype or business plan to investor

ภาคผนวก ข
ตารางเปรียบเทียบหลักสูตร พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2568

หมวดวิชา	หน่วยกิต (พ.ศ. 2563)	หมวดวิชา	หน่วยกิต (พ.ศ. 2568)	หมายเหตุ
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	38	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	
1.1 กลุ่มวิชาแกนศึกษาทั่วไป	15	1.1 กลุ่มวิชาแกนศึกษาทั่วไป	10	
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	15	1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	15	
1.3 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก	8	1.3 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก	5	
หมวดวิชาเฉพาะ (แบบวิชาการจัดการ - การตลาด โลจิสติกส์ หรือการประกอบการ)	132	หมวดวิชาเฉพาะ (แบบวิชาการจัดการ - การตลาด โลจิสติกส์ หรือการประกอบการ)	136	
2.1 กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน	69	2.1 กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน	67	ปรับหน่วยกิตรายวิชาจริยธรรมธุรกิจ เป็น 3(3-0-6) (สอนบรรยายปกติ) เพราะเดิมเป็น 2(1-2-3)
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะสาขา (เลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ) เดิมคือ วิชาบังคับของกลุ่มวิชาเฉพาะ 15 นก. วิชาเลือกของกลุ่มวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 นก.	30	2.2 กลุ่มวิชาบังคับและเลือกเฉพาะสาขา (ในกลุ่มวิชาเฉพาะ)	36	วิชาบังคับของกลุ่มวิชาเฉพาะ 21 หน่วยกิต วิชาเลือกของกลุ่มวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะสาขา ไม่น้อยกว่า	9	2.3 กลุ่มวิชาเลือก (เลือกในกลุ่มหรือนอกกลุ่มก็ได้) ไม่น้อยกว่า	9	
2.4 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ	15	2.4 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ	15	
2.5 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา	9	2.5 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา	9	
หมวดวิชาเฉพาะ (แบบวิชาการจัดการ - การตลาด หรือโลจิสติกส์ และวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ)	132	หมวดวิชาเฉพาะ (แบบวิชาการจัดการ - การตลาด หรือโลจิสติกส์ และวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ)	136	
2.1 กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน	66	2.1 กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน	64	
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะสาขา (เลือกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น)	30	2.2 กลุ่มวิชาบังคับและเลือกเฉพาะสาขา (ในกลุ่มวิชาเฉพาะ)	36	วิชาบังคับของกลุ่มวิชาเฉพาะ 21 หน่วยกิต วิชาเลือกของกลุ่มวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ	15	2.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ	15	
2.4 กลุ่มวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ	21	2.4 กลุ่มวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ	21	
หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	8	หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	8	
จำนวนหน่วยกิตรวม (เดิม) ไม่น้อยกว่า	178	จำนวนหน่วยกิตรวม หลักสูตรปรับปรุง ไม่น้อยกว่า	174	

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)
ตารางเปรียบเทียบ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หน่วย กิต	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หน่วยกิต	หมายเหตุ
ชื่อปริญญา : การจัดการบัณฑิต		ชื่อปริญญา : การจัดการบัณฑิต		คงเดิม
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	38	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	-เป็นไปตามหมวด ศึกษาทั่วไป (ปรับปรุง พ.ศ. 2566) มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี -เปลี่ยนรหัสวิชา
กลุ่มวิชาแกนศึกษาทั่วไป	12	กลุ่มวิชาแกนศึกษาทั่วไป	10	
202107 การใช้คอมพิวเตอร์ และสารสนเทศ	3	IST20 1005 การรู้สารสนเทศและสื่อดิจิทัล	4	
202211 การคิดเพื่อการพัฒนา	3	IST20 1006 สมรรถนะการเรียนรู้	3	
202212 มนุษย์กับวัฒนธรรม	3	IST20 1007 ความเป็นพลเมือง	3	
202213 โลกาภิวัตน์	3			
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	15	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	15	
203101 ภาษาอังกฤษ 1	3	IST30 1101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	
203102 ภาษาอังกฤษ 2	3	IST30 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3	
203103 ภาษาอังกฤษ 3	3	IST30 1103 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ ทางวิชาการ	3	
203104 ภาษาอังกฤษ 4	3	IST30 1104 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ เฉพาะ	3	
203105 ภาษาอังกฤษ 5	3	IST30 1105 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก	2	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก	5	
114100 กีฬาและนันทนาการ	2	IST20 1505 ศิลปวิจิักษ์	2	
202111 ภาษาไทยเพื่อการ สื่อสาร	2	IST20 1506 สุขภาพองค์รวม	2	
202261 ศาสนากับการดำเนิน ชีวิต	2	IST20 1507 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	2	
202262 พุทธธรรม	2	IST20 1508 แนวอีสานใต้	2	
202324 ไทยศึกษาเชิงพหุ วัฒนธรรม	2	IST20 1509 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	2	
202454 ปรัชญาว่าด้วย การศึกษาและการ ทำงาน	2	IST20 1510 ชุมชนเสมือนจริง	2	
		IST20 2506 พันธกิจสัมพันธ์ชุมชนกับกลุ่ม อาชีพ	2	
		IST20 2507 อาชีพ	2	
		IST20 2508 อาเซียนศึกษา	2	
		IST20 2509 ฮักเจ้าของ	2	
		IST20 2510 วาทกรรมเปลี่ยนโลกทัศน์ วิถีชีวิตเศรษฐกิจหมุนเวียน	3	
หมวดวิชาเฉพาะ	132	หมวดวิชาเฉพาะ	136	
กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน	69	กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน	67	
245103 หลักการจัดการ	3	IST50 1003 หลักการจัดการ	3	
245101 ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับธุรกิจและ กฎหมายธุรกิจ	3	IST50 1001 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ และกฎหมายธุรกิจ	3	
245102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ	4	IST50 1002 คณิตศาสตร์ธุรกิจ	4	
245104 สถิติธุรกิจ	4	IST50 1004 สถิติธุรกิจ	4	
245105 เศรษฐศาสตร์เพื่อการ จัดการ	4	IST50 1005 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	4	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หน่วย กิต	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หน่วยกิต	หมายเหตุ
245305 การสื่อสารทางธุรกิจ	3	IST50 3005 การสื่อสารทางธุรกิจ	3	
245303 การจัดการทรัพยากร มนุษย์และจิตวิทยา อุตสาหกรรม	3	IST50 3003 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และ จิตวิทยาอุตสาหกรรม	3	
245106 หลักการตลาด	4	IST50 1006 หลักการตลาด	4	
245107 การวิเคราะห์เชิง ปริมาณทางธุรกิจ	3	IST50 1007 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทาง ธุรกิจ	3	
245108 การบัญชีการเงิน	4	IST50 1008 การบัญชีการเงิน	4	
245201 การจัดการการ ดำเนินงาน	4	IST50 2001 การจัดการการดำเนินงาน	4	
245204 ผู้ประกอบการและ การสร้างธุรกิจใหม่	3	IST50 2004 พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ	3	
245207 การเขียนโปรแกรม ประยุกต์สำหรับธุรกิจ	3	IST50 2007 การเขียนโปรแกรมประยุกต์ สำหรับธุรกิจ	3	
245202 การบัญชีบริหาร	4	IST50 2002 การบัญชีบริหาร	4	
245205 การจัดการการเงิน	4	IST50 1008 การจัดการการเงิน	4	
245206 ระบบสารสนเทศเพื่อ การจัดการ	3	IST50 2006 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการ	3	
245203 การวิจัยทางธุรกิจ	3	IST50 2003 การวิจัยทางธุรกิจ	3	
245301 จริยธรรมทางธุรกิจ	2	IST50 3001 จริยธรรมทางธุรกิจ	3	ขอปรับหน่วยกิต เป็น 3(3-0-6) (สอน บรรยายปกติ) เดิมเป็น 2(1-2-3)
245302 การพัฒนาภาวะผู้นำ	2	IST50 3002 การพัฒนาภาวะผู้นำ	2	
245304 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	IST50 3004 ปัญญาประดิษฐ์กับการจัดการ เชิงกลยุทธ์	3	
245401 โครงการการจัดการ	3	IST50 4101 โครงการการจัดการทาง การตลาด	3	ปรับตามที่ประชุม แยกตามวิชาเฉพาะ
		IST50 4201 โครงการการจัดการโลจิสติกส์		
		IST50 4301 โครงการการจัดการการ ประกอบการ		
หมวดวิชาเฉพาะ	132	หมวดวิชาเฉพาะ	136	
กลุ่มวิชาการจัดการการตลาด	30	กลุ่มวิชาการจัดการการตลาด	33	
วิชาบังคับ	15	วิชาบังคับ	18	
245221 การจัดการการตลาด	3	IST50 2101 การจัดการการตลาด	3	เพิ่มรายวิชาบังคับ เพิ่มเติม 1 วิชา
245222 พฤติกรรมผู้บริโภค	3	IST50 2102 พฤติกรรมผู้บริโภค	3	
245223 การตลาดดิจิทัล	3	IST50 2103 การตลาดดิจิทัล	3	
245224 การสื่อสารทาง การตลาดแบบ บูรณาการ	3	IST50 2104 การสื่อสารทางการตลาดแบบ บูรณาการ	3	
245321 การวิจัยการตลาด	3	IST50 3101 การวิจัยการตลาด	3	
		IST50 3102 การตลาดเชิงเนื้อหา	3	*เพิ่มเติม
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	15	วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	15	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หน่วย กิต	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หน่วยกิต	หมายเหตุ
245328 การจัดการการขาย	3	IST50 3507 การจัดการการขาย	3	
245329 การตลาดบริการ	3	IST50 3508 การตลาดบริการ	3	
245333 การจัดการการค้าปลีก	3	IST50 3511 การจัดการการค้าปลีก	3	
245325 การตลาดสำหรับธุรกิจ ชุมชน	3	IST50 3504 การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน	3	
245332 การจัดกิจกรรม ทางการตลาด	3	IST50 3510 การจัดกิจกรรมทางการตลาด	3	
245331 การจัดการลูกค้า สัมพันธ์	3	IST50 3509 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3	
245326 การจัดการตราสินค้า	3	IST50 3505 การจัดการตราสินค้า	3	
245335 การจัดแสดงสินค้า และการตกแต่งร้าน	3	IST50 3513 การจัดแสดงสินค้าและการ ตกแต่งร้าน	3	
245336 การบริหารสินค้า สำหรับธุรกิจค้าปลีก	3	IST50 3514 การบริหารสินค้าสำหรับธุรกิจค้า ปลีก	3	
245327 การตลาดทางตรง	3	IST50 3506 การตลาดทางตรง	3	
245337 กรณีศึกษาธุรกิจ ค้าปลีก	3	IST50 3515 กรณีศึกษาธุรกิจค้าปลีก	3	
245334 การออกแบบและการ เลือกทำเลร้านค้า	3	IST50 3512 การออกแบบและการเลือก ทำเลร้านค้า	3	
245324 การตลาดโลก	3	IST50 3503 การตลาดระหว่างประเทศ	3	
245323 การจัดการผลิตภัณฑ์ และราคา		IST50 3502 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา		
245322 ช่องทางการตลาดและ การกระจายสินค้า		IST50 3501 ช่องทางการตลาดและการ กระจายสินค้า		
		IST50 3516 เทคโนโลยีการตลาด	3	รายวิชาเลือก ที่เพิ่มเติม
		IST50 3517 ชุดข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับ การตลาด	3	รายวิชาเลือก ที่เพิ่มเติม
		IST50 3518 เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ สำหรับการตลาด	3	รายวิชาเลือก ที่เพิ่มเติม
		IST50 3519 การสร้างตราสินค้าในยุคดิจิทัล	3	รายวิชาเลือก ที่เพิ่มเติม
		IST50 3520 การตลาดโซเชียลมีเดีย	3	รายวิชาเลือก ที่เพิ่มเติม
		IST50 3521 การตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์ บนสื่อดิจิทัล	3	รายวิชาเลือก ที่เพิ่มเติม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563		หน่วย กิต	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568		หน่วย กิต	หมายเหตุ
หมวดวิชาเฉพาะ		132	หมวดวิชาเฉพาะ		136	
กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์		30	กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์		33	
วิชาบังคับ		15	วิชาบังคับ		18	
245251	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3	IST50 2201	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3	
245252	การบริหารการจัดซื้อจัดหาและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์	3	IST50 2202	การบริหารการจัดซื้อจัดหาและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์	3	*ตามที่เสนอขอเพิ่มรายวิชาบังคับเพิ่มเติม 1 วิชา
245253	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า	3	IST50 2203	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า	3	
245254	การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์	3	IST50 2204	การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์	3	
245351	การจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์	3	IST50 3201	การจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์	3	
245354	โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3	IST50 3202	การค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน	3	*จากวิชาเลือกมาเป็นบังคับ
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า		15	วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า		15	
245355	ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์	3	IST50 3603	ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์	3	
245361	การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3	IST50 3608	การวิเคราะห์เชิงทำนาย	3	
245356	การจัดการการดำเนินงานด้านบริการ	3	IST50 3604	การจัดการการดำเนินงานด้านบริการ	3	
245357	การจัดการคุณภาพ	3	IST50 3605	การจัดการคุณภาพ	3	
245362	แบบจำลองสำหรับห่วงโซ่อุปทาน	3	IST50 3609	การหาค่าที่ดีที่สุดสำหรับห่วงโซ่อุปทาน	3	
245361	ความปลอดภัยในการขนส่งและสิ่งแวดล้อม	3	IST50 3606	ความปลอดภัยในการขนส่งและสิ่งแวดล้อม	3	
245363	เศรษฐศาสตร์ขนส่งและโลจิสติกส์	3	IST50 3610	เศรษฐศาสตร์ขนส่งและโลจิสติกส์	3	
245359	การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานทางโลจิสติกส์	3	IST50 3607	ระบบงานสิ้นและการออกแบบระบบงานโลจิสติกส์	3	
245352	การจัดการการขนส่ง	3	IST50 3601	การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์	3	
245353	การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ	3	IST50 3602	การจำลองเหตุการณ์แบบไม่ต่อเนื่องสำหรับการจัดการ	3	
245364	ปัญหาและการวิเคราะห์โซ่อุปทาน	3	IST50 3611	ปัญหาและการวิเคราะห์โซ่อุปทาน	3	
			IST50 3612	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม R สำหรับการจัดการ	3	รายวิชาเลือกที่เพิ่มใหม่
			IST50 3613	การวัดวิเคราะห์คุณภาพการบริการ	3	รายวิชาเลือกที่เพิ่มใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563		หน่วย กิต	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568		หน่วย กิต	หมายเหตุ
			IST50 3614	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานแบบยั่งยืน	3	รายวิชาเลือกที่ เพิ่มเติม
			IST50 3615	โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	3	รายวิชาเลือก ที่เพิ่มเติม
			IST50 3616	ระบบการขนถ่ายวัสดุและบรรจุภัณฑ์	3	รายวิชาเลือก ที่เพิ่มเติม
หมวดวิชาเฉพาะ		132	หมวดวิชาเฉพาะ		136	
กลุ่มวิชาการประกอบการ		15	กลุ่มวิชาการประกอบการ		33	
วิชาบังคับ		15	วิชาบังคับ		18	
245271	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	3	IST50 2301	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่	3	
245273	การตลาดผู้ประกอบการ	3	IST50 2303	การตลาดผู้ประกอบการ	3	
245274	การเงินผู้ประกอบการ	3	IST50 2304	การเงินผู้ประกอบการ	3	
245272	การจัดการนวัตกรรม	3	IST50 2302	การจัดการนวัตกรรม	3	
245371	การวิเคราะห์และการใช้ทรัพยากร	3	IST50 3301	การวิเคราะห์และการใช้ทรัพยากร	3	
245373	กฎหมายธุรกิจและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	3	IST50 3302	กฎหมายธุรกิจและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	3	เปลี่ยนจากวิชาเลือกมาเป็นวิชาบังคับ*
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า		15	วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า		15	
245377	แรงงานสัมพันธ์	3	IST50 3706	ศิลปะการขายและการเจรจาต่อรอง		
245375	การประเมินทรัพยากร	3	IST50 3704	การประเมินทรัพยากร		
245378	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3	IST50 3707	ธุรกิจระหว่างประเทศ		
245382	ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี	3	IST50 3710	ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี		
245384	โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ	3	IST50 3712	โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ		
245381	ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม	3	IST50 3709	ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม		
245383	การวิเคราะห์การลงทุน	3	IST50 3711	การวิเคราะห์การลงทุน		
245374	การร่วมทุนและการระดมทุน	3	IST50 3703	การร่วมทุนและการระดมทุน		
245376	การจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต	3	IST50 3705	การจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต		
245372	การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	3	IST50 3702	การค้าออนไลน์ข้ามพรมแดนบริการ		
245379	การจัดการธุรกิจครอบครัว	3	IST50 3708	การจัดการธุรกิจครอบครัว		
245223	การตลาดดิจิทัล	3	IST50 3701	การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ		เปลี่ยนชื่อ
			IST50 3713	การจัดการธุรกิจด้านสุขภาพ		รายวิชาเพิ่มเติม

ภาคผนวก ค
รายวิชาเอกเพื่อใช้ในการคำนวณแต่ระดับคะแนนเฉลี่ย

รายวิชาเอกเพื่อใช้ในการคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ย

1) กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด	21 หน่วยกิต
วิชาบังคับ	
IST50 2101 การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
IST50 2102 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
IST50 2103 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)
IST50 2104 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
IST50 3101 การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(3-0-6)
IST50 3102 การตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing)	3(3-0-6)
IST50 4101 โครงการการจัดการการตลาด (Project in Marketing Management)	3(0-6-3)
2) กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์	21 หน่วยกิต
วิชาบังคับ	
IST50 2201 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
IST50 2202 การบริหารการจัดซื้อจัดหาและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ (Procurement and Suppliers Relationship Management)	3(3-0-6)
IST50 2203 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า (Warehouse and Distribution Management)	3(3-0-6)
IST50 2204 การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์ (Logistics Planning and Control)	3(3-0-6)
IST50 3201 การจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์ (Inventory and Demand Management)	3(3-0-6)
IST50 3202 การค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน (International Trade and Cross-Border Logistics)	3(3-0-6)
IST50 4201 โครงการการจัดการโลจิสติกส์ (Project in Logistics Management)	3(0-6-3)

3) กลุ่มวิชาเฉพาะการประกอบการ	21 หน่วยกิต
วิชาบังคับ	
IST50 2301 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development)	3(3-0-6)
IST50 2302 การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)	3(3-0-6)
IST50 2303 การตลาดผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Marketing)	3(3-0-6)
IST50 2304 การเงินผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Finance)	3(3-0-6)
IST50 3301 การวิเคราะห์และการใช้ทรัพยากร (Resources Analysis and Usages)	3(3-0-6)
IST50 3302 กฎหมายธุรกิจและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Business Laws and Intellectual Properties Management)	3(3-0-6)
IST50 4301 โครงการการประกอบการ (Project in Entrepreneurship)	3(0-6-3)

ภาคผนวก ง
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ที่ ๒๕๐๒/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘)

เพื่อให้การปรับปรุงหลักสูตรการจัดการบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) เป็นไป
ด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ (๑) (๑๑) มาตรา ๒๑ และมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พ.ศ. ๒๕๓๓ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
ในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๗ และประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี
เรื่อง แต่งตั้งอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ลงวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๔ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ
ปรับปรุงหลักสูตรการจัดการบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) ประกอบด้วยบุคคล ดังต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ เป็น ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว เป็น กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัคนันท์ พงศธรวิวัฒน์ เป็น กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวพร คุณภาพดีเลิศ เป็น กรรมการ
๕. ดร.ก่อศักดิ์ ไตรวรรธกณิษฐ์ เป็น กรรมการ
๖. นายวงศกร นิยมิต เป็น กรรมการ
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.อดิศักดิ์ สุวิหีส เป็น กรรมการ
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา สุกันธสิริกุล เป็น กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรียา วิจิตรเสถียร เป็น กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิศา มณีรัตน์รุ่งโรจน์ เป็น กรรมการ
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพร จันทร์ฉาย เป็น กรรมการ
๑๒. อาจารย์ ดร.มัลลิกา สังข์สนิท เป็น กรรมการ
๑๓. อาจารย์ ดร.ฉัตรชัย พิศพล เป็น กรรมการ
๑๔. อาจารย์ ดร.วรรณภา นำบุรณะ เป็น กรรมการ
๑๕. อาจารย์ ดร.ปัญญาชลี ปราณีตพลกรัง เป็น กรรมการ
๑๖. อาจารย์มานะศักดิ์ ภมรมาลีรัตน์ เป็น กรรมการ

๑๗. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ เป็น กรรมการและเลขานุการ
๑๘. อาจารย์ ดร.สุธินี โสมาบุตร เป็น กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(รองศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ ทองระอา)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ที่ ๒๗๔๕/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งกรรมการในคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) เพิ่มเติม

.....

อนุสนธิคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ที่ ๒๕๐๒/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) นั้น

เพื่อให้การปรับปรุงหลักสูตรการจัดการบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) เป็นไป ด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ (๑) (๑๑) มาตรา ๒๑ และมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พ.ศ. ๒๕๓๓ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ คำสั่งสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ที่ ๑๕/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งรองอธิการบดี ลงวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๔ และคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ที่ ๑๖๗๐/๒๕๖๔ เรื่อง การรักษาการแทนอธิการบดี ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๔ จึงแต่งตั้งนายอิทธิพล อภิภูมิต เป็นกรรมการในคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) เพิ่มเติม

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์ ดร.พีระพงษ์ อุฑารสกุล)
รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และงบประมาณ
รักษาการแทนอธิการบดี

ภาคผนวก จ
แบบฟอร์มประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิศา มณีรัตน์รุ่งโรจน์

การศึกษา/คุณวุฒิ : ปริญญาเอก ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พ.ศ. 2560
 ปริญญาโท M.S. (Accounting/Information System), Middle Tennessee State University, USA, พ.ศ. 2539
 M.B.A. (Business Administration), Middle Tennessee State University, USA พ.ศ. 2538
 ปริญญาตรี บธ.บ. (การบริหารงานอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พ.ศ. 2535

ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ประวัติการทำงาน : พ.ศ. 2540-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ

ผลงานทางวิชาการ / ผลงานวิจัย :

สิริวดี ไทยสมัคร, และชนิศา มณีรัตน์รุ่งโรจน์. (2566). อิทธิพลของการบูรณาการโซ่อุปทานที่มีผลต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการผ้าไหมทอมือ. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย, 12(2), 31-47.

สิริวดี ไทยสมัคร, และ ชนิศา มณีรัตน์รุ่งโรจน์. (2565). การบูรณาการโซ่อุปทาน ความได้เปรียบในการแข่งขัน และผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการผ้าไหมทอมือ. วารสารกลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร, 1(3), 17-30.

Ekburus B., Chanisa M., Mullika S.,. (2024). Effects of Student Entrepreneurs' Perceptions on Environmental Factors and Internal Factors on Entrepreneurial Commitment. Suranaree Journal of Social Science, 18(1), pp. 1-18, e267016.

ประสบการณ์ด้านการสอน (บางส่วน) :

- 245108 การบัญชีการเงิน
- 245201 การจัดการการดำเนินงาน
- 245251 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน
- 245383 การวิเคราะห์การลงทุน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉราวรรณ บุรีภักดิ์

การศึกษา/คุณวุฒิ : ปริญญาเอก Ph.D. (Composition & with distinction),
Indiana University of Pennsylvania, USA , พ.ศ. 2552
ปริญญาโท M.A. (TESOL), Indiana University of Pennsylvania, USA พ.ศ. 2547
วท.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2540
ปริญญาตรี ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2534

ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาต่างประเทศ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ประวัติการทำงาน : พ.ศ. 2557-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาต่างประเทศ
พ.ศ. 2564-2567 รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคลและบริหารทั่วไป
พ.ศ. 2563-2564 รองคณบดี สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม
พ.ศ. 2562-2663 หัวหน้าสถานวิจัย สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม

ผลงานทางวิชาการ /ผลงานวิจัย :

He, J., & Buripakdi, A. (2023). Unequal Englishes in a Chinese college English textbook: a critical discourse analysis. *International Journal for Research in Education*, 47(2) special Issue, 101-135. <http://doi.org/10.36771/ijre.47.7.23-pp101-135>

Sun, T., Buripakdi, A. (2024). Cultural Education in Transition: Re-envisaging National English Curricula of China from a Global Citizenship Perspective. *Asia-Pacific Edu Res* (2024). Vol. 33, 1433-1444. <https://doi.org/10.1007/s40299-024-00824-7>

Buripakdi, A., & An Le, T. (2024). “Why Can’t I Use ChatGPT for My Academic Learning?” Voices from Ph.D. Students in a Thai University. *LEARN Journal: Language Education and Acquisition Research Network*, 17(2), 299-319.

ประสบการณ์ด้านการสอน (บางส่วน) :

- IST30 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2
- IST30 1105 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน

อาจารย์ ดร.วรรณภา นำบุรณะ

การศึกษา/คุณวุฒิ : ปริญญาเอก DProf, Central Queensland University, Australia พ.ศ. 2558
 ปริญญาโท MIB, University of Wollongong, Australia พ.ศ. 2553
 ปริญญาตรี บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)
 มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2548

ตำแหน่งปัจจุบัน : อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ประวัติการทำงาน : พ.ศ. 2561-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ
 พ.ศ. 2565-ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค
 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
 พ.ศ. 2543-2561 อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจการค้าสมัยใหม่
 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
 พ.ศ. 2554 ผู้ช่วยนักวิจัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย
 พ.ศ. 2548-2550 เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการตลาด สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรม
 ซอฟต์แวร์แห่งชาติ องค์กรมหาชน

ผลงานทางวิชาการ / ผลงานวิจัย :

วชรภูมิ เบญจโอฬาร, ชาญชัย วงศษา, วรรณภา นำบุรณะ, ธิทัต ดลวิชัย และจิรเดช เศรษฐภูมิ. (2567).
 การพัฒนารูปแบบระบบการผลิตกึ่งอัตโนมัติของโรงหล่อชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูป. วารสารวิศวกรรม
 ศาสตร์และนวัตกรรม. 17(2). หน้า 72-83.

Hasayotin, K., Maisak, R., Setthaji, R., Ratchakulpat, T., Naburana, W., & Supanut, A. (2024).
 Empowerment of SMEs and Entrepreneurial Ecosystems: a Qualitative Study on
 Diversifying Pattaya's Economy. Revista de Gestão Social e Ambiental. 18 (7), 1-30. doi:
 10.24857/rgsa.v18n7-070.

Pitayachaval, P., Naburana, W., Watcharamaisakul, P., & Pilaiwong, N. (2022). An Improvement of
 Rice Cereal Bar Process by Designing an Extrusion Conveying and Cutting Process. 16th
 Global Congress on Manufacturing and Management GCMM 2022 Auckland University of
 Technology, (p.48). 5-7 December 2022. Auckland, New Zealand.

ประสบการณ์ด้านการสอน (บางส่วน) :

- 245271 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- 235404 โครงการการจัดการ
- 235405 สัมมนาการจัดการ
- IST50 2402 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม
- IST50 2404 นวัตกรรมแบบจำลองธุรกิจ
- IST50 2405 การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

อาจารย์ ดร.ปัญญาชติ ปราณีตพลกรัง

การศึกษา/คุณวุฒิ : ปริญญาเอก Ph.D. (Knowledge Science), Japan Advanced Institute of Science and Technology, Japan พ.ศ. 2564
 ปริญญาโท M.Eng (Logistics and Supply Chain Systems Engineering), Sirindhorn International Institute of Technology, Thammasat University พ.ศ. 2557
 ปริญญาตรี กจ.บ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พ.ศ. 2553

ตำแหน่งปัจจุบัน : อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ประวัติการทำงาน : พ.ศ. 2564-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ
 พ.ศ. 2562-2563 Research Assistant, Graduate School of Advanced Science and Technology, Japan Advanced Institute of Science and Technology, Japan
 พ.ศ. 2557-2561 อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
 พ.ศ. 2555-2556 ผู้ช่วยวิจัย ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลงานทางวิชาการ / ผลงานวิจัย :

Praneetpholkrang, P., & Kanjanawattana, S. (2023). Application of Traveling Salesman Problem for Logistics Relief Effort. In 2023 9th International Conference on Control, Decision and Information Technologies (CoDIT) 3-6 July, 2023, pp. 483-487. IEEE.

Kanjanawattan, S., Jarat, A., Praneetpholkrang, P., & Weeragulpiriya, S. (2022) Classification of Human Emotion from Speech Data Using Deep Learning. 2022 IEEE 5th International Conference on Big Data and Artificial Intelligence (BDAI), 1-5. doi: 10.1109/BDAI56143.2022.9862743.

Kanjanawattan, S., Kittichaiwatthana, P., Srivisut, K., & Praneetpholkrang, P. (2022). Deep Learning-based Emotion Recognition through Facial Expressions. The 15th International Conference on Computer Science and Information Technology (ICCSIT 2022). Virtual Conference.

ประสบการณ์ด้านการสอน (บางส่วน) :

- 245101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ
- 245107 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ
- 245207 การเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ
- 245362 แบบจำลองสำหรับห่วงโซ่อุปทาน
- 245364 ปัญญาและการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน

อาจารย์ ดร.สุธินี โสมาบุตร

การศึกษา/คุณวุฒิ : ปริญญาเอก Ph.D. (International Logistics, Supply Chain And Shipping Management),
University of Plymouth, UK พ.ศ. 2566
ปริญญาโท M.B.A. (Strategy), Asian Institute of Technology พ.ศ. 2559
ปริญญาตรี กจ.บ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พ.ศ. 2556

ตำแหน่งปัจจุบัน : อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ประวัติการทำงาน : พ.ศ. 2559-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ
สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผลงานทางวิชาการ /ผลงานวิจัย :

Somabutr, S., Shunmugham P., and Saeyeon Roh. (2020). The Configuration Structure of Service Supply Chain Management. In Proceedings of the 2020 the 3rd International Conference on Computers in Management and Business (ICCMB '20). Association for Computing Machinery, New York, NY, USA, 301–305. <https://doi.org/10.1145/3383845.3383892>

Somabutr, S., Shunmugham P., and Saeyeon Roh. (2021). Conceptualizing a Resilient Supply Chain Paradigm in Service Industry. In Proceedings of the 2021 4th International Conference on Computers in Management and Business (ICCMB '21). Association for Computing Machinery, New York, NY, USA, 53–57. <https://doi.org/10.1145/3450588.3450598>

Somabutr, S., Shunmugham P., and Saeyeon Roh. (2022). An Exploratory Study of Identifying Critical Success Factors for Customer Preferences in Medical Tourism Supply Chain using MAXQDA 2022. In Proceedings of the 2022 5th International Conference on Computers in Management and Business (ICCMB '22). Association for Computing Machinery, New York, NY, USA, 204–208. <https://doi.org/10.1145/3512676.3512711>

ประสบการณ์ด้านการสอน (บางส่วน) :

- 245103 หลักการจัดการ
- 245253 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า
- 245301 จริยธรรมทางธุรกิจ
- 245352 การจัดการการขนส่ง
- 245354 โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ
- 245401 โครงการการจัดการ